La comunicación en plural: Culturas, territorio y memorias
(saberes, conversas y haceres)



Sello Editorial Unicomfacauca

AFACOM

La comunicación en plural: Culturas, territorio y memorias (saberes, conversas y haceres)

Paola Martínez Acosta
Editora

Serie **Memorias**

Sello Editorial Unicomfacauca

AFACOM

Calle 4 # 8-30
Popayán, Colombia
e-mail: selloeditorial@unicomfacauca.edu.co
www.unicomfacauca.edu.co
Teléfono: 57+(2) 8386000 Ext 148.

Serie: Memorias

Rectora (E) Unicomfacauca
Claudia Milena García Castillo

Director Programa Comunicación Social y Medios Digitales
Unicomfacauca
Daniel Narváez Paredes

Editora
Paola Martínez Acosta

Coordinadora Sello Editorial Unicomfacauca
Paola Martínez Acosta

Diseño de la Serie:
Óscar E. Chávarro Vargas

Diseño y Diagramación:
Óscar E. Chávarro Vargas

© Corporación Universitaria Comfacauca UNICOMFACAUCA, 2026
©Sello editorial Unicomfacauca
©Afacom
© Carolina Quiñónez Zúñiga, Natalia Vaca-Pardo, Isabel Rodríguez Bolaños, Tania Marcela Montano Cardozo, Óscar Iván Forero Mosquera, Cristian David Pineda Fuentes, José Antonio Sánchez Sánchez, Mónica Valle, Alejandro Uribe Correa, Andrés Alejandro Córdoba Calvo, Alexander Arbey Sánchez Upegui†, Nelson Darío Roldán López, Iván, Felipe Adans Camargo, Isabella Navarrete Barrero, Juan Sebastián López Galvis, María, Camila Rodríguez Alzate, Manuela Echavarría Cuartas, Juan Andrés Céspedes, Laura Aristizábal Jaramillo, David Roldán Alzate, Liney Hoyos Martínez, Jonathan Alexander Toro-Osorio, Ángela Preciado Hoyos , Tatiana Alexandra Ávila Barbosa, Ángel Fabián Iza Gualle, Patricia Villagómez

Primera edición en español
julio de 2026

ISBN: 978-628-96725-9-6

Reservados todos los derechos. No se permite reproducir, almacenar en sistemas de recuperación de información, ni transmitir alguna parte de esta publicación, cualquiera que sea el medio empleado: electrónico, mecánico, fotocopia, etc., sin permiso previo de los titulares de los derechos de la propiedad intelectual.

CONTENIDO

9 **Introducción**

11 **Sección 1**
Prácticas metodológicas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en comunicación

13 *Periodismo y ciudadanía, periodismo universitario y producción transmedia: revisión sistemática en el contexto latinoamericano, 2018 - 2024*
Carolina Quiñónez Zúñiga
Natalia Vaca-Pardo
Isabel Rodríguez Bolaños

41 *La radio escolar como escenario Educomunicativo: incidencia de la estrategia 'pompas de jabón' en el fortalecimiento de la lectoescritura en niños de primaria de I.E. públicas y colegios privados de Neiva*
Tania Marcela Montano Cardozo
Óscar Iván Forero Mosquera

57 *La papiroflexia como mediación didáctica integradora: un puente entre el pensamiento métrico-espacial y la recreación literaria en la escuela democrática*
Cristian David Pineda Fuentes
José Antonio Sánchez Sánchez

75 **Sección 2**
Investigación creación en el campo de la comunicación

77 *Laboratorio de CoCreación Audiovisual Construyendo Caminos para la inclusión*
Mónica Valle

91 *Fantasmas Urbanos*
Alejandro Uribe Correa

105 *Cimientos femeninos. Aportes de las mujeres en la reconstrucción de la ciudad de Popayán después del terremoto de 1983*
Andrés Alejandro Córdoba Calvo

127 *Narrar la historia través de la radio: los conflictos de la globalización en Sintonía con la Historia*
Carlos Arnulfo Rojas Salazar

151 **Sección 3**
Inteligencia artificial y comunicación

153 *El ChatGPT y la alfabetización académica: reflexiones y recomendaciones*
Alexander Arbey Sánchez Upegui†
Nelson Darío Roldán López

175 *P-4RI, un semillero de periodismo sobre tecnología: IAGen y educación en Medellín*
Iván Felipe Adans Camargo
Isabella Navarrete Barrero
Juan Sebastián López Galvis
María Camila Rodríguez Alzate
Manuela Echavarría Cuartas

191 *La idealización de una solución creativa que potencia, pero no sustituye al publicista*
Juan Andrés Céspedes

209 **Sección 4**
Culturas, territorios, memorias y gestión del conflicto

211 *Gobernanza territorial y comunicación social en Urabá: desarrollo sostenible desde la educomunicación y la ciudadanía activa*
Laura Aristizábal Jaramillo
David Roldán Alzate
Liney Hoyos Martínez

233 **Sección 5**
Comunicación y procesos organziacionales

235 *Comunicación estratégica y cambio social: rol del comunicador en las ONG-ESAL del Oriente Antioqueño*
Jonathan Alexander Toro-Osorio

259 *Las agencias de relaciones públicas gestionadas por estudiantes como estrategias de aprendizaje en contextos reales*
Ángela Preciado Hoyos
Tatiana Alexandra Ávila Barbosa

279 *CREANDINO: Startup de educomunicación*
Ángel Fabián Iza Gualle
Patricia Villagómez

Introducción

La comunicación atraviesa hoy un momento de profundas transformaciones. Las aceleradas dinámicas tecnológicas, las reconfiguraciones culturales, las tensiones sociales y los desafíos ambientales y políticos exigen repensar las formas en que construimos conocimiento, habitamos los territorios y nos relacionamos con los otros. En este contexto, hablar de comunicación en plural implica reconocer la diversidad de voces, experiencias y saberes que configuran nuestras sociedades, así como la necesidad de propiciar espacios donde el diálogo, la escucha y la construcción colectiva se conviertan en principios fundamentales para comprender e intervenir la realidad.

Bajo esta premisa, el VII Congreso Nacional e Internacional de Comunicación y IX Encuentro de Semilleros AFACOM 2025, realizado en la ciudad de Popayán, reunió a investigadores, docentes, estudiantes y profesionales de distintas instituciones y regiones del país y de América Latina para compartir resultados de investigación, experiencias pedagógicas, procesos de creación y reflexiones críticas sobre los múltiples desafíos que enfrenta el campo de la comunicación. El encuentro se consolidó como un escenario para el intercambio académico y humano, en el que convergieron perspectivas disciplinares diversas, metodologías innovadoras y apuestas por una comunicación comprometida con la transformación social.

Las memorias que integran esta publicación recogen una muestra significativa de ese diálogo plural. Los capítulos aquí reunidos evidencian la amplitud temática y metodológica que caracteriza hoy a las ciencias de la comunicación y reflejan preocupaciones compartidas por la comunidad académica: la formación de nuevos comunicadores, las prácticas pedagógicas, la investigación-creación como estrategia de producción de conocimiento, la irrupción de la inteligencia artificial en los procesos comunicativos, las relaciones entre comunicación, memoria y territorio, la gestión de conflictos, el fortalecimiento de las organizaciones y la

búsqueda permanente de formas más democráticas de producir, circular y apropiarse del conocimiento.

La estructura del libro responde a estos intereses y organiza los trabajos en cinco grandes ejes: Prácticas metodológicas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en comunicación, Investigación-creación en el campo de la comunicación, Inteligencia artificial y comunicación, Culturas, territorios, memorias y gestión del conflicto y Comunicación y procesos organizacionales. Cada uno de ellos reúne investigaciones y experiencias que, desde diferentes enfoques epistemológicos y metodológicos, aportan a la comprensión de problemáticas contemporáneas y evidencian la capacidad del campo para dialogar con otras disciplinas y responder a las transformaciones del entorno.

El título de esta obra, *Comunicación en plural*, trasciende la denominación del congreso para convertirse en una declaración de principios. Reconoce que no existe una única forma de comprender la comunicación, sino múltiples maneras de pensarla, investigarla, enseñarla y ejercerla. La pluralidad no solo hace referencia a la diversidad de actores, territorios y culturas presentes en estas páginas; también alude a la coexistencia de distintas formas de producir conocimiento, de narrar las realidades y de construir sentido desde contextos específicos. En esa diversidad reside una de las principales fortalezas del campo comunicacional contemporáneo.

Asimismo, este libro reivindica el papel de la universidad como espacio de encuentro entre la investigación, la creación y el compromiso social. En tiempos marcados por la sobreabundancia de información, la desinformación, la automatización de procesos y la emergencia de nuevas tecnologías, resulta indispensable fortalecer una comunicación crítica, ética e incluyente, capaz de contribuir a la construcción de ciudadanía, al reconocimiento de las memorias, a la defensa de los territorios y al diálogo entre saberes.

Finalmente, esta publicación constituye una invitación a continuar la conversación iniciada durante el congreso. Cada capítulo representa una voz que dialoga con otras, una experiencia que interpela nuevas preguntas y una oportunidad para seguir construyendo redes académicas y humanas. Esperamos que estas memorias no solo documenten un encuentro, sino que inspiren nuevas investigaciones, proyectos colaborativos y procesos de transformación que fortalezcan el campo de la comunicación en Colombia y América Latina.

Paola Martínez Acosta
Editora

Sección 1

PRÁCTICAS METODOLÓGICAS EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN COMUNICACIÓN

Periodismo y ciudadanía, periodismo universitario y producción transmedia: revisión sistemática en el contexto latinoamericano, 2018 - 2024

Carolina Quiñónez Zúñiga [1]
Natalia Vaca-Pardo [2]
Isabel Rodríguez Bolaños [3]

Resumen

Esta investigación tiene como objeto realizar una revisión sistemática sobre la categoría Periodismo Ciudadano, sus tendencias como herramienta para la enseñanza del periodismo en instituciones educativas universitarias en Latinoamérica entre los años 2018 y 2024. La metodología para el desarrollo de esta revisión se basó en el Protocolo PRISMA 2020, haciendo un análisis de la literatura publicada en revistas latinoamericanas de comunicación social y áreas del conocimiento afines. Los índices abiertos consultados fueron: Scielo, Redalyc, Google Scholar y Latindex Catálogo 2.0, y las bases de datos especializadas Scopus y Ebsco. Se optó por realizar la búsqueda en bases bibliográficas abiertas, pues es donde se encuentra el mayor número de artículos publicados en Latinoamérica, complementando los hallazgos con artículos encontrados en bases de datos académicas especializadas. Las categorías de búsqueda fueron: "periodismo ciudadano"; "experiencias pedagógicas en periodismo" y

1 Comunicadora Social, Magíster en Administración. Fundación Universitaria de Popayán, Docente; carolina.quinonez@docente.fup.edu.co
2 ComunicadoraSocial, Magíster en Estudios Latinoamericanos en Territorio, Sociedad y Cultura. Fundación Universitaria de Popayán, Docente; natalia.vaca@unividafup.edu.co
3 Comunicadora Social, Magister en Planificación y gestión en procesos comunicacionales, Fundación Universitaria de Popayán, Docente; Isabel.rodriguez@docente.fup.edu.co

"periodismo universitario y transmedia". La base conceptual de esta investigación corresponde a los conceptos implementados para desarrollar la búsqueda en bases bibliográficas. Como parte de los resultados, se identificó que el periodismo ciudadano en las experiencias pedagógicas universitaria en el contexto de la comunicación social se relaciona con el periodismo alternativo, asimismo, los medios de comunicación universitarios privilegian la producción de mensajes mediante el uso de lenguajes transmedia, recientemente se evidencia la implementación de inteligencias artificiales para la generación de contenidos.

Palabras clave: convergencia transmedia, narrativas digitales, periodismo ciudadano, periodismo universitario

Abstract

This research aims to carry out a systematic review of the Citizen Journalism category and its trends as a tool for teaching journalism in university educational institutions in Latin America between the years 2018 and 2024. The methodology for the development of this review was based on the Protocol PRISMA 2020, analyzing the literature published in Latin American journals of social communication and related areas of knowledge. The open indexes consulted were: Scielo, Redalyc, Google Scholar and Latindex Catalog 2.0, and the specialized databases Scopus and Ebsco. It was decided to carry out the search in open bibliographic bases, as this is where the largest number of articles published in Latin America is found, complementing the findings with articles found in specialized academic databases. The search categories were: "journalism and citizenship"; "pedagogical experiences in journalism" and "university journalism and transmedia." The conceptual basis of this research corresponds to the concepts implemented to develop the search in bibliographic bases. As part of the results, it was identified that citizen journalism in university pedagogical experiences in the context of social communication is related to alternative journalism, likewise, university media privilege the production of messages through the use of transmedia languages, Recently, the implementation of artificial intelligence for content generation has become evident.

Keywords: Citizen journalism, university journalism, digital narratives and transmedia convergence

Introducción

En el contexto actual de la sociedad de la información y del conocimiento (Trejo Delarbre, 2020; Roca, A.P., 2020; Pérez Salazar, 2011; Balderas, 2009), la información es un recurso fundamental y los consumidores de medios de comunicación se han transformado paulatinamente en productores, e incluso, creadores de medios de comunicación (Olaya, D.H., 2019; Rincón, O., 2008); ejercicio que configura sociedades más participativas. En este escenario, el periodismo ciudadano surgió como un fenómeno que desencadenó en una alternativa transformadora dentro del ecosistema mediático contemporáneo (Rodríguez, 2016; Lavín de las Heras, E., 2015; Gillmor, 2004), y está caracterizado por la participación activa de individuos no profesionales en la creación y difusión de contenidos informativos, desafiando así las estructuras tradicionales de la comunicación y de los procesos de formación profesional en comunicación social y periodismo (Rosen, 1999; Allan & Thorsen, 2009).

Las redes sociales han transformado significativamente el ejercicio periodístico en Latinoamérica durante las primeras décadas del siglo XXI. Vistas con gran optimismo, estas plataformas brindan a los ciudadanos la posibilidad de crear y difundir contenidos propios, y es el periodismo ciudadano la herramienta utilizada para contar realidades soslayadas históricamente por los medios tradicionales. Como consecuencia, esto ha plantea desafíos al periodismo tradicional e influye en las agendas noticiosas (Enguix, 2019; Herrero-Curiel, 2012).

En este contexto, la amplia difusión del periodismo ciudadano a través de las redes sociales no solo modificó las prácticas periodísticas, sino que también, y de manera definitiva, transformó la formación profesional de comunicadores y periodistas (Montañez et al., 2021). Plataformas como Facebook, Instagram y Twitter permiten formatos y narrativas innovadoras, además de una interacción en tiempo real con los consumidores de estos contenidos (Acharki, 2023).

Las dos últimas décadas significaron una transformación en cómo se piensa el periodismo, y, por tanto, el proceso de formación académica, pues la irrupción de la web 2.0 evidenció que el periodismo se debe enseñar teniendo en cuenta que las audiencias dejaron de ser consumidoras pasivas y ahora son productoras de mensajes. Así mismo, el rol del periodista cambia, pues requiere una serie de habilidades que lo conecten con las realidades presentes en los territorios, desde una perspectiva de empatía y solidaridad hacia las comunidades menos favorecidas (Castillo Rivera, 2021; Márquez et al. 2021; García-Santamaría y Barranquero Carretero, 2014; Rincón, 2008).

Este artículo busca hacer una revisión sistemática sobre las categorías Periodismo Ciudadano, Periodismo Universitario, su relación con conceptos como el periodismo social o alternativo, y el periodismo como herramienta y ejercicio de participación ciudadana. Asimismo, se identificaron tendencias en Latinoamérica entre los años 2018 y 2024 evidenciando un compromiso del periodismo con la inclusión de voces diversas que representan la riqueza pluriétnica y multicultural de la región, y la necesidad de formar a los estudiantes de periodismo y comunicación social en estas competencias.

Para el desarrollo de esta revisión se adoptó el Protocolo Prisma, haciendo un análisis de la literatura publicada en revistas latinoamericanas de comunicación social. Los índices utilizados son: Ebsco, Latindex, Scielo, Redalyc, Scopus y Google Scholar. Con este estudio se busca identificar las tendencias actuales en el periodismo ciudadano en los entornos universitarios, resaltando el papel del periodismo como un espacio de formación crítica y de visibilización de las distintas realidades que conforman el entorno social.

Marco teórico

Periodismo ciudadano

El periodismo ciudadano emerge como una poderosa herramienta para democratizar la información, facilitando el ejercicio del derecho de las personas a comunicar con su propia voz y en sus propios medios desde diferentes contextos sociales, políticos, económicos y culturales (Behar Leiser, O. ed., 2021, 2022; Castillo Rivera, 2021; Salvat, 2021). Diferentes enfoques teóricos y prácticos subrayan el papel transformador del periodismo ciudadano en la construcción de una esfera pública más inclusiva y plural (Allan & Thorsen, 2009; Newman, 2012; Rosen, 1999). Asimismo, es un fenómeno que surge con la democratización de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los avances tecnológicos desarrollados en escenarios de investigación hacia las nuevas formas de ver y contar.

En ese sentido, hace referencia a la participación activa de los ciudadanos en la recolección, producción, análisis y difusión de información, en espacios públicos y de interacción social donde la mediación de instituciones tradicionales no es vital para generar dinámicas de participación que visibilizan a los actores sociales como sujetos de conocimiento.

De esta manera, el consumidor de medios de información se convierte también en productor de contenidos (Landeta Bejarano, et al., 2020).

Cabe aclarar que, para el contexto de esta revisión, el origen del periodismo ciudadano se ubica en la comunicación para el desarrollo y el cambio social (Meléndez-Labrador, 2016), la cual surgió en la década de 1970 como respuesta a los modelos extranjeros imperantes en la narrativa y en la esfera mediática latinoamericana de ese momento (Rodríguez, 2010). La comunicación popular o alternativa (Peruzzo, 2011; Peruzzo et al., 2011; Kaplún, 2001) surge, entre muchas otras teorías y enfoques comunicacionales, como una respuesta a las búsquedas de las comunidades, colectivos y organizaciones por producir y divulgar información mediante medios de comunicación propios. Para Rodríguez (2010), resulta más pertinente denominar esta creación de comunicación y medios propios como "medios ciudadanos", pues mantener la idea de "alternativo" reduce estos procesos creativos y emancipadores a una dicotomía: la de ser simplemente una alternativa a algo, definiéndose por aquello que no son, en lugar de poner el énfasis en lo que los medios ciudadanos sí representan.

Por otro lado, esta investigación se distancia del periodismo cívico o público, el cual surgió en Estados Unidos durante la década de 1980 a partir de experiencias desarrolladas por medios de comunicación convencionales (masivos y comerciales), con el propósito de generar espacios en los que estos medios escucharan a la ciudadanía para conocer sus visiones de la realidad, preocupaciones y problemáticas en el contexto de la agenda política, en un escenario marcado por la pérdida de credibilidad de la esfera mediática ante la ciudadanía (Rodríguez y Miralles, 2014; Guzzi, 2013; Miralles, 2002, 1998). A diferencia del periodismo cívico, cuyo enfoque se centra en la esfera mediática con propósitos de construcción de la esfera política, el periodismo ciudadano pone su énfasis en la creación periodística por parte de la ciudadanía y de personas no periodistas, quienes se empoderan de su rol social al contar su propia historia con su propia voz y mostrar su realidad. De esta manera, generan un contrapeso a los mensajes producidos por los medios de comunicación comerciales o masivos, recodifican sus propias identidades y construyen visiones de futuro que fortalecen su condición de sujetos políticos (Rodríguez, 2010).

El periodismo ciudadano, entonces, redefine los límites entre las audiencias y los periodistas al transformar la comunicación unidireccional característica de los medios de comunicación convencionales y dar lugar a usuarios narradores en redes digitales que se convierten en protagonistas de sus propias historias y desafían el monopolio informativo de las grandes corporaciones mediáticas (Herrero-Curiel, 2012).

En esta línea, Quinde-Moreno y Orrala-Soriano (2023) señalan que el periodismo ciudadano es el acto que desempeñan los ciudadanos comunes cuando asumen un papel activo en el proceso de recolectar, reportar, analizar y difundir información para contrarrestar las desigualdades sociales y responder a las dinámicas culturales, políticas y sociales del contexto que habitan. Los autores identificaron que conceptos como responsabilidad social, democracia, participación y espacio público se articulan en escenarios de convergencia digital y se asocian con comportamientos e interacciones en redes sociales como TikTok, Twitter y WhatsApp. En estos escenarios virtuales predomina la participación, lo que plantea desafíos para derechos como la libertad de expresión y la democracia; asimismo, el valor de la responsabilidad social tiende a quedar relegado, mientras se fortalece la labor del periodismo colaborativo, también denominado cooperativo o participativo.

Periodismo Universitario

En el ámbito universitario, particularmente en Colombia, surgió un debate muy interesante cuando en 1998 el Estado colombiano retiró la tarjeta profesional a los periodistas, lo cual llevó a las facultades de comunicación social y periodismo, así como a organismos que las agrupan como AFACOM, a preguntarse si este hecho justifica su existencia como carrera universitaria (Higuita, 2014; Alba, G., & Buenaventura, J. G., 1997). Superada esa discusión, surgió la preocupación de que la enseñanza del periodismo siguiera adherida a los medios de comunicación, sin dar cuenta del contexto cambiante en cuanto al acceso a la información por parte de los ciudadanos (Mellado Ruiz, 2010).

En el contexto colombiano, las universidades que hacen parte de la Red Colombiana de Periodismo Universitario reconocen el gran valor de la formación en periodismo alternativo, popular y ciudadano, enfrentando al estudiante con diversas realidades que les permitan contar la realidad desde una lectura crítica, contribuyendo a la construcción de ciudadanías más plurales, que den voz a la población más vulnerable que, por lo general, queda por fuera del relato de los medios de comunicación convencionales (Márquez et al., 2021).

Cabe indicar que la evolución de este ecosistema formativo en Colombia no puede entenderse sin el aporte estructural de la radio universitaria y las publicaciones impresas de divulgación surgidas desde finales del siglo pasado. La creación de la Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC) en 2003 articuló esfuerzos y consolidó a las emisoras universitarias como laboratorios de experimentación sonora de

alta calidad y como plataformas esenciales para el debate público y la difusión cultural. En cuanto a las experiencias de prensa escrita universitaria cobraron un protagonismo crucial mediante periódicos universitarios icónicos de la década de los 90 como De la Urbe (Universidad de Antioquia) o Contexto (Universidad Pontificia Bolivariana).

Aunque el periodismo universitario enfrenta limitaciones, también tiene un potencial transformador en la formación de periodistas éticos y comprometidos (Fajardo Cachote, 2020). Su impacto en la sociedad dependerá en gran medida de la capacidad de las universidades para proporcionar recursos y garantizar la independencia editorial de estos medios. Si bien muchos ciudadanos consideran que la formación periodística no es indispensable para crear medios de comunicación o divulgar información, sí se reconoce que hay un ejercicio más riguroso y de mejor calidad por parte de periodistas con formación universitaria (Matienzo López, 2019).

Convergencia digital y contenidos transmedia

El ecosistema digital y transmedia contribuye significativamente a la transformación de diversos procesos humanos; por ejemplo, la experiencia educomunicativa en el aula, mediante la integración de elementos como infraestructura, servicios, aplicaciones y usuarios, optimizando el tiempo y los recursos, cada vez más escasos, en el contexto de la educación superior (Cárdenas Arenas et al., 2014). En la formación de comunicadores y periodistas, se hace evidente la necesidad de incursionar en experiencias transmedia que respondan a las demandas de un escenario de convergencia mediática, generando experiencias significativas y de impacto para los futuros profesionales, sus docentes y la sociedad, protagonista de dichas propuestas (Huamán-Huillca et al., 2022).

Aunque en la literatura es posible encontrar diferentes definiciones de contenido transmedia, en este artículo se entiende como un fenómeno social que surge en el escenario de la convergencia digital y propicia la creación colaborativa de relatos para su divulgación a través de diversos medios, formatos digitales y plataformas, en los que los usuarios participan activamente en su expansión (Saavedra-Bautista et al., 2017). En el ámbito profesional, por el contrario, con frecuencia se hace referencia únicamente a esta primera dimensión, dejando de lado las aportaciones de la audiencia (Scolari, 2008, p. 1).

Las condiciones de este ecosistema también han permeado las dinámicas de organizaciones, instituciones y comunidades, promoviendo la digitalización de la vida social mediante prácticas, costumbres y formas de interacción que se desarrollan en los entornos digitales (Quinde-Mo-

reno y Orrala-Soriano, 2023). En consecuencia, la cultura mediática se ha transformado y expandido en internet, dando origen a conceptos, prácticas y normas propias de un entorno globalmente conectado, que favorecen la construcción de una democracia participativa e inclusiva y permiten a los ciudadanos acceder de manera abierta a la información pública.

Metodología

Esta revisión sistemática se llevó a cabo siguiendo los principios del Protocolo PRISMA 2020, además de las precisiones señaladas por Sánchez-Serrano et al. (2022), con el objetivo de realizar una revisión conforme a dicho protocolo y, al mismo tiempo, incluir las particularidades de la búsqueda bibliográfica en el campo de las ciencias sociales. El diseño metodológico incluyó las etapas de búsqueda, selección, clasificación y sistematización de la información recopilada. Esta última fase permitió identificar tendencias evidenciando un compromiso del periodismo con la inclusión de voces diversas que representan la riqueza social de la región, y la necesidad de formar a los estudiantes de periodismo en estas competencias.

Criterios de elegibilidad

Una búsqueda inicial arrojó 88 artículos relacionados con los temas seleccionados en las bases de datos consultadas. Sin embargo, profundizando en la búsqueda de documentos que correspondan a los criterios establecidos para esta revisión, el número se redujo (Fig. 1). En consecuencia, se revisaron 57 artículos de investigación, revisiones bibliográficas y reportes de caso, ubicadas en países latinoamericanos, publicados principalmente en español, y se tomaron en cuenta otros en idiomas portugués e inglés. Se excluyeron artículos relacionados con investigaciones realizadas por fuera de Latinoamérica, asimismo, capítulos de libro y libros.

Fuentes de información y estrategia de búsqueda

La búsqueda abarcó los años 2018 a 2024 e incluyó publicaciones en inglés, español y portugués, consultadas en seis índices o bases de datos: EBSCO, Latindex, SciELO, Redalyc, Scopus y Google Scholar. La ecuación de búsqueda inicial fue la siguiente: “periodismo ciudadano” AND

"periodismo universitario" OR "redes sociales". Al realizar una primera búsqueda con esta ecuación, no se obtuvo un número significativo de resultados; por esta razón, fue necesario modificar la estrategia de búsqueda. En consecuencia, se realizaron búsquedas utilizando las expresiones "periodismo AND ciudadano", "periodismo universitario" y "periodismo universitario transmedia". Con esta nueva estrategia se obtuvo un mayor número de artículos con potencial para ser incluidos en la revisión. Adicionalmente, se incorporaron las búsquedas "periodismo AND participación social" y "comunicación AND participación ciudadana". Asimismo, se tuvieron en cuenta el país de origen del artículo o investigación, las palabras clave, el idioma, el año de publicación y las categorías abordadas en cada artículo.

Una vez realizada la búsqueda, se excluyeron los artículos duplicados, aquellos que registraban experiencias desarrolladas fuera de Latinoamérica y los publicados por fuera del rango temporal definido entre 2018 y 2024. De los 88 artículos hallados en la primera etapa, se seleccionaron 57 para esta revisión (Figura 1). En este proceso participaron tres investigadoras, quienes registraron de manera independiente los resultados de la búsqueda inicial. Posteriormente, la información fue compilada y sistematizada mediante el software Excel y, de manera conjunta, se revisaron los datos recolectados con el fin de realizar una selección acorde con los criterios establecidos y reducir el sesgo derivado de la revisión individual de los estudios.

Gráfico total de artículos encontrados y artículos seleccionados

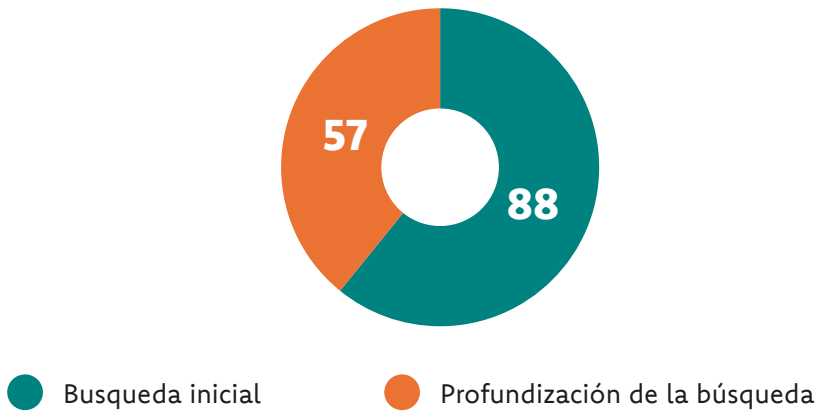


Figura 1. Cantidad de artículos hallados en la búsqueda inicial en relación con los artículos seleccionados

Resultados

El análisis de la producción científica recogida en esta revisión devela un panorama heterogéneo y en profunda transformación dentro del ecosistema de la comunicación social en Latinoamérica. Los hallazgos permiten radiografiar cómo las dinámicas tradicionales de producción de información en el ámbito universitario y ciudadano han convergido de manera definitiva debido a las mediaciones tecnológicas, alterando tanto los roles de las audiencias como las metodologías docentes de formación en periodismo. Este panorama se halla profundamente ligado a los cambios políticos e históricos particulares de la región en la última década, configurando a la academia como un laboratorio crítico de resistencia frente a los discursos informativos hegemónicos.

Los resultados analizados a partir de la muestra seleccionada se desglosarán de manera puntual y concreta atendiendo a las variables estructurales de la literatura: bases de datos, distribución temporal, procedencia geográfica e idiomas; y, de forma subsiguiente, al desarrollo de las tres categorías de análisis desarrolladas en esta revisión: periodismo ciudadano; periodismo universitario; y convergencia digital y contenidos transmedia.

A continuación, se presenta la síntesis de la información obtenida en esta revisión.

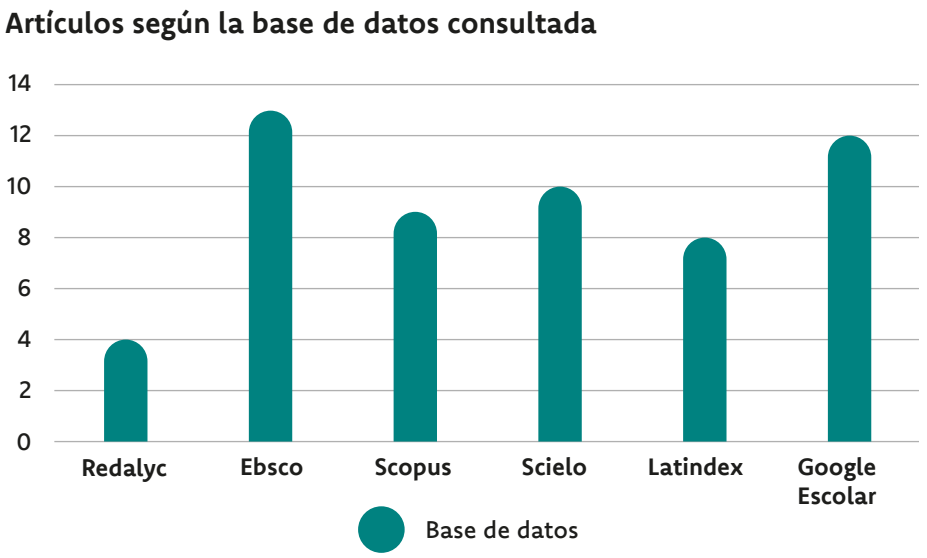


Figura 2. Recopilación de artículos por base de datos consultada

La Figura 2 evidencia que los artículos seleccionados se encontraron principalmente en las bases de datos académicas Google Scholar con un total de 12 y Scielo con un total de 10; asimismo, la base de datos que en menos arrojó artículos es Redalyc con un total de 4. Esto indica que, en las bases de datos cerradas consultadas para esta revisión, se hallaron mayor número de artículos en la plataforma EBSCO, pues esta permite el acceso a diferentes índices y bases de datos, extrayendo información acertada en el campo de las ciencias sociales con producción latinoamericana, evidenciando el crecimiento en cuanto a la publicación de artículos científicos en índices cerrados (González-Parias et al., 2022).

Por su parte, la base de datos abierta que arrojó mayor número de hallazgos fue Google Scholar, debido a que es gratuita, cualquier investigador puede aportar en ella su producción bibliográfica y se encuentra una amplia variedad de documentos científicos. Si bien las características de Scholar no tienen la rigurosidad de las otras bases e índices consultados, sí es un ecosistema de búsqueda abierta orientada a las publicaciones científicas de acceso abierto que permite acceder fácilmente a la producción académica proveniente de instituciones e investigadores independientes, o que no están vinculados directa o permanentemente con instituciones de educación superior en Latinoamérica (Cabrera y Saraiva, 2022). Esta tendencia evidencia que el ecosistema investigativo latinoamericano, a pesar de haber avanzado en los últimos diez años en acceso, producción y divulgación, los investigadores latinoamericanos siguen teniendo mayor presencia en este buscador de acceso libre y gratuito (García-Almeida, 2024).

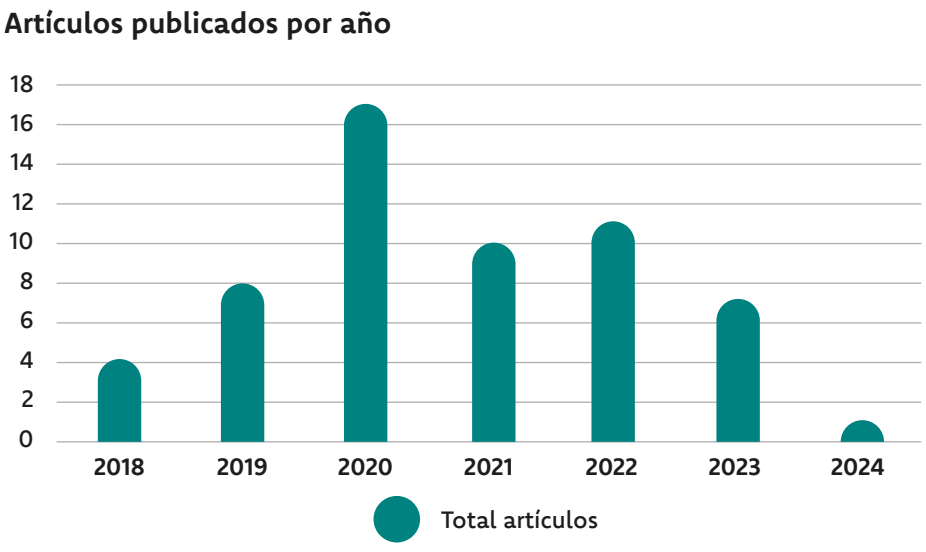


Figura 3. Número de artículos recopilados por año

La Figura 3 muestra los resultados de búsqueda por año de publicación, siendo 2020 el que arrojó el mayor número de resultados, seguido del año 2022. El año con menor número de artículos publicados es 2024, sin embargo, hay que considerar que, en el momento de realización de esta revisión, este año se encuentra en curso, por lo tanto, no hay gran número de publicaciones disponibles correspondientes a este período de tiempo. Estos resultados evidencian cómo las publicaciones latinoamericanas en el campo de las ciencias sociales y humanas ha aumentado en los últimos veinte años (Cabrera y Saraiva, 2022; González-Parias et al., 2022). Asimismo, sustenta la tendencia indicada por diversos autores de que las publicaciones en el campo de las ciencias sociales en el contexto latinoamericano, sigue en aumento.

Cabe resaltar que, el año de la pandemia causada por la Covid 19, resultó ser, para esta revisión bibliográfica y para otros artículos relacionados, un año de muchas publicaciones de artículos científicos en este campo del conocimiento (Cerón Vásquez et al. 2021). La pandemia sirvió como punto de inflexión para mostrar la importancia de la investigación en temas como periodismo, ciudadanía, participación, convergencia digital y producción transmedia para combatir la desinformación, ante una situación mediática inusitada debido al aceleramiento en la digitalización de múltiples procesos sociales (de la Garza Montemayor, 2024; García Molina, 2020).

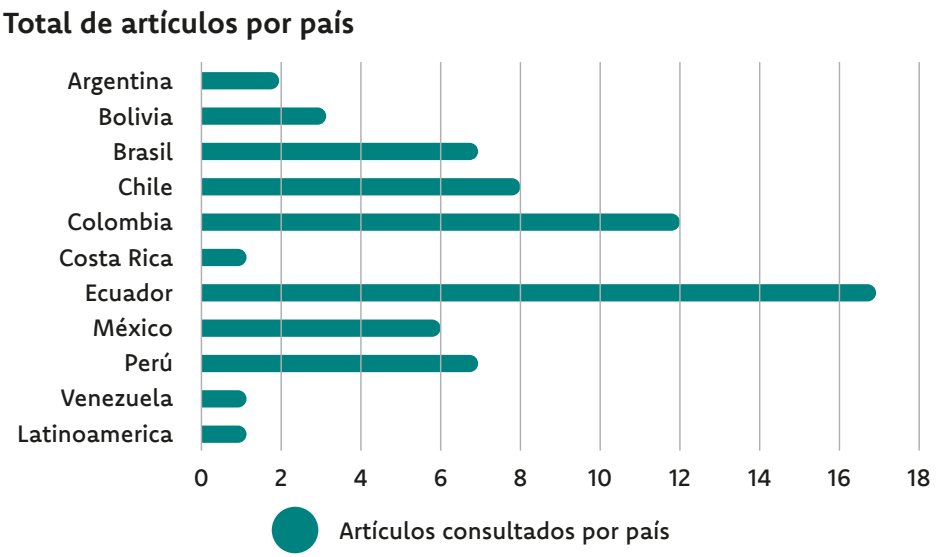


Figura 4. Número de artículos por país de procedencia

La Figura 4 muestra que el país con mayor número de publicaciones fue Ecuador, con un total de 17, seguido de Colombia, con 12 publicaciones. Por su parte, Venezuela y Costa Rica registran el menor número de publicaciones, con una por cada país, lo que representa un resultado muy bajo si se tiene en cuenta que la búsqueda bibliográfica abarcó los últimos seis años.

Esta tendencia refleja los cambios en el panorama de las publicaciones científicas en ciencias sociales, pues países que anteriormente registraban una amplia divulgación de sus procesos de investigación, como Venezuela o Argentina, hoy están quedando rezagados frente a otras naciones de la región (González-Parias et al., 2022). Cabe señalar, además, que una gran parte de las investigaciones y publicaciones *open access* en Latinoamérica son financiadas con recursos públicos; en consecuencia, tanto los investigadores como las revistas dependen del ecosistema público de ciencia para estimular la producción científica (Cabrera y Saraiva, 2022). Estos estudios evidencian el creciente interés por la participación ciudadana, la comunicación y el papel de los medios de comunicación en la construcción de tejido social durante la pandemia en Latinoamérica.

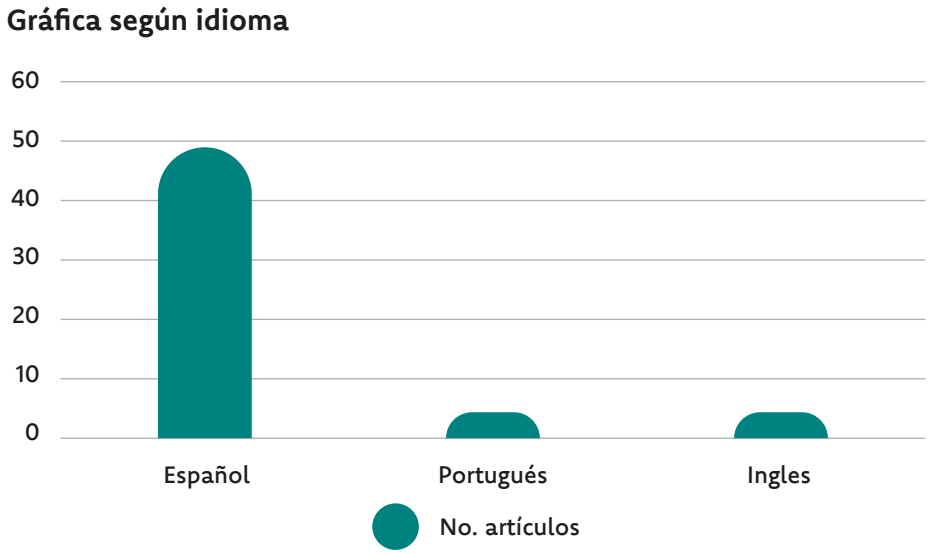


Figura 5. Número de artículos incluidos según su idioma de publicación.

La Figura 5 muestra que el idioma predominante en la selección de artículos es el español, lo cual responde a la ubicación geográfica de los países priorizados para la búsqueda. Con un menor número de resultados se encuentran los artículos publicados en portugués e inglés, con un total de cuatro en cada idioma. Este hallazgo guarda relación con los datos previamente recopilados, no solo respecto al país de procedencia de los artículos, sino también a las bases de datos consultadas y al número de publicaciones encontradas. Lo anterior evidencia una de las principales brechas para la publicación y divulgación de los resultados de investigación producidos en Latinoamérica: el idioma. Aunque el inglés se ha consolidado como la lengua predominante para la publicación científica, este modelo, ampliamente adoptado en otras regiones, no ha alcanzado la misma relevancia en los países latinoamericanos. Algunos autores publican tanto en inglés como en su lengua materna; otros optan por publicar únicamente en inglés y la mayoría prefiere divulgar sus producciones científicas en español (Cabrera y Saraiva, 2022).

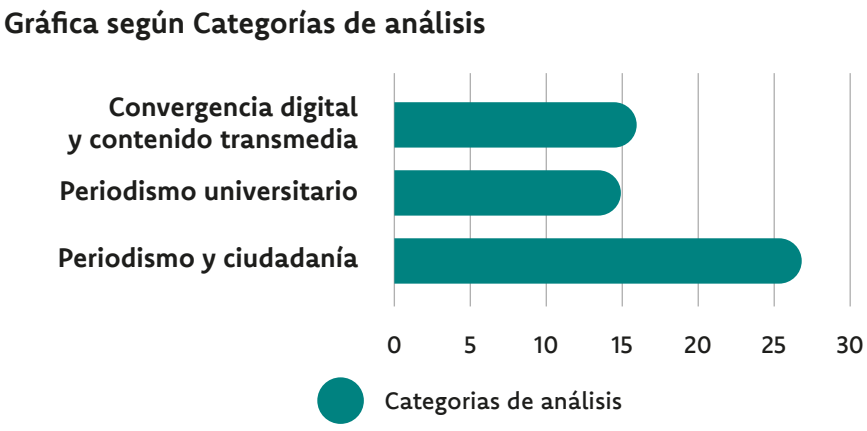


Figura 6. Número de artículos agrupados por categorías de análisis.

En la Figura 6 se presentan los resultados de la búsqueda para cada una de las categorías de análisis definidas en esta investigación. La categoría "Periodismo y ciudadanía" fue la que arrojó el mayor número de resultados, con un total de 27 artículos, seguida de "Periodismo universitario", con 16, y "Convergencia digital y contenido transmedia", con 15. La revisión fue realizada inicialmente de manera independiente por cada una de las investigadoras; posteriormente, los hallazgos se consolidaron y analizaron de forma conjunta, con el propósito de minimizar el sesgo en la información recolectada mediante la extracción, comparación y verificación de los datos recopilados (Sánchez Serrano et al., 2022).

Discusión y conclusiones

Periodismo ciudadano

En la revisión bibliográfica realizada se identificó una resignificación del concepto de "participación ciudadana", mediada por las posibilidades que ofrecen las redes sociales y el surgimiento de diferentes plataformas web colaborativas, tanto de contenidos noticiosos como de una amplia diversidad de focos temáticos (cocina, transporte, deporte, salud, entre otros). El ejercicio de la participación ciudadana se evidencia en la posibilidad que tienen los individuos de participar activamente en plataformas informativas, al reportar hechos noticiosos, interactuar directamente con los contenidos publicados, crear contenidos propios y colaborar en diferentes aplicaciones o plataformas. A partir de este ejercicio como prosumidores, se configura el concepto de periodismo participativo y colaborativo en el contexto tecnológico que caracteriza a la sociedad red, de acuerdo con lo planteado por Manuel Castells et al. (2007, p. 239).

Gómez Díaz y Chávez Cornejo (2020) plantean que el acceso de los jóvenes a la telefonía móvil facilita el reporte de hechos noticiosos de su contexto y el acceso a la información, democratizando así los procesos informativos. Lo anterior influye de manera significativa en el desarrollo del periodismo ciudadano entre los jóvenes habitantes de San Antonio Ate (Perú). Por su parte, Reis et al. (2023) indican que el surgimiento de experiencias de producción colaborativa de información plantea desafíos importantes para el periodismo convencional, especialmente en relación con la construcción de confianza y credibilidad en entornos colaborativos abiertos.

Las plataformas colaborativas para la producción de contenidos informativos por parte de la ciudadanía ocupan un lugar relevante junto a los nuevos medios de comunicación, cuyo principal espacio de existencia son las redes sociales y cuya forma de expresión se materializa en los contenidos transmedia. Estos medios ocupan el lugar de lo que anteriormente se denominó periodismo alternativo y que, posteriormente, se ha transformado en periodismo ciudadano (Márquez et al., 2021) o periodismo social (Barranquero, 2019).

Respecto al periodismo ciudadano, se observa un crecimiento significativo a partir de 2019. Hechos como la pandemia de la COVID-19 a nivel mundial y las grandes movilizaciones sociales en el contexto colombiano llevaron a la ciudadanía a trasladar gran parte de su ejercicio ciudadano a los entornos digitales, reportando la realidad desde sus propios contextos. Al mismo tiempo, el creciente flujo de mensajes

incrementó la preocupación por combatir la desinformación, debido a la aceleración de la digitalización de múltiples procesos sociales (de la Garza Montemayor, 2024; García Molina, 2020).

Este contexto motivó la exploración de nuevas herramientas digitales y evidenció la necesidad de una actualización acelerada para responder a las nuevas demandas de comunicación. Entre 2021 y 2022 se observó un alto impacto mediático que impulsó la rápida evolución de narrativas asociadas con aplicaciones y contenidos generados mediante inteligencias artificiales (IA). Esta tendencia también está marcando la formación de una nueva generación de profesionales y dando lugar a una nueva modalidad de medios denominados "sintéticos", término propuesto por Murcia Verdú y Ufarte Ruiz (2019), que bien podría denominarse periodismo de máquinas, industrial o artificial, debido a sus notorios efectos en la creación de imágenes y en la redacción periodística.

En este escenario surgieron diversas iniciativas lideradas por profesionales de la comunicación y el periodismo, las cuales otorgaron un nuevo matiz narrativo y un mayor protagonismo al surgimiento de redes colaborativas y grupos de periodistas de alcance estatal, regional y nacional. En México se destacan experiencias como la Red de Periodistas de Juárez, Red Libre Periodismo, Colectivo Voz Alterna y Fotorreporteros (Martínez Mendoza & Ramos Rojas, 2020), articuladas en un ejercicio de solidaridad, resiliencia y aprendizaje mediado por las TIC, con el propósito de conocer estas nuevas herramientas y fortalecer el ejercicio profesional en un momento histórico marcado por la búsqueda de nuevas narrativas que permitieran representar la realidad desde otras miradas. A ello se sumó la incorporación de una dimensión educativa y la inclusión de una mayor pluralidad de voces. Este proceso favoreció, a su vez, el fortalecimiento del periodismo de investigación.

Este tipo de periodismo permite a la ciudadanía narrar las realidades de sus contextos que no suelen tener cabida en los medios masivos de comunicación, debido a que pertenecen a sectores socioeconómicos populares o históricamente excluidos y, por tanto, carecen de espacios de representación en dichas esferas de la información. Sin embargo, la amplitud en la producción de mensajes provenientes de múltiples fuentes plantea un reto importante tanto para quienes consumen contenidos como para periodistas, universidades y la sociedad en general. Al no existir un filtro que regule la calidad de los contenidos producidos, su popularidad y alcance dependen, en gran medida, de quienes participan en estas redes o consultan las plataformas colaborativas (Rodríguez Pérez et al., 2021). En consecuencia, contenidos de baja calidad pueden alcanzar una amplia difusión debido al uso de *clickbaits*, que incentivan a los usuarios a hacer clic y compartir rápidamente la información ape-

lando a las emociones. Los estudiantes universitarios de comunicación social y periodismo son conscientes de este fenómeno y, aunque las redes sociales constituyen sus principales fuentes de información, mantienen una postura crítica frente a la veracidad de los contenidos que circulan en estos medios (Catalina-García et al., 2019).

Periodismo Universitario

En esta revisión se identificó un número reducido de publicaciones académicas que abordan de manera directa la reflexión sobre el desarrollo del periodismo universitario o analizan experiencias pedagógicas relacionadas con los procesos de enseñanza y aprendizaje del periodismo ciudadano en la formación profesional de este campo de estudio.

En cuanto a las prácticas de periodismo universitario, se destaca el análisis realizado por Jaramillo y Moncada (2018) y Jemio Arnez y Rodríguez (2018) sobre el proceso periodístico alternativo universitario *ECA Noticias*, un medio de comunicación estudiantil creado en 2009 por estudiantes de la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, de Medellín (Colombia). El medio se caracterizó por su cercanía con la comunidad académica, al plantear puntos de vista novedosos difundidos a través de internet, promover nuevas formas de narrar y configurar nuevas audiencias. Esta iniciativa surgió como respuesta a una coyuntura política institucional que evidenció la necesidad de contar con un medio capaz de contrastar la información divulgada desde la perspectiva institucional por los medios tradicionales e incorporar la voz de los estudiantes. En este análisis, Jemio Arnez y Rodríguez proponen el periodismo alternativo como aquel que transforma el ejercicio informativo masivo al dar voz a los relatos subalternos y retroalimentar a la comunidad a partir de sus propias necesidades. En conclusión, identifican a *ECA Noticias* como un importante laboratorio para la formación de estudiantes de periodismo, con un impacto significativo entre la población estudiantil que siguió esta propuesta.

Fernández et al. (2021) presentan los resultados de dos proyectos de innovación educativa desarrollados en el área de periodismo, con la participación de tres universidades de Brasil, Portugal y España. En la primera etapa, los estudiantes debían producir un reportaje multimedia; posteriormente, los mejores trabajos fueron seleccionados y evaluados por estudiantes de otra institución educativa. En este proceso participaron estudiantes de la Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) y de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Más adelante se incorporaron la Universidade do Porto (UP), la Universidade da Beira

Interior (UBI), de Portugal, y la Universidade Federal do Piauí (UFPI), de Brasil. Aunque el artículo se centra en los aspectos pedagógicos de estas experiencias, concluye que el ejercicio colaborativo mediado por las TIC llevó a los participantes a valorar positivamente la creación de mensajes transmedia gracias a la interconectividad, mediante la narración de historias en clave intercultural.

Villanueva et al. (2021) reportan una experiencia de aula desarrollada en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (Ecuador), en la que el concepto de co-creación constituye un eje transversal del proyecto y vincula a estudiantes de periodismo de esta institución. El proyecto de aula, denominado *Informes audiovisuales de actualidad*, tuvo dos versiones, en 2019 y 2020. La segunda, debido a la pandemia por la COVID-19, se desarrolló bajo una modalidad híbrida (virtual y presencial), en la que los estudiantes diseñaron propuestas comunicativas de responsabilidad corporativa para tres empresas de Guayaquil, con énfasis en el *storytelling*.

Desde otra perspectiva, en el contexto ecuatoriano, Trámpuz et al. (2021) reportan un estudio sobre la percepción de expertos acerca del estado actual de los medios de comunicación universitarios y su prospectiva. Los resultados muestran que esta se encuentra marcada por un trabajo en red cada vez más fortalecido, la convergencia de medios y la migración de las salas de redacción hacia entornos virtuales, fortaleciendo el trabajo colaborativo interinstitucional, no solo como consecuencia de la acelerada virtualización de los procesos sociales, sino también debido a la creciente escasez de recursos con que cuentan las universidades para apoyar este tipo de proyectos.

Quezada-Tello et al. (2022) abordan el proyecto *Orotopía*, desarrollado por estudiantes de la Universidad Técnica de Machala (UTMACH), Ecuador, entre 2015 y 2020, cuyo objetivo fue fortalecer la identidad cultural local orense. En este programa educativo y cultural participaron estudiantes de Comunicación Social, quienes asumieron la producción experimental de contenidos transmedia relacionados con el patrimonio cultural local.

Cabe resaltar que, en este escenario pedagógico, las emisoras universitarias colombianas, articuladas colectivamente a través de la Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC), constituyen un hito insoslayable (Ramírez Bernate & Díaz Arenas, 2024). La literatura evidencia que la RRUC transformó las radios institucionales en verdaderos centros de producción educomunicativa, promoviendo la libertad de cátedra, la democratización de la información y la construcción de agendas públicas y culturales que la radio comercial suele ignorar (Andrade-Martínez et al., 2020; Ramírez Bernate & Díaz Arenas, 2018; Cavallo & Gaviria, 2014).

Este aporte dialógico se complementa con las experiencias significativas de la prensa escrita y las revistas de divulgación impulsadas por las facultades de comunicación en Colombia desde finales del siglo XX. Proyectos editoriales pioneros, como los periódicos-escuela impresos, institucionalizaron el ejercicio de la reportería de campo rigurosa y la crónica social en las aulas, mientras que las revistas de divulgación de las facultades se consolidaron como espacios de reflexión científica que democratizaron el conocimiento académico de las ciencias sociales hacia la sociedad civil. Ambas experiencias históricas demuestran que las redes institucionales sólidas y el trabajo colaborativo interuniversitario son fundamentales para afrontar la actual escasez de recursos presupuestarios en la educación superior (Trámpuz et al., 2021).

Por su parte, las experiencias internacionales de co-creación y los proyectos híbridos, como las aulas globales interconectadas entre universidades de Brasil, Portugal y España (Fernández et al., 2021), o los proyectos audiovisuales corporativos desarrollados en Ecuador (Villanueva et al., 2021), corroboran que el aprendizaje colaborativo mediado por las TIC potencia significativamente las competencias interculturales y el desarrollo de narrativas sólidas, acordes con las exigencias contemporáneas del campo profesional.

A partir de las experiencias universitarias revisadas y de las reflexiones suscitadas en torno a este tema, se identifica que el periodismo universitario constituye un espacio plural en el que convergen el desarrollo profesional, ético y social. A medida que las universidades y las instituciones de educación superior se adaptan a los cambios tecnológicos y culturales, el periodismo se consolida como un laboratorio de innovación, de experiencias significativas y de reflexión crítica. Asimismo, la literatura destaca la importancia de promover experiencias prácticas de formación periodística que enfrenten a los estudiantes con los retos que deberán asumir en el ejercicio de su profesión.

Convergencia digital y contenidos transmedia

En esta revisión bibliográfica, las búsquedas realizadas en relación con periodismo ciudadano, periodismo y ciudadanía y periodismo universitario, produjeron varios hallazgos relacionados con la producción y recepción de narrativas transmedia. Esto debido a que, actualmente, existe un uso masificado y amplio de las redes sociales, la web y las tecnologías para movilizarse y expresarse libremente.

Una tendencia identificada en esta revisión fue el ejercicio periodístico ligado directamente a la generación de contenidos transmedia y a

la convergencia digital, fenómeno que cada vez cobra más fuerza. Al respecto Colussi y Assunção Reis (2020), plantean que las redacciones de los periódicos, radio, televisión e internet, que antes funcionaban separadamente, ceden espacio a las redacciones integradas (Salaverría y Negredo, 2008), donde se plantean nuevos modelos de negocio, que incluyen por ejemplo suscripciones digitales con productos nativos. En cuanto a la innovación en el campo periodístico, se destaca la creación de laboratorios de innovación tecnológica (media labs), principalmente en Europa y Estados Unidos, donde se han desarrollado aplicaciones para la divulgación de contenidos informativos, generando nuevos formatos y narrativas para productos periodísticos (Salaverría, 2015), apostando a la creación de contenidos transmedia.

En el desarrollo de esta revisión bibliográfica, se encontró que la aplicación del periodismo digital y transmedia se da en diferentes campos: i) periodismo inmersivo y análisis de la narrativa en aplicaciones de realidad virtual (Colussi y Assunção Reis, 2020); ii) narrativas transmedia para concientizar sobre problemáticas ambientales (Loayza, 2022); iii) nuevas narrativas periodísticas informativas y lúdicas (Herrero-Curiel y Planells de la Maza, 2020); iv) Radios universitarias en escenario de convergencia (López, 2019), v) Periodismo transmedia y consumo mediático (Robledo-Dioses, K., & Atarama-Rojas, T. 2018); vi) narrativa transmedia, inclusión y cultura ciudadana (Rivera y Ortúzar, 2022); vii) narrativas transmedia y experiencias de aula o universitarias (Nieto Borda, 2021; Quezada-Tello et al., 2022; Villanueva et al., 2021) entre otros.

En ese sentido, la convergencia digital implica que el periodismo contemporáneo, desde cualquiera de sus formatos, está en relación directa con la generación de contenido transmedia, caracterizado por la producción multiplataforma en medios digitales, la generación de formatos expandidos, la interactividad y comunicación con los usuarios, y la opción de generar contenidos no digitales (*offline*) que complementen la experiencia (Rivera y Ortúzar, 2022).

Para concluir, en esta revisión se hizo evidente que es escasa la literatura donde se identifique el periodismo ciudadano como herramienta para la formación de estudiantes universitarios en periodismo y comunicación social. De esa manera, la búsqueda se amplió, extendiendo la relación entre periodismo y ciudadanía, periodismo universitario y narrativas transmedia. De esta manera, se halló un mayor número de artículos publicados en revistas científicas en ciencias sociales, en torno a experiencias, reflexiones e investigaciones que tienen como escenario el contexto latinoamericano.

La relación entre estas tres categorías de análisis está en que el ejercicio del periodismo en Latinoamérica sigue vinculado a la necesidad

de fortalecer espacios alternativos, desde el periodismo ciudadano, popular o social, que narren la realidad de las comunidades vulnerables, históricamente excluidas o que no tienen la misma oportunidad de exposición en los medios masivos de comunicación.

En cuanto a las experiencias de formación universitaria en periodismo y comunicación social, los artículos hallados señalan la importancia de enfrentar a los estudiantes a las realidades que los rodean, con el fin de contribuir a la construcción de una sociedad más plural. En estas experiencias se encontró la prevalencia del uso de herramientas digitales, medios sociales y la interacción digital, con el fin de generar productos comunicacionales de manera colaborativa. En ese contexto, las narrativas transmedia se consolidan como la metodología más adecuada para abordar el actual panorama de creación periodística. Sin embargo, aunque el ecosistema digital ofrece a los nuevos creadores muchas ventajas, quedan grandes desafíos, como las veracidad y calidad de los mensajes divulgados; o la brecha digital que afecta la participación ciudadana en términos de equidad.

Referencias

Acharki, Z. (2023). O jornalismo digital nas redes sociais: Características e novas estratégias para a imprensa atual. Dossiê: Ciências da Comunicação, Conhecimento e Diversidade, 15(39). https://doi.org/10.18316/rcd.v15i39.11127

Alba, G., & Buenaventura, J. G. (1997). Facultades de comunicación: En el ojo del huracán. Signo y Pensamiento, 16(31), 11–24. https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3034

Allan, S. (2009). Histories of citizen journalism. En S. Allan & E. Thorsen (Eds.), Citizen journalism: Global perspectives (pp. 17–31). Peter Lang.

Balderas, R. (2009). ¿Sociedad de la información o sociedad del conocimiento? El Cotidiano, (158), 75–80.

Andrade-Martínez, C., Castillo-Yépez, C., & Suing, A. (2020). Las radios universitarias en Latinoamérica: Caso Ecuador. Chakiñan, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, (12), 66–80. https://doi.org/10.37135/chk.002.12.04

Behar Leiser, O. (Ed.). (2021). Periodismo universitario en el siglo XXI: Unimedios, un laboratorio de innovación y creación para la formación de comunicadores (Vol. II). Editorial Universidad Santiago de Cali. https://doi.org/10.7476/9786287501751

Cabrera, M., & Saraiva Cruz, I. (2022). Principales problemáticas de las publicaciones científicas: Un análisis en perspectiva latinoamericana. e-Ciencias de la Información, 12(1). https://doi.org/10.15517/eci.v12i1.46145

Cárdenas Arenas, J. S., Suárez Pedraza, J. M., & Guerrero Alarcón, C. A. (2014). Ecosistema digital académico: Hacia una comunidad digital soportada en TIC para las instituciones de educación superior. I+D Revista de Investigaciones, 4(2), 6–14. https://doi.org/10.33304/revinv.v04n2-2014001

Castells, M., Roca, M., Sancho, T., & Tubella, I. (2007). La transición a la sociedad red. Ariel.

Castillo Rivera, A. (2021). Cívico, profesional y amateur: Perfil ético del periodismo ciudadano en perspectiva interdisciplinar. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 27(3), 813–823. https://doi.org/10.5209/esmp.71261

Catalina-García, B., Sousa, J. P., & de Oliveira Lima, M. É. (2019). Comportamiento político-social en redes sociales de universitarios de comunicación en Brasil, España y Portugal. Observatorio (OBS), 13*(4). https://doi.org/10.15847/obsOBS13420191472

Cavallo, T., & Gaviria, G. (2014). Radio universitaria: Trabajo en red como imperativo. EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC, 3(1), 131–148. https://doi.org/10.21071/edmetic.v3i1.2884

Cerón Vásquez, G. K., Carpio Mendoza, J., Pineda Velásquez, J. G., & Ramos Acuña, J. W. (2021). Bibliometric analysis as a tool for monitoring scientific publication in citizen participation. Revista Iberoamericana de Educación. https://doi.org/10.31876/ie.vi.106

Colussi, J., & Assunção Reis, T. (2020). Periodismo inmersivo: Análisis de la narrativa en aplicaciones de realidad virtual. Revista Latina de Comunicación Social, (77), 19–32. https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1447

de la Garza Montemayor, D. J. (2024). Los años del aceleramiento de la digitalización: Redes sociales, implicación cívica y procesos electorales en Estados Unidos y Latinoamérica durante la coyuntura de la pandemia del COVID-19. Revista CENTRA de Ciencias Sociales, 3(1). https://doi.org/10.54790/rccs.60

Delarbre, R. T. (2020). Viviendo el Aleph: La sociedad de la información y sus laberintos. Editorial Gedisa.

Enguix, S. (2019). Diez años de redes sociales y periodismo: Riesgos y retos en el ecosistema informativo del siglo XXI. Dígitos. Revista de Comunicación Digital, (5), 164–181. https://doi.org/10.7203/rd.v0i5.146

Fajardo Cachote, C. O. (2020). El impacto del periodismo ciudadano en el periodismo digital: Caso Paro Nacional 2019. Magazine de las

Ciencias: Revista de Investigación e Innovación, 5(CISE). https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/1145

Fernández, S. P., Ureta, A. L., Ayerdi, K. M., & Dasilva, J. Á. P. (2021). Aprendizaje colaborativo en grupos virtuales internacionales: Creación de reportajes multimedia. Revista Brasileira de Educação, 26, e260032. https://doi.org/10.1590/S1413-24782021260032

García-Almeida, C. Y. (2024). Análisis sobre la citación de documentos en WoS, Scopus y Google Scholar y su relación con los instrumentos de investigación. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21034.59840

García Molina, P. (2020). El año en que el periodismo de ciencia se hizo fuerte contra la desinformación. Cuadernos de Periodistas. https://www.cuadernosdeperiodistas.com/el-ano-en-que-el-periodismo-de-ciencia-se-hizo-fuerte-contra-la-desinformacion/

Gómez Díaz, R. L., & Chávez Cornejo, M. A. (2020). Las redes sociales y periodismo ciudadano en jóvenes de asentamientos humanos (AA. HH.) de Lima. Horizonte de la Ciencia, 10(18). https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.18.398

Gillmor, D. (2004). We the media: Grassroots journalism by the people, for the people. O'Reilly Media.

González-Parias, C., Londoño Arias, J., & Giraldo Mejía, W. (2022). Evolución de la producción científica en América Latina indexada en Scopus (2010–2021). Biblioteca Nacional de Cuba José Martí. https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/3074

Guzzi, L. (2013). Medios y democracia: Reflexiones acerca del periodismo público en Colombia. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (122), 4–12. https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/66

Herrero-Curiel, E. (2012). El periodismo en el siglo de las redes sociales. Vivat Academia, (117E), 1113–1128. https://doi.org/10.15178/va.2011.117e.1113-1128

Herrero-Curiel, E., & Planells de la Maza, A. J. (2020). Nuevas narrativas periodísticas entre la información y la simulación lúdica: Los docuwebs y los newsgames. Palabra Clave, 23(2). https://doi.org/10.5294/pacla.2020.23.2.5

Higuita, L. X. T. (2014). Discusiones sobre la enseñanza del periodismo. Comunicación, (31), 67–74. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5470106

Huamán-Huillca, M., Rebaza-López, L., Montalván-Zegarra, H. L., & Del-Pino-Pace, R. A. (2022). Hacia una educación transmedia: Perfil de usuarios e interacción en las plataformas digitales de los estudiantes de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Pri-

vada Toulouse Lautrec. Revista Educación, 20(20), 39–48. https://doi.org/10.51440/unsch.revistaeducacion.2022.20.229

Jaramillo, L. A., & Moncada, J. C. A. (2018). Periodismo universitario alternativo: Otras formas de narrar. Revista CoPaLa. Construyendo Paz Latinoamericana, (5), 179–190.

Jemio Arnez, K., & Rodríguez, J. (2018). ECA Noticias: Periodismo universitario de los estudiantes para los estudiantes, del noticiero, de los periodistas y de las audiencias. Revista Aportes de la Comunicación y la Cultura, (25), 63–74. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-86712018000200006&lng=es&tlng=es

Kaplún, M. (2002). Una pedagogía de la comunicación (El comunicador popular). Editorial Caminos.

Landeta Bejarano, Z., Salamea Limones, V., & Montecé Mosquera, F. (2020). Redes sociales y periodismo ciudadano: Investigación documental. Journal of Science and Research. https://doi.org/10.5281/zenodo.3599276

Lavín de las Heras, E. (2015). Los hitos que marcaron el inicio del periodismo ciudadano. En Los media del futuro y los espectadores 2.0. Sociedad Latina de Comunicación Social. https://doi.org/10.4185/cac85

Loayza, J. L. (2022). Narrativas transmedia para concientizar sobre la contaminación minera de ríos de Ecuador: Una revisión para la conciencia ambiental. Visual Review. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual, 10(1), 1–8. https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3566

Márquez Quintero, M., Restrepo Brand, M. J., & Vega Seña, M. F. (2021). ¿Incluyen las universidades actividades formativas relacionadas con periodismo alternativo y popular? En O. Behar Leiser (Ed.), Periodismo universitario en el siglo XXI. Experiencias que transforman (Vol. II). Editorial Universidad Santiago de Cali. https://doi.org/10.7476/9786287501751

Matienzo López, R. (2019). Percepciones sobre la enseñanza del periodismo en Bolivia. Revista Aportes de la Comunicación y la Cultura, (27), 31–42. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-86712019000200004&lng=es&tlng=es

Meléndez-Labrador, S. (2016). Periodismo alternativo y comunitario: Una revisión conceptual. En XIII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. Sociedad del conocimiento y comunicación: Reflexiones críticas desde América Latina. Universidad Autónoma Metropolitana.

Mellado Ruiz, C. (2010). La voz de la academia: Reflexiones sobre periodismo y comunicación. Signo y Pensamiento, 29(56), 274–287. https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp29-56.voac

Miralles, A. M. (1998). El periodismo cívico como comunicación política. Nómadas, (9). https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105114273007

Miralles, A. M. (2002). Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Norma.

Montañez, X., Gómez Meneses, J. A., & García, K. (2021). La Red Colombiana de Periodismo Universitario: Retos y lecciones de una experiencia colaborativa. En O. Behar Leiser (Ed.), Periodismo universitario en el siglo XXI. Experiencias que transforman (Vol. II). Editorial Universidad Santiago de Cali. https://doi.org/10.7476/9786287501751

Murcia Verdú, F. J., & Ufarte Ruiz, M. J. (2019). Mapa de riesgos del periodismo hi-tech. Hipertext.net, (18), 47–55. https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2019.i18.05

Newman, N. (Ed.). (2022). Reuters Institute Digital News Report 2022. Reuters Institute for the Study of Journalism.

Nieto Borda, N. (2021). Enseñanza del periodismo transmedia en Colombia: Una experiencia pedagógica con estudiantes universitarios. Cuadernos.info, (48), 215–236. https://doi.org/10.7764/cdi.48.1752

Olaya, D. H. (2019). Audiencias, ciudadanos y prosumidores en los medios digitales: El caso de Alexei Navalny y la Snow Revolution. En Editorial EAFIT eBooks (pp. 183–206). https://doi.org/10.17230/9789587206289ch11

Ortiz, C., Maldonado, J. C., González, V., & Suing, A. (2015). La televisión de Ecuador evoluciona a partir de la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación. En Los media del futuro y los espectadores 2.0. Sociedad Latina de Comunicación Social. https://doi.org/10.4185/cac85

Pérez Salazar, G. (2011). La Web 2.0 y la sociedad de la información. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, 56(212), 57–68.

Peruzzo, C. M. K. (2011). Aproximaciones entre la comunicación popular y comunitaria y la prensa alternativa en Brasil en la era del ciberespacio. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, (8–9). https://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/366

Peruzzo, C. M. K., Tufte, T., & Casanova, J. V. (Eds.). (2011). Trazos de una otra comunicación en América Latina: Prácticas comunitarias, teorías y demandas sociales. Editorial Universidad del Norte; ALAIC. https://doi.org/10.13140/2.1.1502.8001

Quezada-Tello, L. L., Hernando-Gómez, Á., & Vázquez-Aguado, O. (2022). Narrativas transmedia aplicadas por estudiantes de comunicación en la difusión del patrimonio cultural. Visual Review. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual, 9(2), 245–265. https://doi.org/10.37467/gkarevvisual.v9.3028

Quinde-Moreno, E., & Orrala-Soriano, L. (2023). Responsabilidad social del periodismo ciudadano en redes sociales, Universidad de Gua-

yaquil, 2022. 593 Digital Publisher CEIT, 8(4), 401–418. https://doi.org/10.33386/593dp.2023.4.1923

Ramírez Bernate, D., & Díaz Arenas, P. F. (2024). Aportes de las emisoras universitarias en Colombia en la calidad y cumplimiento de su misión institucional. Perspectivas, 15(1).

Ramírez Bernate, D., & Díaz Arenas, P. F. (2018). Similitudes, aportes y reflexiones desde la radio universitaria. e-ikon, 5(1), 19–30.

Reis, A. G. C., Melo, P. V., & Serra, J. P. (2023). Apps colaborativos e construção de confiança: O OTT e a participação do público na produção informativa de relevância jornalística. Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, 46, e2023120. https://doi.org/10.1590/1809-58442023120pt

Rincón, O. (2008). No more audiences, we all become producers [No más audiencias, todos devenimos productores]. Comunicar, 30, 93–98. https://doi.org/10.3916/c30-2008-01-014

Rivera, I. C., & Ortúzar, A. M. (2022). Narrativa transmedia, inclusión y cultura ciudadana: La paz es mi cuento inclusiva. Visual Review. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual, 10(3), 1–13. https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3600

Robledo-Dioses, K., & Atarama-Rojas, T. (2018). Periodismo transmedia y consumo mediático de la generación millennials. Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación, 17(33), 105–127. https://doi.org/10.22395/angr.v17n33a5

Roca, A. P. (2020). Sociedad de la información, sociedad digital, sociedad de control. Inguruak. Revista Vasca de Sociología y Ciencia Política, (68). https://doi.org/10.18543/inguruak-68-2020

Rodríguez, C. (2010). De medios alternativos a medios ciudadanos: Trayectoria teórica de un término. Folios, (21), 13–25.

Rodríguez, C. (2016). Citizens' media against armed conflict: Disrupting violence in Colombia. University of Minnesota Press.

Rodríguez, C., & Miralles, A. M. (2014). Citizens' journalism. En K. G. Wilkins, T. Tufte, & R. Obregón (Eds.), The handbook of development communication and social change (pp. 393–410). Wiley. https://doi.org/10.1002/9781118505328.ch23

Rodríguez Pérez, C., Ortiz Calderón, L. S., & Esquivel Coronado, J. P. (2021). Disinformation in contexts of social polarization: Colombia's National Strike (November 21st, 2019): Arguments and collateral damages of the disinformation in social actors, politicians and institutions. Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación, 19(38), 129–156. https://doi.org/10.22395/angr.v19n38a7

Rosen, J. (1999). What are journalists for? Yale University Press.

Saavedra-Bautista, C. E., Cuervo-Gómez, W. O., & Mejía-Ortega, I. D. (2017). Producción de contenidos transmedia: Una estrategia innovadora. Revista Científica, 28(1), 6–16. https://doi.org/10.14483/udistrital.jour.RC.2016.28.a1

Salaverría, R. (2015). Los labs como fórmula de innovación en los medios. El Profesional de la Información, 24(4), 397–404. https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.06

Salaverría, R., & Negredo, S. (2008). Periodismo integrado: Convergencia de medios y reorganización de redacciones. Editorial Sol 90.

Salvat, G. (2021). El lugar del periodismo ciudadano desde la credibilidad y la confianza. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 27(2), 639–648. https://doi.org/10.5209/esmp.71039

Sánchez-Serrano, S., Pedraza-Navarro, I., & Donoso-González, M. (2022). ¿Cómo hacer una revisión sistemática siguiendo el protocolo PRISMA? Bordón. Revista de Pedagogía, 74(3), 51–66. https://doi.org/10.13042/bordon.2022.95090

Trámpuz, J. P., Barredo-Ibáñez, D., & Palomo-Torres, M. B. (2021). Medios de comunicación universitarios como escenarios de aprendizaje: El caso de Ecuador. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 23, 1–14. https://doi.org/10.24320/redie.2021.23.e14.3673

Villanueva, J., Auz, D., & López, K. (2021). Cocreación: ¿Cómo formar al periodista de hoy? Universidad y Sociedad, 13(6), 295–305. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000600295&lng=es&tlng=es

La radio escolar como escenario Educomunicativo: incidencia de la estrategia 'pompas de jabón' en el fortalecimiento de la lectoescritura en niños de primaria de I.E. públicas y colegios privados de Neiva

Tania Marcela Montano Cardozo[1]
Óscar Iván Forero Mosquera[2]

Resumen

Para comprender el impacto de la radio universitaria en el aula en la infancia en Neiva, el documento da cuenta de una investigación de corte cualitativo que estudió la incidencia de la radio en el mejoramiento de las competencias de lectoescritura, como un ejercicio de proyección social[3]. A través de técnicas como la observación participante y no participante, el taller investigativo y la entrevista cualitativa, nos adentrarnos en el contexto de los participantes con el fin de explorar y comprender la manera en que desde la radio universitaria se aporta en el desarrollo de la lectoescritura.

El hallazgo más significativo de este proceso revela que la estrategia educomunicativa *"Pompas de Jabón"* logró romper con los rígidos esquemas de la educación tradicional. Al introducir la radio como un

1 Comunicadora Social y Periodista, Universidad Surcolombiana, periodista de Radio Universidad Surcolombiana 89.7 F.M. taniamontano15@gmail.com
2 Docente, Universidad Surcolombiana, director Radio Universidad Surcolombiana 89.7 F.M. osfor3@gmail.com
3 Proyección social o extensión es uno de los ejes misionales de las IES en Colombia, a través de la cual las instituciones interactúan con los actores de los contextos en los cuales tienen incidencia.

escenario de aprendizaje lúdico, dinámico y creativo, a través del cual niños y niñas se apropiaron de guiones y construyeron recursos sonoros, se facilitó y estimuló de forma significativa el desarrollo de sus competencias de lectura y escritura, con especial énfasis en las dimensiones lingüística y paralingüística. De este modo, la radio universitaria se consolidó como un canal de expresión libre que reforzó la autoconfianza de los estudiantes, y permitió ser un puente de interacción, diálogo y colaboración en el ejercicio de enseñanza con familias y docentes.

Palabras clave: Educación, comunicación, educomunicación, radio,

Abstract

To understand the impact of university radio within the early childhood classroom in Neiva, this paper presents a qualitative study examining the influence of radio on improving literacy skills. Utilizing methods such as participant and non-participant observation, research workshops, and qualitative interviews, the study engaged deeply with the participants' context to explore and understand how university radio contributes to lectoescritura development.

The most significant finding reveals that the educommunicative strategy "Pompas de Jabón" (Soap Bubbles) successfully broke away from the rigid frameworks of traditional education. By introducing radio as a playful, dynamic, and creative learning environment—where children took ownership of scripts and created audio resources—the strategy significantly facilitated and stimulated the development of their reading and writing skills, with a particular emphasis on linguistic and paralinguistic dimensions. Consequently, university radio established itself as a channel for free expression that bolstered students' self-confidence, while serving as a bridge for interaction, dialogue, and collaboration within the teaching practice involving both families and educators.

Keywords: education, communication, educomunicación, radio.

Introducción

Radio Universidad Surcolombiana 89.7 F.M. constituida como una emisora de interés público de carácter educativa, creó en el 2011 el espacio radial denominado *Pompas de Jabón* con el objetivo de brindarle a la primera y segunda infancia contenido exclusivo, acorde a sus edades y

necesidades. Esta propuesta se justificó teniendo en cuenta el hecho de que habitualmente las niñas y los niños son un público que se excluye de los contenidos de los medios de comunicación. *Pompas de Jabón* es una apuesta radial de la Emisora de la Universidad Surcolombiana, por medio de la cual estudiantes de la Licenciatura en Educación Infantil, estudiantes de Comunicación Social y Periodismo y el talento humano del medio de comunicación, desarrollan jornadas de capacitación en radio y diversos temas afines a las edades de los educandos, en instituciones educativas y colegios del Huila, que se materializan en piezas comunicativas radiofónicas.

Para el desarrollo de las producciones se hace uso de la educomunicación, en donde se realizan piezas radiales educativas de forma llamativa creativa a través del uso de los elementos del lenguaje sonoro. Los contenidos de las piezas radiales se cocrean con los niños y las niñas estudiantes de instituciones educativas del departamento del Huila. Aquí niños y niñas, con el acompañamiento de profesionales de la emisora y el docente del aula, crean sus propios contenidos vinculando lo aprendido en el aula y las posibilidades que brinda la radio, es decir, también se le apuesta a la educomunicación.

Pompas de Jabón como un ejercicio de proyección social universitaria, le ha apostado a contribuir con la formación y fortalecimiento de las habilidades de lectura y escritura de niñas y niñas de Instituciones Educativas y colegios en el Huila, a partir de la articulación de la producción de radio educativa en el aula.

En el año 2019 se formuló la investigación *radio infantil en Neiva: Pompas de Jabón. Estrategia de educomunicación* que participó en convocatoria, fue seleccionada y financiada por la universidad. El presente texto es resultado del ejercicio de investigación que se realizó durante la segunda mitad del año 2020 y la primera mitad del año 2021, periodo que coincidió con la época de pandemia generada por el virus de la Covid-19. El objetivo de la investigación fue analizar la incidencia de la estrategia educomunicativa (Pompas de Jabón) en el mejoramiento de las competencias de lectoescritura en los niños de los grados 3,4 y 5 de la Institución Educativa María Cristina Arango y el colegio El Rincón de la Expresión de la ciudad de Neiva.

Ahora bien, ¿Por qué hablamos de educomunicación y el desarrollo de habilidades de lectoescritura, por medio de la radio universitaria en el aula? La educación ha sido concebida desde una mirada tradicional, en donde por largos años la enseñanza ha sido ejercida de manera tradicional, puesto que las normas y dinámicas de las escuelas encasillan y casi que adoctrinan al estudiante basados en diferentes estereotipos que exige la sociedad; "su finalidad es la conservación del orden de

cosas y para ello el profesor asume el poder y la autoridad como transmisor esencial de conocimientos, quien exige disciplina y obediencia, apropiándose de una imagen impositiva, coercitiva, paternalista y autoritaria." (Ocaña, 2005, p. 20)

Es importante tener en cuenta que el sistema educativo se basa "en priorizar sus normas y currículos de una forma hermética en su intento de generar escenarios que motiven al joven a empoderarse frente a las dinámicas que hacen conflictiva su relación con otros actores con el objetivo de formarlo como un ser democrático" (Seco & Rodríguez, 2004, p. 7). Sin embargo, y pese a los esfuerzos por trabajar iniciativas que rompan los esquemas tradicionales y conviertan al estudiante en un actor crítico, con capacidad de desenvolverse en sociedad de manera integral, los avances son incipientes, atomizados y poco sólidos.

Por otro lado, es claro que existen diferentes formas de aprender, las cuales se pueden dar mediante entornos y prácticas más lúdicas que permitan al estudiante acercarse a una utopía educativa, en donde se le reconozca como parte fundamental del proceso académico y no solo como un usuario; una de estas pedagogías la plantea Paulo Freire, pedagogo y filósofo, con su teoría de la educación popular, "enseñar no es transferir conocimientos, sino crear las posibilidades para su producción o construcción". (Freire, 1969, p. 47)

Así mismo, el filósofo y pensador Rudolf Steiner propone la metodología pedagógica Waldorf, que "respeta el ritmo evolutivo de cada niño en el sentido de que respeta su individualidad, sus capacidades y sus necesidades, siendo el maestro el que debe crear la metodología y la didáctica adecuada para cada uno de sus alumnos." (Marcos y Hernández, 2014, p. 7)

De forma semejante, es importante mencionar la educomunicación como una ruptura total a los modelos anteriores, debido a que esta establece una relación más profunda entre el emisor y el receptor. De igual manera, el educomunicador y escritor Mario Kaplún (1998) plantea la educomunicación, como una forma de utilizar recursos comunicativos para que, "los destinatarios tomen conciencia de su realidad, y suscitar una reflexión, para generar una discusión" (p. 17). Es trascendental mencionar que este fue el modelo en el cual se basó la investigación.

En relación con lo anterior es importante comprender que algunos currículums implementados en el modelo actual educativo no comprenden estrategias alternativas y/o diversas que ayuden al niño a apropiar conocimientos, para así desarrollarlos en su vida cotidiana; como caso específico hablamos de la lectoescritura que es una de las falencias más representativas en el entorno escolar y que a su vez, se ve reflejada en los resultados de las pruebas saber 3.º y 5.º

Según el informe nacional del ICFES para 2017, siendo este el último año de la realización de estas pruebas (en el contexto previo del desarrollo de la investigación) el 52% de las niñas y el 56% de los niños que presentaron la prueba de grado tercero se encuentran por debajo del nivel satisfactorio, así mismo para el grado quinto, el 53% de las niñas y el 61% de los niños se ubican entre el nivel mínimo e insuficiente (ICFES, 2018). Por esta razón fue necesario indagar cuáles fueron las estrategias adecuadas para el aprendizaje de los niños y las niñas, y cómo desde la escuela se pueden plantear escenarios alternativos para el fortalecimiento del estudiante y su posterior desarrollo en sociedad.

Desde el campo de la comunicación-educación, se requiere y se facilita: acompañar a maestros y estudiantes para fortalecer las prácticas, los procesos, los proyectos comunicativos y pedagógicos que permitan promover el diálogo entre docentes y estudiantes; y articular los medios al aula y la vida estudiantil como procesos pedagógicos y de participación ciudadana; apostándole de manera principal a desarrollar y fortalecer las habilidades de lectura y escritura en los niños y las niñas.

En tal sentido, se acogen las reflexiones y concepciones de la maestra peruana Rosa María Alfaro (1995), quien considera que la comunicación comunitaria y ciudadana es el conjunto de relaciones vivas construida de manera directa o mediática y destaca su nuevo rol configurativo en la esfera pública. Como una cuestión de sujetos en relación, que crea vínculos y compromisos más allá de las organizaciones representativas y de carácter territorial, con una larga experiencia de solidaridad aplicable también hoy a nuevos actores y comunidades flexibles. Comunicación que con su intención educativa apuesta a transformar sujetos a través de la participación.

Bajo este panorama el trabajo desde *Pompas de Jabón*, como ejercicio de proyección social y de investigación pretendió dar respuesta a comprender ¿de qué manera la educomunicación se articuló como estrategia para el mejoramiento de las competencias de lectoescritura en los niños de los grados 3, 4 y 5 de la I.E. María Cristina Arango y el colegio El Rincón de la Expresión de la ciudad de Neiva?

Marco teórico

Tanto desde la producción y la investigación como desde la proyección social, *Pompas de Jabón* se sustenta en los conceptos de educación, comunicación, educomunicación y radio. En relación con la educación, se retoman los planteamientos de diversos autores. Marrou (1985), por ejemplo, la define como un proceso que facilita el aprendizaje y la adquisición

de conocimientos, habilidades, valores, creencias y hábitos por parte de un grupo de personas, los cuales son transmitidos a otros individuos.

Por su parte, Rousseau (1762) sitúa al niño en el centro del proceso educativo desde el seno materno, cuestionando la concepción de la infancia como una etapa de pasividad. En este sentido, afirma: "vivir es el oficio que yo quiero enseñarle; al salir de mis manos no será, lo reconozco, ni magistrado, ni soldado, ni sacerdote: antes que nada, será hombre" (p. 16). Desde esta perspectiva humanista, la educación se concibe como el arte de armonizar los contrarios para favorecer el desarrollo de una libertad autónoma.

En esta misma línea, Freire (1969) complementa esta visión al sostener que la verdadera educación constituye una praxis en la que reflexión y acción se articulan para transformar el mundo. Para el autor, educar es un acto de amor y de valentía, una práctica de la libertad orientada hacia la realidad, a la que no teme, sino que busca comprender y transformar.

No obstante, la educación también puede entenderse como un "proceso, práctica y producto de la sociedad, que pretende reproducir determinados valores y prácticas, aunque eventualmente pueden constituirse en un proceso de formación, transformación y liberación" (Amador & Muñoz González, 2018, p. 48).

En cuanto a la comunicación, este concepto ha sido objeto de estudio por teóricos de diversas disciplinas, entre ellas la antropología, la sociología y la filosofía, cuyos aportes han contribuido a su construcción teórica. En la introducción *El telégrafo y la orquesta*, Yves Winkin (2005) describe la comunicación como un concepto que abarca "trenes y autobuses, telégrafos y cadenas de televisión, pequeños grupos de encuentro y, naturalmente, una colonia de mapaches, puesto que los animales también se comunican" (p. 11). El autor señala que, precisamente por la amplitud de sus significados, la comunicación es un concepto fascinante que, pese a las críticas y los múltiples análisis que ha suscitado, siempre vuelve a emerger con claridad.

Asimismo, Winkin (2005) explica que las palabras *comunicar* y *comunicación* surgieron en francés durante la segunda mitad del siglo XIV con el significado básico de "participar en común", derivado del latín *communicare*. A partir del siglo XVI, el término adquirió la connotación de transmitir noticias. Desde esta perspectiva, la comunicación constituye un proceso en el que los interlocutores participan a partir de sus experiencias individuales, condicionadas por su contexto social. En consecuencia, resulta indispensable el uso de diversos lenguajes, generalmente mediados por un modelo lingüístico, en el que es fundamental comprender tanto el contenido como el contexto de lo que se comu-

nica, tal como lo plantean Marc y Picard (1992) en *La interacción social: Cultura, instituciones y comunicación*.

En *Pompas de Jabón*, la comunicación se entiende como un proceso de construcción de vínculos y significados compartidos entre los seres humanos, que posibilita "la reproducción, distribución y transformación de la cultura y el orden social" (Amador & Muñoz González, 2018, p. 48). Esta concepción retoma los planteamientos de Amador y Muñoz González (2018), quienes reconocen la comunicación como un proceso cultural que trasciende el intercambio de información para convertirse en un escenario de producción de sentidos, interacción social y transformación colectiva.

En cuanto a la educomunicación, se trata de un campo teórico-práctico que integra la educación y los medios de comunicación para crear contenidos educativos y fomentar ecosistemas comunicativos abiertos y participativos. Surge como una de las tres corrientes tradicionales de la comunicación-educación, promovida por organismos multilaterales como la UNESCO y UNICEF en 1980 (Amador y Muñoz, 2018).

Teóricos como Freire (1969) y Kaplún (1998) plantearon la necesidad de superar enfoques estructurados y funcionalistas, transformando la educomunicación en un proceso que fortalece el diálogo y la participación comunitaria. Diferentes enfoques en este campo enfatizan diversas dimensiones según sus fundamentos educativos, comunicativos y sociales.

En este sentido, Kaplún (1998) señala que "a cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y práctica de la comunicación" (p. 15), lo que implica que también cada comunicación modela una visión particular de la educación y la sociedad. En resumen, la educomunicación es entendida como una práctica educativa que no solo incorpora tecnologías sino que promueve el diálogo, la participación y una transformación en actitudes y concepciones.

En cuanto a la radio, en los años 30, el poeta y dramaturgo alemán Bertolt Brecht destacó que la radio debía ser más que un medio de transmisión: un verdadero sistema comunicante. Propuso superar el esquema tradicional emisor-mensaje-receptor, lo que permitió una nueva forma de comprender la radio y su relación con la audiencia. Para Brecht, los oyentes no eran simples receptores del mensaje, sino sujetos activos en el proceso comunicativo (Schiaffini, 2015).

Francis Balle y Gerard Eymery refuerzan esta postura, señalando que la radio, al superar su pasividad, deja de ser solo algo que se escucha para convertirse en un espacio de participación. Sin embargo, pese al desarrollo tecnológico, los medios aún no facilitan plenamente la participación democrática en la producción de contenidos. En esta línea, durante muchas décadas las teorías de la comunicación redujeron al público a un

rol pasivo, definiéndolo como un constructo de los medios y el resultado directo de sus estímulos e influencias (Jacks y Maronna, 2013).

La radio, como parte de la industria cultural, varía en cada país según su contexto histórico. Para El' Gazi, "La radio es una expresión del modo de ver, de interpretar y concebir el mundo, propio de quienes la producen. Lo que se emite involucra aspectos individuales y colectivos, reflejando el contexto de quienes realizan los programas" (El' Gazi, 2001, p. 19).

Actualmente, la radio adquiere un papel relevante en el ámbito escolar, integrando contenidos y funcionando como un medio educativo informal. La radio escolar motiva a los estudiantes, contribuye al desarrollo del lenguaje oral y escrito, y fortalece la comunidad educativa al involucrar a familias, docentes y alumnos en un proyecto comunicativo que fomenta la participación y el aprendizaje.

Metodología

La investigación en torno a la estrategia radial infantil *Pompas de Jabón* se fundamentó en un paradigma histórico-hermenéutico, que buscó comprender la realidad social educativa de niños y niñas escolarizados, a través de la interpretación de los significados, sentidos y vivencias de los propios actores involucrados en su contexto natural. Bajo este marco, se adoptó un enfoque cualitativo, centrado en captar de forma holística y descriptiva las dinámicas de aprendizaje, socialización y desarrollo humano que ocurren en el entorno cotidiano de los escolares, en este caso mediados por la radio universitaria y la manera opuesta a las aproximaciones de carácter puramente cuantificable y experimental.

Este diseño metodológico se aplicó de forma paralela en dos escenarios educativos específicos de la ciudad de Neiva en los años 2020 y 2021: un establecimiento de naturaleza oficial, la Institución Educativa María Cristina Arango de Pastrana, y otro de naturaleza privada, el Colegio El Rincón de la Expresión, analizando de manera situada las incidencias de la propuesta educomunicativa en la lectoescritura de los grados tercero, cuarto y quinto.

Para indagar sobre la relación entre la radio y la educomunicación en el fortalecimiento de las competencias de lectura y escritura "se hizo uso de herramientas de recolección de información como la observación, la encuesta, el taller investigativo y la entrevista cualitativa" (Forero, Montano, Ramírez, Obando, 2024). Como ya se indicó, esta investigación trabajó con estudiantes de los grados 3, 4 y 5, en la I. E. María

Cristina Arango de Pastrana participaron 77 estudiantes y en el colegio El Rincón de la Expresión participaron 32 estudiantes.

Para la recolección y generación de información se empleó la observación participante y no participante en las clases presenciales y virtuales, la cual permitió diagnosticar el comportamiento de los niños y las niñas frente a las competencias lingüísticas, pragmáticas y textuales, así como el seguimiento de la interactividad entre docentes y estudiantes.

Asimismo, se utilizó el taller investigativo, concebido no solo como un instrumento para captar datos sino como un dispositivo dinámico de análisis y co-creación pedagógica en el aula, facilitando que los estudiantes generaran productos orales y escritos. Uno de los temas abordados en el taller con los estudiantes y el docente fue sobre las etapas de producción radiofónica, el lenguaje radiofónico y elaboración de libretos radiales, se conforman equipos de trabajo, las niñas y niños escogen un tema abordado en el aula y que resulte de su interés.

Los estudiantes elaboraron los libretos con apoyo del equipo de trabajo del proyecto, se realiza un taller con pautas de manejo de la voz y grabación, posteriormente se graba el contenido de los libretos. El trabajo de edición, montaje de los contenidos grabados, es realizado por los profesionales de la emisora. Al final del proyecto se socializan las piezas radiales con la comunidad de la institución educativa, se emiten en la estación radial y se alojan en www.radiousco.edu.co, la página web de la emisora.

Finalmente, la entrevista cualitativa semiestructurada complementó las técnicas metodológicas. Esta herramienta permitió acceder a la perspectiva íntima de los docentes, padres de familia y estudiantes, ofreciendo un canal abierto para que expresaran con sus propias voces los alcances, temores, expectativas e incidencias reales del proyecto radiofónico en su vida académica y familiar.

Resultados

En la investigación, antes de aplicar la estrategia *Pompas de Jabón*, mediante la observación y el acercamiento con los docentes se logró identificar que los niños de ambas instituciones participaban en las clases a pesar de ser mediadas por tecnología debido al aislamiento preventivo. En cuanto al estado de las competencias de lectoescritura en los niños se pudo evidenciar que a pesar de las estrategias pedagógicas que implementan los docentes en el aula de clase, los niños presentan falencias que corresponden a factores externos como la familia y el contexto,

debido a que, si bien algunos niños habitan en entornos colaborativos, otros no favorecen el aprendizaje de los niños.

Después del trabajo de campo y analizar la información se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 1. Cuadro explicativo de las competencias desarrolladas por los niños del Colegio El Rincón de la Expresión

Colegio El Rincón de la Expresión			
Competencia	**Grado tercero**	**Grado cuarto**	**Grado quinto**
Lingüística	Los niños de este grupo tienen buena fluidez verbal; en algunos casos se evidenció que no se entendía lo que decían algunos niños, pero más por falta de entonación, mala conexión o a un problema físico. Tienen buen vocabulario, su discurso en una conversación es coherente.	Al entablar una conversación con ellos la respuesta es buena, ya que poseen buen vocabulario y lo usan en la conversación con fluidez y la habilidad de combinar palabras y frases diferentes para lograr comunicarse con sus compañeros y docente.	El grupo tiene la facilidad de entablar una conversación o dar un discurso argumentado sobre un tema específico haciéndolo con fluidez, conocen en gran medida el vocabulario básico para sus edades y asocian los temas que se ven con lo que conocen; esto permite que se facilite realizar las actividades planteadas durante el desarrollo de los talleres.
Paralingüística	Al realizar la creación de un texto los niños hacen buen uso del espacio al respetar las márgenes y siguen el uso del renglón en la mayoría de los casos. Realizan dibujos que representan lo que escriben, muy coloridos.	Al expresarse de forma oral su tono de voz es bueno y se relaciona con lo que sienten, si se sorprenden, si preguntan algo, si se molestan o sienten frustración por no poder hacer algo, al igual que el miedo a fracasar, todo esto lo reflejan en su tono de voz.	Expresan oralmente muy bien lo que sienten en todo momento, refuerzan sus escritos y se ve reflejado al leer sus creaciones.
Pragmática	Hacen que sus compañeros y docente analicen las ideas que proponen al argumentar de forma hábil lo que proponen.	Los niños tienen la habilidad de decir las cosas de diferente forma y usar la más apropiada de acuerdo con la situación que se presente.	La capacidad de respuestas diferentes de los niños para cada uno de los temas propuestos es buena, saben cómo dar respuesta y cómo hacer las preguntas o comentarios que surgieron durante el proceso y desarrollo de los talleres.

Textual	El grupo en general plasma sus ideas en el escrito, pero falta un poco de coherencia e ilación, situación que dificulta el entender la historia. Comprenden bien lo que leen y dan su opinión espontánea y hacen uso de sus conocimientos previos y vocabulario conocido por su contexto.	En los escritos se tiene buena redacción y se evidencia el manejo de las mayúsculas al inicio de la redacción, pero la ortografía de algunas palabras dentro del texto se dificulta, ya que las escriben mal o se separa la palabra como si fueran dos palabras diferentes. La comprensión de los textos escritos es buena y la inferencia que hacen en cada uno sirve para que reflexionen sobre lo que leen y den su opinión sobre lo que piensan.	Al realizar la creación de un texto se hace buen uso de los signos de puntuación y utilizan las mayúsculas al inicio del texto, pero también se tienen falencias en la ortografía de algunas palabras dentro del texto. En algunos párrafos se tiene una secuencia coherente de la idea que quieren dar a conocer, pero en otros se dificulta el dar un hilo conductor, lo cual hace que se pierda el objetivo de crear una historia que logre trasmitir y comunicar, que sea fácil de entender para quien lo lee.
Cronética	Las respuestas de los niños de los tres grados son muy ágiles, al dar su punto de vista parten de lo que escuchan y se basan en sus conocimientos previos de los temas. En ocasiones sus respuestas son opuestas a lo que se conversa, pero coherente con lo que ellos saben o conocen.		

Nota. La tabla evidencia las competencias desarrolladas por los niños en el Colegio El Rincón de la Expresión, producto de la aplicación de la estrategia educomunicativa *Pompas de Jabón*.

Tabla 2. Cuadro explicativo de las competencias desarrolladas por los niños de la I.E María Cristina Arango de Pastrana

I.E María Cristina Arango de Pastrana			
Competencia	**Grado tercero**	**Grado cuarto**	**Grado quinto**
Lingüística	En este grupo la mayoría de los niños tienen buena fluidez verbal, saben responder preguntas sencillas y conversar de manera coherente y utilizar adecuado vocabulario.	Cuando se les realizaban preguntas, os niños daban respuestas muy buenas por la adecuada utilización de las palabras, formación de oraciones, ya que poseen buen vocabulario y lo usan en la conversación y logran hacerlo con fluidez.	Se les facilita entablar una conversación; logran argumentar sobre un tema en específico y lo hacen con fluidez. Utilizan el vocabulario básico para sus edades y asocian los temas que se ven con lo que conocen.

Paralingüística	En la creación de un texto los niños hacen buen uso del espacio; respetan las márgenes y en algunas ocasiones el tamaño de la letra que realizaban era más grande, ellos siguen el renglón en la mayoría de los casos. Realizan dibujos como forma de representar lo que escriben, haciéndolos muy coloridos y creativos. Al expresarse de forma oral su tono de voz es bueno y es adecuado para mostrar sus sentimientos y emociones en el desarrollo de las actividades, todo esto lo reflejan en su tono de voz.		
Pragmática	Generan que las personas a su alrededor analicen las ideas que proponen, y argumentan de forma hábil lo que proponen.	Los niños tienen la habilidad de decir las cosas de diferente forma y usar la más apropiada de acuerdo con la situación que se presente.	La capacidad de respuestas diferentes de los niños para cada uno de los temas propuestos es buena, saben cómo dar respuesta y cómo hacer las preguntas o comentarios que surgieron durante el proceso y desarrollo de los talleres.
Textual	Los niños plasman sus ideas en el escrito, pero les falta un poco más de coherencia para poder entender más fácilmente la historia. Comprenden bien lo que leen y dan su opinión espontáneamente	Al escribir utiliza una buena redacción y se ve el manejo de las mayúsculas al inicio de una oración, pero la ortografía de algunas palabras dentro del texto se dificulta, ya que las escriben mal. La comprensión de los textos escritos es buena y logran dar su opinión sobre lo que piensan.	Los niños al crear un texto hacen buen uso de los signos de puntuación y utilizan las mayúsculas, en algunos momentos se les dificulta el dar un hilo conductor a lo que escriben, lo cual hace que no se logre trasmitir completamente la historia.
Cronética	Todos los niños son muy ágiles, tardan muy poco tiempo para dar respuesta a las actividades y logran expresar su punto de vista a partir de sus conocimientos previos de los temas. También reconocen gran parte de los momentos apropiados para decir algo.		

Nota. La tabla evidencia las competencias desarrolladas por los niños en la I.E María Cristina Arango de Pastrana, producto de la aplicación de la estrategia educomunicativa *Pompas de Jabón*.

Como se puede evidenciar, uno de los principales logros del proyecto fue el fortalecimiento de las competencias de lectoescritura de las niñas y los niños. El uso de elementos propios del lenguaje radiofónico, como la construcción de guiones y la incorporación de recursos sonoros, les permitió potenciar sus habilidades lingüísticas y paralingüísticas. Asimismo, el grupo de estudiantes se mostró motivado y comprometido con el proyecto, lo que contribuyó a mejorar su desempeño escolar.

Entre los hallazgos más relevantes se evidenció una diferencia en la relación entre el número de estudiantes por aula en las instituciones participantes. La I. E. María Cristina Arango, por ser una institución pública, cuenta con grupos de entre 20 y 25 estudiantes, mientras que el colegio El Rincón de la Expresión trabaja con grupos más reducidos, de entre 7 y 10 estudiantes. Esta diferencia incidió de manera significativa en el desarrollo de los talleres, ya que un menor número de estudiantes favoreció un mayor dinamismo durante las actividades de lectoescritura. Del mismo modo, facilitó un acompañamiento más individualizado del proceso de aprendizaje de cada niña y niño, al permitir una mayor participación de todos los integrantes del grupo e identificar con mayor precisión las habilidades que requerían fortalecerse. En consecuencia, la estrategia educomunicativa tuvo una mayor acogida e incidencia en este contexto.

Como estrategia de proyección social, *Pompas de Jabón* tiene un menor tiempo de implementación en la institución seleccionada; sin embargo, la participación de las niñas y los niños ha sido activa. A través de la creación y grabación de los libretos fortalecen sus competencias de lectura y escritura. Resulta especialmente significativo que, mediante la estrategia educomunicativa, sean los propios participantes quienes identifican las dificultades que presentan al escribir y organizar sus ideas. De igual manera, durante el proceso de grabación de los libretos —que implica leer, entonar, dar sentido al texto, controlar la respiración y mejorar la dicción—, las niñas y los niños, entre risas y nervios, reconocen sus propias dificultades. En ambos casos, se destaca que no permanecen pasivos frente a estas falencias; por el contrario, buscan corregirlas de manera inmediata y emprenden acciones para desarrollar las actividades de la mejor forma posible. Además, cuando la dificultad requiere un mayor acompañamiento, solicitan el apoyo del docente de aula o de los profesionales que hacen parte del proyecto.

Finalmente, es importante señalar que *Pompas de Jabón*, tanto desde la investigación como desde la proyección social, promueve la participación activa de las niñas y los niños y contribuye al desarrollo de habilidades fundamentales para la vida, como el trabajo en equipo, el liderazgo, el respeto por los demás y sus opiniones, el diálogo, la mediación, la colaboración, la búsqueda de soluciones, la creatividad, el apoyo entre compañeros y la empatía.

Conclusiones

La educomunicación se consolida como una estrategia efectiva para fortalecer las competencias de lectoescritura en estudiantes de tercero, cuarto y quinto grado de las instituciones educativas participantes. A través de la iniciativa *Pompas de Jabón*, se propone una alternativa innovadora de aprendizaje basada en el dinamismo, la lúdica, la creatividad y la imaginación. Esta estrategia educomunicativa permite a las niñas y los niños producir contenidos propios dirigidos a su entretenimiento y formación, promoviendo escenarios alternativos de aprendizaje que, aunque articulados con la dinámica escolar, contribuyen significativamente a superar las dificultades en los procesos de lectoescritura.

La incorporación de *Pompas de Jabón* en el aula rompió con los esquemas tradicionales de enseñanza, transformando el espacio educativo en un entorno más dinámico, participativo e inclusivo. Al integrar herramientas educomunicativas como la radio, los estudiantes encontraron nuevas formas de expresarse, desarrollar su creatividad y fortalecer su confianza al compartir ideas y relatos con sus compañeros y con una audiencia más amplia. Esta estrategia no solo diversificó las metodologías de enseñanza, sino que también estimuló el aprendizaje mediante la experimentación y el trabajo colaborativo, favoreciendo que las niñas y los niños se reconocieran como protagonistas de su propio proceso educativo.

De igual manera, *Pompas de Jabón* ofrece una perspectiva distinta del aprendizaje, en la que la radio universitaria educativa se convierte en un escenario que estimula la imaginación y brinda a las niñas y los niños la posibilidad de compartir sus pensamientos, no solo dentro del aula, sino también con una audiencia más amplia a través de la emisora *Radio Universidad Surcolombiana* 89.7 FM. Los resultados evidencian que el uso del lenguaje radiofónico favorece el desarrollo de las competencias de lectoescritura, ya que la elaboración de guiones y la construcción de recursos sonoros fortalecen las competencias comunicativas, lingüísticas y expresivas de los participantes.

Finalmente, la iniciativa radial se consolida como un espacio de interacción social y comunitaria en el que los estudiantes exteriorizan y construyen saberes, vivencias e imaginarios de futuro mediante producciones orales y escritas. Este ejercicio no solo fortalece los vínculos y la corresponsabilidad en el núcleo familiar, sino que también incentiva la exploración y el reconocimiento de los elementos identitarios y culturales del entorno local.

Del mismo modo, al democratizar el uso del micrófono, el espacio radial promueve la participación ciudadana de la primera y la segunda

infancia, grupos poblacionales que históricamente han sido marginados o representados de manera pasiva en las agendas y contenidos de los medios de comunicación.

Referencias

Alfaro, R. M. (1995). La comunicación como relación para el desarrollo. En R. M. Alfaro, *Una comunicación para otro desarrollo* (pp. 27–39). Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.

Amador, J. C., & Muñoz González, G. (2018). Comunicación-educación en Abya Yala: Lo popular en la reconfiguración del campo. *Nómadas, 49*, 47–63. https://doi.org/10.30578/nomadas.n49a3

Bateson, G., Birdwhistell, R., Goffman, E., Hall, E. T., Jackson, D. D., Scheflen, A. E., Sigman, S., & Watzlawick, P. (2005). *La nueva comunicación* (Y. Winkin, Ed., 5.ª ed.). Kairós.

El'Gazi, J. (2001). *Radios comunitarias en Colombia: Una experiencia de construcción cultural democrática*. Ministerio de Cultura.

Forero Mosquera, Ó. I., Montano Cardozo, T. M., Ramírez Íñiguez, J., & Garzón Obando, L. M. (2024). *La radio y su incidencia en la educación y la participación ciudadana de Neiva*. Editorial Universidad Surcolombiana.

Freire, P. (1969). *La educación como práctica de la libertad* (L. Ronzoni, Trad.). Siglo XXI Editores.

Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación. (2018). *Resultados nacionales Saber 3°, 5° y 9° 2012–2017*. Icfes.

Jacks, N., Sánchez, R., & Maronna, M. (2013). *Proyecto leer, escuchar y mirar: Condiciones de recepción y producción cultural de los públicos mediáticos*. Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo (ECA/USP).

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.

Marcos Martín, M., & Hernández Huerta, J. L. (2014). *Historia y actualidad de la pedagogía Waldorf* (Trabajo de grado). Facultad de Educación de Palencia, Universidad de Valladolid.

Marrou, H.-I. (1985). *Historia de la educación en la Antigüedad*. Akal.

Ocaña Ortiz, L. (2005). *Modelos pedagógicos: Hacia una escuela del desarrollo integral*. CEPEDID.

Picard, D., & Marc, E. (1992). *La interacción social: Cultura, instituciones y comunicación*. Paidós.

Rousseau, J.-J. (1762/2000). *Emilio, o de la educación*. Editorial Porrúa.

Schiaffini Hernández, M. (2015). *La teoría radiofónica e histórica en tiempos de definición nacional*. Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.

Seco Martínez, J., & Rodríguez Prieto, R. (2004). *El regreso de la educación cívica: Benjamin R. Barber y la democracia fuerte*. Universidad Pablo de Olavide.

La papiroflexia como mediación didáctica integradora: un puente entre el pensamiento métrico-espacial y la recreación literaria en la escuela democrática

Cristian David Pineda Fuentes[1]
José Antonio Sánchez Sánchez[2]

Resumen

El proyecto de aula se sustenta en la pedagogía del acuerdo, transformando el aula en un escenario vital, democrático y contextualizado que garantiza el aprendizaje significativo. Este artículo divulga los resultados e impacto de dos proyectos de aula implementados en el departamento de Córdoba, Colombia: el primero, en el colegio privado Jesús de Nazareth (Planeta Rica), enfocado en el área de Matemáticas; el segundo, en la Institución Educativa La Ribera (Montería), en el área de Lenguaje. Ambas experiencias compartieron la papiroflexia como mediación didáctica para potenciar competencias específicas. Bajo un enfoque cualitativo y un paradigma histórico-hermenéutico, se utilizaron entrevistas semiestructuradas, guías de observación y rúbricas de evaluación. Los hallazgos revelan avances significativos en la compren-

1 Licenciado en Matemáticas de la Corporación Universitaria Iberoamericana. Estudiante de Maestría en Educación de la Corporación Universitaria Iberoamericana. Docente de Aula del colegio Militar José María Córdoba de Planeta Rica. Chris. pineda0204@gmail.com. ORCID: https://orcid.org/0009-0001-8159-3623

2 Licenciado en Español y comunicación de la universidad de Pamplona. Magister en Educación de la Universidad de Córdoba. Doctor en Ciencias de la Educación de UMECIT. Docente de Lengua Castellana en la Institución Educativa La Ribera de Montería. Joseasanchezs@gmail.com. ORCID: https://orcid.org/0000-0002-4857-2329

sión geométrica, la co-creación de sentidos literarios y la consolidación de ambientes escolares basados en la empatía, el respeto mutuo y la convivencia democrática.

Palabras clave: Pedagogía del acuerdo; Proyectos de aula; Aprendizaje democrático; Papiroflexia; Interdisciplinariedad.

Abstract

Classroom projects are grounded in the pedagogy of agreement, turning the classroom into a vital, democratic, and contextualized space that guarantees meaningful learning. This article disseminates the results and impact of two classroom projects implemented in the department of Córdoba, Colombia: the first at the private school Jesús de Nazareth (Planeta Rica) within Mathematics; the second at La Ribera Educational Institution (Montería) within Language. Both experiences shared origami as a didactic mediation to enhance specific competencies. Under a qualitative approach and a historical-hermeneutic paradigm, semi-structured interviews, observation guides, and evaluation rubrics were used. The findings reveal significant progress in geometric understanding, the co-creation of literary meanings, and the consolidation of school environments based on empathy, mutual respect, and democratic coexistence.

Keywords: Pedagogy of agreement; Classroom projects; Democratic learning; Origami; Interdisciplinarity.

Introducción

En la actualidad, el aula se debate entre un currículo formal y la imperiosa necesidad de formar ciudadanos críticos, capaces de agenciar procesos de diálogo y transformación social. Tradicionalmente, las aulas de matemáticas y lenguaje han operado bajo modelos prescriptivos y monológicos, donde el docente asume un rol directivo y el estudiante se reduce a un receptor pasivo de contenidos fragmentados. Esta desconexión con el entorno natural genera apatía y desinterés, puesto que los educandos no encuentran una utilidad funcional ni un sentido vital a los conceptos abstractos que se les imparten.

Para superar esta fractura pedagógica, es fundamental articular los conceptos de educación, pedagogía y didáctica con las teorías de la comunicación. Desde la Teoría de la Acción Comunicativa, Habermas (1989) plantea que el aula de clases debe entenderse como un espacio de acción orientada al entendimiento mutuo, donde la legitimidad de las normas y los saberes nace del consenso y del reconocimiento del otro como interlocutor válido. Al complementar esta visión con la Semiótica de la Cultura de Lotman (1998), los procesos didácticos se configuran como una "semiosfera" escolar: un espacio dinámico de traducción e intercambio de textos y símbolos donde el estudiante no copia la realidad, sino que la recrea y le otorga nuevos sentidos. Así, la pedagogía y la didáctica dejan de ser meras transmisiones instruccionales para convertirse en prácticas comunicativas bidireccionales y democráticas.

El presente trabajo pretende realizar un análisis de los resultados e impacto de dos proyectos de aula, realizados en dos instituciones educativas del departamento de Córdoba, Colombia, los cuales se sustentan en la pedagogía del acuerdo, donde el encuentro pedagógico se convierte en un portal de experiencias creativas de aprendizaje, lo que hace que este sea significativo y contextualizado (Sánchez, et al, 2023). Este tipo de apuestas pedagógicas se separan significativamente de prácticas tradicionales de enseñanza anquilosadas en la reproducción y la resistencia (Giroux, 1985), en estos encuentros pedagógicos se construyen acuerdos didácticos que implica una negociación, un pacto social, que viene a ser el principio fundamental del aprendizaje democrático.

La primera experiencia de aula se denominó *Aprendizaje del pensamiento métrico espacial mediado por la papiroflexia en estudiantes de grado cuarto de primaria del colegio Jesús de Nazareth*, el cual se desarrolló en el área de Matemáticas dentro de un colegio de carácter privado, en la zona urbana del municipio de Planeta Rica, Córdoba. Este proyecto de aula pretendía fortalecer el pensamiento métrico espacial en un grupo de grado cuarto de básica primaria a través de talleres y ejercicios mediados por la papiroflexia en la que los estudiantes podían dar cuenta de conceptos claves de geometría como punto, plano, línea recta, vértice, entre otros, al igual que la fundamentación de algunas figuras geométricas.

La segunda experiencia: *La papiroflexia como mediación para mejorar los aprendizajes en geometría a través de la recreación de textos narrativos*, se llevó a cabo en la Institución Educativa La Ribera**,** una institución de carácter oficial, ubicada en la zona urbana del Municipio de Montería, Córdoba, en los grados sexto, séptimo y octavo de básica secundaria, en las áreas de Matemáticas y Lengua Castellana. El propósito de este proyecto consistía implementar la papiroflexia como estrategia para recrear obras literarias mediante la elaboración de manualidades que represen-

taran las comprensiones de los estudiantes respecto de los textos leídos, creando espacios de aprendizaje social y sensibilización ciudadana.

Ante esta realidad, surge la necesidad de investigar estrategias integradoras que fisuren las prácticas tradicionales anquilosadas en la reproducción activa de la obediencia. De allí emerge el propósito central de este trabajo, el cual se traduce en la siguiente pregunta orientadora: ¿De qué manera la implementación de proyectos de aula mediados por la papiroflexia incide en el desarrollo de competencias específicas y en la consolidación de dinámicas democráticas en la escuela? Para dar respuesta a este interrogante, la investigación se propuso caracterizar el impacto cognitivo de la manipulación del papel en la geometría elemental, describir los procesos de apropiación y recreación de textos narrativos a través de representaciones artísticas, y evaluar cómo la pedagogía del acuerdo transforma las interacciones de convivencia en el escenario escolar.

Del encuentro pedagógico al proyecto de aula

El encuentro pedagógico en ocasiones se haya supeditado en prácticas tradicionales que convierten al estudiante en un instruido, dirigido, controlado, calificado, y detrás de estas se encuentra un docente dictador, un repartidor de instrucciones. En tal sentido se desestima los ritmos de aprendizaje de los estudiantes, sus gustos e intereses, su contexto cotidiano y las interacciones sociales que hacen parte de su realidad. Para Gómez y Pulido (2016), en el encuentro pedagógico se debe considerar las interacciones sociales de los estudiantes, sus saberes y experiencias, puesto que estas le dan sentido a lo que aprende en la escuela, y lo aprendido logra significado en sus contextos cotidianos.

El proyecto de aula reafirma la importancia de que tanto la pedagogía como las didácticas deben centrar su mirada en los aprendizajes, teniendo como foco al sujeto que aprende, en correspondencia con su contexto sociocultural, sus prácticas de vida y las interacciones que este establece con los demás; puesto que, "la idea central de la pedagogía por proyectos es que los sujetos en formación participen en la decisión de las actividades y de los aprendizajes que van a construir en el aula" (Jurado, 2018, p.23).

Se asume la pedagogía por proyecto como posibilidad para generar transformaciones curriculares en la escuela desde la perspectiva de la acción conjunta de quienes la habitan. epistémica y pedagógicamente, la pedagogía por proyectos implica un giro sustancial en la enseñanza y el aprendizaje, en tanto propone maneras distintas de aproximarse al conocimiento y al saber cultural de los sujetos involucrados. Esta postura, demanda acciones colectivas y participativas: planear juntos,

realizar acciones conjuntas, evaluar juntos los desarrollos y comunicar entre pares (Jolibert y Sraïki, 2011).

Los proyectos de aula y el aprendizaje democrático en la escuela

La escuela debe propender por brindar a los estudiantes espacios de participación democrática, en el que el estudiante pueda develar su voz y sentirse escuchado, sentir que su contexto está reflejado allí en cada clase y que la clase es un pequeño fragmento de la grandeza de experiencias que se suscitan en sus contextos cotidianos y académicos. Solo así se construyen acuerdos didácticos que implica una negociación, un pacto social, que viene a ser el principio fundamental del aprendizaje democrático.

Los proyectos aquí expuestos usaron la papiroflexia como estrategia de acción para la representación simbólica de objetos, situaciones y conceptos tanto matemáticos como literarios. El de matemáticas se enfocó en el aprendizaje de la geometría, y el de lenguaje, en la recreación de textos literarios. Desde sus orígenes, la papiroflexia se define como el arte de hacer figuras reconocibles utilizando papel plegado. Hacia los 80s, se distinguieron dos tendencias en el uso de esta técnica: una japonesa orientada hacia el arte; otra, occidental, desarrollada por matemáticos, ingenieros, físicos, arquitectos, etc. (Royo, 2002). Sin embargo, hoy día tal distinción ya no existe, pues la papiroflexia se aplica de manera creativa en distintos campos científicos y artísticos.

Aprendizajes para la vida y la reconciliación: los proyectos de aula

Desde temprana edad el niño busca poner en contexto sus habilidades y destrezas motoras, sensoperceptivas, cognitivas, psicológicas y sociales; por ello, siempre busca que todo lo aprendido recobre sentido y se signifique en cada una de sus acciones. Por tal motivo la escuela debe, dentro de su encargo social, mirar de frente las problemáticas sociales, y hacer del aula de clases un espacio vital y contextualizado para garantizar aprendizajes significativos en cada encuentro pedagógico (Sánchez, et al, 2023). No en vano, se busca cada día superar los paradigmas tradicionales de enseñanza, para dar paso a la innovación didáctica que mejore la praxis docente, dejando de lado las prácticas pedagógicas anquilosadas en la reproducción y la resistencia (Giroux, 1985), mientras se priorizan estrategias contextualizadas y situadas, orientadas a la facilitación de los aprendizajes de los estudiantes, teniendo en cuenta todo su potencial como sujetos socioculturales y sus prácticas vitales de existencia.

No cabe duda de que, en gran medida, la adquisición de los aprendizajes por parte de los estudiantes, lo mismo que el tipo de relaciones que establezcan con sus semejantes, dependen del docente y las estrategias utilizadas en sus prácticas de aula. Por ello, en el marco de la pedagogía por proyectos, se propone el proyecto de aula, considerado como una estrategia didáctica integradora, como una de las formas de promover un aprendizaje social, colectivo y democrático, mediado por el diálogo en favor de autorreconocimiento, el reconocimiento del otro y de lo otro (Doria, 2014), en favor de la construcción de conocimientos desde lo cotidiano, mientras se cultivan valores en favor de la paz y la reconciliación social entre sujetos. Aspectos estos que cobran, cada día, mayores demandas a los maestros y a la institución escolar, en respuesta a los múltiples conflictos que permean la vida de los sujetos que se pretende educar en una sociedad cada vez más compleja. Por eso, la pedagogía por proyectos y los proyectos de aula, como estrategias didácticas integradoras, antes que acciones de asistencia, se convierten en pedagogías de resistencia, dado su carácter innovador y transformador.

La papiroflexia, estrategia didáctica para mejorar la enseñanza de la geometría

El pensamiento métrico espacial es de gran utilidad en los contextos cotidianos. Por ejemplo, la geometría hace parte de la vida cotidiana de las personas, con ella se interactúa casi sin darse cuenta. No es sino poner atención a las cosas que nos rodean: los puentes, por ejemplo, sus vigas de acero están dispuestos usando ángulos geométricos muy específicos que dan estabilidad al puente; las formas en que se construyen las viviendas, con ángulos y líneas que permiten que las paredes sean sólidas y puedan hacer que el techo soporte sol, agua, viento e incluso nieve según la ubicación geográfica. (Bishop, 1999); (Mora, 2005); (Camarena, 2007).

Otro ejemplo más cotidiano y recurrente podemos encontrarlo al intentar beber una lata de gaseosa, lo primero en lo que las personas se fijan es en su medida. ¿Cómo se procede para que realmente la lata contenga 12 onzas? ¿Existe alguna fórmula matemática, para que la lata contenga exactamente 12 onzas? La maquinaria dispuesta a llenar la lata se basa en fórmulas geométricas, lo mismo ocurre cuando alguien cocina en casa, los moldes para el pastel y las ollas con tamaños específicos y estandarizados con los que no se contarían si no existiera la geometría. Sin la geometría no existieran viviendas, ni vehículos. Tampoco se podría practicar deportes.

El lenguaje verbal también está plagado de elementos geométricos, por ejemplo: punto, recta, plano, curva, ángulo, paralelo, círculo, cuadrado, perpendicular, entre otros. Cuando una persona necesita comunicarse con otra respecto a la ubicación, tamaño y forma de un objeto, la terminología geométrica es esencial. En general un vocabulario geométrico básico permite al individuo comunicarse y hacerse entender con mayor precisión y fluidez (Hiebert, 1992), (Godino, 2002).

La geometría posee desde entonces, distintas aplicaciones en problemas de la vida real, por ejemplo, está relacionada con problemas de medidas que a diario ocupan a una persona como los diseños, las simetrías, las medidas en una obra de arte o en un libro. Calcular el volumen de un cuerpo, cubrir una superficie, leer mapas y planos, dibujar o construir una casa. Desde pequeños los niños se van familiarizando con la geometría por medio de conceptos como redondo, bola, cuadrado, ancho o angosto. De ahí la importancia de que los maestros enseñen desde los primeros años la relación de las matemáticas con el mundo real al que se enfrentan los niños (Mora, 2003), dado que esto "crea estructuras cognitivas y operativas necesarias para responder a las demandas intelectuales del mundo moderno" (Velarde, 2008, p 212). Tal como lo expresa el MEN (2006), el pensamiento espacial "es el conjunto de los procesos cognitivos mediante los cuales se construyen y se manipulan las representaciones mentales de los objetos del espacio, las relaciones entre ellos, sus transformaciones, y sus diversas traducciones o representaciones materiales" (p. 61).

La recreación literaria a través del arte

En el contexto educativo colombiano, la enseñanza de la lectura y la escritura en la escuela se vincula de manera exclusiva a la asignatura de Lengua Castellana (Fundación Compartir, 2015). Por medio de ella se pretende desarrollar competencias comunicativas en los estudiantes que les permitan desenvolverse en su quehacer académico (Calle Álvarez, 2019). Sin embargo, algunas investigaciones resaltan la prevalencia de metodologías tradicionales desde un enfoque prescriptivo (Galán Gómez et al., 2020) que limita el óptimo desarrollo de los programas curriculares, pues el peso de la tradición teórico-metodológica de las prácticas docentes afecta su abordaje desde una perspectiva comunicativa y funcional (Murillo et al., 2018). Asimismo, los diseños de los planes de clase se basan en referentes estandarizados (Zubiría, 2019), que no consideran los enfoques actuales, desde los cuales se están asumiendo las acciones comunicativas o los fenómenos del lenguaje (Saleme, 2018).

Por ello, en la Institución Educativa La Ribera, se apuesta por la metodología de proyectos de aula para fortalecer las competencias en lectura y escritura, a través de la representación artística de obras leídas, y mediante la construcción de historietas, comics, o la representación en papiroflexia, como una manera creativa de producción que suscita la lectura placentera y crítica de lo leído. Desde el lenguaje y sus símbolos las historietas, el comic y la papiroflexia permiten a los estudiantes, representar artísticamente lo que han percibido del maravilloso mundo que encuentran a través de la lectura, prueba de ello es la representación de escenas de obras literarias que el estudiante recrea por medio de este singular arte.

Marco teórico

Aprendizaje basado en proyectos

El proyecto de aula se centra en el trabajo colaborativo y fomenta el aprendizaje contextualizado. En la enseñanza de las matemáticas, el proyecto de aula propone nuevas e innovadoras metodologías que permite a los estudiantes aplicar los conocimientos matemáticos a situaciones reales, puesto que estos se relacionan con la cotidianidad del estudiante y su efectividad radica en que estos pueden aplicar lo aprendido en el aula en escenarios reales y contextualizados, en el que pueden aplicar conocimientos y habilidades; garantizando de este modo el aprendizaje significativo.

Jolibert (1995), refiriéndose a la pedagogía por proyectos, manifiesta que esta práctica conduce a no depender solamente de las elecciones del adulto, sino de acuerdos colectivos; en este sentido la pedagogía del acuerdo se significa en los escenarios educativos, de ahí la importancia de un docente que sepa proyectarse en el tiempo, planificando las acciones y la intencionalidad de sus enseñanzas; para formar estudiantes que puedan asumir responsabilidades y ser actores de sus propios aprendizajes. En todo lo anterior converge la construcción de significados y de conceptos específicos asociados no sólo a la realidad curricular sino a la realidad que viven los estudiantes desde su cotidianidad, en donde la escuela, la sociedad y la familia tejen un hilo invisible que es posible visibilizar cuando el ser es capaz de reconocerse como un ser socialmente competente e incluyente.

Es así como esta propuesta se fundamenta en el modelo matemático proyecto de aula, con el que se pretende lograr los aprendizajes espera-

dos se propone la realización de seis talleres utilizando como mediación la papiroflexia, este recurso didáctico y creativo, permitirá mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje de nociones básicas de la geometría plana (punto, rectas, ángulos y polígonos) a los estudiantes de grado quinto del colegio Jesús de Nazareth.

Resolución de problemas en contextos cotidianos

Resulta esencial que desde las clases de matemáticas se planifiquen atendiendo a proyectos de aula que susciten a la resolución de problemas en contextos cotidianos que faciliten el desarrollo del pensamiento lógico matemático en los estudiantes, y estos a su vez puedan evidenciar sus aprendizajes en contextos reales. No cabe duda de que en el proyecto de aula convergen la resolución de problemas, el enfoque formativo y el aprendizaje significativo. En cuanto a la resolución de problemas es imperante que desde la escuela se conciba a las matemáticas como parte fundamental de la experiencia humana, y que permite resignificar las tareas cotidianas por medio de la comprensión del entorno mismo (Leal & Bong, 2015). En conclusión, es necesario que, dentro de las prácticas de enseñanza de los maestros de matemáticas se propongan nuevas metodologías de enseñanza, con estrategias didácticas innovadoras y contextualizadas que combinen distintos enfoques que impacten poderosamente en los estudiantes y sus contextos cotidianos para que estos puedan alcanzar aprendizajes significativos.

Enseñanza de la geometría en la escuela hacia los contextos cotidianos

La geometría al ser una disciplina multifacética está presente en otras ciencias y en la vida cotidiana (Camargo & Acosta, 2012). Es por ello que desde la escuela se deben implementar estrategias didácticas que involucren actividades prácticas, reales y contextualizadas para que el estudiante encuentre sentido entre lo que aprende en el aula con lo que experimenta desde sus contextos cotidianos. Las buenas prácticas de enseñanza de las matemáticas y de la geometría en particular se traduce en una oportunidad que el estudiante tiene para resignificar lo aprendido y aplicarlo más allá de las aulas, donde lo temporal y espacial recobran sentido, porque no se pierde la dinámica de aprendizaje y demostración de los conocimientos adquiridos, pues un aprendizaje significativo de la geometría garantiza en el estudiante la posibilidad de interpretar, describir y comprender el mundo desde sus fenómenos naturales (Villela, 2001).

Desde todo lo anterior se hace necesario que el docente sea un agente de cambio, e implemente estrategias que garanticen el aprendizaje significativo de los estudiantes, y deje atrás prácticas de aula anquilosadas en modelos de reproducción y resistencia que poco o nada aportan a la transformación social del estudiante. Prácticas de aula integradoras y capaces de transformar el currículo, son imprescindibles para generar reflexión docente, de esta manera el profesor puede realizar introspecciones sobre su quehacer pedagógico, cuestionarse de lo que ocurre con sus propias prácticas de enseñanza para transformarlas en beneficio de la comunidad educativa (Imbernón, 2016). Todo lo anteriormente expuesto implica la toma de decisiones acertadas de los maestros en fusión de su praxis pedagógica, lo que permite resignificar el ejercicio de la profesión docente.

Metodología

Esta investigación se adscribe al paradigma histórico-hermenéutico y adopta un enfoque estrictamente cualitativo, idóneo para comprender de manera holística, crítica y reflexiva los significados simbólicos y las vivencias de los actores educativos en su contexto natural. Para Jiménez-Domínguez (2000) los métodos cualitativos emergen del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos. De ahí la pertinencia con el objeto de estudio y la importancia de comprender crítica y reflexivamente los significados sociales que tienen los estudiantes a través de la lectura que hacen de su contexto, la relación entre lo aprendido y vivido en la cotidianidad y cómo logran representar esos escenarios cotidianos a través de figuras elaboradas con la técnica de la papiroflexia.

El tipo de estudio corresponde a una intervención pedagógica de carácter descriptivo y comprensivo, la cual busca sistematizar e interpretar las transformaciones que emergen durante el desarrollo de la práctica escolar.

La población y muestra del estudio estuvo conformada por dos escenarios diferenciados en el departamento de Córdoba:

Escenario 1 (Matemáticas): 5 estudiantes de grado cuarto de básica primaria del Colegio Jesús de Nazareth (institución privada, zona urbana de Planeta Rica).
Escenario 2 (Lenguaje): 35 estudiantes de los grados sexto, séptimo y octavo de básica secundaria de la Institución Educativa La Ribera (institución oficial, zona urbana de Montería).

Los propósitos investigativos se alcanzaron mediante el diseño y ejecución secuencial de proyectos de aula orientados bajo la pedagogía del acuerdo, promoviendo la planeación y evaluación conjunta. Para la recolección de la información y la subsecuente triangulación de los hallazgos, se utilizaron de manera sistemática tres instrumentos clave:

- Guías de observación participante (Diarios de campo): Para registrar las interacciones dialógicas, las zonas de desarrollo próximo y los tránsitos del lenguaje informal al técnico.
- Entrevistas semiestructuradas: Aplicadas a los estudiantes para explorar sus percepciones actitudinales y valoraciones sobre la mediación lúdica.
- Rúbricas de evaluación formativa: Utilizadas para analizar de forma cualitativa las producciones tangibles (figuras de papiroflexia) y su correspondencia con la apropiación conceptual.

Resultados

A nivel sintético, la implementación de las secuencias didácticas demostró que el uso de la papiroflexia actúa como un potente mediador que disminuye la resistencia emocional hacia el aprendizaje técnico, facilitando la materialización de nociones abstractas (métricas y literarias) a través de un canal kinestésico y visual, mientras se robustecen los lazos comunicativos interpersonales.

Proyecto 1: Pensamiento métrico-espacial en la educación primaria

Desarrollado en el Colegio Jesús de Nazareth, este proyecto buscó fortalecer el pensamiento espacial mediante talleres prácticos de plegado. Los instrumentos evidenciaron que los estudiantes modificaron su percepción de la geometría, tradicionalmente ligada a tableros pasivos, para comprenderla como una propiedad intrínseca de su entorno. Las entrevistas cualitativas reflejan esta transición cognitiva:

> *"No me había dado cuenta de que todo lo que nos rodea está lleno de figuras geométricas, las mismas que de manera aburrida veíamos en clase."* (Estudiante 2)

> *"Aprender sobre figuras geométricas, ángulos, y líneas fue más fácil, porque pude ir poniendo en práctica todo lo que orientaba el profesor."* (Estudiante 4)

La papiroflexia facilitó la conceptualización en vivo de elementos como vértices, aristas, paralelismo y simetrías axiales. La evaluación formativa demostró que el error dejó de ser punitivo y pasó a ser un insumo constructivo de aprendizaje continuo.

> *"Es más fácil aprender cuando uno siente que juega en el salón."* (Estudiante 2)

> *"Mi mamá me dice que ojalá así le hubieran enseñado a ella, de manera divertida."* (Estudiante 2)

> *"Aprender sobre figuras geométricas, ángulos, y líneas fue más fácil, porque pude ir poniendo en práctica todo lo que orientaba el profesor."* (Estudiante 4)

Los estudiantes realizan valoraciones positivas acerca de la experiencia vivida, y ponen en contexto con otras áreas lo aprendido en el aula.

> *"Aprendí mucho y mejor, por ratitos no sabía si estaba en la clase de matemáticas, la de español o la de artística, sólo sé que me divertí mucho".* (Estudiante 2)

La evaluación fue permanente. Se adoptó la evaluación formativa, así que se hizo retroalimentación a las actividades presentadas y los estudiantes pudieron mejorar en aquellos aspectos que se les dificultó en la primera entrega. Se diseñó una rúbrica de evaluación para la entrega del trabajo de cierre.

La evaluación tuvo en cuenta los siguientes instrumentos de evaluación: rúbrica, cuaderno de los estudiantes, pruebas escritas, pruebas orales, observación, exposiciones, talleres, tareas y ejercicios dentro y fuera del aula.

La puesta en marcha de este proyecto de aula permite corroborar que, las prácticas de enseñanza en Matemáticas deben propender por el diseño e implementación de estrategias didácticas que sean innovadoras y atractiva para los estudiantes, solo de esta manera se estaría garantizando el aprendizaje significativo de los estudiantes.

El maestro debe blindarse no sólo de conceptos y teorías propios de su disciplina, sino también de estrategias de enseñanza que le permita prácticas de aula que llamen poderosamente la atención de sus estudiantes.

El presente proyecto de aula permite corroborar la importancia de que, desde los primeros años de escolaridad los niños comiencen a fortalecer su pensamiento métrico espacial, ya que ello los contribuirá a mejorar sus competencias matemáticas.

> *"No sabía que se podía aprender matemáticas, de esta forma tan divertida y creativa, así si paga".* (Estudiante 1)

Evidencia del desarrollo procedimental



Imagen 1. Los estudiantes trazan líneas sobre los pliegues del papel para identificar ángulos rectos, agudos y la conservación del área superficial

Proyecto 2: Recreación literaria a través del arte del plegado

Implementado en la Institución Educativa La Ribera, este proyecto propuso usar el papel plegado como una estrategia semiótica para dar forma física a las interpretaciones críticas de textos literarios tradicionales e hipertextuales.

La literatura es el reflejo de la sociedad y de todo aquello que vive, experimenta y sufre el hombre. Leer se convierte en la decodificación no sólo gramatical, sino simbólica del universo de creación a la que el individuo se aproxima por medio de la experiencia literaria. En cuanto a la escritura, esta permite plasmar lo que ese universo mágico es capaz de suscitar y encarnarse, gracias a los significados y sentidos otorgados en la producción escrita.

Es así como los estudiantes dentro de esa lectura realizada no sólo en los textos literarios, sino en la cotidianidad son capaces de representar esas situaciones desde su propia óptica y criticidad.

Los estudiantes después de leer un texto hacen sus propias adaptaciones de este, como fabulas, mitos y leyendas entre otros, también tuvieron la oportunidad de representar creativamente escenas llamativas de lo leído.

De esta manera, los estudiantes se valieron de la papiroflexia, para recrear aquellas escenas llamativas o impactantes que quisieron resaltar de lo leído.

> *"Me pareció una experiencia bonita, que se nos permitiera usar la papiroflexia para representar lo mejor de los cuentos leídos en clase."* (Estudiante 1)
> *"Decorar mis escritos es algo que siempre me ha gustado, esta es la primera vez que se me da esa oportunidad".* (Estudiante 2)

Los estudiantes redactaron textos instructivos de las figuras que iban creando, de esta manera se hacía uso del lenguaje propio de la tipología textual, así como se dejaba claro las características medibles y de posición de objetos bidimensionales y de movimientos simples de estos: como la rotación, traslación y reflexión. En este punto la actividad realizada lograba transversalizarse.

> *"Me sentí como el profe, dando instrucciones de cómo hacer las cosas."* (Estudiante 3)
> *"Me sentí importante, compartiendo lo que sé, con mis compañeros"* (Estudiante 4)

En este sentido, la escritura cumple un papel relevante en los procesos educativos, pues además de su función comunicativa, constituye un medio de acción social (Hyland, 2016) y una herramienta de instrucción y aprendizaje, que permite la construcción y expresión de la propia identidad (Cassany, 2006; Giraldo, 2015), por tanto, implica un proceso cognitivo y social que exige un alto nivel de dominio (Carlino, 2003).

Sin embargo, los estudios existentes sobre las prácticas de enseñanza de la escritura en el ámbito escolar muestran graves insuficiencias en el dominio de la escritura por parte de los estudiantes y debilidades conceptuales y didácticas de los docentes que no favorecen el desarrollo de las habilidades comunicativas escritoras (Suárez, 2018). Tal como lo señala Varela (2021), algunas investigaciones indican que las prácticas de los profesores en el aula son modeladas por creencias o por sus mismas experiencias en los procesos de escritura.

Después de leer la obra crónica de una muerte anunciada, los estudiantes recrearon aquellas escenas llamativas de la obra, dejando claro

desde su percepción los momentos de más tensión o más reveladores dentro de la trama narrativa, tal es el caso de la muerte de Santiago Nasar o los sueños que anticiparon a su muerte.

En el contexto de la Institución Educativa La Ribera, las circunstancias no son distintas a las expresadas, es por ello por lo que se hace necesario resignificar el papel de la lectura y escritura en las prácticas de enseñanza y aprendizaje. Es así como el proyecto de aula pretende resignificar los procesos de lectura y escritura creativa en el aula, aproximando a los estudiantes a la creación artística por medio de la papiroflexia.

Es de anotar que, en ese proceso creativo y crítico en cuanto a la escena del sueño de Santiago Nasar, de la obra Crónica de una Muerte anunciada, de Gabriel García Márquez, los estudiantes realizaron intertextualidades en las que mezclaron palabras de Albus Dumbledore de Harry Potter, en una escena en la que el personaje hacia una reflexión acerca del sueño, "En los sueños encontramos un mundo enteramente nuestro. Que se sumerja en su más profundo océano, que sobrevuele la más alta nube." Harry Potter y la Cámara de los secretos" de J. K. Rowling.

> *"Cuando piensas en el sueño de Santiago, no puedes dejar de pensar en todo lo que se nos dice a cerca de los sueños, que son premonitorios, que nos revelan cosas, para mí los sueños no son simples fantasías que vive el hombre."* (Estudiante 2).

Evidencia del desarrollo procedimental



Imagen 2. Figuras tridimensionales elaboradas por los estudiantes de secundaria

Discusión y Conclusiones

La integración de las experiencias pedagógicas desarrolladas en Planeta Rica y Montería permite validar fehacientemente la hipótesis de partida: las mediaciones didácticas basadas en el aprendizaje manipulativo, lúdico y concertado no solo optimizan la aprehensión de saberes disciplinares complejos, sino que constituyen una estrategia de resistencia pedagógica frente al autoritarismo curricular clásico, democratizando las relaciones de poder dentro del aula. Para Latorre (2017), este tipo de aprendizaje le permite al estudiante resignificar su aprendizaje y encontrar sentido a lo que aprende en el aula y lo que vive en sus contextos cotidianos.

Al poner en diálogo los antecedentes y referentes conceptuales con los hallazgos empíricos, se vislumbra una clara correspondencia con el modelo de razonamiento geométrico de Van Hiele y los postulados de Jean Piaget. La manipulación física del papel permitió a los estudiantes de primaria realizar la transición desde el nivel básico de mera visualización intuitiva hacia un nivel avanzado de análisis relacional, confirmando que la psicomotricidad fina y la rigurosidad del plegado actúan como andamiajes materiales indispensables para la abstracción cognitiva. Asimismo, la confluencia de la inteligencia espacial y lógico-matemática descrita por Gardner se vio complementada de manera imprevista por la activación del pensamiento semiótico-comunicativo en los estudiantes de secundaria, quienes tradujeron códigos lingüísticos textuales a estructuras poligonales y espaciales tridimensionales.

En términos de educación democrática, los proyectos demostraron que la pedagogía del acuerdo (Jolibert, 2011; Jurado, 2018) subvierte el rol tradicional del docente dictador. Al planificar, ejecutar y evaluar de manera conjunta, la clase se transforma en una micro-sociedad deliberativa y empática. Los hallazgos confirman que el aprendizaje es una construcción eminentemente sociocultural que rechaza la fragmentación temática estandarizada.

En conclusión, el proyecto de aula mediado por la papiroflexia se erige como una travesía innovadora, liberadora y profundamente interdisciplinaria. Se recomienda a las instituciones escolares e investigadores de la región Caribe apropiar estos resultados para transformar los planes de estudio rígidos por itinerarios didácticos situados, donde el goce estético, la rigurosidad científica y la educación para la paz convivan en el mismo plano pedagógico.

Referencias

Bishop, A. (1999). Enculturación matemática. Paidós.

Camargo, L., & Acosta, M. (2012). La geometría, su enseñanza y su aprendizaje. Tecné, Episteme y Didaxis (TED), (32), 4–8. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-38142012000200001&lng=en&tlng=es

Carlino, P. (2003). Alfabetización académica: Un cambio necesario, algunas alternativas posibles. Educere, 6(20), 409–420.

Cassany, D. (2006). Taller de textos: Leer, escribir y comentar en el aula. Paidós.

Doria, R. (2014). Red de docentes de lenguaje: Registros de una experiencia. Fondo Editorial Universidad de Córdoba.

Galán Gómez, J., Corredor Barbosa, J., López Contreras, V., & Soto Valderrama, Y. (2020). Concepciones docentes: Reflexiones sobre las prácticas en la enseñanza de la escritura. Enunciación, 25(2), 232–246. https://doi.org/10.14483/22486798.15422

Giraldo, C. (2015). La escritura en el aula como instrumento de aprendizaje: Estudio en universidades. Ánfora, 22(38), 39–58.

Giroux, H. (1985). Teorías de la reproducción y la resistencia en la nueva sociología de la educación: Un análisis crítico. Editorial Era. Cuadernos Políticos, (44). https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RCE/article/view/5140/4214

Godino, J. D. (2002). Perspectiva semiótica de la competencia y comprensión matemática. Departamento de Didáctica de la Matemática, Universidad de Granada.

Gómez, L., & Pulido, O. (2016). La pedagogía y su presente: Umbrales y relaciones. Praxis & Saber, 7(13), 9–14.

Habermas, J. (1989). Teoría de la acción comunicativa: Complementos y estudios previos. Cátedra.

Hiebert, J., & Carpenter, T. P. (1992). Learning and teaching with understanding. En D. A. Grouws (Ed.), Handbook of research on mathematics teaching and learning: A project of the National Council of Teachers of Mathematics (pp. 65–97). Macmillan.

Imbernón, F. (2016). Los retos educativos del presente y del futuro: La sociedad cambia, ¿y el profesorado? Revista Internacional de Formação de Professores, 1, 121–129.

Jiménez-Domínguez, B. (2000). Investigación cualitativa y psicología social crítica: Contra la lógica binaria y la ilusión de la pureza. http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug17/3invesigacion.html

Jolibert, J., & Sraïki, C. (2011). Niños que construyen su poder de leer y escribir. Manantial.

Jolibert, J. (1995). Formar niños productores de textos. Dolmen Ediciones.

Jurado Valencia, F. (2018). Pedagogía, lenguaje y democracia. Red Latinoamericana para la Transformación de la Formación Docente en Lenguaje.

Latorre, M. (2017). Aprendizaje significativo y funcional. Universidad Champagnat.

Leal Huise, S., & Bong Anderson, S. (2015). La resolución de problemas matemáticos en el contexto de los proyectos de aprendizaje. Revista de Investigación, 39(84), 71–93. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142015000100004&lng=es&tlng=es

Lotman, I. (1998). La semiosfera II: Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio. Ediciones Cátedra; Universitat de València.

Ministerio de Educación Nacional. (2006). Estándares básicos de competencias en lenguaje, matemáticas, ciencias y ciudadanas. Imprenta Nacional de Colombia.

Mora, C. D. (2005). Didáctica y educación críticas de las matemáticas. En C. D. Mora (Ed.), Didáctica crítica, educación crítica de las matemáticas y etnomatemáticas: Perspectivas para la transformación de la educación matemática en América Latina. Editorial Campo Iris.

Murillo, M., Ramírez, C., & Baquero, K. (2018). Concepciones de los docentes acerca de la enseñanza de la lectura y la escritura y la implementación del Programa de Español en las aulas. En Séptimo informe Estado de la educación. Programa Estado de la Nación.

Royo, J. (2002). Matemáticas y papiroflexia. SIGMA, (21). https://www.ehu.eus/joseroyo/pdf/sigma.pdf

Saleme, Y. (2018). Estrategia multisensorial para la mediación didáctica de la lectoescritura en estudiantes de primer ciclo básico. Estudio de caso en los municipios de Momil y Ciénaga de Oro (Tesis doctoral, Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología, UMECIT). Repositorio Institucional UMECIT.

Sánchez Sánchez, J. A., Valdés García, I. J., & Pineda Fuentes, C. D. (2023). Desarrollo de competencias y prácticas evaluativas en matemáticas y lenguaje desde el enfoque formativo. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(5), 4185–4198. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8023

Varela, Y. (2021). Prácticas pedagógicas en lectura, escritura y ciudadanía (Tesis doctoral, Universidad de Cartagena). Repositorio Institucional Universidad de Cartagena.

Velarde, E. (2008). La teoría de la modificabilidad estructural cognitiva de Reuven Feuerstein. Investigación Educativa, 12(22).

Sección 2

INVESTIGACIÓN CREACIÓN EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN

Laboratorio de CoCreación Audiovisual Construyendo Caminos para la inclusión

Mónica Valle[1]

Resumen

El Laboratorio de CoCreación Audiovisual Construyendo Caminos para la Inclusión tuvo como objetivo generar conciencia sobre la discapacidad mediante la sensibilización a la temática y promoviendo el empoderamiento y visibilización de esta comunidad. El enfoque metodológico fue la Investigación + Creación (I+C) y la Cocreación, Se produjeron seis microhistorias, tres podcasts, se realizaron talleres de teatro y fotografía, así como un cine foro. La metodología fortaleció la idea de que la inclusión no solo es un concepto abstracto, sino una práctica activa en la que las personas con discapacidad pueden contar sus propias experiencias y desafiar los discursos convencionales sobre la discapacidad. Sus historias permiten visibilizar experiencias de vida, pero además cuestionar modelos tradicionales de representación y promover discursos de inclusión, resiliencia y empoderamiento. En conjunto, los relatos logrados amplían la comprensión de la diversidad humana y refuerzan la importancia de una sociedad más equitativa y accesible.

La intervención impactó directamente a 140 personas con discapacidad y sus cuidadores, y de manera indirecta a más de 700, se fomentó el diálogo de saberes y la experimentación creativa. Se lograron narrativas de resiliencia y espacios de confianza, demostrando el potencial de la

1 Doctora en Estudios científicos y sociales del Iteso- Guadalajara, México; Magíster en Comunicación de UIA, México; Especialista en Comunicación Organizacional de la UPB, Medellín. Comunicadora Social – Periodista de la UdeA. Docente e investigadora en la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid: e-mail: mmvalle@elpoli.edu.co

I+C y la participación de diferentes actores sociales para fortalecer la inclusión. Se subraya la necesidad de mayor apertura en instituciones de educación superior y políticas públicas que velen por los Derechos Humanos de las personas con discapacidad, se les brinden oportunidades y programas especiales que les inserte en los entornos universitarios.

Palabras clave: Apropiación del Conocimiento; Innovación Social; Interdisciplinariedad; Investigación creación; Narrativas Audiovisuales; Cocreación.

Abstract

The Audiovisual CoCreation Laboratory: Building Paths for Inclusion aimed to raise awareness about disability through sensitization and by promoting the empowerment and visibility of this community. The methodological approach was Research + Creation (R+C) and CoCreation. As part of the project, six micro-stories and three podcasts were produced, along with theater and photography workshops and a film forum. The methodology reinforced the idea that inclusion is not just an abstract concept but an active practice in which people with disabilities can share their own experiences and challenge conventional discourses on disability. Their stories not only make life experiences visible but also question traditional representation models and promote narratives of inclusion, resilience, and empowerment. Together, these narratives expand the understanding of human diversity and highlight the importance of a more equitable and accessible society.

The intervention directly impacted 140 people with disabilities and their caregivers and indirectly reached more than 700 individuals. It fostered knowledge exchange and creative experimentation, resulting in narratives of resilience and spaces of trust. This demonstrated the potential of R+C and the participation of various social actors in strengthening inclusion.

The project underscores the need for greater openness in higher education institutions and public policies that safeguard the human rights of people with disabilities, providing them with opportunities and special programs to support their integration into university environments

Keywords: Co-creation; Interdisciplinarity; Knowledge Appropriation; Social Innovation; Audiovisual Narratives; Research Creation

Introducción

La investigación + creación (I+C) surge como una modalidad innovadora de producción de conocimiento que combina prácticas creativas y aproximaciones sistemáticas para producir obras, eventos, objetos y productos con valor estético. Este se entiende como la capacidad de un objeto de atraer la atención hacia sí mismo, impactando las sensibilidades y construyendo horizontes de sentido compartidos de forma intersubjetiva (MinCiencias, 2021; Ballesteros y Beltrán, 2018). Esta sinergia permite una construcción interdisciplinaria del conocimiento que enriquece procesos de innovación tecnológica, social y cultural (López Cano y San Cristóbal, 2014). Este enfoque fomenta la apropiación social del conocimiento desde dos perspectivas: sensible y creativa. La primera se relaciona con la experiencia directa de los objetos de creación a través de los sentidos, mientras que la segunda se refiere a la generación de nuevos procesos creativos basados en los resultados obtenidos así como mediante la reflexión sistemática sobre la práctica creativa; estas formas de apropiación contribuyen al impacto social y cultural de la I+C, al transformar sensibilidades, identidades y formas de relación social (MinCiencias, 2021).

En este texto se reflexiona sobre la investigación + creación enfoque del Laboratorio de co-creación audiovisual que se utilizó como figura y estrategia de comunicación para sensibilizar y generar conciencia hacía las personas con discapacidad en los espacios universitarios, así como el empoderamiento y visibilización de éstas. Este proyecto fue ganador de la convocatoria Medellín Palpita desde sus Territorios de la Alcaldía de Medellín (2023). Esta ciudad cuenta con más de 78.562 personas con algún tipo de discapacidad[2], el 28% de ellas termina el colegio, el 2.0% ingresa a la Universidad y solo el 0.2% realiza un posgrado. Se sabe que el 22% de esta población se ubica en estrato 1, el 47 % pertenece al estrato 2, el 25 % al 3, y el 6% restantes están en los estratos 4, 5 y 6[3]. Son varios los retos que tienen las personas con discapacidad, entre los que se podría enunciar el acceso a espacios físicos, educación, transporte, acceso a tecnologías de la información y la comunicación; pero también hay un camino que se está construyendo para garantizar su bienestar, derechos y calidad de vida, como es el del Comité de Accesibilidad de Medellín del que hacen parte personas con discapacidad

2 Solo 14 mil se benefician de la oferta que la Administración Municipal ha dispuesto para esta comunidad, tales como servicios de habilitación, rehabilitación, procesos de participación ciudadana y promoción de sus derechos. Esto según datos del 2021 de la Secretaría de Inclusión de Medellín.

3 Noticiero TeleMedellín, 12 de agosto de 2020.

física, visual, sordo-ciegas, talla baja, discapacidad auditiva, intelectual y discapacidad psicosocial, así como programas, fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro que se abocan al cuidado de esta población[4].

Se suma a esas problemáticas la falta de conocimiento que se tiene en los entornos universitarios, de esta comunidad. El Laboratorio de Cocreación Audiovisual, inspirado en los ideales de la Unesco y en la Agenda 2030, se propuso co-crear historias de vida de estas personas y narrarlas audiovisualmente para con ello sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la inclusión, a su vez dar voz a la población de personas con discapacidad, empoderarles mediante herramientas comunicativas y brindarles el protagonismo. Para la UNESCO es fundamental crear un entorno que favorezca la inclusión y el empoderamiento de las personas con discapacidad para que puedan vivir plenamente su potencial y contribuir de forma significativa a la sociedad, tal y como se especifica en la Convención de las Naciones Unidas sobre los derechos de estas personas; se alinea a este sentir el llamado que se hace desde la agenda 2030, establecida por la Asamblea General de la Naciones Unidad en el año 2015, "Transformemos nuestro mundo".

Poco se conoce y valora las competencias y fortalezas de las personas con discapacidad y mucho menos se sabe de su resiliencia. Ellas en ocasiones con mayores retos, producto de su condición, logran superar toda barrera y ser ciudadanos, padres, empleados, estudiantes que aportan a sus comunidades desde diferentes perspectivas, además de valorar y disfrutar la vida.

Mediante este proyecto se lograron narrativas de resiliencia y productos de comunicación sobre la discapacidad, se generaron entornos de confianza e inclusión para el desarrollo de contenido sobre la discapacidad. En total se impactó de manera directa a 150 personas y de manera indirecta a más de 700. Durante el proceso se brindó a los participantes la oportunidad de expresar y comunicarse de manera lúdica y artística. Se promovió el diálogo e intercambio de saberes, conocimientos y experiencias. Desde la sensibilidad de los productos generados, se logró la apropiación del tema. Se configuró el laboratorio como espacio

4 Desde el Semillero de investigación en Discapacidad – SINDIS-, de la Licenciatura en Educación Física Recreación y Deporte del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, que sirve de espacio de práctica para diferentes profesionales de la ciudad, se realizan cursos de taekwondo, porrismo, atletismo, natación, patinaje y ajedrez para personas con discapacidad. https://www.politecnicojic.edu.co/semillero-sindis; en esta institución también se cuenta con Mesa de Discapacidad en la que participan más de 70 personas entre estudiantes y funcionarios con algún tipo de limitación.

para la experimentación con la co-creación como metodología, la integración de públicos y la investigación + creación, reflexión y realización de productos de comunicación sobre la inclusión.

Metodología y resultados

El enfoque metodológico que sustentó la intervención realizada fue la Investigación + Creación, esta integra el acto creativo como parte fundamental del proceso investigativo. En otras palabras, articula teoría y práctica en tanto no solo busca generar conocimiento, sino que lo hace mediante la producción de obras, prácticas o experiencias artísticas y creativas que son tanto el medio como el resultado de la investigación. Desde este enfoque se rompe con el tradicional método científico y se da valor a las formas sensibles y experienciales de aprender y comprender el mundo. En este proceso no se separa la reflexión del acto creativo, ambos se complementan y dialogan en el desarrollo del proyecto, generando nuevas formas de conocimiento que van más allá de la perspectiva teórica o práctica aislada.

La I+C es un enfoque metodológico que reconoce que la creación artística, audiovisual, literaria, performativa, entre otras, es un modo legítimo de construir conocimiento, ya que permite explorar fenómenos complejos de formas sensibles, simbólicas e innovadoras; en esta perspectiva produce conocimiento desde la creación. Su proceso es iterativo, es decir que se repite, es cíclico y reflexivo, lo que permite ajustar las preguntas y metodologías en función de los descubrimientos que surgen durante el proceso creativo. Durante la creación misma se exploran preguntas, estas no se responden únicamente mediante análisis textual o discursivo, sino también a través de la experimentación con materiales, medios y lenguajes creativos, lo que enriquece la comprensión de los fenómenos estudiados. Es un enfoque diverso que puede partir de una pregunta de investigación o de un acto creativo, permitiendo flujos continuos entre conceptualización y materialización. Este proceso incorpora metodologías que integran conocimiento proposicional, experiencia sensorial, intuición y creatividad (Hannula et al., 2005).

Como apuesta metodológica, la I+C le apunta a la transdisciplinaridad ya que se nutre de diversas disciplinas, lo que le otorga flexibilidad y permite abordar problemas desde múltiples perspectivas. Los productos de la investigación-creación (ya sea una obra, una intervención, un performance, etc.) no solo es relevante para los círculos académicos, sino también para audiencias más amplias, promoviendo la cocreación y el

diálogo con comunidades, fomentando una apropiación más directa del conocimiento. Con ese enfoque metodológico y con el interés de apostar por la experimentación se concibió la figura de laboratorio. Se seleccionó como método de trabajo la cocreación, el cual se fundamenta en la participación de diferentes actores tales como comunidades, instituciones, expertos, usuarios, etc., que colaboran de manera activa para diseñar, desarrollar o implementar soluciones, producir, ideas o conocimientos.

La cocreación se basa en el diálogo, la interacción y el intercambio de saberes, fomentando la construcción conjunta y respetando las perspectivas y experiencias de todos los involucrados. Este tiene como fin la generación de resultados más relevantes, innovadores y sostenibles, promoviendo la apropiación social del conocimiento y el empoderamiento de las comunidades participantes. Debido a ello este método ha ganado relevancia en el campo de la comunicación y las artes, permite integrar conocimientos, experiencias y perspectivas, fomentando la inclusión y la participación. Según Sanders y Stappers (2008) esta metodología se basa en el principio de que las personas involucradas en un proceso creativo poseen conocimientos únicos que pueden enriquecer significativamente los resultados finales.

Etapas: La intervención adelantada se concibió bajo el enfoque de la I+C y se estructuró en las siguientes etapas:

- Selección de los participantes: se sugirió que en la experiencia participaran personas mayores de 12 años, con discapacidad auditiva, física, visual o intelectual. Para esto se contactó a las diferentes organizaciones sociales y educativas que agrupan a estas comunidades. Se logró la inscripción de 150 participantes. La mayoría de estos, con discapacidad intelectual (Síndrome de Down). En esta etapa se firmaron los consentimientos informados.
- Cocreación para la difusión de la intervención: se cocreó video promocional[5] que incluyó audio y lenguaje de señas, video "Vox populi. Inclusión y discapacidad en la Universidad[6], así como afiches que se ubicaron en diferentes espacios universitarios. También se construyó el plan general de difusión de la intervención que incluyó: Making off del proceso[7]; boletines informativos (6) y rueda de prensa.

5 Video. Promocional 1. Inscripciones al Laboratorio de Co-creación Audiovisual. Construyendo Caminos para la Inclusión. https://www.youtube.com/watch?-v=9W8ydx66e4Y

6 Vox populi. Inclusión y discapacidad. https://www.youtube.com/watch?v=KoO_eNU2KGE

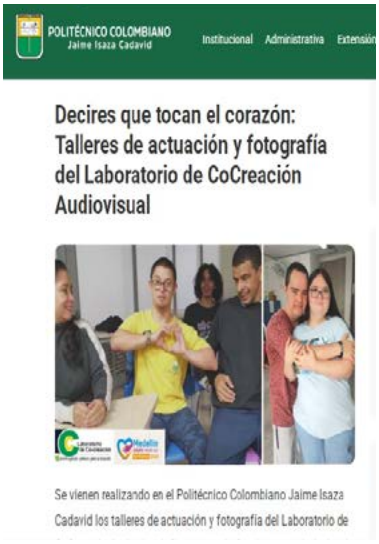
7 Making off del proceso: https://youtu.be/ik4r3VxBffc







- Etapa capacitación: comprendió la realización de (2) talleres de actuación y (2) talleres de fotografía. El producto final de estos fue un performance y una galería fotográfica, los cuales se exhibieron en el cine foro.





- Etapa de co- producción audiovisual: Se cocrearon 6 microdumentales:

  Angie. Reconstruyendo la vida
  Sergio un héroe Nacional
  Doralba. Más allá de la talla.
  Rojo y negro
  El viaje de Pipe
  Epimeleia

- Co-producción de Podcast:
  Ecosistemas de la discapacidad
  Historias de resiliencias de personas con discapacidad.
  Cuidadores ¡Entrega total!
- Co-realización del Cine Foro. Un cine foro es "una actividad pedagógica grupal que se apoya en el cine como eje didáctico...", por lo cual se infiere que hay una relación directa entre la pedagogía y la exhibición de películas (Mateus Carreño, 2016). Se trata un momento en el que se reflexiona sobre lo proyectado y su temática. En cuanto a cine y discapacidad se cuenta con el Festival Internacional de Cine sobre la discapacidad ANEC, realizado en Cullera, Valencia. Otro festival es el Internacional de Cine y Discapacidad, Inclús, de Barcelona. Éste, además de programar películas con esta temática, también ofrece los servicios de subtitulación y audiodescripción así como talleres especializados en la niñez. En Colombia, se realiza el Festival Internacional de Cine inclusivo y accesible, el WeCamFest, organizado por la Fundación Cine Social y la Fundación CIREC. Ahí se muestran otras perspectivas de la vida por medio del cine, y tiene una plataforma de creación de contenidos realizados por y con personas con discapacidad o sobre la temática.
  En el Cine Foro sobre la discapacidad que se realizó desde el Laboratorio de Cocreación, se debatió sobre el acceso de personas con discapacidad en la educación superior, el ecosistema de la discapacidad del que dispone la ciudad de Medellín, los retos y avances en este sentido y también sobre las narrativas audiovisuales realizadas que fueron exhibidas en este espacio[8].

Discusión

La comunicación en su vertiente social y en pro del desarrollo de los territorios se constituye en un campo de gran relevancia en la realización de intervenciones que promuevan la inclusión, en el caso específico de las personas con discapacidad en los entornos universitarios. El enfo-

8 En la mesa principal participaron: Mauricio Macías, presidente de la Mesa de Discapacidad del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid; María Eugenia Gaviria, directora de Aula Abierta; Francy Yaneth Bedoya, líder del Semillero de Investigación en Discapacidad Sindis; Ruth Alban, secretaria de la mesa de la discapacidad y 2 personas del público asistente.

que metodológico de la investigación + creación (I+C) combinado con el participativo de la co-creación, ambos bajo la dinámica de la experimentación que otorgó la figura del laboratorio, resultaron efectivos para sensibilizar y visibilizar en torno al tema de la discapacidad, en este sentido podría replicarse en otras universidades interesadas en este tipo de temas, inspirar y desarrollar soluciones participativas, creativas e innovadoras a las problemáticas sociales.

Los resultados de esta intervención fueron microdocumentales, podcasts, galería fotográfica, performarce y el cineforo, éstos se constituyen, no solo como medios de expresión, sino en tanto herramientas educativas favorables para la sensibilización sobre temas de inclusión. El impacto de la intervención efectuada se refleja en las narrativas de resiliciencias y empoderamiento que se evidenciaron en los productos comunicacionales realizados, en especial en las microhistorias, pues la estructura de estos relatos enfatiza el heroísmo en la cotidianidad; resaltan la importancia del apoyo familiar y comunitario como un factor clave en la superación personal de las personas con discapacidad. Los relatos se alejan del discurso de la lástima y presentan a sus protagonistas desde una perspectiva de empoderamiento. No son víctimas, sino agentes de cambio. Se destacan sus habilidades, pasiones y proyectos de vida en lugar de enfocarse exclusivamente en sus limitaciones[9].

La resiliencia y el empoderamiento están presentes en relatos como "El viaje de Pipe"[10] en el que Felipe no solo es un joven con parálisis cerebral, sino un estudiante de programación y cineasta; también en "Reconstruyendo la vida"[11], Angie no solo es una sobreviviente de un ataque con ácido, sino una mujer que estudia, practica judo y trabaja en radio. Este enfoque esperanzador rompe con estereotipos sobre la discapacidad y refuerza la idea de que estas personas tienen contribuciones significativas en la sociedad sin ocultar o maquillar las dificultades que han vivido como la violencia de género en el caso de Angie, la sordo-ceguera de Sergio[12] adquirida debido a un ataque terrorista,

9 "Narrativas "hopepunk" que hacen referencia a la motivación intrínseca de los protagonistas por querer encontrar una solución a los problemas, se caracteriza por la defensa de la bondad como un acto político y de rebelión. Alexandra Roeland, acuño el término en 1917 en oposición a las narrativas Grimdark de pesimismo, violencia explícita y el nihilismo.

10 El viaje de Pipe. https://www.youtube.com/watch?v=uT9W14wr-C8

11 Reconstruyendo la vida: la historia de Angie. https://www.youtube.com/watch?v=-fHaq2KlQsvM

12 Sergio Un Héroe Nacional. https://www.youtube.com/watch?v=u05qrb8-pqs

o los desafíos físicos y sociales que enfrentan Doralba[13], Felipe, John[14], Nico y Dany[15]. En todos los casos, la discapacidad o el trauma no son presentados como una limitación definitiva, sino como una condición que los protagonistas desafían mediante el esfuerzo, el aprendizaje y la autodeterminación. La idea central es que la adversidad no define a las personas, sino su capacidad de respuesta y transformación.

La estructura de los relatos enfatiza en el heroísmo en la cotidianidad. Sergio es un héroe nacional, no solo por su pasado como policía, sino porque sigue adelante a pesar de su discapacidad. Doralba, construye caminos para la comunidad; Felipe documenta la realidad de la discapacidad mediante videos, mientras que John practica la epimeleia[16] como una filosofía de vida. En el caso de Rojo y Negro, los protagonistas desafían las expectativas sociales, demostrando que el éxito en el deporte como el taekwondo no depende de los estándares convencionales de habilidad. Esas narrativas resaltan también la importancia del apoyo familiar y el de la comunidad en el proceso de inclusión, lo que es un factor clave en la superación personal. En Rojo y Negro, la fuerza de la amistad y el respaldo familiar son determinantes en el logro de Nico y Dany. Sergio encuentra apoyo en su familia para seguir adelante tras perder la visión y la audición. Angie transforma su historia en un mensaje de inspiración, participando en un programa de radio para impactar a otros. Esta presencia de redes de apoyo sugiere que la inclusión social de personas con discapacidad no solo es una cuestión individual, sino un esfuerzo colectivo que involucra a las familias, comunidades e instituciones.

Desde los Podcasts, se expresan relatos que se ubican en la intersección entre el activismo, la legislación y la conciencia social. Se evidencia que el abordaje de la discapacidad se debe hacer desde diferentes dimensiones y perspectivas, tales como la social, la cultural y de resiliencia, y no únicamente como una condición médica. Se aboga por políticas inclusivas y cambios en las actitudes de la ciudadanía. Se identifican retos como la falta de accesibilidad universal, la necesidad de generar oportunidades laborales y la importancia de un lenguaje incluyente[17].

Esos relatos también destacan la capacidad de la comunidad de discapacitados por la superación, adaptación y la generación de cambios

13 Doralba. Más Allá de la Talla. https://www.youtube.com/watch?v=BgUEZwjmGnY
14 Epimeleia. https://www.youtube.com/watch?v=Y7tIbcCEro8
15 Rojo y Negro. https://www.youtube.com/watch?v=wCynzxwJqmk
16 Ocuparse, cuidarse, estudiarse a uno mismo. Pero no desde una aproximación egoísta.
17 Podcast Ecosistemas de la Discapacidad. https://www.youtube.com/watch?v=EswvuskiGkM

en el torno. Ruth Albany Lujan M, con discapacidad física, se refiere a sus aportes como empleada administrativa y secretaria en la Mesa de Discapacidad del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid; Homel Albeiro Calvo, quien debido a un accidente automovilístico que le causó aplastamiento de la médula espinal y no pudo volver a caminar, habla de su innovación "Brazo amigo", un propulsor para sillas de ruedas. Estos relatos presentan la discapacidad desde la perspectiva de autonomía y contribución social. María Camila Giraldo, defensora de los animales y estudiante en Programación en Sistemas de Información, debido a un accidente sufrió fractura de la médula espinal. Para ella los entornos verdaderamente accesibles implican un uso adecuado del lenguaje en torno a la discapacidad y el fomento de comportamientos inclusivos[18].

Se evidenció que el papel de los cuidadores, es una dimensión que ha sido poco explorada en el tema de la discapacidad[19], se planteó que el rol de éstos suele recaer en familiares, amigos o vecinos, y en menor medida en profesionales. Se reflexionó sobre el desgaste físico y emocional de estas personas y el poco apoyo estructural que reciben. Surge la pregunta: ¿cómo se cuidan aquellos que cuidan a otros? y se evidencia la necesidad de políticas y programas públicos para garantizar la calidad de vida de los cuidadores y mitigar su agotamiento, el estudio del impacto emocional, físico y social que enfrentan producto de la atención a una persona discapacitada.

El proyecto se enriqueció con la integración de múltiplex actores (personas con discapacidad, estudiantes, expertos y docentes), favoreció el diálogo e intercambio de saberes generando un ambiente de confianza para la co-creación. El tema de la discapacidad se apropió mediante la sensibilidad; los participantes experimentaron la inclusión a través de propuestas artísticas y creativas. La difusión de los productos audiovisuales mediante videos, afiches, boletines virtuales y la rueda informativa ayudaron a insertar la discusión sobre la discapacidad en el contexto universitario. En general el proyecto logró un alcance significativo, impactando de manera directa a más de 150 personas con discapacidad y sus cuidadores y, de manera indirecta a más de 700.

A partir del impacto positivo de esta intervención en términos de metodología, resultados y temas abordados, se podrían continuar estudios o intervenciones en las que se evalúen los programas dirigidos a personas con discapacidad mediante metodologías participativas. Esta experiencia se podría replicar como modelo en otras Universidades, ciudades

18 Podcast 2. Historias de Resiliencias. https://www.youtube.com/watch?v=KsPp7b-mytG4

19 **"**Cuidadores ¡Entrega Total**!"** https://youtu.be/z0wPFqKCo6g

o incluso en espacios laborales; también explorar el uso de la realidad virtual, la inteligencia artificial y otras herramientas digitales para mejorar la accesibilidad y la representación de la discapacidad o realizar un estudio comparativo para analizar cómo otras ciudades o países han abordado la inclusión de personas con discapacidad en la educación superior a través de metodologías similares.

Conclusiones

Los resultados del Laboratorio de co-creación Audiovisual: Construyendo Caminos para la Inclusión evidencian un impacto significativo en términos de sensibilización, visibilización y empoderamiento de las personas con discapacidad dentro del entorno universitario en Medellín. Quienes participaron en la iniciativa, lograron fortalecer su autoestima, habilidades comunicativas y artísticas, además de contar sus historias en espacios de co-creación. La comunidad universitaria pudo conocer y comprender mejor los desafíos y capacidades de las personas con discapacidad. Participaron de espacios de diálogo y reflexión en relación con la discapacidad. Después de la intervención el Politécnico CJIC, ofertó 100 cupos más para que personas con discapacidad, internas y externas, participaran en las actividades deportivas como el taekwondo, porrismo, atletismo, natación, patinaje, softbol y ajedrez, que se realizan desde el Programa SINDIS. También se abrió la oferta de proyección artística y cultural para que la comunidad de discapacitados se inscribiera en los cursos de piano, manualidades, teatro, pintura, baile, así como en los procesos de estimulación y desarrollo motriz. Además, desde la dependencia de emprendimiento se destinaron cupos para que las personas con discapacidad o sus cuidadores participaran con la venta de sus productos en las ferias que realiza la institución.

El proyecto demuestra que la Investigación + Creación (I+C) es un enfoque metodológico innovador que permite abordar problemáticas sociales, como la inclusión de personas con discapacidad, mediante la producción de obras y experiencias artísticas. La combinación de teoría y práctica propicia un aprendizaje experiencial y fomenta la apropiación del conocimiento a través de la sensibilidad y la creatividad. La flexibilidad metodológica y la transdisciplinaria de la I+C son favorables para intervenciones y proyectos sociales.

La cocreación permitió el diálogo de saberes en la que los participantes no solo fueron objetos de estudio sino protagonistas activos en la producción de contenidos. El proyecto promovió el empoderamiento de

las personas con discapacidad, brindándole herramientas para expresarse y contar sus propias historias a través de medios audiovisuales. Se confirmó que los productos audiovisuales y artísticos son medios eficaces para generar conciencia sobre la discapacidad y transformar imaginarios sociales. Se mostraron historias reales que invitan a la empatía y al reconocimiento de humanidad y la diversidad. Se promovieron los derechos de las personas con discapacidad. Los productos generados se pueden utilizar como material pedagógico en espacios educativos y de formación que promuevan la inclusión.

Las narrativas generadas en el Laboratorio de Cocreación Audiovisual funcionan como herramientas poderosas para transformar imaginarios sociales sobre la discapacidad. A través de la cocreación, estas historias permiten no solo visibilizar experiencias de vida, sino también cuestionar modelos tradicionales de representación y promover discursos de inclusión, resiliencia y empoderamiento. En conjunto, estos relatos amplían la comprensión de la diversidad humana y refuerzan la importancia de una sociedad más equitativa y accesible. Historias hopepunk[20] surgidas de la realidad. Narrar desde la esperanza significa relatar el proceso duro y continuo de construir y reconstruir.

La producción de contenidos audiovisuales sobre la discapacidad podría tener un impacto en medios masivos, generando una representación más equitativa y realista de esta población. En la experiencia del Laboratorio, la comunidad discapacitada se reconoció en relación con las otras discapacidades además de integrarse y ampliar su campo de relaciones. Se evidenció que a pesar de los avances en normativas y políticas de inclusión, los espacios universitarios aún no garantizan condiciones de equidad para esta población, aún persisten barreras educativas, de adecuación de infraestructura, transporte, recursos humanos, financieros y tecnológicos destinados al apoyo de esta población. El mayor número de personas con discapacidad de la ciudad de Medellín, se ubica en los estratos socioeconómicos más bajos de la sociedad (1 y 2), los cuidadores de las personas con discapacidad (madres y padres, hermanas, abuelas) no cuentan con el suficiente apoyo y acompañamiento para llevar esa loable labor. Se encuentra que la discapacidad no solo se debe a situaciones de nacimiento, sino que se puede llegar a una discapacidad por otras razones tales como accidentes o enfermedades.

A las IES le falta apertura de espacios y programas para las personas con discapacidad que vayan más allá del acceso a la educación. Se

20 El género literario de ficción "hopepunk" no trata de forma, no alude a la creación del mundo, sino al contenido, al mensaje, al tono, a la motivación de los protagonistas frente a sus circunstancias.

requiere apoyo gubernamental para la financiación, apoyo y acompañamiento de las personas con discapacidad en los entornos y espacios universitarios. Se destaca la Mesa de Discapacidad del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, la cual integra a estudiantes, administrativos, profesores y representante de los beneficiarios de los programas para las personas con discapacidad que oferta la institución. De igual manera se reconoce el acompañamiento del Semillero de Investigación en Discapacidad (SINDIS), cuyas acciones han impactado a cientos de familias durante los más de 20 años de la atención integral que realiza a personas con discapacidad y sus familias.

Referencias

Ballesteros Mejía, M., & Beltrán-Luengas, E. M. (2018). ¿Investigar creando? Una guía para la investigación-creación en la academia. Editorial Universidad El Bosque. https://hdl.handle.net/20.500.12495/3333

Hannula, M., Suoranta, J., & Vaden, T. (2005). Artistic research: Theories, methods and practices. Academy of Fine Arts.

López-Cano, R., & San Cristóbal Opazo, Ú. (2014). Investigación artística en música: Problemas, métodos y experiencias y modelos. Fondo Nacional para la Cultura y las Artes & Escola Superior de Música de Catalunya. https://www.esmuc.cat/wp-content/uploads/2018/02/InvestigacionArtistica.pdf

Mateus Carreño, M. J. (2016). Cine foro, una práctica liberadora del pensamiento: El cine como mediador pedagógico para la formación de seres con capacidad de pensamiento crítico [Trabajo de grado de maestría, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. Repositorio Institucional UNAB. https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/2652

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación [MinCiencias]. (2021). Investigación + creación: Definiciones y reflexiones. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/M601PR04G02%20Investigacion%20%2B%20Creacion%20-%20Definiciones%20y%20reflexiones.pdf

Sanders, E. B.-N., & Stappers, P. J. (2008). Co-creation and the new landscapes of design. CoDesign, 4(1), 5–18. https://doi.org/10.1080/15710880701875068

Fantasmas Urbanos

Alejandro Uribe Correa [1]

Resumen

Fantasmas Urbanos surge en la investigación etnográfica y desde la experimentación sobre las maneras de contar las calles de la ciudad de Medellín a partir de los elementos que considera ínfimos. Respondiendo a esta búsqueda, el objetivo de este trabajo es exponer y proponer un dispositivo narrativo multimodal, enfocado en la construcción de imaginarios sobre objetos y personajes cotidianos de la urbe, que aparecen y desaparecen sin ser notados por quienes transitan sus espacios. Para la articulación de estas historias y, en últimas, el producto multimodal, se emplearon métodos de recolección de información cualitativa como la observación participante y la revisión documental, así como aplicaciones técnicas de la fotografía urbana, intervenciones digitales de imágenes y escritura creativa. Estos procesos, pensados desde la investigación-creación, resultan en el dispositivo mencionado, una intervención fotográfica, audiovisual y textual, donde imágenes de personajes y objetos son abstraídas a fotografías donde están ausentes, en un gesto que reaparece lo que alguna vez estuvo, pero ya no. El proyecto fija la mirada en lo cotidiano, para así construir relatos de ciudad que permitan constatar la multiplicidad de la calle, y donde se incluyan aquellos elementos que son ausentados, resignificados e ignorados debido a las múltiples dinámicas que contiene.

Palabras clave: Cotidianidad, Etnografía, Fotografía Urbana, Relatos de Ciudad, Urbanidad.

1 Estudiante de Comunicación Social y Periodismo en la Universidad Pontificia Bolivariana; alejandro.uribeco@upb.edu.co

Abstract

Urban Ghosts arises from ethnographic research and experimentation about the ways of narrating the streets of the city of Medellín from the elements that are considered negligible. Responding to this search, the objective of this paper is to expose and propose a multimodal narrative device, focused on the construction of imaginaries about everyday objects and characters in the city, which appear and disappear without being noticed by those who pass through its spaces. To articulate these stories and, ultimately, the multimodal product, qualitative information collection methods such as participant observation and documentary review were used, as well as technical applications of urban photography, digital image interventions and creative writing. These processes, conceived from research-creation, result in the aforementioned device, a photographic, audiovisual and textual intervention, where images of characters and objects are abstracted to photographs where they are absent, in a gesture that reappears what once was, but not anymore. The project focuses on the everyday, in order to build city stories that allow us to verify the multiplicity of the street, and where those elements that are absent, resignified and ignored are included due to the multiple dynamics it contains.

Keywords: Everyday life; Ethnography; Urban Photography; City Stories; Urbanity.

Introducción

El proceso de investigación y creación del dispositivo narrativo multimodal ocurrió en el marco de *Desensamblando las Calles de Medellín*, un taller académico y experimental creado por Santiago Orrego (Investigador de la *Humboldt-Universität zu Berlin*), que contó con la participación de 3 semilleros de la facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana: el semillero audiovisual *Óptico*, *Investigación en Comunicación, Ciudadanía y Políticas* y *Periodismo Urbano y Contexto*.

Esta propuesta se llevó a cabo bajo la premisa de la realización de ejercicios teórico-prácticos para la exploración de la complejidad y multiplicidad de la calle, prestando especial atención a aquellos encuentros y elementos mínimos que componen lo urbano y que suelen pasarse por alto.

Además de orientar conceptual y creativamente las actividades desarrolladas durante el taller, este enfoque centrado en lo ínfimo y lo co-

tidiano se fundamenta en una forma de comprender la ciudad que surge de la interpretación y aplicación práctica de la teoría sociológica del pensador francés Gabriel Tarde. Este autor se dedicó a analizar y pensar la sociedad como un conjunto de pequeñas interacciones, estableciendo una perspectiva centrada en la vida social y sus elementos básicos, divisibles, mínimos y diferenciados.

La estrategia microsociológica de este autor no tiene que ver, entonces, con una cuestión de escala: no se trata (sólo) de atender a las interacciones interpersonales, sino que se vincula con un punto de vista, una perspectiva centrada en el detalle, que hurgue en lo heterogéneo y no en lo homogéneo, en los vínculos locales y elementales y no en las totalizaciones. (Blanco, 2011)

Esta teoría, si bien no era del todo compatible con miradas sociológicas más holísticas y populares como la de Émile Durkheim, actualmente ha gozado de una nueva vigencia a través de la reivindicación que han logrado distintas aproximaciones microsociológicas (López & Sánchez, 2006).

Ahora bien, al traer a lo contemporáneo esta mirada sobre lo social y buscar aplicarla, específicamente a los entornos medellinenses, el taller se concentró en integrar la experimentación etnográfica al estudio de las urbanidades elementales y dotar a los participantes de herramientas narrativas y metodológicas para el eventual desarrollo de procesos colaborativos de invención, articulados a partir de prácticas híbridas, entre experimentales y tradicionales, de la comunicación social, el periodismo y la antropología urbana.

De esta manera, como actividad final y principal del taller, los grupos conformados por los estudiantes de los semilleros entregaron 3 proyectos diferentes, que si bien derivan de un interés teórico-práctico por abordar la multiplicidad de la calle desde la narración de pequeños ensamblajes urbanos, se diferencian en su enfoque, metodología, formato y el espacio de la ciudad escogido para ser observado y contado.

Fantasmas Urbanos (Desarrollado por los estudiantes Sara Obando, Tatiana Cartagena y Alejandro Uribe) es uno de los proyectos realizados en el marco del taller y, en particular, se construye a partir del estudio de las dinámicas sociales, temporalidades, objetos y cuerpos presentes en el bulevar *Libertadores de América* en Medellín, conocido popularmente como "La 70". Este es un espacio icónico de la ciudad que, hacia finales de la década de 1980 y principios de los 90, atravesó un proceso de transformación urbana, el cual reemplazaría las casas de una zona, en esencia, residencial, por establecimientos comerciales como restaurantes, bares, discotecas y hoteles (Bonilla & Trespalacios, 2016).

Actualmente, el bulevar se ha convertido en un lugar rico en interacciones, personajes y actividades múltiples que además de recibir a lo-

cales y turistas que quieren disfrutar de la fiesta, también es un espacio altamente transitado por estudiantes, habitantes de calle, vendedores ambulantes, poblaciones indígenas, extranjeros e hinchas.

La identidad amplia, fluctuante y compleja de "La 70" dio paso a la elección de este espacio de ciudad como objeto de observación. De este modo, la inquietud por deconstruirlo de manera etnográfica hasta llegar a sus elementos mínimos permitió el encuentro con una serie de objetos y personajes a los cuales, de manera empírica y simbólica, les adjudicamos el nombre de "fantasmas".

La transformación que atravesaba el espacio en sus ciclos diurnos y nocturnos fue lo que permitió llegar a este término. Aunque el ajetreo incesante de la calle hacía que, con el transcurso de las horas, las prácticas sociales en el bulevar cambiaran drásticamente, ante la mirada atenta, permitía identificar personajes y objetos que, del día a la noche y viceversa, aparecían y desaparecían del espacio, en ocasiones dejando un rastro, y otras veces no.

Esta dinámica de transitar un lugar y posteriormente volver y no encontrar un elemento que hasta hace poco se encontraba allí, definitivamente hace parte de la cotidianidad del lugar, pero aun siendo algo común, solo se convierte en algo fácil de notar y de registrar para quien tiene el tiempo suficiente de observar con detalle y volver, periódicamente, a la misma ruta. De esta manera, lo que llamamos fantasmas, corresponde a elementos ignorados y pasados por alto que cumplen con una dinámica de presencia y ausencia, un abordaje del término que se asemeja a la definición que Lacan tiene sobre el mismo cuando habla sobre el inconsciente y nuestro desconocimiento sobre él como seres conscientes:

Los fantasmas desde sus orígenes son seres invisibles que nos hablan, que se dejan ver, que aparecen y se van. El fantasma, morador de casas viejas, no está lejos de las metáforas que se han hecho para hablar del inconsciente, como el sótano de la casa, lo oscuro y viejo, donde se depositan temibles o extrañas verdades de las cuales, como ser consciente, no conozco. (Lacan, 1997, citado en Silva, 2006)

Sin embargo, más allá de categorizar estos elementos adjudicándoles una palabra que los reúna a partir de sus características en común, la razón por la cual los llamamos fantasmas y el por qué son el eje sobre el que gira este proyecto se debe a la interpretación de la evidencia recolectada.

Desde la observación y el registro fotográfico, la realidad era que estos objetos y personajes que captaron nuestra atención, en efecto, aparecían y desaparecían, y dejaban un rastro o se esfumaban. Partiendo de este hecho, desde nuestras visitas al lugar hasta la revisión de las fotografías, la tendencia era a proyectar la presencia de estos elementos en los lugares y las imágenes donde ya no estaban presentes (o por lo

menos no de la misma manera), una proyección que surgió desde la inquietud sobre su paradero y la discusión sobre lo que había ocurrido entre visitas. De esta manera, atendiendo la evidencia y el diálogo que se manifestaba a su alrededor, se encontró en el término "fantasma" la metáfora, textual e iconográfica, adecuada para representar y narrar estos elementos urbanos, las dinámicas a las que se ven sujetos y la manera en que se manifiestan en la memoria de quienes pudieron notarlos.

Así, el concepto se configura en las reflexiones sobre un registro inicial de la calle, y es dotado de contexto y significación en el resultado final del proyecto. Uno que, a su vez, propone que reconozcamos a estos fantasmas como parte del ensamblaje de la ciudad, al adoptar el reto de relatar "La 70" como un lugar donde las transformaciones cíclicas de su espacio, ligadas a los diferentes momentos del día, determinan el habitar o no habitar de ciertos personajes y objetos que suelen pasar desapercibidos.

Finalmente, el proyecto busca proponer y esparcir un posible nuevo imaginario ciudadano sobre los llamados "fantasmas urbanos", consolidado y divulgado a través de la articulación de esta acción simbólica, presente en el dispositivo narrativo, que representa como dichos entes espectrales a ciertos sujetos y objetos de la ciudad.

Esta búsqueda por el establecimiento de un imaginario de ciudad se apoya en los postulados de Armando Silva (2006) en su libro *Imaginarios Urbanos* y, específicamente, en las primeras líneas del apartado titulado *Fantasmas, espectros y espejismos*:

Las relaciones de lo imaginario con lo simbólico en la ciudad se dan como principio fundamental en su percepción: lo imaginario utiliza lo simbólico para manifestarse, y cuando la fantasía ciudadana hace efecto en un simbolismo concreto como el rumor, el chiste, el nombre de un almacén, o la marca de un lugar como sitio territorial, entonces lo urbano se hace presente como la imagen de una forma de ser.

Marco Teórico

A parte de los fundamentos teóricos mencionados en la introducción, es necesario aclarar las definiciones adoptadas sobre algunos conceptos puntuales que componen u orbitan la propuesta.

La totalidad del proyecto está enmarcada en el estudio de lo urbano y la creación a partir de una lectura sobre el tema. En este caso, se tomó el trabajo de Ariel Gravano (2016). en su libro *Antropología de lo Urbano* como referente para la definición puntual sobre el concepto: "Adhiero también a una definición dialéctica histórico-estructural de lo urbano,

como sistema de consumos colectivos para la reproducción necesaria, que se referencia en la ciudad tanto en su dimensión simbólico-espacial cuanto en su legitimación político-institucional" (p.)

A propósito de la ciudad como referencia de lo urbano, dentro del mismo libro, en el apartado titulado *El derecho a lo urbano como estructura,* el autor chileno, apoyado en la teoría de Henri Lefebvre, habla de cómo vivir la ciudad tiene una serie de significaciones que devienen en derechos, un abordaje que se relaciona con el dispositivo multimodal, en la medida en que este retrata algunos personajes que han quedado al margen de este derecho a la ciudad:

La ciudad es un hecho y un derecho. Es una de las consumaciones más notorias de la producción material y simbólica, en un proceso de transformación y socialización permanente. No se reduce al mero espacio físico de aglomeración, sino que adquiere valores, identidades e imaginarios construidos históricamente. Por lo tanto, no sólo se vive en la ciudad, sino que se vive la ciudad. Y parte de ese vivir significa producirla, gozarla, sufrirla, reivindicarla y lucharla.

La ciudad también implica una cuestión de derecho que, por las mismas razones, trasciende su mera realidad como espacio físico y adquiere valor de uso concreto y público (Gravano, 2016).

Además de preguntarse por lo que compone la ciudad, el tema del proyecto se hace más específico en su intención de narrar ciertos hechos que ocurren en el marco de la cotidianidad de lo urbano. En el caso de lo cotidiano, la definición de Lefebvre da paso a una concepción de la cotidianidad como lo que abarca las actividades y relaciones básicas del ser humano y que permite su conexión:

La vida cotidiana, en un sentido residual, definida por 'lo que queda' cuando todas las actividades diferenciadas, superiores, especializadas, estructuradas, se han extraído para su análisis, se debe definir como una totalidad. Consideradas desde su especialización y su tecnicidad, las actividades superiores dejan un 'vacío técnico' entre ellas que se rellena con la vida cotidiana. La vida cotidiana está profundamente relacionada con todas las actividades, las engloba con todas sus diferencias y sus conflictos; es su punto de encuentro, su vínculo, su terreno común. Y es en la vida cotidiana donde toma forma y se configura la suma total de las relaciones que hacen de lo humano —y a cada ser humano— un todo. En ella se expresan y realizan esas relaciones que ponen en juego la totalidad de lo real, aunque de cierta manera que es siempre parcial e incompleta: amistad, camaradería, amor, la necesidad de comunicarse, el juego, etc. (Lefebvre, 1991, citado en Goonewardena, 2011).

Aunado a lo anterior, dado que el carácter narrativo y simbólico es crucial en el resultado del dispositivo, la conceptualización del relato

cotidiano sustenta la narración de la cotidianidad como una acción que permite dotar de sentido a un espacio y da paso la comprensión e incluso determina el accionar sobre este. Contarlo es, en esencia, un ejercicio donde están contenidos los ya mencionados imaginarios urbanos, que, a su vez, poseen una carga simbólica e influyen en las maneras de habitar y entender un lugar.

Cuando se habla de relatos hechos en la cotidianidad del sujeto que habita la ciudad, es indispensable abordar los imaginarios urbanos como actantes dentro de dichos relatos, ya que, por su carga simbólica y social, juegan un papel importante dentro de la construcción narratológica de la ciudad, ya que albergan la identidad social, pero a la vez influyen en los modos de andar y habitar el espacio. Incluso, dado el caso, éstos pueden ser micro-relatos con una influencia fuerte dentro de una secuencia narrativa más general. (Quimbaya, 2022)

Metodología

Dada la naturaleza teórica-práctica del proyecto y la propuesta experimental del taller en el que se enmarca, los métodos varían, drásticamente, dependiendo de la fase de desarrollo del dispositivo. Además, se emplearon técnicas propias de distintas disciplinas de las ciencias sociales y prácticas que se manifiestan desde lo empírico.

Las primeras ideas sobre lo que serían los "fantasmas" tendrían lugar en un recorrido grupal del taller por la totalidad del bulevar Libertadores de América: desde La Universidad Pontificia Bolivariana, hasta la estación de metro *Estadio*. Esta ruta se caminó con la intención etnográfica de registrar en papel elementos y sucesos observados en la calle, junto con las sensaciones y reflexiones que suscitaban en los observadores. De esta manera, además de hacer un proceso de deconstrucción y contabilización de lo presente en el espacio, se llegó a una pregunta general por su multiplicidad y su identidad. Esta cuestión sería a la vez abordada desde conclusiones personales de la inmersión, que articularon una idea inicial sobre "La 70" como un lugar que cambiaba drásticamente con el paso de pocas horas, donde los diferentes momentos del día y sus dinámicas dispares entre sí determinan la presencia o ausencia de ciertos elementos.

Bajo esta mirada y el reto que suponía llegar a narrar, específicamente, una serie de ausencias, se decidió tomar al bulevar como lugar de estudio y se propuso un total de 6 visitas al lugar con un lapso de 12 horas entre el comienzo de los recorridos, empezando a las 9:30 de la mañana

y alternando entre día y noche hasta realizar 3 visitas a cada ciclo. Estos recorridos (de aproximadamente 2 horas y media cada uno) se realizaron en clave de la observación participante pasiva, entendiendo este método etnográfico de observación como uno donde el investigador se mezcla con el lugar para estudiarlo, pero pretende dejarlo intacto, sin modificar sustancialmente las dinámicas del espacio (Fabbri, s.f.).

Por otro lado, a lo largo de las visitas al lugar se hizo un exhaustivo uso de la fotografía, en este caso, urbana, pensando desde el principio en una manera, no solo de registrar en imagen los elementos encontrados a partir de la observación, sino también de articular posteriormente el dispositivo, con las fotografías como el medio primigenio sobre el cual construir su narrativa. Así, este recurso cumple la función de permitir mirar a estos "fantasmas", preservar su imagen y, por último, despertar una sensibilidad hacia ellos y lo que simbolizan, desde la particularidad de sus dinámicas de existir en este espacio según las múltiples transformaciones que este, continuamente, atraviesa. La fotografía urbana, es pues "un instrumento que permite comprender las transformaciones espaciales y sociales" (Castells, 2004, p. 4), el cual "construye un mapa inteligible de la superficie visible de la Tierra tal como comparece frente al lente" (Ethington, 2003, citado en Castell, 2004, p. 1).

La observación, en conjunto con la fotografía, dieron como resultado la identificación de elementos con las características buscadas (todo objeto o sujeto susceptible a ser concebido como fantasma) y un material de imagen centrado en hacer paralelos entre momentos en los que algo está presente o no. De esta manera, se tomaron fotos de un mismo espacio en distintas horas del día, que a su vez permitían ver cómo se transformaba el espacio y de qué manera este cambio influenciaba la presencia de ciertos personajes e, incluso, su capacidad de ser notados.

Con este material y la apropiación conceptual de lo que puede ser un "fantasma" ahora la pregunta era cómo tratar a esta serie de fotografías para que, por un lado, se comprendiera qué les sucedía a estos elementos de acuerdo con los cambios del espacio, y, por otro, las imágenes se asociaran simbólicamente con el término "fantasma". Esta inquietud se resolvió a través de una intervención digital de las imágenes, mediante la cual, en formato de *loop*, el objeto o personaje presente en la imagen es sustituido por una silueta blanca que reproduce su contorno y ocupa el lugar que antes habitaba. De esta manera, su figura, ahora blanca, es llevada a una foto del mismo espacio donde esta vez está ausente, o a un lugar en el que se encuentran rastros de lo que alguna vez fue su presencia.

Ahora bien, el recurso de la intervención fotográfica cumple en representar la aparición de un "fantasma urbano" desde la desaparición total o parcial de un sujeto u objeto, pero este formato por sí solo, aunque

simbólico, carece del contexto necesario para describir gran parte del devenir de estos elementos, la manera en que fueron encontrados, las sensaciones y reflexiones que despertaron sus dinámicas y sus posibles pasados o futuros.

En este orden de ideas, se decidió agregar un texto correspondiente a cada *loop*, además de un texto introductorio general (similar al resumen de la presente ponencia) y otros dos explicando, cada uno, los grupos en las cuales clasificamos los tipos de fantasmas según el grado de su ausencia: "vacíos" y "rastros" (categorización que veremos más a fondo en la parte de resultados). Si bien el texto de introducción y los dos sobre las clases de fantasmas cumplen una función explicativa, los textos de los *loops* son un caso aparte, pues fueron escritos en un formato narrativo que apuesta por la no ficción creativa o la no ficción literaria, un género que "permite al autor el empleo de técnicas literarias que normalmente solo emplean los autores de ficción" (Seaman, (s.f.), citado en Lopate, 2017).

En este trabajo, la no ficción literaria cumple a la vez varias funciones necesarias para la comprensión de lo que ocurre con estos elementos más allá de su carácter simbólico. En primer lugar, expone una lectura sobre lo contenido en las fotografías que mantiene la metáfora de los fantasmas, al tiempo que relata, brevemente, el contexto en el que se encontró a aquello que fue fotografiado. Por otro lado, basados en las observaciones etnográficas y las razones por las cuales estos elementos, posiblemente, desaparecen, este tipo de textos les articulan un posible pasado o futuro, con el objetivo de ampliar un relato sobre personajes urbanos cuya historia es ignorada, a pesar de formar parte del ensamblaje de la ciudad. Finalmente, los escritos expresan y corresponden una serie de emociones y sentimientos que se manifestaron durante las visitas a "La 70" al observar estos "Fantasmas Urbanos", pues se consideró pertinente abordar aquellos sentires que, más allá del registro etnográfico, nos permiten contar de manera particular lo que ocurre en el marco de lo urbano y mostrar cómo nos interpela como habitantes de la ciudad.

De esta manera, en la conjunción de diferentes formatos unidos bajo el alcance de la invención etnográfica se articula un dispositivo multimodal conformado por 8 microrrelatos sobre fantasmas urbanos, que juntos construyen una propuesta mayor por nuevos imaginarios y maneras de comprender algunos de los elementos que componen la ciudad de Medellín.

Resultados

Como ya se ha mencionado anteriormente, este es un dispositivo narrativo multimodal, compuesto por historias sobre fantasmas urbanos que se cuentan a través de *loops* de imágenes intervenidas y texto no ficcional literario.

Ahora bien, es cierto que este proyecto se compone por relatos de elementos que están ampliamente relacionados en sus maneras de habitar el espacio, sin embargo, en el dispositivo existe una distinción entre las historias que lo componen, dado los 2 tipos de fantasmas que se "manifiestan" de manera diferente y transmiten lecturas distintas sobre lo urbano: Los "fantasmas de vacío" y los "fantasmas de rastro".

Por un lado, tenemos a los fantasmas de vacío, caracterizados por haber sido vistos en un lugar, en una o varias ocasiones, y haberse esfumado sin dejar ningún tipo de rastro en el espacio que alguna vez habitaron o transitaron. Estos son fantasmas cuya prueba de su paso por un sitio se constata, exclusivamente, en la cámara fotográfica y en la memoria, dada la ausencia total de indicios que indiquen su paradero o permitan reconstruir lo que les sucedió.

Por otro lado, los fantasmas de rastro son aquellos que dejan una huella o partes de sí mismos en el lugar que habitaron o transitaron, representando, en parte, una ausencia parcial. A diferencia de los de vacío, con este tipo de fantasmas se pueden articular conjeturas sobre lo sucedido, basadas en la evidencia que dejan este tipo de fantasmas en el espacio.
Los fantasmas de vacío son:

- Habitante de calle en la cuadra del Bienestar Familiar: este personaje, arropado por la oscuridad de la noche, aparece al margen de las dinámicas nocturnas asociadas a La 70, plagada de la música y las luces brillantes de las discotecas. Su figura, que apenas se distingue, se encorva para que la calle sirva de comedor, él come solo, habitando esos lugares oscuros que las personas del lugar evitan. A la mañana siguiente, la oscuridad ya no es posible, y los autos y personas que ni volteaban a mirar esta la calle, ahora la transitan sin saber quién estuvo allí la noche anterior. La llegada del día se lleva a este personaje y sus misterios.
- Huella: cuando hablamos de elementos que la ciudad considera "ínfimos" tal vez este sea el mayor ejemplo. Durante las inmersiones a "la 70" y hasta el antepenúltimo recorrido esta suela de zapato estaba incrustada en la intersección con la avenida San Juan, otra calle eternamente concurrida en la ciudad, que la recorre de oriente a occidente, y viceversa. Este objeto es una de esas cosas que no cumplen ningún tipo de función en la ciudad, pero que la componen, y que, con seguridad, tienen una historia

detrás. Más allá de la sorpresa que evocó su persistencia a través del tiempo, su desaparición repentina creó un sentimiento extraño, pues si bien era algo que ningún transeúnte iba a extrañar, la fijación hacia este objeto por nuestra condición de observadores hizo que adoptáramos la responsabilidad de contar su situación, ya que esto era también narrar la historia de todos esos objetos mínimos que, temporalmente, llegan a componer el espacio y desaparecen sin ser mirados como tal.

- Habitante de calle en la discoteca *Dulce Jesús Mío*: la dinámica a la que este personaje se ve sujeto, es una que se repite a lo largo de todo el bulevar: las personas que habitan la calle duermen en el día bajo la sombra de las terrazas de las discotecas y restaurantes, mirados casi que exclusivamente por los policías que los despiertan y desalojan del local que les sirve de cama y hospedaje. En la noche, lo que era cama para algunos, se convierte en pista de baile o lugar de encuentro para la mayoría. Este es un ciclo que hasta ahora se repite sin fin, una muestra de cómo el espacio es resignificado por las personas que lo ocupan y la manera en que se transforma drásticamente a lo largo del día.
- Trabajadora de aseo: la presencia de quienes limpian la calle es definitiva, pero intermitente. Estos trabajadores están presentes de acuerdo con sus turnos itinerantes y no son muy difíciles de ver, pero su ausencia pasa inadvertida, tal vez por las pocas interacciones que tenemos con ellos quienes transitamos la calle que limpian, o la falta de una mirada hacia estos personajes como principales actores en el mantenimiento del espacio. Si bien sus uniformes naranjas son fáciles de identificar, lo cierto es que, ante una mirada observadora, su ausencia pesa, sobre todo, al comprender el papel que cumplen en el lugar y la manera en que ponen a disposición sus cuerpos para cuidarlo.

Los fantasmas de rastro son:

- Globos: los restos de globos azules, amarillos y rojos indicaban la reunión masiva de personas en el marco del partido de la selección colombiana de fútbol del día anterior. Estas partes de bombas inflables ahora decoraban la calle, atestiguando la celebración por la victoria pasada y sirviendo como prueba del carácter efímero y temporal de su uso. Si bien los globos asociados con la tricolor fueron los usados en aquella ocasión, estos objetos decoraron las calles durante todas las noches de recorrido, esta vez sin connotaciones futboleras, pero víctimas del eterno y rápido ciclo de uso y destrucción al cual se ven condicionados.

- Cigarros: durante las noches el humo de los cigarrillos es inescapable al transitar el bulevar, el consumo de este producto es muy abundante y su olor hace parte de la experiencia sensorial de transitar esta calle. En el día, por el contrario, quien mire de frente y no agache la cabeza fijándose en las materas que contienen los árboles de "la 70", no podrá darse cuenta de la presencia de los cigarros y su abundante uso en el contexto nocturno. La luz del sol revela las múltiples colillas, casi siempre dejadas en el pasto y las plantas, muestra de la actividad humana de desechar los restos de sus objetos consumidos en lugares no destinados para ello. En "la 70" parece que en la noche todos fuman, y en el día, donde el humo ni el olor se perciben, casi nadie nota cómo los rastros de esta actividad componen el paisaje cotidiano.
- Flores y Botellas: en el proceso de observación es normal que la primera mirada confunda unas cosas con otras, y se tenga que mirar dos veces para determinar con seguridad qué es lo que se ve. En el caso de los fantasmas de rastro, donde la mayoría de ellos se manifiesta a partir de pequeños restos de cosas, esto es aún más común. Esta relación entre flores y botellas es fruto de estas pequeñas confusiones, teniendo en cuenta que hay un rastro de botellas bebidas y quebradas que, como los cigarrillos, remiten a las dinámicas de consumo en un contexto de fiesta, y que ocupan un lugar que, a pesar de la intervención humana, está destinado de manera natural para las flores caídas de las ramas de los árboles. De esta manera, las flores y los restos de las botellas se encuentran en el mismo tipo de lugares, que no muchos notan por lo rápido que se transita la calle y la poca intención de observarla. Estos dos elementos componen el espacio de maneras muy diferentes, pero en esa confusión que pueden provocar, puede que se llegue a una lectura de cómo construimos el espacio que transitamos a partir de aquellos objetos a los cuales no les damos mucha importancia.
- Palomas: estos fantasmas de seres vivos con los que compartimos la calle se manifiestan a partir de las plumas que sueltan, abundantes en los suelos del bulevar. Las palomas muchas veces provocan en las personas sentimientos de indiferencia o, incluso, desprecio, pero una vez se registran los elementos y personajes de la calle, es difícil imaginar "la 70" sin ellas. Hacerlas aparecer a partir de los rastros que deja su ausencia, es una manera de reivindicarlas como amplios habitantes del bulevar: presentes casi siempre, pero intermitentes e ignorados en los lugares donde se agrupan, algo que permite hacerlos "fantasmas".

Discusiones

En materia del propósito del proyecto, es crucial considerar que, dada la naturaleza de los imaginarios a los que se apunta, el alcance de este objetivo depende de la mirada colectiva de quienes experimentan en conjunto el dispositivo, y aceptan o no, el abordaje de estos elementos y su simbología.

En este orden de ideas, suponiendo una adopción grupal, por pequeña que sea, de este preciso símbolo, sería interesante replicar este ejercicio en otros lugares en función de buscar otros elementos que puedan ser sujetos para narrarse como "fantasmas" y observar si en otras calles u otras ciudades los elementos y objetos observados en este proyecto pueden ser concebidos desde este mismo posible imaginario urbano.

Si hablamos de los resultados en clave del propósito del dispositivo y la idea que se propuso para elaborarlo, se puede decir que hay un símbolo claro y consolidado, que, a través de la imagen y el texto, logra sustentar, de manera creíble, una propuesta por establecer un imaginario urbano sobre elementos y personajes puntuales, cuya presencia y ausencia están condicionadas por las variadas dinámicas de la ciudad.

A su vez, parte del proyecto también comprendía constatar una visión de la calle como un lugar múltiple y heterogéneo. Respecto a esto, aunque también depende en parte de una mirada externa, puede decirse que se presentan suficientes situaciones diversas dentro de los relatos que componen el dispositivo para llegar a una conclusión de ese tipo.

Finalmente, hay que decir que este proyecto, aunque ambicioso, se da en el marco de unos objetivos bastante puntuales, y tal vez algunos de los temas que toca, pero no profundiza, pueden ser motivo de otras investigaciones con miras a pequeños ensamblajes urbanos.

Conclusiones

De manera general, "Fantasmas Urbanos" agrupa una serie de elementos diferentes entre sí, que cuentan con unas dinámicas compartidas. En conjunto, los personajes y objetos que componen el proyecto son comprendidos como fantasmas en cuanto a sus presencias y ausencias en un espacio urbano determinado. De manera individual, aquellos fantasmas nos relatan cosas de la ciudad, relacionadas, pero diferentes.

Lo anterior, se hace posible gracias a la capacidad humana de construir narraciones y metáforas a través de la imagen, el texto y el diálogo

entre estas dos manifestaciones. En este caso, la capacidad creativa es puesta a disposición de la lectura de ciertas situaciones que ocurren en la ciudad de Medellín, un ejercicio de invención etnográfica que pone sobre la mesa un posible imaginario urbano, el cual dirige la mirada hacia elementos que componen la calle y que, en situaciones convencionales, tienden a no ser observados con detenimiento.

Referencias

Blanco, A. B. (2011). Las imitaciones de Gabriel Tarde. En Actas de las IX Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. https://www.aacademica.org/000-034/765

Bonilla Sánchez, R., & Trespalacios Daza, M. I. (2016). El último y nos vamos: Transformaciones de materiales de la carrera 70. Universidad Pontificia Bolivariana. https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/3802

Castell, E. (2004). La fotografía urbana: Máquina del tiempo. Instituto Distrital de Cultura y Turismo. https://www.bibliotecadigitaldebogota.gov.co/resources/3010187/

Garvano, A. (2016). Antropología de lo urbano. LOM Ediciones.

Goonewardena, K. (2011). Henri Lefebvre y la revolución de la vida cotidiana, la ciudad y el Estado. Urban, 2, 25–39.

Lopate, P. (2017). Mostrar y decir: El arte de escribir no ficción. Alba Editorial.

López, D., & Sánchez, T. (2006). La recuperación de la figura de Gabriel Tarde: La «neomonadología» como fundación alternativa del pensamiento psicosocial. Revista de Historia de la Psicología, 27(2–3), 363–370.

Quimbaya, L. E. (2022). La ciudad como espacio narratológico a partir del andar cotidiano de los habitantes [Trabajo de grado de pregrado, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Repositorio Institucional de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/29491

Silva, A. (2006). Imaginarios urbanos (5.ª ed.). Arango Editores.

Cimientos femeninos. Aportes de las mujeres en la reconstrucción de la ciudad de Popayán después del terremoto de 1983

Andrés Alejandro Córdoba Calvo[1]

Resumen

La investigación surge como una apuesta por visibilizar las luchas y resistencias de las mujeres de los barrios populares que fueron parte importante en la reorganización urbana de Popayán en la década de 1980, después de que la ciudad fuera afectada, el jueves 31 de marzo de 1983, por un sismo de 5.5 en la escala de Richter. Esta propuesta sitúa su análisis entre el 31 de marzo de 1983 y el 31 de diciembre de 1985. El área de estudio abordada se ubica en el suroriente de la ciudad, una de las primeras zonas invadidas después del sismo. Definido esto, la propuesta se desarrolló en tres fases: el levantamiento de información documental, los diálogos para la memoria urbana y, finalmente, la generación de los testimonios periodísticos de las mujeres. Uno de los aspectos más relevantes, es que después de la revisión de 18 mil folios, muchos de ellos útiles para entender el contexto del objeto planteado, solo se encontraron nueve archivos que hicieran referencia a las labores de reconstrucción realizadas por mujeres en barrios populares. El presente trabajo hace un llamado para analizar con detenimiento y profundidad los aportes de las mujeres en la constitución de la(s) ciudad(es) en Colombia y Latinoamérica dado su protagonismo relevante en la historia, pero omitido.

1 Comunicador Social y Magíster en Estudios Interculturales de la Universidad del Cauca; docente del Programa de Comunicación de la Universidad del Cauca. aacordoba@unicauca.edu.co

Palabras clave: ciudad, memoria urbana, mujeres, historia omitida, comunicación

Abstract

This research emerged as an effort to make visible the struggles and forms of resistance of women from working-class neighborhoods who played a significant role in the urban reorganization of Popayán during the 1980s, following the earthquake that struck the city on March 31, 1983, registering a magnitude of 5.5 on the Richter scale. The study focuses on the period between March 31, 1983, and December 31, 1985. The research area is located in the southeastern sector of the city, one of the first areas to be occupied through informal settlement after the earthquake.

The study was conducted in three phases: documentary research, memory dialogues on urban reconstruction, and the production of journalistic testimonies based on the women's experiences. One of the most significant findings is that, after reviewing approximately 18,000 archival pages—many of which were valuable for understanding the historical context of the study—only nine documents were found that explicitly referred to the reconstruction work carried out by women in working-class neighborhoods.

This research calls for a more careful and in-depth examination of women's contributions to the construction of cities in Colombia and Latin America, recognizing their central role in urban history despite its persistent omission from dominant historical narratives.

Keywords: City, Urban Memory, Women, Forgotten History, Communication

Introducción

El jueves 31 de marzo de 1983 Popayán fue sacudida por un terremoto de 5.5 en la escala de Richter. Según un reporte de la Unesco (1984), cerca de 200 personas murieron, 1500 resultaron heridas, el 72% de las construcciones tradicionales fueron averiadas y una cuarta parte de los pobladores quedó sin hogar. Mientras la mayoría de las miradas e interrogantes surgieron alrededor de los daños físicos que sufrió el sector histórico, los inquilinos del casco antiguo y su área de influencia y de otros barrios populares comenzaron a tomarse amplios predios municipales y privados. Para el mes de abril existían 13 mal llamados 'asenta-

mientos espontáneos', donde vivían cerca de 2500 familias (El Liberal, 1983). Semanas más tarde, la cifra llegó a 27 asentamientos ubicados en el suroccidente y suroriente de la ciudad.

En total, se estableció una cifra aproximada de 4500 familias equivalentes a 25 mil o 30 mil personas que habitaban los asentamientos (Corporación para la Reconstrucción y Desarrollo del Cauca, 1983a), quienes comenzaron a armar toldas, plásticos o cambuches como viviendas provisionales. Y si hasta el momento en Popayán se ostentaba la no existencia de tugurios, pronto tuvo 27 que pretendían seguir extendiéndose en otras zonas de la ciudad.

En medio de estas circunstancias, las mujeres jugaron un papel fundamental. También fueron ellas las que se tomaron las tierras, lucharon, marcharon, gritaron, resistieron, se enfrentaron a la fuerza pública, cuidaron de sus hijos, su familia, sacaron arena de los ríos, cargaron bultos de cemento, negociaron con autoridades locales y nacionales y aprendieron a construir sus propias casas ladrillo a ladrillo.

Sin embargo, sus historias poco o nada se han narrado y muchos de los recuerdos que cuentan y miran la ciudad desde su sensibilidad han comenzado a desvanecerse. Queda para el inventario el cortometraje Crisálida, que surge de un taller de producción cinematográfica en 1990, y una tesis de pregrado del programa de antropología de la Universidad del Cauca del año 1994 denominada "Proceso de conformación del Barrio 31 de Marzo y participación de la mujer", realizada por Liliana Guzmán Barrios. Se suma a estos antecedentes que después de una revisión documental de 18 mil folios, entre documentos oficiales y de prensa escrita, solo se obtuvieran nueve archivos que evidencian brevemente la participación de las mujeres en este punto de la historia.

De ahí la importancia de esta investigación, que surge como una apuesta por visibilizar las luchas y resistencias de las mujeres de los barrios populares que fueron parte importante en la reorganización urbana de Popayán en la década de 1980. Por eso una de las apuestas creativas de este trabajo fue la elaboración 18 relatos con el fin de exponer el pensamiento y las peripecias de las mujeres en los asentamientos espontáneos de la época.

Resulta relevante promover espacios o propuestas que apunten a visibilizar los aportes de las mujeres en la configuración urbana que se generó después del terremoto. También puede considerarse como una apuesta de posible exploración en otras ciudades de Colombia y Latinoamérica, pues las experiencias, anécdotas, y contribuciones de las mujeres son tan amplios y con tantas áreas de interés (salud, educación, vivienda, gestión, economía, diseño urbano), que será pertinente incentivar su desarrollo.

Marco teórico

Como ha sucedido históricamente, muchos de los sucesos de gran importancia se han narrado desde figuras protagónicas representadas por hombres, desde sus visiones y experiencias. En consecuencia, de esta hegemonía masculina sobre la narrativa se naturalizó el hecho de que las mujeres poco aparecieran en las páginas del pasado, que su participación en acontecimientos importantes transitara a un segundo plano sin la más mínima relevancia. Una forma más de violencia. Una omisión.

Tal vez ahí se encuentra la respuesta al por qué después de buscar referencia alguna sobre el trabajo de las mujeres en los asentamientos espontáneos originados después del terremoto, en más de 18 mil folios de información documental, el balance final fue desalentador.

Es por eso que este trabajo también plantea que la memoria, la memoria urbana, se pueda establecer como un acto de resistencia desde la cual pueden irrumpir exclamaciones que le han sido indiferentes a la "gran historia". Por lo tanto, es necesario rasgar en algunos recuerdos esos relatos femeninos, esa historia otra. Es narrar "la historia omitida", diría la nobel de literatura Svetlana Alexiévich (2015b), es decir, narrar aquellas historias invisibilizadas, negadas, reprimidas y que son capaces de albergar las enseñanzas más profundas de la existencia del ser humano. Para ello, según Alexiévich (2015b), se debe aprender a detectar las huellas imperceptibles de nuestro paso por la tierra y por el tiempo, escribiendo y recogiendo la cotidianidad de los sentimientos, los pensamientos y las palabras: "intento captar la vida cotidiana del alma. La vida de lo ordinario en unas gentes corrientes" (p. 14).

"¿Qué ocurre con los grandes acontecimientos?", se pregunta Alexiévich (2016), e inmediatamente afirma: "quedan fijados en la Historia. En cambio, los pequeños, que sin embargo son importantes para el hombre pequeño, desaparecen sin dejar huella" (p. 29). Por eso la propuesta de la autora es disminuir la historia hasta que tome una dimensión humana o, como lo diría el sociólogo colombiano Alfredo Molano (2014), acercarse a las voces puras y bellas de las personas, para divulgarlas casi como una obligación ética y estética. Para Molano, oír las voces de las gentes no era suficiente. Para no usurparlas había que escribirlas en el mismo tono y lenguaje que habían sido escuchadas. Massolo (1995) también le apuesta a los relatos personales, a las historias de vida y a la historia oral como procedimientos de investigación sobre la incidencia de las mujeres en la historia. Según la autora, son instrumentos clave para combatir la invisibilidad/omisión de la existencia de las mujeres

dentro de diversas áreas de las humanidades y las ciencias sociales "y también para desbloquear el silencio femenino, producto elocuente de la subordinación y discriminación de género" (Massolo, 1995: 66).

A la pregunta detonante de esta investigación, ¿cuál fue la contribución de las mujeres de los barrios populares en la reconfiguración de la ciudad?, se sumó uno de los planteamientos de Alexiévich, (2015a) "¿por qué después de haberse hecho un lugar en un mundo que era del todo masculino las mujeres no han sido capaces de defender su historia, sus palabras, sus sentimientos?" (p. 14). "Son narradoras extraordinarias", continuará la idea la periodista y escritora bielorrusa, quien además asegura que en sus relatos hay páginas capaces de competir con las mejores páginas de los clásicos de la literatura. "Recordar es, sobre todo, un acto creativo. Al relatar, la gente crea, redacta su vida" (Alexiévich, 2015a, p. 15).

Molano (2014) hace un par de décadas constató que la gente entendió lo que se escribía con su voz, de su contexto, de sus hechos, cuando se dieron cuenta de que sus vidas adquirían vida nuevamente a través de las palabras:

> Entendí que los relatos podían servirles de espejo para que se reconocieran y recabaran en la fuerza que, sin saberlo, cargaban. Comprendí que la aceptación de los textos —mi aspiración más secreta— me satisfacía no porque me justificaran, sino porque por ahí el conocimiento encontraba objeto, cumplía su razón de ser. Oír a la gente reírse de sí misma, discutir sus propios testimonios, volver a sufrir sus dolores, interrogarse, aceptarse, era el sentido vital que yo podía reclamarle al conocimiento (Molano, 2014, p. 25).

Adriana Cavarero (citado en Alexiévich, 2015b) denominará la "paradoja de Ulises" al hecho de que alguien conozca su propia historia a través del relato de un tercero. Ulises, al oír su propia historia contada por otro, prorrumpe en llanto, no solo porque considera doloroso lo que está oyendo, sino porque cuando vivió lo que el otro estaba narrando no había entendido aún qué significaba. "A veces queremos detenernos para entender por qué nos pasa lo que nos pasa; pero casi nunca lo logramos, y es únicamente cuando alguien narra nuestra historia que finalmente creemos entender o podemos entender" (en Alexiévich, 2015b, p. 4).

Metodología

El trabajo de investigación se centró en el periodo comprendido entre el 31 de marzo de 1983 y el 31 de diciembre de 1985, un lapso marcado por tensiones entre los habitantes de los asentamientos informales y las autoridades locales y nacionales en Popayán, Colombia. El área de estudio se ubicó en el suroriente de la ciudad, actualmente comuna cinco, una de las primeras zonas invadidas tras el terremoto de 1983. La investigación se estructuró en tres fases principales: recopilación y análisis documental, diálogos para la memoria urbana y la creación de relatos basados en las voces de las mujeres.

En la primera fase, se recopilaron y analizaron aproximadamente 18,000 folios de información provenientes de archivos oficiales de instituciones como la Alcaldía de Popayán, la Gobernación del Cauca, la Corporación para la Reconstrucción y Desarrollo del Cauca (CRC) y el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena). Estos documentos incluían planos, diseños urbanos, propuestas, cifras de recursos y registros de actividades relacionadas con la reconstrucción de la ciudad. Además, se revisaron más de 11520 folios de prensa, principalmente del diario *El Liberal*, que contenía noticias, reportajes, crónicas, columnas de opinión, caricaturas y fotorreportajes sobre los hechos posterremoto. La información se organizó en carpetas y se filtró bajo tres criterios: actividades de mujeres en los asentamientos, toma informal de lotes y medidas de reconstrucción urbana. Este proceso permitió sistematizar los datos en fichas con detalles como el titular de la noticia, fecha, autor, síntesis y observaciones, facilitando la creación de líneas de tiempo para reconstruir eventos clave.

La segunda fase consistió en la realización de entrevistas individuales y grupales para rescatar la memoria urbana. Se elaboró una cartografía para ubicar los 27 asentamientos informales surgidos después del terremoto, utilizando planos y datos recopilados en la fase documental. Se contactó a mujeres que vivieron la tragedia y se asentaron en terrenos periféricos, así como a líderes comunitarios, autoridades, académicos y periodistas de la época. En total, se transcribieron 23 entrevistas, algunas de las cuales se utilizaron para la creación de relatos, mientras que otras sirvieron como complemento contextual. Estas conversaciones permitieron comprender el papel fundamental de las mujeres en la reconfiguración urbana de Popayán.

La tercera fase se enfocó en la creación de 18 relatos basados en las experiencias de las mujeres. Para respetar sus voces, se optó por narrativas en primera persona, con estructuras diversas que reflejaran la pluralidad de sus historias. Se incorporaron fotografías, cartas y notas de prensa

encontradas en archivos documentales, lo que enriqueció los relatos y permitió visibilizar las complejidades que enfrentaron estas mujeres. Estas historias no solo destacan su lucha por la vivienda y su participación en la construcción de barrios, sino que también rescatan su papel como líderes y agentes de cambio en un contexto de adversidad.

En resumen, la investigación combinó el análisis documental con la recopilación de testimonios orales para reconstruir la historia de las mujeres en los asentamientos informales de Popayán. A través de relatos basados en sus experiencias, se logró visibilizar su contribución a la reconfiguración urbana, ofreciendo una perspectiva humana y cotidiana que contrasta con la narrativa oficial.

Resultados

Los resultados se plantean desde tres ejes: lo urbano; las mujeres y sus luchas invisibilizadas y el proceso creativo, que se materializa en la creación de 18 relatos.

Desde lo urbano

En comparación con otras ciudades del país, en la década de 1980 Popayán aún era un núcleo urbano pequeño (Bogotá superaba los tres millones y medio de habitantes, Medellín el millón, Cali los 900 mil y ciudades intermedias como Armenia o Montería alcanzaban los 150 mil (Torres, 2013), cuya vida social aún se mantenía alrededor de la plaza principal del centro histórico y en donde su expansión se daba con un puñado de barrios periféricos.

Los mandatarios locales y líderes políticos manifestaban con profundo orgullo tener una de las pocas ciudades de Colombia sin "tugurios" (Luis Guillermo Salazar[2], comunicación personal, 12 de agosto, 2019). Una ciudad en apariencia tranquila sin mayores necesidades que suplir. Sin embargo, sus temores se encontraban hacinados en muchas de las casonas de su centro colonial y barrios populares.

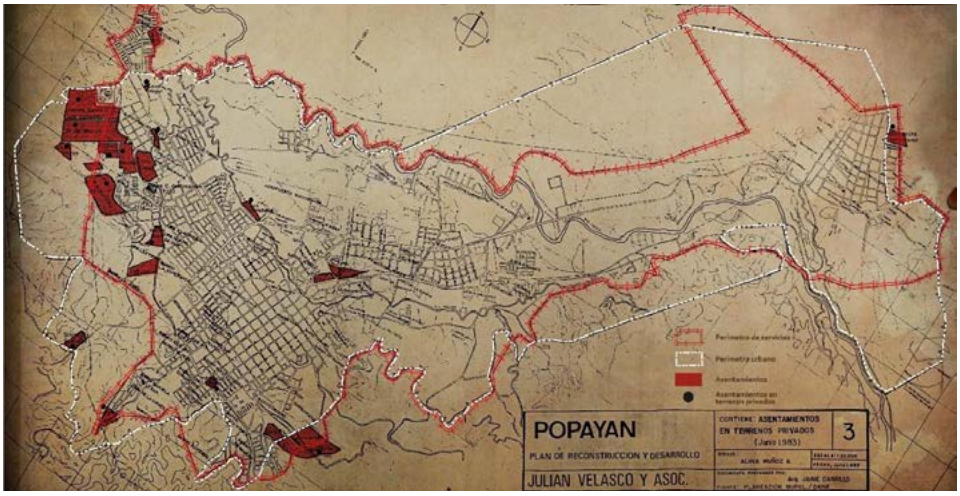
Popayán era una ciudad inquilinato que en el mejor de los casos albergaba por casa o casona entre dos o tres familias, con un promedio

2 Alcalde de Popayán para la época del terremoto de 1983. Solo estuvo a cargo de la tragedia tres meses, ya que el 8 de junio de 1983 renunció por falta de respaldo, según los registros del diario El Liberal (1983).

de cuatro o cinco integrantes: "pagábamos arriendo en una de las casas grandes y viejas del Empedrado" (Marly Albán, comunicación personal, 20 de agosto, 2019); "vivía con mi esposo y mis dos hijos en la casa de mis padres en Los Sauces" (María del Carmen Ortega, comunicación personal, 14 de agosto, 2019); "vivíamos (...) en la María Occidente con un cuñado (...) mi esposo y mis dos hijos, y mi cuñado que tenía a su esposa y cinco niños" (Raquel Obando, comunicación personal, 16 agosto, 2019).

Las habitantes eran procedentes de varios municipios del departamento, como Timbío, Cajibío, El Tambo, La Sierra, Piendamó, Morales, entre otros (Luis Guillermo Salazar, comunicación personal, 12 de agosto, 2019) que llegaban hasta la capital para encontrar oportunidades laborales, debido a las tensiones generadas por el conflicto armado en las zonas rurales o falta de programas o políticas rurales que brindaran mejores opciones para quedarse en el territorio; otros llegaban para iniciar su formación académica en la Universidad del Cauca.

Mapa 1. Ubicación de 'asentamientos espontáneos' surgidos después del terremoto.



Elaboración: Isabel Mazorra Argote.
Fuente. CRC.

Para el 17 de abril existían 13 'asentamientos espontáneos' donde vivían cerca de 2500 familias (El Liberal, 1983). Semanas más tarde, la cifra llegó a 27 asentamientos (ver Mapa 1) ubicados en lo que es hoy la comuna siete, donde se encontraban algunos terrenos privados, y la actual comuna cinco, cuyos predios lagunosos conocidos como los ejidos, eran principalmente de la Alcaldía Municipal.

En total, se estableció una cifra aproximada de 4500 familias equivalentes a 25 mil o 30 mil personas que habitaban los asentamientos (CRC, 1983a), quienes comenzaron a armar sus toldas, plásticos o cambuches como viviendas provisionales. Y si hasta el momento se ostentaba la no existencia de tugurios, Popayán pronto tuvo 27 que pretendían seguir extendiéndose en otras zonas de la ciudad.

Sin embargo, el sistema colonial urbano y social bajo el cual venía operando Popayán durante más de cuatro siglos y medio, se activó. Pronto comenzaron a pensarse algunas medidas para recuperar el orden establecido que se había perdido con el sismo. La prensa reportó (ver Imagen 1) intimidantes titulares en su portada: "Invasiones, amenaza potencial" (El Liberal, 27 de abril, 1983).



Reclame hoy formulario del ICT

EL LIBERAL

el diario reconstruir de Popayán y del Cauca

Popayán, Miércoles 27 de Abril de 1.983 — AÑO 45 No. 13008 — Valor $10,00

Dice informe al Presidente:

Invasiones, amenaza potencial

Centenares de invasores estan construyendo tugurios en sectores de la periferia e incluso del centro de esta capital. Las rudimentarias viviendas se hacen de palos, latas, cartones y telas y en ellas pernoctan familias enteras, con varios niños.

Solucionar con la mayor rapidez el problema de las invasiones que pueden convertirse en factores de alteración del orden público, es la principal recomendación que el Comité Asesor de Planeación,creado a raíz del terremoto, hizo el Gobierno Departamental.

Destaca la recomendación que "por su urgencia, se debe solucionar con la mayor rapidez el problema de las invasiones, que desde el punto de vista de la salud y el orden público, constituye una amenaza potencial de considerable alcance".

El informe insinúa que se debe concretar y agilizar la concesión de créditos y donaciones, orientados a la reparación y construcción de la infraestructura social básica y las actividades productivas y comerciales, parcial o totalmente destruidas".

SERVICIOS PUBLICOS

El Comité Asesor de Planeación integrado por funcionarios nacionales, departamentales y municipales en el capítulo correspondiente a los servicios públicos,plantea algunas prioridades técnicas que deben ser tenidas en cuenta en la elaboración de los costos que implica la reparación y construcción de acueductos, energía eléctrica, alcantarillados y teléfonos.

SECTOR EDUCATIVO

En lo relacionado con el sector educativo el informe señala que las actividades en escuelas y colegios de Popayán y demás regiones afectadas por el terremoto del 31 de marzo se encuentran prácticamente normalizadas. Se expresa la preocupación de la comunidad estudiantil por los daños sufridos por las instalaciones de la Universidad del Cauca.

El informe,que hace parte del documento evaluativo entregado por la gobernadora, Amalia Grueso de Salazar,al Presidente Belisario Betancur, menciona también las acciones emprendidas inicialmente en los campos de la salud,

Pasa a la página 12

Imagen 1. Algunos anuncios de la prensa local evidencian los recelos de la clase dirigente y política de la ciudad, ante las soluciones propias de la comunidad debido a la emergencia y tardía respuesta del Estado que se prolongó por meses.
Fuente. Diario El Liberal.

El gran riesgo al que podría someterse la ciudad, se argumentaba en que centenares de familias se encontraban construyendo tugurios en sectores de la periferia e incluso en el centro de la capital "las rudimentarias viviendas se hacen de palos, latas, cartones y telas y en ellas per-

noctan familias enteras, con varios niños" (El Liberal, 27 de abril, 1983). En el desarrollo de la nota, el diario explica que el informe hace parte de un escrito evaluativo de la tragedia entregado por la entonces Gobernadora del Cauca, Amalia Grueso de Salazar, al presidente Belisario Betancur Cuartas. El documento hizo énfasis en que se debía solucionar con mayor rapidez el problema de las invasiones ya que podían convertirse, desde el punto de vista de salud y orden público, en "una amenaza potencial de considerable alcance" (El Liberal, 27 de abril, 1983).

Desde las mujeres

Después de buscar en más de 18 mil folios de información documental referencia alguna sobre el trabajo de las mujeres en los asentamientos espontáneos después del terremoto, el balance final fue casi nulo. Las noticias o menciones oficiales de cualquier índole en instituciones como la Corporación para la Reconstrucción y Desarrollo del Cauca (CRC), el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), la Alcaldía Municipal de Popayán, la Gobernación del Cauca y registros del principal diario local El Liberal, no pasaron de diez: una foto con nota al pie "La mujer en la reconstrucción" (El Liberal, 25 de agosto, 1983), donde se destaca la labores de las mujeres de la vereda El Uvo a través del sistema de obras por autoconstrucción; cuatro notas de prensa local donde se le hace seguimiento a la gestión de un grupo de madres solteras en busca de la constitución de un nuevo barrio en el sur de la ciudad para ellas y sus hijos: "Colaboración interinstitucional: Avanza solución de vivienda para el Comité de Madres Solteras" (El Liberal, 29 de septiembre, 1984); "Avanza programa de vivienda para Club de Madres Solteras" (El Liberal, 17 de octubre, 1984); "Madres solteras buscan vivienda, almorzaron con la alcaldesa el martes" (El Liberal, 26 de octubre, 1984); "Señora de Betancur y madres solteras" (El Liberal, 19 de enero,1985).

A estos registros del diario local se le suman las breves palabras que el entonces director del Sena regional Cauca, Gustavo Wilches Chaux, escribió sobre las mujeres que trabajaban en la reconstrucción de la ciudad. En el editorial número cinco de "El Autoconstructor"[3] publicada el 31 de marzo de 1984 se menciona:

Comunidades en cuyo interior se han operado revoluciones cotidianas, que no por ser silenciosas han sido menos profundas, comunidades

3 *El Autoconstructor* era un periódico a través del cual se informaban los avances en materia de reconstrucción logrados en la ciudad, principalmente gracias a la gestión del Sena.

cuyas mujeres se miran a sí mismas con mayor respeto por haber contribuido en igualdad de condiciones con los hombres a la reconstrucción de las viviendas en barrios y veredas (Sena, 1984, párr.3).

También se encontraron 13 fotos en algunos de los informes revisados, pero estas simplemente fueron usadas como imágenes de registro, sin ningún tipo de información adicional. En la mayoría de ellas se pueden observar mujeres y niños (Ver foto 2). Unas rígidas y tímidas posando para ser retratadas; otras naturales y sonrientes y unas cuantas más en sus actividades diarias. No tienen fecha, ni hora, ni lugar. Pero ahí están ellas con su entereza, trabajando, cuidando de los niños, lavando ropa, dando clases en cambuches o en improvisadas escuelas, tejiendo comunidad y gestando nuevos liderazgos.



Foto 1. Cerca de 12 fotos sin referencia alguna, fueron encontradas en el tomo "Plan Piloto de Ordenación de los Asentamientos Espontáneos" del archivo de la CRC.
Fuente. Archivo CRC

Son imágenes en blanco y negro. No hay más documentos o informes, ni alusión alguna sobre la intención de los testimonios gráficos. Por otro lado, en documentación oficial del SENA, se encontraron casi que de manera aislada, algunas cartas donde quedaron registradas las voces de un par de mujeres pidiendo ayuda, ante las dificultades que enfrentaban para acceder a alguna oportunidad de vivienda. Una de ellas fechada el 25 de febrero de 1985, dirigida al señor José Arquímedes de Angulo, entonces director de la CRC. En ella la señora Amparo Vidal expresa:

> Mi problema es que yo trabajo como modista, recibiendo un suelo de $13.000, con esto pago arriendo, sostengo a mi madre que es una anciana y un niño de nueve años. Si trabajo en la construcción no puedo trabajar como modista ni pagar un obrero. Doctor, no es que no pueda hacerme cargo del préstamo que hacen en el banco para la adquisición del lote, ya que como le dije antes pago arrendo (sic) y así mismo puedo hacerme cargo del préstamo, o si es posible que usted, interviniera con el Banco Central Hipotecario para que me hiciera un préstamo para pagar obreros, aunque hubiera que pagar con intereses (SENA 1985, párr. 2).



Foto 2. Las mujeres representaron un impulso constante para el surgimiento de los nuevos barrios en Popayán.
Fuente. Archivo CRC

Las cartas, las fotos, la mención en algún documento y los reportes del diario local, es todo el registro que existe alrededor de las mujeres de los asentamientos espontáneos. No hubo tiempo ni espacio para más. Es todo lo que se encontró después de buscar en los archivos institucionales y de la prensa local de la época inmediata al terremoto (1983-1985).

Discusión

La ciudad colonial latinoamericana, producto de la modernidad implementada desde el siglo XVI, se erigió bajo las premisas de razón, orden, progreso y control. Este modelo urbano, impuesto sobre el territorio ancestral del "Nuevo Mundo", ignoró las culturas preexistentes y estableció su premisa de una sola historia, una sola religión, una sola lengua y un solo modelo de progreso (Walsh 2006; Buendía 2017; Landaeta y Espinoza 2015; Albán 2005). Se concibió como una "ciudad ideal", donde el orden urbano-social reflejaba la unidad deseada. Su diseño, basado en trazados geométricos como el "damero", organizaba los espacios desde el centro hacia la periferia (Landaeta y Espinoza, 2015; Nicolini, 2005).

La plaza central era el núcleo de la vida cotidiana y el símbolo del poder colonial. La distancia de las viviendas respecto a la plaza determinaba la posición social de sus habitantes: la aristocracia ocupaba el centro, la clase media el siguiente círculo, y en la periferia vivían los "blancos pobres", indios y mestizos (Borsdorf, 2003; Paul, 2008; Nicolini, 2005).

Este modelo urbano, que priorizaba el centro histórico como espacio habitacional, limitó la expansión urbana y la oferta de vivienda digna en ciudades como Popayán. Hasta mediados del siglo XX, Popayán fue conocida como la "ciudad inquilinato", donde la mayoría de las opciones de vivienda se reducían a habitaciones en el centro histórico (CRC, 1983c). Según el Instituto de Crédito Territorial, entre finales de la década de 1970 e inicios de 1980, la demanda de vivienda era superior a 5.000 unidades, aunque este dato no signifique que necesariamente era igual al déficit (CRC, 1983c).

En Popayán la necesidad de vivienda se vio reflejada después del terremoto, pues días después se crearon 27 invasiones o asentamientos como respuesta natural para solventar esta necesidad. El 93% de los ocupantes habían sido arrendatarios del sector histórico (CRC, 1983c:15). Un "fenómeno" informal de urbanización por esa época ya con antecedentes en Colombia que había incidido en el ritmo de crecimiento en otras ciudades del país (CRC, 1983b, p. 2).

Parte del protagonismo del proceso de urbanización en las periferias de la ciudad después del sismo, fue asumido por las mujeres. Por eso

llama la atención que en los archivos oficiales y notas periodísticas, más allá de encontrar información útil para entender el contexto y las tensiones generadas en ese entonces, solo se hallaron nueve archivos que hicieran referencia a las labores o trabajos desempeñados por las mujeres en los nuevos barrios populares.

En medio de la convulsión tras el terremoto de 1983 en Popayán, las mujeres desempeñaron un papel crucial, aunque poco reconocido. Fueron protagonistas en la construcción de nuevos barrios y en las luchas barriales que desafiaron al gobierno. Tomaron lotes, resistieron desalojos, vigilaron en noches frías y cargaron materiales como ladrillos, cemento y arena. Diseñaron barrios con lógica urbanística, abrieron caminos para redes de acueducto y aprendieron técnicas de construcción para levantar sus hogares y los de otras mujeres. Su lucha por la vivienda, negada por el Estado, implicó sacrificios e incluso la pérdida de vidas. Sin embargo, estos hechos quedaron en el olvido, con escasos registros oficiales. Sus relatos, cargados de lucha e irreverencia, reposan como anécdotas o recuerdos, lejos de la historia oficial. Aunque su contribución fue fundamental, su presencia en discursos, libros o ponencias es casi inexistente (Massolo, 1995).

Según Buendía (2017), la narrativa de Popayán se ha construido a partir de textos escritos que buscan proyectar una imagen idealizada de la ciudad, enfocada en sus orígenes coloniales y su carácter patricio. Esta narrativa, marcada por una vocación aristocrática, refleja el esfuerzo por perpetuar un reconocimiento social basado en la reproducción de formas de vida europeas. Como señala Romero (citado en Buendía, 2017: 135), en Popayán esto se evidenció en la narrativa tradicional, que exaltaba el ambiente colonial y consolidaba una identidad urbana ligada a la élite y a modelos europeos.

De ahí que la memoria se pueda establecer como un acto de resistencia desde la cual se escucha las exclamaciones que le han sido indiferentes a la gran historia. Por eso, aún es posible rasgar en algunos recuerdos esos relatos femeninos, esa historia, para narrarla desde la oralidad, esa que nos acerca a la verdad de "los de abajo", que si bien no es la verdadera –ninguna lo es– sí es la voz silenciada por el poder, aquella que debe ser oída para la comprensión del complejo mundo de lo popular y del proceso de construcción y consolidación de la identidad (Archila citado en Torres, 2013).



Foto 3. Entre las tantas funciones de las mujeres, estuvo la de ejercer como madres comunitarias.
Fuente. Archivo CRC

"La memoria de las mujeres en la memoria colectiva", dirá Massolo (1995), al referirse al frondoso, imprescindible e ineludible vivero de recuerdos que se activan mediante la narración comunicativa. Recuerdos que localizan la emergencia y mecanismos de resistencia; que revelan cómo se reproducen los consensos, disciplinamientos y opresiones, y cómo se manifiestan los disensos, inconformidades y la toma de conciencia autoreflexiva. Es una memoria enraizada en la dinámica de la vida cotidiana que dibuja un mapa cognoscitivo de la ciudad "con el paso de sus cuerpos, partiendo del lugar más íntimo de la relación conyugal, pasando por la cocina de la vivienda, continuando por las calles del barrio o las brechas del asentamiento periférico y, probablemente, llegando hasta los edificios sede de los máximos poderes públicos (p.74)".

Del espacio habitacional en barrios populares y zonas periféricas surgieron rabiosos conflictos y reivindicaciones referidos a la ciudad y dirigidos a los poderes públicos. Un espacio de la vida cotidiana, dentro y alrededor de la vivienda, convertida en la matriz física y social de formación de nuevos y multifacéticos actores del escenario urbano, aunados por la defensa y mejoramiento de las condiciones de vida urbana, y el rechazo al modelo de ciudad segregador y excluyente (Massolo,1995).

Es de considerar que desde lo académico, los enfoques teóricos predominantes y los intereses de investigación sobre las estructuras y movimientos urbanos tendieron a omitir la presencia y actuación femenina. Aun así, desde la década de 1970, la crítica feminista y los estudios de la mujer abrieron rutas de indagación, conceptualización y debate alrededor de este tema. De esta manera, el abordaje sobre la mujer y su incidencia en estructuras y procesos urbanos, comenzaron a desarrollarse para determinar la presencia y trayectoria de de su participación involucradas en movimientos populares independientes, surgidos de asentamientos periféricos, barriadas populares en México y otras ciudades latinoamericanas (Massolo,1995).



Foto 4. Junto a las mujeres, un apoyo y motivación contante, los niños.
Fuente. Archivos de El Liberal.

Para el caso de la ciudad de Popayán, en la década de 1980 –o mucho antes– varias de las mujeres que vivían como inquilinas en el centro histórico o barrios populares aledaños –era frecuente el alojamiento en sus casas maternas o de parientes cercanos–, se enfrentaban a humillaciones y atropellos sicológicos, no solo por parte de sus compañeros

sino de sus familiares. Algunas por el hecho ser madres y no tener las "suficientes" capacidades económicas para solventar las necesidades de sus hijos y propias.

Guzmán (1994) plantea que varias de las mujeres siguieron la pauta de ocupación inmediata en un determinado lote al ocurrir el terremoto, dando término con este traslado a su sujeción al régimen del inquilinato que en muchos de los casos conllevaban altos cánones de arrendamiento, aunque muchas de ellas también tomaron esta decisión debido al despojo de vivienda generada por la catástrofe natural. Asimismo, la autora esboza que esta decisión trajo consigo otras necesidades socioculturales que se buscaban suplir, como tener independencia, protección y estabilidad territorial.

La toma del lote solo fue el primer paso que muchas de las mujeres dieron para alterar sus realidades y transformarse a sí mismas. Para Guzmán (1994), la mujer en muchos casos, una vez ocurrido el sismo, fue quien determinó la necesidad de que el hombre/cónyuge iniciara ese proceso de ocupación y construcción del primer techo para luego ella trasladarse. De esta manera, la incitación femenina se convirtió en la fuerza motivante del proceso mismo de ocupación. En muchos casos, sin duda, fueron las mismas mujeres que ante la necesidad de encontrar un lote para asegurar la protección de su familia, tomaron los terrenos y gestaron la construcción de su propio techo con la ayuda de los nuevos conocidos ya asentados en las invasiones.

Llegar a los lotes adquiridos de manera informal era enfrentarse a un espacio con serias carencias de habitabilidad. A esta peripecia se le sumaría de manera paralela la defensa que ejercieron las mujeres por sus lotes cuando se generaron los intentos de desalojo. Para Torres (2013), la ocupación inicial es la etapa más rica en experiencia, ya que se concentran en el tiempo y en el espacio procesos que en un barrio popular "normal" se presentan durante varios años. La ocupación acelerada de terrenos y la simultánea construcción de elementales viviendas dentro de un clima de tensión generado por la inminente acción policiva "lleva a que en los ocupantes se manifiesten en prácticas de solidaridad y la defensa, poco usuales en otro tipo de asentamientos" (p.158).



Foto 5. Los primeros años de los asentamientos: barro, guadua, zinc, cartón negro y trabajo.
Fuente. Archivos de CRC

Guzmán (1994), en su trabajo antropológico sobre el proceso de conformación del barrio 31 de marzo en la ciudad de Popayán después del terremoto, describe la participación femenina en la constitución inicial de este lugar y de cómo se construyeron los primeros recintos. Sin duda, una situación similar reiterada en los 27 asentamientos que comenzaron a posicionarse en los alrededores de la ciudad colonial

Para Galíndez (citado en Guzmán 1994) la participación de las mujeres se daba, entre otras cosas, porque eran ellas quienes conformaban mayoritariamente el grupo familiar. Asegura, que había casos en donde la remoción de escombros de una casa que se había deteriorado en el centro histórico, era realizada por dos o tres grupos de mujeres que acudían inmediatamente ante la necesidad de tener material, y lo transportaban a las obras que desarrollaban.

El esfuerzo de las mujeres que con el paso de las semanas relucía cada vez más, fue el acto transgresor más importante originado durante estos años, pues aquel imaginario sociocultural alrededor de los roles de género, que establecía que determinadas funciones debían asumirse por hombres o mujeres «según el caso o tipo de actividad» se fue disipando en cada labor o reto que hacía presencia en medio de la tragedia. Muestra de ello fue el periodo en donde tuvo que asumirse los trabajos para la generación de vivienda y cuya actividad se asociaba primordialmente a los hombres. Pero no fue así. También las mujeres intervinieron físicamente en la construcción y acondicionamiento del entorno existente. Ellas fueron las grandes obreras de los nacientes barrios.

Conclusiones

Se debe analizar con más detenimiento y profundidad los aportes de las mujeres en la constitución de la (s) ciudad (es). Debe ser un planteamiento central importante desde las universidades, instituciones nacionales o municipales y organizaciones en general, ya que han sido protagonistas invisibilizadas en muchos sucesos, aunque en la práctica sus aportes y empoderamiento han sido fundamentales. El caso Popayán que abordó la presente investigación, es un insumo que contribuye al reconocimiento de la laboriosidad incansable de las mujeres en el proceso de configuración de los asentamientos espontáneos y su consolidación en barrios populares.

Desde el punto de vista histórico, es considerable la producción bibliográfica que aborda a Popayán desde su fundación hasta entrado el siglo XX. Sin embargo, comienzan a ser escasos los estudios de la ciudad desde mitad de siglo hasta su época más reciente, que tiene como pico principal el terremoto del 31 de marzo de 1983. Y si bien existe la sensación de que este hecho se ha estudiado a profundidad y desde distintas perspectivas, por la conmemoración que se realiza cada año en la ciudad, y por el abordaje que se ha efectuado en diferentes medios de comunicación del orden nacional, regional y local, esto no es suficiente. Como tampoco varios de los estudios académicos realizados hasta el momento, pues en ambos casos la mayoría de los trabajos centran su análisis en la descripción de los daños arquitectónicos del centro histórico y el proceso de restauración realizado, en las cifras de damnificados que dejó el sismo y en algunos relatos al azar de cómo la gente vivió el instante del sismo. Pero hace falta mirar con más detenimiento y desde disímiles puntos de vista todos los procesos sociales, políticos, étnicos y urbanos que se desarrollaron en este periodo de tiempo, para que contribuyan a enriquecer y diversificar los relatos que conforman la historia de Popayán.

Los trabajos de memoria urbana son relevantes para preservar los relatos históricos de los barrios populares y entender desde otras perspectivas la historia de Popayán. Urge que sean realizados debido a que muchos de los portadores de la narración urbana-popular, han migrado a otros sectores de la ciudad, perdiendo contacto completamente con su barrio. En el peor de los casos fallecen por alguna circunstancia, generándose no solo una sentida pérdida para familiares y amigos, sino para la historia misma, ya que se van también recuerdos elementales que tienen mucho que aportar a su comunidad, a la sociedad en general y a los estudios urbanos.

Referencias

Alexiévich, S. (2015a). La guerra no tiene rostro de mujer. Penguin Random House Grupo Editorial.

Alexiévich, S. (2015b). Voces de Chernóbil. Penguin Random House Grupo Editorial.

Alexiévich, S. (2016). Los muchachos del zinc. Penguin Random House Grupo Editorial.

Albán, A. (2005). El desencanto o la modernidad hecha trizas. Una mirada a las racionalidades en tensión. En C. Walsh (Ed.), Pensamiento crítico y matriz (de)colonial (pp. 39–70). Universidad Andina Simón Bolívar; Abya-Yala.

Borsdorf, A. (2003). Cómo modelar el desarrollo y la dinámica de la ciudad latinoamericana. EURE, 29(86), 37–49. https://doi.org/10.4067/S0250-71612003008600002

Buendía, A. (2017). Narrar y habitar la ciudad. Editorial Universidad del Cauca.

Corporación para la Reconstrucción y Desarrollo del Cauca. (1983a). Plan inicial de reconstrucción y fomento del Cauca: Lineamientos generales y síntesis de los programas de inversión.

Corporación para la Reconstrucción y Desarrollo del Cauca. (1983b). Plan de reconstrucción y desarrollo de Popayán. Documento de trabajo No. 3.

Corporación para la Reconstrucción y Desarrollo del Cauca. (1983c). Plan integral de desarrollo urbano de Popayán. Documentos de trabajo Nos. 11–14. Documento de trabajo No. 14: Los asentamientos espontáneos y el problema de la vivienda. Inventario y diagnóstico.

El Liberal. (1983, 25 de agosto). La mujer en la reconstrucción.

El Liberal. (1983, 27 de abril). Invasiones, amenaza potencial.

El Liberal. (1984, 29 de septiembre). Colaboración interinstitucional: Avanza solución de vivienda para el Comité de Madres Solteras.

El Liberal. (1984, 17 de octubre). Avanza programa de vivienda para Club de Madres Solteras.

El Liberal. (1984, 26 de octubre). Madres solteras buscan vivienda, almorzaron con la alcaldesa el martes.

El Liberal. (1985, 19 de enero). Señora de Betancur y madres solteras.

Guzmán, L. (1994). Proceso de conformación del Barrio 31 de Marzo y participación de la mujer. Universidad del Cauca.

Landaeta, P., & Espinoza, R. (2015). Cartografía de la ciudad latinoamericana: Fundación del orden colonial. Ideas y Valores, 64(157), 7–36. https://doi.org/10.15446/ideasyvalores.v64n157.41168

Massolo, A. (1995). Testimonio autobiográfico. Un camino de conocimiento de las mujeres y los movimientos urbanos en México. Revista de Estudios de Género, 1, 62–85.
Molano, A. (2014). "Vaya, mire y me cuenta". Discurso al recibir el Doctorado Honoris Causa de la Universidad Nacional de Colombia. Banco de la República.
Nicolini, A. (2005). La ciudad hispanoamericana: Medieval, renacentista y americana. Atrio. Revista de Historia del Arte, 10–11, 27–36.
Paul, A. (2008). [Verificar referencia utilizada en el manuscrito].
Servicio Nacional de Aprendizaje. (1984, 31 de marzo). El Autoconstructor (Editorial No. 5).
Servicio Nacional de Aprendizaje. (1985, 25 de febrero). Carta de Amparo Vidal dirigida a José Arquímedes de Angulo. Archivo del Servicio Nacional de Aprendizaje.
Torres, A. (2013). La ciudad en la sombra: Barrios y luchas populares en Bogotá (1950–1977). Digiprint.
UNESCO. (1984). El sismo en Popayán, Colombia, del 31 de marzo de 1983. UNESCO/CERESIS.
Walsh, C. (Ed.). (2006). Interculturality, State, Society: Colonial (De) Struggles of Our Time. Abya-Yala.

Entrevistas personales

Alegría, A. D. (7 de septiembre de 2019). Comunicación personal.
Albán, M. (20 de agosto de 2019). Comunicación personal.
Calucé, B. M. (23 de agosto de 2019). Comunicación personal.
Cerón Villaquirán, E. (23 de agosto de 2019). Comunicación personal.
Galíndez, P. N. (18 de noviembre de 2019). Comunicación personal.
Jiménez Ledezma, P. (7 de septiembre de 2019). Comunicación personal.
Mosquera, D. (7 de septiembre de 2019). Comunicación personal.
Narváez, M. (7 de septiembre de 2019). Comunicación personal.
Obando Astaiza, R. (16 de agosto de 2019). Comunicación personal.
Ortega, M. del C. (14 de agosto de 2019). Comunicación personal.
Palechor, G. (7 de septiembre de 2019). Comunicación personal.
Paz Salazar, E. (12 de agosto de 2019). Comunicación personal.
Pinscué, R. (7 de septiembre de 2019). Comunicación personal.
Rosero, A. T. (7 de septiembre de 2019). Comunicación personal.
Salazar, L. G. (12 de agosto de 2019). Comunicación personal.
Vivas Muñoz, M. E. (2 de septiembre de 2019). Comunicación personal.

Narrar la historia través de la radio: los conflictos de la globalización en Sintonía con la Historia[1]

Carlos Arnulfo Rojas Salazar[2]

Resumen

Sintonía con la Historia es un programa radial que analiza los conflictos en la era de la globalización, buscando caracterizar a los países en guerra, sus orígenes, causas, evolución, resistencia pacífica, consecuencias psicosociales y posibles soluciones. Este programa de comunicación educativa se transmite todos los sábados en las frecuencias analógica y digital de la radio universitaria Radio Universidad Surcolombiana 89.7 FM. Su formato es una conversación informal que, sin embargo, no compromete la objetividad y el rigor del conocimiento histórico. El objetivo es llegar a una audiencia amplia y diversa en la región Surcolombiana, capacitándola para comprender críticamente los aspectos políticos, sociales, económicos y culturales de los conflictos globales y sus repercusiones regionales y locales, así como para considerar soluciones pacíficas y duraderas que beneficien a toda la humanidad.

Palabras claves: Conflicto, Globalización, Radio Universitaria, Sintonía con la Historia

1 Este artículo es fruto del proyecto de proyección Social "Sintonía con la Historia: Conflictos en la era de la globalización", código:4405, financiado por la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social de la Universidad Surcolombiana durante los años 2024 y 2025.

2 Doctor en historia y profesor asociado del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana: carlos.rojas@usco.edu.co.

Abstract

Tune with the History is a radio program that analyzes conflicts in the era of globalization, seeking to characterize countries at war, their origins, causes, evolution, peaceful resistance, psychosocial consequences, and possible solutions. This educational communication program airs every Saturday on the analog and digital frequencies of the university radio station Radio Universidad Surcolombiana 89.7 FM. Its format is an informal conversation that, nevertheless, does not compromise the objectivity and rigor of historical knowledge. The aim is to reach a broad and diverse audience in the South Colombian region, enabling them to critically understand the political, social, economic, and cultural aspects of global conflicts and their regional and local repercussions, as well as to consider peaceful and lasting solutions that benefit all of humanity.

Keywords: Globalization, Conflict, Tune with the History, University Radio.

Introducción

Desde el comienzo del siglo XXI se vienen presentando conflictos en el mundo que han sobrepasado el ámbito local y nacional para inscribirse en el internacional, al impactar sus consecuencias en varios países, entre ellos Colombia, en aspectos políticos, económicos, sociales y culturales. Ejemplo de estos conflictos son las actuales guerras entre Rusia y Ucrania, Israel y Hamás, Israel e Irán, China y Taiwán, Corea del Norte y Corea del Sur. La información que tienen los estudiantes de la Universidad Surcolombiana, así como la ciudadanía huilense en general, sobre el desarrollo de estas guerras es superficial e incompleta, además de sesgada, debido tanto a la desinformación de las redes sociales como a varios medios de comunicación tradicional que han tomado partido por uno u otro bando en conflicto.

El proyecto Sintonía con la Historia consiste en divulgar el desarrollo histórico de los principales conflictos internacionales a través de un medio masivo de comunicación como es la emisora universitaria Radio Universidad Surcolombiana. Parte de esta iniciativa, pero centrada en los conflictos nacionales, comenzó a implementarse en el año de 2022, con el nacimiento del programa radial; el cual se transmite todos los sábados de 8:00 a 8:30 P.M. en la frecuencia analógica 89.7 F.M. y en el portal Web www.radiousco.edu.co. Las dos primeras temporadas del programa se suscribieron exclusivamente al ámbito colombiano, pues se

enfocaron en la evolución histórica de las reformas constitucionales colombianas, el desarrollo histórico del Congreso y de los partidos políticos de Colombia, así como en la historia de los conflictos de esta misma nación, desde el período colonial hasta el presente (Rodríguez Ramírez y Rojas Salazar, 2024). La tercera temporada, Conflictos en la era de la globalización, surge tras valorar los impactos de conflictos entre actores internacionales en el orden mundial.

La propuesta se fundamenta en el desconocimiento que, sobre la historia nacional y mundial, tiene la mayor parte de la población universitaria surcolombiana así como la ciudadanía del departamento del Huila y su extensión la región Surcolombiana, a causa del espacio reducido de aprendizaje del conocimiento histórico en la formación académica en Colombia, pues el Estado determinó, en 1994, retirar la asignatura de Historia de los ciclos de primaria y secundaria y fusionarla con las demás Ciencias Sociales (Saldarriaga Londoño, 2017).

El desconocimiento de la historia ha influido en la falta de identidad y sentido de pertinencia de la mayoría de esta población, así como en su incapacidad crítica y propositiva a la ahora de solucionar tanto los conflictos locales y regionales, como los de carácter nacional y global. El poco conocimiento que se tiene del pasado impide entender el presente y construir de mejor forma el futuro. Es necesario reforzar los conocimientos del pasado, conflictivo o no, a través de una propuesta pedagógica radial como es el programa Sintonía con la Historia.

El conocimiento de la historia contribuye al análisis, explicación e interpretación de las causas y consecuencias de los conflictos que se desarrollan en el mundo entre finales del siglo XX y principios del siglo XXI; asimismo, ayuda a su correcta comprensión como camino de futuras soluciones. De esta manera, el programa radial Sintonía con la Historia: Conflictos en la era de la globalización proporciona saber histórico a las audiencias de la radio universitaria de la Universidad Surcolombiana, contribuyendo a cumplir con el desarrollo del Proyecto Educativo Universitario de esta institución de educación superior, así como en la construcción de ciudadanos comprometidos con lo que pasa alrededor del mundo.

Marco Teórico

Para llevar a cabo este proyecto fue necesario definir cuatro categorías teóricas, como son globalización, conflicto, Sintonía con la Historia y radio universitaria.

Globalización

A finales de los años 60ª del siglo XX, el concepto globalización empezó a ser utilizado. En principio se usó para explicar los cambios que se estaban presentando en los campos tecnológicos y comunicacionales. En los años 80ª, por el contrario, este concepto se empleó entre académicos y estrategas financieros anglosajones para hablar de manera positiva de las formas de gestión de las multinacionales, en un contexto en el que aumentaba la liberalización e interdependencia económica a nivel mundial. En los años 90º el término se popularizó en las Ciencias Sociales. En principio estaba asociado exclusivamente a la dimensión económica, pero poco a poco se introdujo en él lo social, dado que, la globalización es un fenómeno que abarca indistintamente todas las manifestaciones humanas y que, por ende, no se puede asimilar a una en particular. La globalización es un fenómeno multidimensional e integral de la comprensión del espacio y del tiempo, que genera una creciente interconexión e interrelación entre sociedades, culturas, instituciones y personas a nivel planetario, no obstante, este fenómeno no es uniforme, dado que se expresa de forma variada, en distintos planos, no siempre sincronizados, por lo que se experimenta de forma diferente en cada una de las regiones del mundo (Fancio Vengoa, 2003).

El concepto globalización tiene la capacidad de explicar fenómenos comunes presentes en el mundo desde finales del siglo XX hasta lo que va del siglo XXI, como es el caso de los conflictos entre países o actores internacionales. En ellos se presentan confrontaciones de diferentes circuitos de intereses que evidencian las heterogéneas dimensiones espaciales del planeta y sus consecuentes extensiones a nivel mundial; dado que los conflictos internacionales, como conflictos globales, tienen repercusiones políticas, sociales, económicas y culturales en todas las regiones del planeta en distintos grados y en distintos tiempos. Estas repercusiones en espacialidades regionales y locales hacen parte del desarrollo de los mismos conflictos.

Conflicto

Desde su definición etimológica, el concepto conflicto hace referencia al combate o enfrentamiento de dos o más actores que muestra desacuerdos frente a una realidad (Real Academia Española, s.f., acepción 1). La dimensión conflictiva de la humanidad es desarrollada por Sergio Fernández Riquelme, al crear y presentar el nuevo concepto de mundialistán, con el que pretende dar sentido tanto simbólico como didáctico

a la dimensión conflictiva del tiempo histórico de la mundialización. Este último concepto, contrario al eufemismo de globalización, denota los conflictos globales con impactos regionales y locales, germinados en las mutaciones globales, aceleradas por los usos y costumbres colectivas, legitimadas y denunciadas en los discursos políticos. El conflicto como una constante de construcción y destrucción de identidades culturales colectivas se desarrolla a gran escala en el tiempo y espacio de la mundialización o de su eufemismo, aquí utilizado, globalización. De esta manera, mundialistán, no solo responde al tiempo natural de la dialéctica histórica entre occidente y oriente, propiciada desde la caída del muro de Berlín en 1989, sino que también indica los distintos intersticios de las hibridaciones, mutaciones, contradicciones, resistencias e indigenismos de estos conflictos que desde entonces se vienen presentando en el mundo a nivel local y regional (Fernández Riquelme, 2017).

Sintonía con la Historia

Sintonía con la Historia es un programa radial de análisis histórico que se emite a través de las frecuencias análoga 89.7 FM y digital https://www.radiousco.edu.co de la Radio Universidad Surcolombiana todos los sábados de 8:00 a 8:30 P.M. El programa está bajo la dirección de los profesores Carlos Arnulfo Rojas Salazar, doctor en Historia y profesor de tiempo completo de esta universidad, adscrito al programa de Comunicación Social y Periodismo, y de Luis Carlos Rodríguez Ramírez, doctor en Historia y catedrático de este mismo programa; de igual manera, cuenta con la colaboración del doctor Julio Jaime Salas, docente del programa de Psicología de esta misma universidad, encargado del análisis de la consecuencias psicosociales y resistencias pacíficas de la población civil. La edición y montaje radiofónico está a cargo de la Mg. Tania Marcela Montano, comunicadora social y periodista, en tanto que la musicalización de los programas, de los estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo, Juanita Alfonso, Adriana Reyes, Arley Rojas y María José Vega, quienes sirven de monitores del programa.

Sintonía con la Historia es un proyecto educomunicativo que apuesta por enseñar didácticamente la historia de los conflictos de orden global a través de la radio universitaria, dado que busca difundir este saber histórico no sólo a la comunidad universitaria (profesores, estudiantes, administrativos, contratistas) sino también a la ciudadanía huilense o surcolombiana. El uso de la radio permite llegar a gran parte de los habitantes de esta región. De allí la estrategia educomunicativa utilizada, basada en el diálogo informal realizado entre dos profesionales de histo-

ria y uno de psicología. Otro elemento educomunicativo es la utilización de un lenguaje coloquial, lo que hace que las temáticas tratadas en cada emisión del programa sean más entendibles para las audiencias (Rodríguez Ramírez y Rojas Salazar, 2024); finalmente, las presentaciones de las canciones, las cuales son de los países implicados en cada uno de los conflictos analizados, puesto que, en ellas, se transmiten las principales características de las identidades culturales de las naciones en conflicto.



Foto 1: Luis Carlos Rodríguez y Carlos Rojas en la Radio Universidad Surcolombiana**.** Créditos: Pedro Rada.

La tercera temporada del programa Sintonía con la historia: Conflictos en la era de la globalización, busca analizar y reflexionar sobre las fuerzas históricas en confrontación, hechos colectivos e individuales, acontecimientos, instituciones, períodos coyunturales y de larga duración, así como los factores condicionantes internos y externos, y otros elementos que ayuden a comprender integralmente el fenómeno histórico de los conflictos en tiempos de la globalización o mundialización, así como su interpretación; de tal manera que favorezca la adquisición del saber histórico por parte de las audiencias de la radio universitaria; además de proporcionar herramientas metodológicas y teóricas que las orienten al análisis e interpretación de las distintas dimensiones: política, social, económica y cultural, que configuran los conflictos globales en distintas espacialidades regionales y locales del planeta.

Radio Universitaria

De acuerdo a la Resolución 415 de 2010 del Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones de Colombia, la radio universitaria pertenece al grupo de emisoras de interés público y comunitario; emisoras de radiodifusión orientadas a satisfacer las necesidades de comunicación entre el Estado y los ciudadanos, en defensa de los derechos constitucionales, la protección del patrimonio cultural y de la naturaleza, con el fin de procurar el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población (Barrios Rubio, 2014; Rodríguez Ramírez y Rojas Salazar, 2024).

La radio universitaria pertenece a la universidad, sea pública o privada. Es un medio alternativo al servicio de la sociedad debido a sus características; a su contexto específico; a los actores que intervienen en su realización, principalmente miembros de la comunidad universitaria: estudiantes, docentes, administrativos y contratistas; a las temáticas que aborda; a las audiencias a las que se dirige y al rechazo de fines económicos. Su función principal es la difusión del conocimiento adquirido mediante investigaciones, debates, discusiones y aprendizajes que se producen al interior de la universidad. También busca coadyuvar en la formación académica y profesional de los estudiantes y docentes de las diferentes escuelas y facultades de las instituciones de educación superior (Barrios Rubio, 2014; Rodríguez Ramírez y Rojas Salazar, 2024).

Asimismo, se dirige a fortalecer el pensamiento crítico, la reflexión y libre expresión de las ideas y, el respeto de las diversidades étnicas, culturales, sexuales, religiosas, políticas y sociales. Las temáticas de su programación son variadas, debido a que aborda aspectos socio-humanísticos, culturales, folclóricos, educativos, científicos y técnicos, así como el pensamiento en todas sus manifestaciones (Barrios Rubio, 2014; Rodríguez Ramírez y Rojas Salazar, 2024). Uno de estos saberes son los conflictos que actualmente se desarrollan en el mundo que, debido a las interrelaciones planetarias, tienen repercusiones políticas, sociales, económicas y culturales en Colombia y, por tanto, en la región Surcolombiana, de la que hacen parte las audiencias de la emisora universitaria Radio Universidad Surcolombiana. Esta radio universitaria fue creada con el propósito de ser una alternativa comunicacional en la región Surcolombiana, basada en análisis, diálogos y discusiones de ideas en el lenguaje de la radio (Forero Mosquera y Montano Cardozo, 2021, p. 37).

Metodología

Esta investigación es de tipo cualitativo; dado que genera descripciones y análisis que permiten identificar actores, escenarios, causas, resultados y consecuencias de ocho conflictos de la era de la globalización a través de la investigación documental, audiovisual y sonora, así como de entrevistas a expertos sobre conflictos globales con el objeto de producir y difundir 43 productos radiales a través de la frecuencia análoga y digital de la Radio Universidad Surcolombiana. La elaboración de los productos radiales sigue el siguiente esquema de producción:

Preproducción: en esta etapa se planifican y preparan los programas radiofónicos:

1. **Selección de los conflictos a tratar en los programas radiales:** se planifican cada uno de los programas radiales a grabar, así como su estructura. Esta tarea está a cargo de los directores del programa Carlos Arnulfo Rojas y Luis Carlos Rodríguez. Para la investigación se seleccionaron ocho conflictos con consecuencias en el orden global:

a. Conflicto entre Rusia y Ucrania: cuatro programas radiales.
b. Conflicto entre Israel y Hamás (Palestina): seis programas radiales.
c. Conflicto entre Israel e Irán: seis programas radiales.
d. Conflicto entre China y Taiwán (Provincia rebelde china): seis programas radiales.
e. Conflicto entre Turquía y Kurdistán (Estado no reconocido por la ONU): cuatro programas radiales.
f. Conflicto entre Corea del Norte y Corea del Sur: cuatro programas radiales.
g. Conflicto entre EE. UU. y México: seis programas radiales.
h. Conflicto entre Sudán y Chad: cuatro programas radiales.
i. Programas de fin de año 2024, nuevo año 2005 y final de temporada 2025: tres programas radiales.

La selección de los ocho conflictos responde al cumplimiento de los siguientes criterios:

a. Conflictos que actualmente se están desarrollando en el mundo.
b. Conflictos entre dos o más actores internacionales.
c. Conflictos con exposición y seguimiento mediático.

d. Conflictos con consecuencias políticas, económicas sociales y culturales en espacialidades del planeta distintas a los lugares de su desarrollo.
e. Conflictos desarrollados en diferentes especialidades del planeta.

2. **Investigación documental de los conflictos globales:** se recoge información sobre los actores en disputa; historia de los acontecimientos, coyunturas y estructuras de los conflictos, consecuencias psicosociales y resistencias pacíficas. Esta investigación está a cargo de los docentes Luis Carlos Rodríguez, Carlos Arnulfo Rojas y Julio Jaime Salas.
3. **Investigación musical:** se seleccionan dos canciones que acompañan cada programa radial, una por cada país en conflicto. De estas canciones se hace una presentación cultural, de tal manera que aporten al contenido del programa radial. Esta investigación está a cargo de los cuatro estudiantes monitores del programa radial.
4. **Elaboración de la escaleta:** se elabora un esquema en Word en el que se distribuyen los tiempos de las secciones de cada uno de los programas radiales. En este esquema se indican las secciones, los saludos de bienvenida, las canciones, las cortinas y las despedidas de cada programa. Esta escala está a cargo de Carlos Arnulfo Rojas Salazar.
5. **Redacción del guion:** se elaboran los guiones o libretos de cada uno de los programas radiales, indicando de manera general de lo que tratan los diálogos entre los conductores de los programas, las investigaciones de las canciones y las instrucciones técnicas para la encargada de la edición de los programas radiales. La redacción del guion está a cargo de Carlos Arnulfo Rojas Salazar.
6. **Asignaciones de roles:** se definen los encargados de cada una de las secciones de los programas; de las investigaciones sobre los actores, desarrollos y consecuencias de cada uno de los conflictos, así como de las presentaciones de las canciones que acompañan cada programa; de la locución; de la elaboración de las piezas comunicativas y de su difusión en las redes sociales de la Radio Universidad Surcolombiana. La asignación de los roles está a cargo de Carlos Arnulfo Rojas Salazar.

Producción: en esta etapa se realiza la grabación y la mezcla de todos los elementos sonoros:

1. Grabación de los capítulos de cada conflicto global a cargo de la Mg. Tanía Marcela Montano. Las grabaciones se realizan todos los martes a las 9:00 A.M.
2. Grabación de las presentaciones de las canciones que acompañan cada programa de Sintonía con la Historia. Esta tarea está a cargo de los monitores del programa. Las grabaciones se hacen entre los días lunes y jueves de cada semana.
3. Grabación de las cortinas del programa radial: El profesor Olmedo Polanco, encargado de las asignaturas de radio del programa de Comunicación Social y Periodismo, colabora con la grabación de las cortinas del programa radial.

Posproducción: En esta etapa se realiza la edición y el montaje del programa radial, así como la reproducción y trasmisión del producto terminado a través de las frecuencias análoga y digital de la Radio Universidad Surcolombiana.

1. Se realiza la edición y montaje musical de cada programa radial: saludo de bienvenida, diálogos entre expertos sobre los conflictos a tratar, presentaciones y canciones seleccionadas, cortinas, anuncios institucionales y despedida del programa.
2. Se realiza la pieza visual para invitar a las audiencias de la emisora universitaria a sintonizar los programas radiales.
3. Se difunde la pieza visual en las redes sociales de Facebook e Instagram de la Radio Universidad Surcolombiana. Esta labor está a cargo de Pedro Rada, funcionario de la Radio Universidad Surcolombiana.
4. Se transmite el programa radial en la frecuencia análoga y digital de la Radio Universidad Surcolombiana los días sábados entre 8:00 y 8:30 P.M.
5. Se archiva el registro sonoro del programa: los capítulos del programa quedan almacenados en la sección de opinión del portal web Radio Universidad Surcolombiana: https://www.radiousco.edu.co.

La utilización de la radio, como estrategia de comunicación, permite llegar a un número mayor de individuos (estudiantes, maestros, padres de familia, ciudadanía en general), de tal manera que los programas de Sintonía con la Historia ayudan a construir sentido crítico y propositivo

a una ciudadanía empoderada que contribuye a la construcción de sociedades en paz (Rodríguez Ramírez y Rojas Salazar, 2024).

La Emisora Radio Universidad Surcolombiana ha tenido un auge en la ciudad de Neiva durante la última década, gracias a la amplia difusión de su parrilla de programación, a cuyo contenido se puede acceder de forma gratuita tanto a través de su frecuencia irradiada 89.7 FM como de su página web www.radiousco.edu.co. La emisora universitaria tiene como objetivo construir socialmente mejores visiones sobre todos los campos de estudio posible; uno de estos campos es el cultural; por ello, la emisora ha estado enfocada en crear contenidos que cautivan a los oyentes sobre temas específicos, que alimenten la cultura de forma educativa, informativa, además de entretenida (Forero Mosquera y Montano Cardozo, 2021, pp. 38-41). Uno de estos contenidos culturales, es precisamente el conocimiento histórico, que además ayuda a desarrollar la capacidad crítica y propositiva de las audiencias radiofónicas (Rodríguez Ramírez y Rojas Salazar, 2024).

Esquema de los guiones de los programas radiales

a. Primera sección (8 minutos). Primer saludo de bienvenida, a cargo de Carlos Arnulfo Rojas quien, además de presentarse, da a conocer el nombre del programa Sintonía con la Historia, la emisora Radio Universidad Surcolombiana, los conductores radiales, los monitores encargados de las canciones y de la editora del programa, Tania Marcela Montano. Segundo saludo de bienvenida, a cargo de Luis Carlos Rodríguez, quien se encarga de informar a la audiencia el tema principal de cada uno de los programas, así como de hacer el resumen de los anteriores programas radiales. En los programas de cierre de cada conflicto hay un tercer saludo, del profesor invitado Julio Jaime Salas, quien se encarga de hacer los análisis de las consecuencias psicosociales y de las resistencias pacíficas de la población civil. Tras los saludos, el profesor Carlos Arnulfo Rojas manda a escuchar la primera canción y anuncios radiales.
b. Primer intermedio (3 minutos). Uno de los monitores de sonido, además de presentarse a sí mismo, hace la promoción de una canción perteneciente a un artista de uno de los países en conflicto. Así, detalla su autor, sus principales características sonoras y su mensaje. Tras esto, se escucha la canción, se presenta un anuncio institucional y otro del programa Sintonía con la Historia.
c. Segunda sección (8 minutos). Cortina de presentación de uno de los conductores del programa, a cargo de Olmedo Polanco. Tras ello,

aquel se encarga de presentar a uno de los países en conflicto, sus principales características geográficas, económicas, políticas, sociales y culturales; tras él, el otro conductor radial hace lo propio con el otro país en conflicto. De esta manera, la audiencia de Sintonía con la Historia conoce los dos países en disputa. En el segundo y tercer programa del mismo conflicto, en vez de la caracterizar a los países, se hace el desarrollo histórico del conflicto hasta llegar al presente; mientras que, en el cuarto programa, el invitado, hace reflexiones frente a las consecuencias psicosociales del conflicto en las poblaciones civiles de ambos países. Tras las intervenciones, el profesor Luis Carlos Rodríguez manda a escuchar la segunda canción y anuncios radiales.

d. Segundo intermedio (3 minutos). Uno de los monitores de sonido, además de presentarse a sí mismo, hace la promoción de una canción perteneciente a un artista del otro país en conflicto. Así, detalla su autor, sus principales características sonoras y su mensaje. Tras esto, se escucha la canción, se presenta un anuncio institucional y otro del programa Sintonía con la Historia.
e. Tercera sección (8 minutos). Cortina de presentación del otro conductor del programa, a cargo de Olmedo Polanco. Tras ello, aquel se encarga, junto a su compañero, de hacer valoraciones personales sobre los dos países implicados en el conflicto en el primer programa, en tanto que, en el segundo y tercer programa, valoraciones sobre los procesos históricos conflictivos vividos en estos dos países. En el cuarto programa, el invitado presenta las resistencias pacíficas de las poblaciones de estos dos países. Finalmente, el profesor Carlos Rojas invita a Luis Carlos Rodríguez y, cuando corresponde, a Julio Jaime Salas, a despedirse, y a continuación, hace el cierre y la despedida final del programa.

Resultados

Sintonía con la historia es un archivo sonoro compuesto por 43 programas radiales (40 programas de análisis de ocho conflictos globales y tres programas correspondientes a la despedida del año 2024, bienvenida del año 2025 y despedida de la temporada 2025.



Foto 2: Carlos Rojas en la cabina de Radio Universidad Surcolombiana**.** Créditos: Pedro Rada.

Conflicto entre Rusia y Ucrania.

El 24 de febrero de 2022 la Federación de Rusia invadió Ucrania contra todo pronóstico. Con este acontecimiento inició un conflicto a gran escala que no se presentaba en Europa desde la II Guerra Mundial. La resistencia ucraniana a la invasión rusa ha estado soportada económica y militarmente por los Estados Unidos de América, los países de la Unión Europea y de la OTAN, lo que ha posibilitado que el conflicto se extienda por tres largos años. Los ritmos y avances de la guerra han cambiado a lo largo de este tiempo. Al principio, Rusia desplegó sus tropas no solo en las regiones del Donbás sino también incluso en misma periferia de Kiev, capital ucraniana, lo que llevó a pensar que se trataba de una guerra relámpago; pero la ayuda internacional obtenida por ambos bandos, ha convertido este conflicto en una guerra de desgaste que, incluso, ha motivado a las tropas ucranianas a cruzar la frontera y llevar el conflicto a territorio ruso. Esta guerra deja, hasta el momento, cientos de miles de muertos militares y civiles en ambos bandos, millones de ucranianos y rusos desplazados, destrucción masiva de infraestructura

militar, de transporte y energética, así como de edificios gubernamentales y civiles. La internacionalización de este conflicto también se evidencia en los contingentes de soldados mercenarios que participan del lado ruso o ucraniano; las sanciones económicas impuestas a la economía rusa, que afectan las cadenas de suministros a nivel global y generan escasez de alimentos, petróleo y gas, dado que tanto Rusia, como Ucrania, exportan estos recursos a varios países del mundo. Finalmente, la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca está cambiando las relaciones diplomáticas en el ajedrez de esta guerra, lo que seguramente afectará las dinámicas del conflicto y los intereses geopolíticos de sus participantes (Padinger, 2025).



Flyer del conflicto entre Rusia y Ucrania**.**
Créditos: Pedro Rada.

Conflicto entre Israel y Hamás (Palestina).

El 7 de octubre de 2023 cientos de milicianos pertenecientes al grupo terrorista palestino Hamás invadieron Israel y asesinaron a más de 1.200 personas entre israelíes y extranjeros, además de secuestrar a otras 250. Como respuesta a este sangriento acontecimiento, el gobierno de Benjamín Netanyahu lanzó una operación militar sobre la Franja de Gaza, que ha dejado más de 41.000 personas asesinadas. La dureza de la respuesta de Israel desplazó cerca del 90% de la población gazatí, que malvive en escasez de alimentos y en condiciones de salubridad y sanidad deficientes. La prolongación de este conflicto se ha debido a varios factores: como la intención de Israel de desarticular a Hamás, dado que este objetivo no se puede conseguir exclusivamente por acciones militares; a la coalición de partidos de derecha y extrema derecha que forman actualmente el gobierno de Israel, lo cual ha generado una posición radial de parte del Estado judío en el desarrollo de la guerra; a la resistencia espartana de Hamás, que no se doblega

ante la fuerza y tecnología militar israelí; a la baja credibilidad del gobierno de la Autoridad Nacional Palestina tanto a nivel interno como internacional; y a la diplomacia e intervención de los EE.UU y de varios gobiernos árabes, que no han presionado a Israel para que termine el conflicto, como ha sucedido en ocasiones anteriores (Rosas, 2024). Finalmente, la internacionalización de este conflicto también se ha dado en la opinión y diplomacia internacional que, desde organismos como la ONU y comunicados de gobiernos, han condenado las atrocidades cometidas por agentes de ambos bandos; además de la participación de las milicias libanesas de Hezbolá, del grupo de los hutíes de Yemen y del propio ejército del Estado de Irán.



Flyer del conflicto entre Israel y Hamás. Créditos: Pedro Rada.

Conflicto entre Israel e Irán.

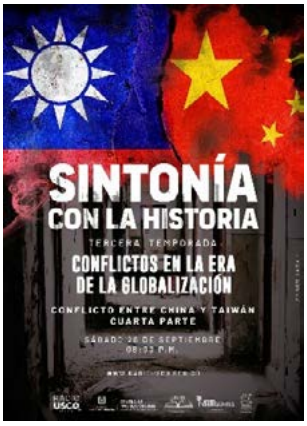
El 1 de octubre de octubre de 2024 Irán lanzó cerca de 180 misiles balísticos sobre varias posiciones de Israel como represalias a los asesinatos de líderes de Hamás y Hezbolá, dando inicio a una confrontación militar con el Estado judío. Esta confrontación se temía desde tiempo atrás, ya que estos dos países representan liderazgos contrarios en Oriente Medio. Mientras Israel es apoyado política y militarmente por EE.UU. y Europa, Irán lo es por Rusia y China (Porat, 2024). En respuesta a estas acciones, el 26 de octubre del mismo año, Israel lanzó un contraataque con misiles de precisión sobre objetivos militares en Irán. Este conflicto, aunque no ha escalado hasta el grado al que puede llegar entre estas dos potencias nucleares, permanece latente, y amenaza no solo al Oriente Medio sino también a otras regiones del mundo, las cuales quedaría implicadas por las relaciones diplomáticas que han establecidos con estos dos países (Pita y De Vega, 2024).



Flyer del conflicto entre Israel e Irán.
Créditos: Pedro Rada.

Conflicto entre China y Taiwán (Provincia rebelde china).

Según, el Dr. Hugo Harvey (2024), experto en asuntos militares y exmilitar chileno, en el espacio La Entrevista de DW noticias, China no está actuando explícitamente del lado de Rusia en el conflicto que este país sostiene con Ucrania porque quiere surgir como un líder mundial a la par de los EE.UU. Esto es posible dado que, en el mundo, históricamente, se han sucedido varios órdenes; así, tras la Guerra Fría, que generó la coyuntura del dominio unipolar de los EE.UU. se está viviendo una nueva coyuntura en la que se evidencia un cambio hacia el orden bipolar en el que, junto a esta potencia, emerge China como líder mundial en los campos político, económico y militar. Uno de los escenarios en el que se sienten las presiones del surgimiento de este nuevo orden mundial es Taiwán. En los últimos años China ha desplegado varios ejercicios militares por agua y aire sobre Taiwán debido tanto a la visita de Nanci Pelosi, presidente de la Cámara de Representantes de EE.UU., a la victoria del Partido Democrático Progresista Taiwanés, caracterizado por ser sinofobo, como de preparación a una futura invasión militar con el objetivo de anexarse esta provincia rebelde, tal como lo afirmó el presidente chino XI Jinping en el Congreso del Partido Comunista. Pese a la amenaza de una tercera guerra mundial, puesto que EE.UU. respalda la autonomía de Taiwán, los simulacros no dejan de ser demostraciones de fuerza disuasoria y de preparación para cuando llegue el momento oportuno de la acción militar china.



Flyer del conflicto entre China y Taiwán. Créditos: Pedro Rada.

Conflicto entre Turquía y Kurdistán (Estado no reconocido por la ONU).

Aunque el enfrentamiento entre Turquía y el pueblo kurdo es un conflicto de larga duración, que dio inicio hace 40 años, debido tanto a su duración, características y resistencias pacíficas, como a sus devastadoras consecuencias psicosociales, fue tratado en esta serie de conflictos globales. En 1978 Abdullah Öcalan fundó el Partido de los Trabajadores de Kurdistán, PKK, con el objetivo de crear un estado kurdo independiente y de unificar las regiones turcas, sirias, iraquíes e iraníes donde históricamente este pueblo ha vivido. Esta pretensión de dar a una nación un territorio y de crear un estado independiente, ocasionó una guerra que ha dejado más de 45.000 muertos. Desde 1984 los rebeldes kurdos emprendieron acciones bélicas contra el Estado turco ocasionando muertes tanto dentro de la población civil y miembros de las fuerzas de seguridad turcas, como en las filas de los propios milicianos kurdos. Aunque el PKK abandonó su pretensión de crear un Estado independiente por mayor autonomía política y derechos culturales, como la preservación de su lengua, las acciones bélicas no han menguado; por el contrario, en las provincias kurdas de Irak y Siria la violencia ha aumentado, tanto por los bombardeos efectuado por el ejército turco en las regiones kurdas de estos dos países, como por la participación de las milicias kurdas en la lucha contra el Estado Islámico y el régimen sirio de Bachar Al Asad (Tilic, 2025).



Flyer del conflicto entre Turquía y Kurdistán. Créditos: Pedro Rada.

Conflicto entre Corea del Norte y Corea del Sur.

Al igual que el anterior conflicto, el de las dos Coreas es de larga data. Su origen está al final de la II Guerra Mundial y en el inicio de la Guerra Fría entre la U.R.S.S. y EE.UU., así como en sus pretensiones de expandir sus respectivos sistemas político-económicos en la península coreana. El paralelo 38° norte las divide, siendo una de las fronteras más peligrosas del mundo, pues con él se fijó el armisticio firmado entre ambos países en 1953, el cual ponía fin a los combates, pero nunca ha significado el final de la guerra entre estos dos Estados conformados por un solo pueblo, el coreano. La guerra, así como la carrera armamentística de ambas coreas, no ha dejado de lado proyectos de reunificación, aunque algunos de estos están diseñados a partir del diálogo y entendimiento de ambos sistemas, otros en cambio, sobre la invasión del territorio contrincante (Padinger, 2024).



Flyer del conflicto entre Corea del Norte y Corea del Sur.
Créditos: Pedro Rada.

Conflicto entre EE.UU. y México.

A diferencia de los conflictos anteriores, la actual guerra entre EE.UU. y México es comercial. El gobierno de Donald Trump impuso aranceles del 25% a productos provenientes de México y Canadá desde el 4 de marzo de 2025. Esta frontera comercial deforma las cadenas de suministros y encarece los precios de materias primas, como alimentos y productos industriales, al tiempo que desploma las bolsas y devalúa las respectivas monedas nacionales. Pero la guerra comercial emprendida por Estados Unidos hacia sus vecinos también deteriora las relaciones diplomáticas (Jiménez, 2025). Estas han sido variantes y, en ocasiones, incluso violentas a lo largo de la historia; por ejemplo, durante la guerra mexicano-estadounidense (1846 y 1848), que concluyó con la cesión de México de más de la mitad de su territorio. Este acontecimiento ha estado presente en la conciencia mexicana, que no olvida el abuso norteamericano y, por tanto, no espera de su vecino del norte más que maltratos, como el establecimiento de un muro o valla fronteriza que divide físicamente a ambos países, al considerar a los migrantes mexicanos, y por extensión a los latinoamericanos, como delincuentes antisociales a los que hay que deportar sin tener en cuenta sus derechos o el cambio del nombre del Golfo de México a Golfo de América, anunciado por el propio Trump. Entre EE.UU. y México hay más que una guerra comercial, también está la cultural y social.



Flyer del conflicto entre EE.UU. y México.
Créditos: Pedro Rada.

Conflicto entre Sudán y Chad.

Desde la caída del dictador Omar Bashir Sudán se ha sumido en una guerra civil entre miembros del Ejército y de las Fuerzas de Apoyo Rápido, así como entre sus sostenedores internacionales, que deja 8 millones de desplazados internos o refugiados en países vecinos y al 40% de su población en hambruna. Las fuerzas de Apoyo Rápido no solo cuentan con el apoyo de su vecino Chad sino también de Etiopía y de Emiratos Árabes Unidos, en tanto que el Ejército sudanés de Egipto e Irán (Rizzi, 2024). El Chad no ha dejado de recibir desplazados sudaneses, sobre todo si se tienen en cuenta tanto el conflicto étnico en la región sudanesa de Darfur (2003-2020) como la guerra civil de Chad (2005-2008), cuando el gobierno de turno de este último país declaró la guerra a Sudán. Así, en esta guerra se implican, tanto agentes beligerantes internos como colaboradores externos, entre los que se cuentan varios países africanos y de otros continentes, lo que ha terminado internacionalizando el conflicto.



Flyer del conflicto entre Sudán y Chad.
Créditos: Pedro Rada.

Programas de fin de año 2024 y nuevo año 2005.

Finalmente, dado que la tercera temporada de Sintonía con la Historia se desarrolla entre marzo de 2024 y mayo de 2025, a finales de noviembre de 2024 se emitió un programa resumen conclusión de fin de año, en tanto que, en febrero de 2025, otro programa de recordación y continuación de la tercera temporada, sirviendo de puente vacacional a los radioescuchas. Finalmente, en mayo de 2025 se dio por concluida la tercera temporada.

Discusión

El conocimiento histórico de los conflictos de la era de la globalización por parte de las audiencias de la emisora universitaria Radio Universidad Surcolombiana ayuda a cumplir su misión. Desde que salió al aire el 31 de mayo de 2011, la Radio Universidad Surcolombiana ha producido y transmitido contenidos educativos y culturales con el objetivo de formar a sus audiencias, contribuyendo de esta manera al fortalecimiento de la democracia en Colombia (Forero Mosquera y Montano Cardozo, 2021, p. 37). Dentro de su sección de opinión se creó el programa Sintonía con la Historia en el año de 2022 con el objetivo de formar en pensamiento crítico mediante el saber histórico. La tercera temporada del programa radial se ha enfocado en visibilizar la dimensión conflictiva del tiempo de la globalización; por tal razón, se seleccionaron ocho guerras internacionales que evidencian la tendencia conflictiva del mundo en la actual coyuntura global. La globalización es vista por varios expertos en economía, ciencias de la comunicación, sociales y humanas, así como por gran parte de la población de la región Surcolombiana, como un proceso de progreso y desarrollo en el que no se conciben los conflictos más allá de algunos problemas puntuales en áreas localizadas; la globalización ha sido valorada política económica, social y culturalmente como un moderno sistema-mundo de estados sin fronteras, mercados abiertos capitalistas, democracias liberales e identidades culturales globales con idénticas formas de ser y habitar el mundo (Fernández Riquelme, 2017); tanto así que, el historiador norteamericano, Francis Fukuyama, determinó la realización de la humanidad en esta etapa y, por consiguiente, el fin de la historia (1992).

La globalización o mundialización es un tiempo de contradicciones en el que, por una parte, se desarrollan tendencias a nivel planetario en los ámbitos de la política, economía, sociedad y cultura valoradas por muchos expertos y la ciudadanía en general con categorías de progreso y desarrollo, pero por otra parte, estas mismas tendencias globales también

encuentran hibridaciones, mutaciones, contradicciones e indigenismos, que se evidencian en enfrentamientos o conflictos a nivel planetario, que por el contrario, traen guerras, desplazamientos, pobreza y muerte a los centros y periferias del mundo como consecuencia de las interconexiones espaciales y temporales de la misma globalización. El programa radial Sintonía con la Historia busca evidenciar esta cara de la globalización, dado que es poco visibilizada por los medios de comunicación tradicional e, incluso, por las populares redes sociales del siglo XXI. Esta visión conflictiva de la globalización contribuye a construir pensamiento crítico en las audiencias de la Radio Universidad Surcolombiana.

Conclusiones

Sintonía con la Historia es una apuesta educomunicativa radial, dado que busca enseñar la historia a públicos amplios de la región Surcolombiana, a través de los recursos sonoros proporcionados por un medio masivo de comunicación, como es la radio universitaria. Este medio puede ser utilizado con fines educativos, como en la enseñanza de la historia. Con este propósito se creó el programa Sintonía con la Historia en el año 2022. Desde entonces se han desarrollado tres temporadas: las dos primeras enfocadas en la evolución histórica de instituciones, como la constitución, el congreso y los partidos políticos de Colombia, así como en el conflicto interno colombiano, en tanto que la tercera temporada, en los conflictos de orden global (Rodríguez Ramírez y Rojas Salazar, 2024).

La globalización, o mundialización si hacemos énfasis en el conflicto, es una etapa histórica desarrollada desde la caída del muro de Berlín a finales del siglo XX hasta el presente, esta etapa se caracteriza por las múltiples interconexiones económicas, sociales, políticas y culturales que han traído como consecuencia la formulación de tendencias globales a nivel planetario, aunque también sus hibridaciones, mutaciones, contradicciones, resistencias e indigenismos locales. Una de estas tendencias son los conflictos globales.

Desde finales del siglo XX el mundo es escenario de múltiples conflictos internacionales con consecuencias a nivel planetario. Aunque varias espacialidades del planeta están alejadas física y temporalmente de ellos, las interconexiones a nivel institucional, comunicacional, transporte, comercio, tecnología y cultura las acercan, de tal manera que, posibilitan el desarrollo de consecuencias a nivel local y regional.

Los ocho conflictos seleccionados y tratados en la tercera temporada de Sintonía con la Historia son una muestra de los conflictos que se

desarrollan en el mundo en el tiempo de la globalización. Estos conflictos fueron seleccionados debido tanto a que presentan consecuencias en espacialidades regionales y locales a nivel planetario, como a su exposición mediática y representatividad geográfica. Con ellos, las audiencias de la emisora universitaria pueden hacerse un panorama crítico de que las interconexiones de la globalización no siempre conllevan resultados de progreso y desarrollo, sino también y, por el contrario, en muchas ocasiones guerras, desplazamientos, pobreza y muerte.

Finalmente, los 43 programas radiales de la tercera temporada de Sintonía con la Historia se pueden escuchar en la sección de opinión del portal Web de la Radio Universidad Surcolombiana https://www.radiousco.edu.co/programas.

Referencias

Barrios Rubio, A. (2014). La radio universitaria, ¿Una mezcla de experiencias, juventud, tecnología? *Chasquis, Revista Latinoamericana de comunicación*, 126, 66-75. https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13392/6/REXTN-Ch126-07-Barrios.pdf.

Fanzio Vengoa, H. (2003). La globalización: un intento de explicación y de definición. En G. A. Puyo Tamayo (Ed.), *Mitos y realidades de la globalización* (pp.13-40). Universidad Nacional de Colombia.

Fernández Riquelme, S. (2017). Mundialistán. Semántica histórica de los conflictos geopolíticos en la era de la globalización. *Historia Digital*, 17(29), 1-33. https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/51700/1/Sergio%20Fern%c3%a1ndez%20Riquelme.%20Mundialist%c3%a1n.%20Historia%20digital.pdf.

Forero Mosquera, O. y Montano Cardozo, T. M. (2021). *Radios Universitarias del sur de Colombia. Caracterización, desarrollos y su participación en el proceso de paz 2011-2015*. Editorial Universidad Surcolombiana.

Fukuyama, F. (1992). *El fin de la historia y el último hombre*. Editorial Planeta.

Harvey, H. (2024, 11 de diciembre). La Entrevista. La anexión de Taiwán por China es solo cuestión de tiempo. *DW Noticias*. https://www.dw.com/es/taiw%C3%A1n-dice-que-china-ampli%C3%B3-maniobras-militares-cerca-de-la-isla/a-71018587.

Jiménez, M. (2025, 4 de marzo). Trump inicia la guerra comercial con México y Canadá al aplicar los aranceles del 25%. *El país*. https://elpais.com/internacional/2025-03-04/trum-inicia-la-guerra-comercial-con-mexico-y-canada-al-aplicar-los-aranceles-del-25.html.

Padinger, G. (2024, 3 de diciembre). Así es la relación entre Corea del Norte y Corea del Sur: entre la guerra y los intentos de unificación. *CNN español*. https://cnnespanol.cnn.com/2024/12/03/relacion-corea-norte.sur-unificacion-orix.

Padinger, G. (2025, 24 de febrero). ¿Por qué Rusia invadió a Ucrania? ¿Cuáles son los motivos y el origen de este conflicto que lleva ya tres años? *CNN español*. https://cnnespanol.cnn.com/2025/02/24/mundo/por-que-rusia-guerra-ucrania-motivos-orix.

Pita, A. y De Vega, L. (2024, 26 de octubre). Israel bombardea a Irán en represalia por el ataque con misiles. *El País*. https://elpais.com/internacional/2024-10-26/israel-bombardea-iran-en-represalia-por-el-ataque-con-misiles.html.

Porat, R. (2024, 3 de octubre). La tan temida guerra en Oriente Próximo ya está aquí: así es como Israel podría contraatacar a Irán. *The Conversation*. https://theconversation.com/la-tan-temida-guerra-en-oriente-proximo-ya-esta-aqui-asi-es-como-israel-podria-contraatacar-a-iran-240518.

Real Academia Española. (s.f.). Conflicto. En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 28 de febrero de 2025, de rae.es

Rissi, A. (2024, 20 de marzo). El triángulo conflictivo que desgarra el corazón de África. *El País*. https://elpais.com/internacional/2024-03-20/el-triangulo-conflictivo-que-desgarra-el-corazon-de-africa.html.

Rodríguez Ramírez, L. C. y Rojas Salazar, C. A. (2024). Sintonía con la Historia: Divulgación del saber histórico a través de la emisora Radio Universidad Surcolombiana 89.7 F.M. En Asociación Colombiana de Historiadores (Ed.), *Memorias XXI Congreso Colombiano de Historia: Colombia, de la guerra a la paz: las repúblicas en perspectiva global* (759-763). Asociación Colombiana de Historiadores, Universidad del Tolima.

Rosas, P. (2024, 7 de octubre). 5 razones por las que esta guerra entre Hamás e Israel está siendo más larga que ninguna otra. *BBC New Mundo*. https://www.bbc.com/mundo/articles/cj31n64jr5zo.

Saldarriaga Londoño, J. (2017, 30 de diciembre). La historia regresa a clase después de 23 años de inasistencia. *El Colombiano*. https://www.elcolombiano.com/cultura/clases-de-historia-en-escuelas-y-colegios-en-colombia-XG7945451.

Tilic, Dogan (2025, 28 de febrero). El conflicto kurdo en Turquía: 40 años. 45 muertos y fallidos intentos de paz. *La Patria*. https://www.lapatria.com/internacional/el-conficto-kurdo-en-turquia-40-anos-45000-muertos-y-fallidos-intentos-de-paz.

Sección 3

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMUNICACIÓN

El ChatGPT y la alfabetización académica: reflexiones y recomendaciones

Alexander Arbey Sánchez Upegui†[1]
Nelson Darío Roldán López[2]

La red es más una creación social que tecnológica. La naturaleza de internet es lingüística. (Crystal, 2002)

Resumen

El ChatGPT, un modelo de lenguaje artificial desarrollado por la empresa de investigación y desarrollo OpenAI, ha tenido un impacto central en diferentes ámbitos, incluyendo la escritura académica. Sin embargo, este avance tecnológico también ha suscitado preocupaciones en cuanto a su posible influencia en la integridad y validez académica. ChatGPT cumple la función de asistente virtual para mejorar la alfabetización académica, proporcionando explicaciones, retroalimentación y generando ideas para proyectos. Su relación con la alfabetización académica involucra dominar habilidades de lectura y escritura en centros educativos. Adicional, esta tecnología demanda usos responsables y éticos en prácticas de alfabetización académica, de ahí que cabe preguntarse

1 El profesor falleció antes de la publicación de esta obra. Fue docente e investigador. Grupos de Investigación: Comunicación Digital y Discurso Académico (CD&DA) Fundación Universitaria Católica del Norte; GELIR, Universidad de Antioquia. asanchezu@ucn.edu.co

2 Docente e investigador Grupo de Investigación Comunicación Digital y Discurso Académico (CD&DA) y Cibereducación FUCN Fundación Universitaria Católica del Norte. e-mail: ndroldan@ucn.edu.co

sobre cómo aprovechar esta herramienta en procesos educativos universitarios e intentar soluciones que hagan de la inteligencia artificial un aliado en toda práctica escritural y educativa.

Palabras clave: Alfabetización académica, ChatGPT, Escritura académica.

Abstract

ChatGPT, an artificial language model developed by the research and development company OpenAI, has had a central impact in different areas, including academic writing. However, this technological advancement has also raised concerns about its possible influence on academic integrity and validity. ChatGPT serves as a virtual assistant to improve academic literacy, providing explanations, feedback, and generating ideas for projects. Its relationship with academic literacy involves mastering reading and writing skills in educational settings. Additionally, this technology demands responsible and ethical uses in academic literacy practices, hence the question of how to leverage this tool in university educational processes and seek solutions that make artificial intelligence an ally in all writing and educational practices.

Keywords: Academic literacy, ChatGPT, Academic writing.

Introducción

ChatGPT[3] es un modelo de lenguaje artificial o sistema de procesamiento del lenguaje natural (PLN)[4] creado por OpenAI que tiene una incidencia directa en varios campos, entre ellos la escritura académica (Chávez-Uceda, 2023). En otras palabras, "ChatGPT se refiere a un modelo de lenguaje desarrollado por OpenAI llamado GPT (Generative Pre-trained Transformer) que está diseñado específicamente para tareas de conversación y diálogo" (OpenAI, 2024). Por lo anterior, ChatGPT es

3 GPT equivale a *generalized pre-training* (preentrenamiento generalizado).

4 "El procesamiento del lenguaje natural (PLN) es una rama de la inteligencia artificial que se dedica al estudio y creación de sistemas artificiales que funcionan con lenguaje humano. Su objetivo es permitir que los ordenadores comprendan, interpreten y generen lenguaje humano de forma efectiva". (Ortiz y Buchaca, 2024, p.62).

considerado un aplicativo de inteligencia artificial tipo modelo generativo que se caracteriza por la utilización de algoritmos generadores de contenidos (texto, imágenes, música y videos) a partir de la coherencia y delimitación de la información demandada (*prompts*) (OpenIA, 2024). De ahí que las personas precisan alfabetizarse en cómo formular *prompts* (consultas / preguntas) bien claras y delimitadas para respuestas, datos e informaciones igualmente claras, delimitadas y coherentes.

Ciertamente, "los sistemas de PLN pueden generar texto coherente e informativo, desde unas pocas oraciones o párrafos hasta un ensayo completo en respuesta a indicaciones específicas del usuario, como el tema, la extensión o el estilo de escritura" (Hosseini et al., 2023, párr.4). Sin embargo, también caben cuestionamientos a los textos generados por la inteligencia artificial en términos de validez, confiabilidad e integridad académica. De todo esto la educación viene tomando nota como desafíos y oportunidades; y una de los puntos de encuentros concordantes es que la inteligencia artificial generativa (IAG) demanda hoy nuevas alfabetizaciones de todos los estamentos de las instituciones educativas.

Una de las aplicaciones más sorprendentes de esta aplicación es su capacidad para ayudar en la creación de contenidos, como la generación de textos académicos a partir de la consulta, pregunta o solicitud (*prompt*) expresa al programa. Los *prompts* deben incluir: (a) tema e instrucción, (b) estilo formal y (c) información de contexto (Morales-Chan, 2023) que ha evolucionado al formato RACE (rol, acción, contexto, instrucción/ejecución) (John Jay College of Criminal Justice, 2024).

De otra parte, un resultado de investigación sobre mediación pedagógica en la modalidad educación superior virtual en la Fundación Universitaria Católica del Norte (Colombia) recomienda estos pasos en la formulación de consultas a un aplicativo **IAG**: (a) un contexto descriptivo del tema donde caben: fechas, lugares, nombres, campos de conocimiento; (b) utilización de los signos de interrogación de apertura y cierre, como se usa en la ortografía de la lengua española; (c) formular preguntas o consultas combinando las categorías o expresiones claves del tema a consultar; y (d) iniciar cada planteamiento con uno de los adverbios interrogativos de uso frecuente en la lengua española ("qué", "por qué", "cómo", "cuándo", "dónde", entre otros).

En concreto, emerge otra oportunidad de aprovechamiento de la inteligencia artificial en proceso educativos y de alfabetización académica. Es decir, que los usuarios sepan cómo formular preguntas o consultas (*prompts*); entre más delimitada o descriptiva sea la petición más precisa es el resultado. Por tanto, sigue siendo todo un arte, propio de la retórica, la capacidad de formular preguntas (mayéutica) a un "interlocutor virtual" basado en inteligencia artificial.

Pese a esta potencialidad, "los críticos de su utilización señalan de manera puntual que gracias a la capacidad que esta IA tiene para escribir como un humano con perfil de buen estudiante, lo que promueve es la deshonestidad académica" (Deleón, 2023, p.15). No obstante esta posición, hoy en día "el abordaje de la lecto-escritura se encuentra atravesado por reinvenciones y nuevos modos de comprensión" (Viñas et al., 2023) o de alfabetización informacional y académica. Efectivamente, aquí emerge otra oportunidad de apropiación de la inteligencia artificial en la educación en términos de que los docentes prueben posibilidades para que los estudiantes potencien el pensamiento crítico.

Precisamente, para evitar faltas contra la integridad académica, cualquier sección de un manuscrito redactado mediante un sistema de PLN debe ser revisada por un experto en el campo para verificar su precisión, sesgo, relevancia y razonamiento (Hosseini et al., 2023), es decir, una curaduría, puesto que "si una sección de un manuscrito escrito por un sistema de PNL contiene errores o sesgos, los coautores deben ser responsables de su precisión, contundencia e integridad" (Hosseini et al., 2023, p. 718). De ahí que un primer filtro es someter el manuscrito al análisis de aplicativos que detectan la originalidad de un texto, lo cual debe ser competencia del docente y parte de las capacidades tecnológicas de la institución al servicio de la función sustantiva de la docencia.

Ciertamente, "el ChatGPT y otras técnicas de PLN podrían aumentar la eficiencia de la escritura académica y la investigación. Sin embargo, su uso también plantea preocupaciones sobre cómo puede afectar la fiabilidad y la validez del trabajo académico" (VanderLinde & Mera Cury, 2024, p. 126). Este modelo genera textos de gran calidad, lo que ha llevado a plantearse cuestionamientos en este campo de practica escritural.

Con base en este contexto, el presente texto reflexivo incluye componentes de la investigación titulada *Análisis lingüístico de textos escritos por ChatGPT*. El propósito central es analizar el uso de la IAG como ChatGPT en la alfabetización académica, contrastando sus beneficios en prácticas de escritura académica y la retroalimentación en procesos de evaluación en la educación; así mismo, aborda los desafíos que plantea para la integridad científica, a fin de ofrecer recomendaciones prácticas que orienten su uso ético y efectivo.

Apuntes sobre su uso

En principio, la creciente oferta de IAG en educación, entre estas el ChatGPT, viene creciendo y transformando de manera prevalente entre investigadores, docentes y estudiantes (Slimi, 2026). Esta herramienta se

usa como una aplicación web disponible en [https://chat.openai.com], en prácticas de escritura generadora de textos coherentes (Slimi, 2026) de diferentes tipologías. Ciertamente, ChatGPT puede desempeñarse como un potente agente de redacción (T. Kotsis, 2025) previa demanda de un usuario humano. Preliminarmente el usuario debe registrarse y crear una cuenta de perfil. Se recomienda al usuario diligenciar la configuración y perfil completo porque el aplicativo "conoce" los gustos de búsqueda y respuestas (figura 1).

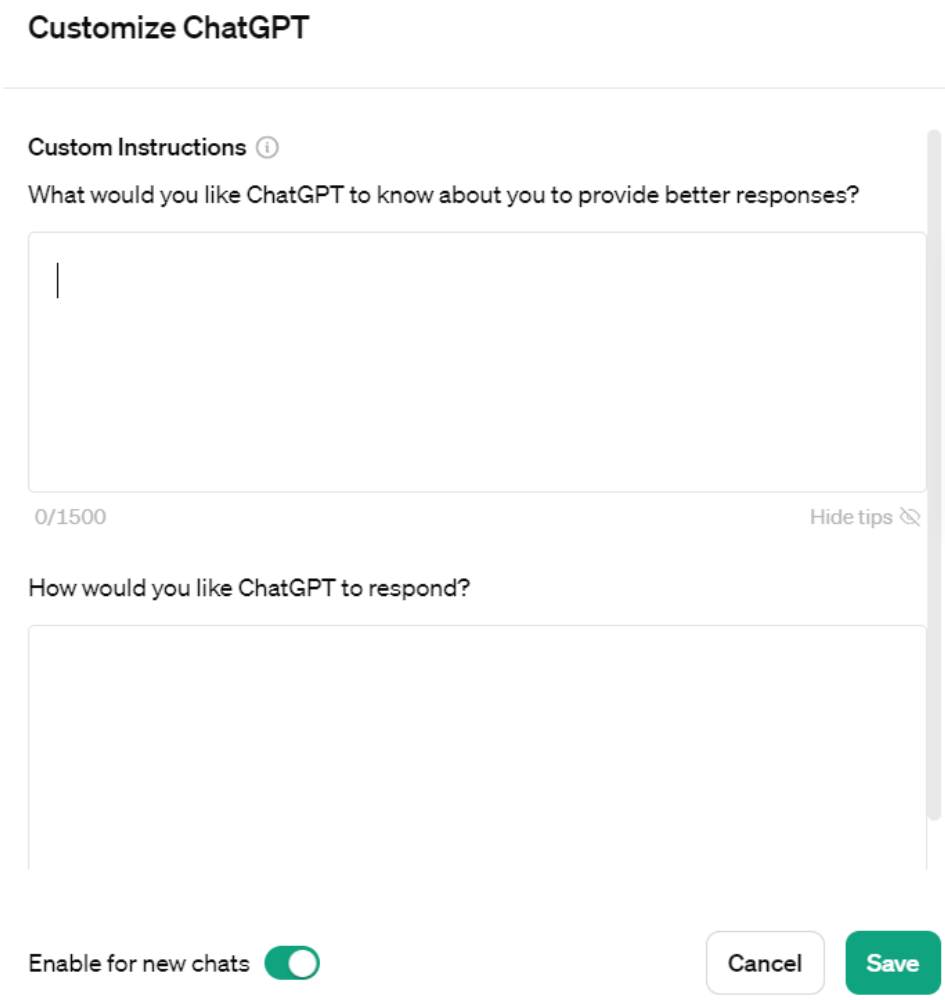


Figura 1. Campos para personalizar el aplicativo ChatGPT
Fuente. Tomado de ChatGPT 3,5 (OpenIA, 2024)

En la parte inferior de la figura 1 está la casilla para ingresar la pregunta, solicitud o *prompt* para el chat (Figura 2)



Figura 2. *Página principal o interfase de ChatGPT 3,5*
Fuente. Tomado de ChatGPT 3,5 (OpenIA, 2024)

Cada vez que se envía una solicitud (en hilo con la anterior o nueva) se visualiza en la parte central de la ventana junto con su correspondiente respuesta o texto generado. Este es un uso muy común del ChatGPT, como generador de cualquier tipo de texto, ver ejemplo en la figura 3:

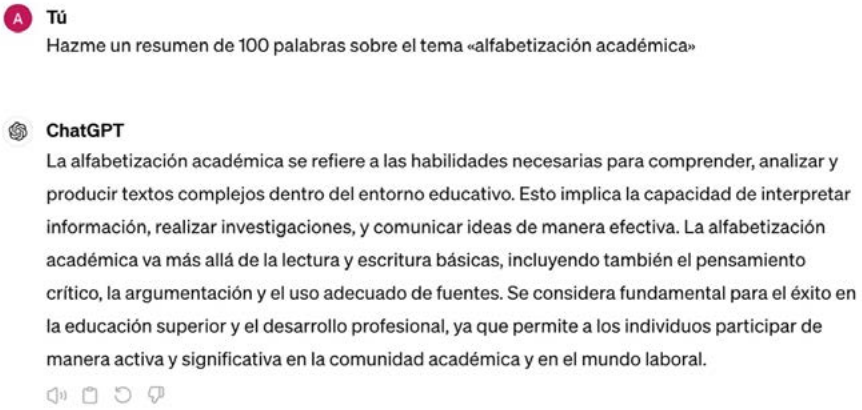


Figura 3. *Consulta (prompt) y respuesta del ChatGPT*
Fuente. Tomado de ChatGPT 3,5 (OpenIA, 2024)

De acuerdo con lo anterior y "Como hemos visto, el potencial de esta herramienta es casi infinito, siendo nuestra imaginación el único límite para jugar e investigar con el ChatGPT" (Puertas, 2024, p.42). En este sentido, las preguntas o *prompts* se tienen que diseñar con exactitud, con el fin de mejorar la interacción y la precisión en las respuestas. Sin embargo, la exactitud en el *prompt* solo es parte del proceso, porque el usuario está retado a evaluar críticamente (curar) la respuesta o salida para ajustar el texto evitando sesgos, limitaciones o alucinaciones (John Jay College of Criminal Justice, 2024). A continuación, algunas recomendaciones para escribir *prompts* exitosos (Tabla 1):

Tabla 1. Escritura de prompts

Definir un objetivo claro al momento de interactuar con Chat GPT. Un objetivo claro en la comunicación es fundamental para que los sistemas de diálogo automáticos puedan brindar una respuesta adecuada.
La precisión, claridad y especificidad en la comunicación es crucial para lograr una interacción fluida y efectiva, como señalan Jurafsky y Martin (2020). De esta forma, se ayudará a Chat GPT a generar respuestas centradas y relevantes.
Proporcionar contexto suficiente para que ChatGPT comprenda el contexto de la conversación y pueda responder en consecuencia. El contexto es esencial para la generación de respuestas relevantes y coherentes por parte de los sistemas de lenguaje generado por inteligencia artificial.
Evitar las preguntas abiertas (a no ser que se quieran respuestas muy genéricas) y utilizar palabras y frases específicas para guiar el resultado deseado. De esta forma, se pueden obtener respuestas más precisas y relevantes.
En el caso de utilizar jerga o términos técnicos, se recomienda proporcionar definiciones claras para evitar malas interpretaciones. El uso de terminología clara y definiciones precisas es esencial para la comprensión y la comunicación efectiva entre humanos y sistemas de lenguaje generado por inteligencia artificial.
La elección de verbos de acción en la interacción con sistemas de inteligencia artificial (IA) puede influir significativamente en la precisión y relevancia de las respuestas obtenidas. Los verbos son palabras de acción que orientan la dirección y estructura de la IA, permitiéndole saber qué acciones tomar y qué información proporcionar. Utilizar verbos específicos y enfocados permite solicitar tareas concretas a la IA, lo que resulta en respuestas más precisas y enfocadas.

Fuente. Tomado con adaptaciones de Morales-Chan (2023).

Con base en lo anterior, en materia de uso de ChatGPT u otra IAG es oportuno mencionar que se ha evolucionado hacia una transición. Es decir, en muy corto tiempo las comunidades académicas han pasado de la sorpresa por la eficacia textual a proponer reflexiones y marcos de alfabetización académica y crítica (Slimi, 2026; Hauck, 2026) que aportan a potenciar las posibilidades educativas de estas tecnologías.

Alfabetización académica y escritura mediante ChatGPT

Por definición, la alfabetización académica es la competencia en formas específicas de pensamiento, actuación, lectura y escritura en al ámbito universitario (Ramos, 2021). Una de las formas en que ChatGPT puede mejorar la alfabetización académica es actuando como un asistente virtual en los procesos de escritura. Los estudiantes pueden utilizarlo para obtener explicaciones adicionales sobre conceptos complejos, recibir retroalimentación sobre sus trabajos escritos o incluso generar resúmenes e ideas para proyectos de investigación. Así mismo, otro uso mediacional o de apoyo, es que el aplicativo revise (gramática y sintaxis) de un texto, y dé recomendaciones al autor (Open AI, 2024).

Por otro lado, los profesores pueden aprovechar esta tecnología para proporcionar apoyo adicional a los estudiantes, ofrecer tutoría personalizada y facilitar la retroalimentación rápida; teóricamente también pueden fortalecer la coherencia externa con ChatGPT, ingresando una serie de párrafos y pidiéndole que sugiera nuevas oraciones temáticas y de transición (OpenAI, 2024), (Lingard, 2023).

Otra forma de utilizar la herramienta es fortalecer la claridad y coherencia de secciones del borrador de un texto, especialmente aquellos puntos densos donde se cree perder al lector. Para fortalecer la coherencia interna, se recomienda introducir un párrafo único y pedirle que lo reescriba para que las ideas se desarrollen de manera más convincente (Lingard, 2023, p.267).

Con respecto a la elaboración de textos como los resúmenes mediante ChatGPT:

> Abstracts are another piece of writing labor that ChatGPT can help with. It can't help you with your first abstract draft, because it can't read your entire paper due to limits on the words you can enter in a prompt. But it can help you take your abstract's first draft, which is invariably too long, and reduce it to the required word limit. This is labor most of us would be happy to outsource: I have yet to meet a writer who cherishes the task (and time!) of whittling words from their abstract (Lingard, 2023, p.261).

[Los resúmenes son otra tarea de escritura en la que ChatGPT puede ayudar. No puede ayudarte con tu primer borrador de resumen, porque no puede leer todo tu documento debido a los límites en las palabras que puedes introducir en una solicitud. Pero puede ayudarte a tomar el primer borrador de tu resumen, que invariablemente es demasiado largo, y reducirlo al límite de palabras requerido. Esta es una tarea que la mayoría de nosotros estaría feliz de externalizar: aún no he conocido a un escritor que aprecie la tarea (¡y el tiempo!) de recortar palabras de su resumen].

Solicitud: ¿Qué sabes acerca de la teoría de la alfabetización académica propuesta por la investigadora Paula Carlino?

Respuesta ChatGPT: Paula Carlino es una investigadora argentina reconocida por sus contribuciones en el campo de la educación y la alfabetización académica. Su teoría se centra en el concepto de alfabetización académica, que se refiere a las habilidades, conocimientos y prácticas necesarias para participar de manera efectiva en contextos académicos.

Algunos aspectos clave de la teoría de la alfabetización académica propuesta por Paula Carlino incluyen:
1. Perspectiva sociocultural: Carlino adopta una perspectiva sociocultural en su enfoque de la alfabetización académica, reconociendo que las prácticas de lectura y escritura están moldeadas por el contexto social y cultural en el que ocurren. Esto implica que la alfabetización académica no es una habilidad estática, sino que está influenciada por factores como el contexto institucional, las normas disciplinarias y las relaciones de poder.
2. Habilidades sociales y discursivas: Según Carlino, la alfabetización académica no se limita al dominio de habilidades lingüísticas y cognitivas, sino que también implica habilidades sociales y discursivas. Esto incluye la capacidad de comprender y participar en las prácticas discursivas de la comunidad académica, así como de negociar significados y construir conocimiento en colaboración con otros.
3. Prácticas de lectura y escritura: La teoría de Carlino reconoce que las prácticas de lectura y escritura en contextos académicos son diversas y están influenciadas por factores como el género del texto, el propósito comunicativo y la audiencia prevista. Asimismo, destaca la importancia de enseñar estrategias metacognitivas que permitan a los estudiantes reflexionar sobre sus propios procesos de lectura y escritura.

4. Construcción de identidades académicas: Carlino también se interesa en cómo la participación en prácticas de lectura y escritura académicas contribuye a la construcción de identidades académicas por parte de los estudiantes. Esto incluye la adopción de roles y posicionamientos en relación con el conocimiento y la autoridad dentro de la comunidad académica.
En resumen, la teoría de la alfabetización académica propuesta por Paula Carlino ofrece una perspectiva integral y sociocultural sobre las habilidades de lectura y escritura necesarias para participar en contextos académicos, destacando la importancia de considerar el contexto social, las prácticas discursivas y la construcción de identidades académicas.

Fuente. OpenAI (2024).

En cuanto a la generación de contenido, como se ilustró en la conversación anterior acerca de la perspectiva teórica de Carlino sobre alfabetización académica, se requiere conocer bien el contenido o tema para juzgar la calidad de lo que ChatGPT está ofreciendo.

Adicionalmente, la alfabetización académica se relaciona con el proceso de incluir la enseñanza de la lectura y la escritura en los requerimientos de contextos específicos, como el uso de ChatGPT, puesto que no se trata de una habilidad básica. Una razón de peso común en las investigaciones relacionadas con IAG y alfabetización académica es que estas tecnologías son un apoyo o complemento y no sustitución de los procesos formativos de lectura crítica y escritura académica (Baldrich et al., 2025). Estos contextos o exigencias discursivas son: la formación disciplinar, el desempeño profesional, las actividades investigativas y los roles como autor y evaluador de diferentes tipos de textos. Aquí la gramática es transversal (Quintana et al., 2010). En otras palabras, el concepto de alfabetización académica es "el conjunto de nociones y estrategias necesarias para participar en la cultura discursiva de las disciplinas, así como en las actividades de producción y análisis de textos requeridas para aprender en la universidad" (Carlino, 2009, pp.13-14).

En la actualidad se plantea la alfabetización académica como una problemática en educación superior y en el ámbito profesional. En educación superior, se relaciona con leer y escribir la ciencia, en contextos como: la formación de estudiantes de pregrado; las actividades de escritura que deben realizar quienes adelantan programas de maestría y doctorado; las actividades de divulgación y comunicación científica de los grupos de investigación; esto es: la escritura, edición y publicación de artículos en revistas especializadas, libros, capítulos de libros, informes y ponencias (Parodi, 2010).

Así las cosas, "El punto de partida para el desarrollo de la lectura y escritura académica lo constituye la necesidad de redimensionar nuestra percepción del concepto de 'alfabetización'. La alfabetización,

entendida como el dominio de los actos lingüísticos y discursivos socialmente aprobados" (Bolívar y Beke, 2011, p.36).

En efecto, la alfabetización académica se relaciona con una diversidad de prácticas de escritura, en este caso, mediadas por la IAG. Ciertamente, la alfabetización académica, definida como la capacidad de comprender, analizar y producir textos complejos dentro del ámbito educativo, ha experimentado una transformación significativa con la llegada de tecnologías de lenguaje natural como ChatGPT. Esta reconfiguración debe trascender el uso técnico, y precisa abordar desafíos como la curaduría, la integridad académica (que tiene que ver con la ética) y la potenciación del pensamiento crítico (Baldrich et al., 2025). Por consiguiente, "en esta línea, se requiere observar la alfabetización como un término relativo, en el sentido de que no hay una «única» literacidad, sino una amplia variedad de prácticas relevantes y apropiadas para tiempos, lugares, participantes y propósitos particulares" (Cassany y López, 2010, p.370).

Esto nos lleva a resignificar el concepto de alfabetización (hay varias *literacies*, letrismos: pluralidad de situaciones discursivas, de lectura y escritura). Así, la alfabetización académica necesita el reconocimiento de tareas realizadas en contextos específicos; es decir, en ámbitos discursivos de orden disciplinar, profesional, investigativo y tecnológico, como la IA.

Al respecto, es importante añadir "la actual transición que atraviesa la escritura académica a partir de la aparición textualizada de la inteligencia artificial (IA) y su correspondiente y paulatino uso en estudiantes, docentes y profesionales de distintos campos" (Viñas et al., 2023, s.p.). Sin embargo, es importante reconocer que si bien ChatGPT puede ser una herramienta valiosa para mejorar la alfabetización académica, también tiene sus limitaciones. A continuación, veremos algunas ventajas y desventajas de su uso.

Ventajas y desafíos del uso de chat GPT en escritura

En lugar de alarmarse o preocuparse, los escritores deben comprender las fortalezas y debilidades de ChatGPT. Es mejor en estructura que en contenido. Es una buena herramienta de lluvia de ideas (piense en títulos, esquemas, contraargumentos), pero se debe verificar todo lo que le dice, especialmente si está fuera de su dominio de experiencia (Lingard, 2023).

Respecto a los docentes, eliminar o suprimir herramientas como ChatGPT no debería ser la guía, sino que su uso debería enseñarse tanto a profesores como a estudiantes para un uso adecuado, donde prevalezcan la ética y el pensamiento crítico (Román-Acosta et al., 2024, p.55). Entre otras razones porque los estudiantes con toda seguridad

usan hoy estas herramientas tecnológicas. Por tanto, más que prohibir es convertir esta tecnología en aliada en la enseñanza-aprendizaje. En las universidades, una acción urgente es actualizar las políticas que tengan relación directa o indirecta con estas innovaciones tecnológicas: reglamento estudiantil, estatuto de propiedad intelectual, reglamento de trabajo, lineamientos curriculares, etc.

El ChatGPT y otras técnicas de PLN podrían aumentar la eficiencia de la escritura académica y la investigación. Sin embargo, su uso también plantea preocupaciones sobre cómo puede afectar la fiabilidad y la validez del trabajo académico" (VanderLinde & Mera Cury, 2024, p. 126).

¿Su principal riesgo?: puede generar texto humano sin que los estudiantes se involucren en el proceso de composición textual y de escritura. Así, "No es difícil entender por qué muchas personas están anticipando la muerte del ensayo como un método de evaluación desde que se constata el aumento extremadamente rápido en el uso del sitio ChatGPT" (VanderLinde, G., & Mera Cury, 2024, p. 128). No obstante, de acuerdo con estos autores, es posible promover el uso eficiente de la herramienta a través de programas de capacitación universitaria, al tiempo que se promuevan la ética y la integridad académica.

También, en lo que tiene que ver con el proceso de escritura, es útil en el aula "requerir múltiples pasos de escritura [proceso de composición textual], especialmente combinados con reuniones cara a cara con compañeros o el instructor en camino al proyecto final, esto ayudará a crear una mejor barrera contra las formas más rutinarias de engaño" (VanderLinde, G. & Mera Cury, 2024, p. 134).

Los beneficios de la escritura académica asistida por IAG

- La inteligencia artificial puede mejorar significativamente el aprendizaje, a través de la generación de contenido personalizado, retroalimentación oportuna y adaptación a las necesidades individuales de los estudiantes. (Morales-Chan, 2023).
- Rapidez y eficiencia: una de las mayores ventajas de la escritura mediante ChatGPT es su capacidad para generar texto de manera rápida y eficiente. Con solo plantear una pregunta o un tema, este sistema puede producir respuestas coherentes y relevantes en cuestión de segundos, lo que ahorra tiempo y esfuerzo en la creación de contenido (VanderLinde y Mera Cury, 2024).
- Tienen el potencial de modificar lo que hemos conocido como biblioteca y el mundo académico, impactando en la forma de recopilar información.

- Pueden fungir como asistentes y tutores virtuales para docentes.
- Buscan facilitar la práctica profesional, la educación y la investigación en diversas áreas.
- Pueden acelerar el aprendizaje y mejorar el rendimiento académico.
- Tienen el potencial de apoyar la escritura académica, pues mejoran el procesamiento del lenguaje natural y expanden las ideas.
- Brindan resultados más personalizados a los estudiantes, por lo que podrían reemplazar los motores tradicionales de búsqueda.
- Los docentes pueden usar IA para diseñar evaluaciones que desafíen a los estudiantes o bien mostrar reconocimiento a sus producciones mediante comentarios personalizados.
- La ayuda con la escritura creativa puede estimular a los alumnos a ser más originales, desarrollar su imaginación y ampliar sus búsquedas.
- La inteligencia artificial puede fungir como tutor personal de los estudiantes, ayudando a mejorar su producción en escritura.
- En el desarrollo de habilidades de lectura, el sistema facilita la indagación de información, y el esclarecimiento de conceptos, términos desconocidos y explicaciones sobre temas complejos (Viñas et al., 2023, s.p.).
- Instrucción innovadora y apoyo: ChatGPT puede utilizarse para ayudar a los profesores a desarrollar estrategias novedosas para fomentar prácticas pedagógicas que podrían mejorar la productividad de la enseñanza y los resultados de aprendizaje. Específicamente, ChatGPT podría ser aprovechado para ayudar a los profesores a preparar los materiales instructivos necesarios para su enseñanza y garantizar la calidad (Sok & Heng, 2023).

Las desventajas de ChatGPT en escritura académica

La escritura mediante ChatGPT, aunque revolucionaria y fascinante en muchos aspectos, también presenta algunas desventajas que es importante tener en cuenta. Si bien esta tecnología ha avanzado enormemente en la generación de texto coherente y relevante, aún tiene limitaciones significativas que pueden afectar la calidad y precisión de la comunicación. Aquí hay algunas desventajas a considerar (OpenAI, 2024):

- Limitaciones en la comprensión contextual: aunque el ChatGPT es capaz de generar texto coherente, puede no entender completamente el contexto específico de un tema académico, lo que podría llevar a la producción de información inexacta o irrelevante (o generar las denominadas alucinaciones en el sistema).

- Dependencia excesiva: los estudiantes podrían volverse dependientes del ChatGPT para generar contenido, lo que podría limitar su capacidad para desarrollar habilidades de pensamiento crítico, investigación y análisis independiente.
- Riesgo de plagio: si los estudiantes no citan correctamente las fuentes de las ideas generadas por el ChatGPT, podrían incurrir en plagio involuntario. Es importante que se enseñe a los estudiantes a utilizar adecuadamente las herramientas de inteligencia artificial y a atribuir correctamente las ideas generadas.
- Falta de originalidad: el uso del ChatGPT podría resultar en la producción de textos que carecen de originalidad y creatividad, ya que el contenido generado se basa en patrones de texto preexistentes en los datos de entrenamiento del modelo.
- Posibles errores y sesgos: aunque el ChatGPT se esfuerza por producir texto coherente y preciso, aún puede cometer errores y sesgos, lo que podría afectar la calidad y credibilidad del trabajo académico generado.
- Usualmente ChatGPT no ofrece las fuentes de información consultadas (a no ser que se le soliciten en el *prompt*), por lo cual no se puede comprobar la veracidad de contenido. En este sentido, uno de los mayores desafíos de ChatGPT es que, aunque puede generar respuestas coherentes y a veces sorprendentes, estas respuestas pueden no ser precisas ni confiables (Morales-Chan, 2023). Sin embargo, la educación superior no puede quedarse solamente con las respuestas arrojadas, sino que los estudiantes están retados (por cuenta propia y de sus docentes) a realizar pesquisas, auscultar y analizar más profundamente la validez y veracidad de la información que dé lugar a potenciar el pensamiento.

Integrando la inteligencia artificial en el aula: estrategias para utilizar ChatGPT como herramienta educativa

En línea con lo anterior, y a partir de OpenAI (2024) y Kostka & Toncelli (2023) se resumen estrategias de uso del ChatGPT en prácticas educativas:

- *Aliado de la práctica investigativa*, al servir en la investigación y la escritura pues "obliga" a estudiantes investigadores a formular consultas, preguntas relevantes para obtener respuestas, ideas e información igualmente relevantes. Aquí los docentes acompañan a sus estudiantes orientándolos sobre formulación efectiva de prompts o consultas al ChatGPT.

- *Fomentar el desarrollo de habilidades y pensamiento crítico,* cuando se desafía a estudiantes a valorar y potenciar la información o respuestas emergentes. Evaluar las respuestas generadas. Los docentes pudieran orientar a los estudiantes a identificar información válida de aquella con sesgos; y a partir de esta práctica motivar la escritura de textos originales por parte de estudiantes de la experiencia vivida.
- *Integrar diversas actividades de aprendizaje,* mediante la aplicación a casos reales en contexto ciertos, para validar la pertinencia de las respuestas e información arrojadas por el ChatGPT. Aquí los docentes pudieran dar pautas para identificar información relevante de la aquella sesgada o irrelevante.

La aplicación de ChatGPT en el aula y diversos contextos académicos promueve la exploración creativa, la colaboración y el pensamiento crítico. Al integrar esta herramienta, los estudiantes desarrollan habilidades de investigación, escritura y comunicación, abriendo nuevas posibilidades para el aprendizaje interactivo y la innovación educativa en un mundo cada vez más digitalizado.

Sin embargo, su uso requiere un enfoque crítico para garantizar la calidad y la ética en la generación y evaluación de contenido educativo, que reitera la necesidad de actualizar las políticas y reglamentos de las universidades. En suma, "La inteligencia artificial, como ChatGPT, puede ofrecer una solución prometedora para la personalización del aprendizaje, pero es necesario que los docentes adquieran las competencias necesarias para utilizar estas herramientas de manera adecuada" (Nacipucha et al., 2023, p. 556).

Aspectos éticos sobre la creación de contenidos mediante ChatGPT

Ante los grandes retos del uso de ChatGPT como herramienta de enseñanza y aprendizaje en la educación superior los profesores y estudiantes tienen el compromiso de hacer un uso responsable de ella. El foco está en la educación, no en el control. En efecto, el uso responsable del ChatGPT contribuye a la creación de contenido preciso y veraz. Así, "Uno de los desafíos más importantes consiste en garantizar que la IA sea diseñada y utilizada de manera ética y responsable (...). El ChatGPT debe ser utilizado como una herramienta complementaria para el aprendizaje, en lugar de una solución única". (Viñas et al., 2023, s.p.). De tal suerte que es necesaria la aplicación del pensamiento crítico, la ética y la transparencia.

En todo caso, todo uso de la inteligencia artificial en la producción de contenidos u otro tipo de información demanda una labor de curaduría que ciertamente es una oportunidad más y tendencia de las universi-

dades latinoamericanas (Valdivia Hepp y Ramírez, 2024). Esa curaduría, entonces, es capacidad de análisis de los datos e información arrojados por esta tecnología que inexorablemente involucra la actividad intelectual de la investigación; en consecuencia, docentes e investigadores precisan alfabetizarse en todas estas posibilidades.

De este modo, las partes interesadas en la educación podrían diseñar estrategias y regular el uso de ChatGPT entre los estudiantes. Esto podría respaldar la escritura retórica de los estudiantes basada en las conversaciones generadas por ChatGPT (Bonsu & Adusei, 2023, p. 110). Al respecto,

> Gran parte de la alarma sobre ChatGPT tiene que ver con la ética de su uso: ¿es "justo" que escriba por ti? Como habrás notado, no te aconsejo que lo escriba por ti. La mayoría de mis ejemplos implican poner mis propios escritos en ChatGPT y pedirle que haga sugerencias (aquí está mi introducción, sugiera algunos buenos títulos), hacer un trabajo tedioso (aquí está mi resumen, córtelo por la mitad), ilustrar cambios gramaticales. (Aquí está mi patrón de oración con bifurcación hacia la izquierda, sugiera alternativas con bifurcación hacia la derecha). Yo diría que estos son usos éticos y apropiados de ChatGPT. No le estoy pidiendo que haga todo el trabajo intelectual y creativo, estoy subcontratando parte del trabajo. Cuando le pedí a ChatGPT que creara algo para mí (un esquema, una lista de posibles contraargumentos, un pasaje mejorado con un tema más sólido y oraciones de transición), lo trato como un punto de partida para mi próxima ronda de revisiones. Esto no es sólo para evitar presentar los escritos de ChatGPT como si fueran míos, aunque eso, por supuesto, es importante. También es porque no quiero subcontratar el oficio de escribir, lo que (al menos algunos días) me da alegría. Y ciertamente no quiero "sonar" como ChatGPT: quiero que mi escritura suene como yo. Según mis experiencias hasta ahora, me llevará menos tiempo (y será más satisfactorio) trabajar en mi voz que trabajar para lograr que ChatGPT me imite (Lingard, 2023, s.p.).

Por su parte, Craig (2024) nos presenta varias recomendaciones para la integración ética y responsable de la IAG en el ámbito académico[5]. Veamos:

1. Claridad en la autoría (diferenciar entre contribuciones humanas e IA, siempre citar), este principio enfatiza la necesidad de una transparencia rigurosa en la documentación y atribución de fuentes en la producción académica.

5 Inicialmente este autor propone un decálogo, del cual retomamos y adoptamos varias de sus propuestas.

2. Honestidad académica basada en: Confianza, Justicia, Respeto y Responsabilidad. La vulneración de alguno de estos principios conlleva a la deshonestidad académica y al fraude, como el plagio.
3. Revelar el uso y el grado de intervención de la IA: es importante revelar la presencia de la IA en la investigación y la pedagogía, así como el alcance exacto de su influencia y aplicación.
4. Citas y referencias: la cita y referencia adecuadas del uso de inteligencia artificial (IA) en la investigación académica son medulares para la integridad científica. La transparencia en el empleo de IA, detallando herramientas, versiones y procedimientos, es esencial para evaluar la fiabilidad de los hallazgos. Al respecto, un ejemplo de cómo citar y referenciar en el modelo APA el ChatGPT (ver Tabla 2):

Tabla 2. Cómo citar y referenciar ChatGPT

Ejemplo de Cita: En síntesis, los marcadores del discurso fortalecen la cohesión y coherencia escritural al ofrecer herramientas lingüísticas que facilitan la conexión y transición entre ideas. El uso adecuado de estos marcadores contribuye superlativamente a la comprensión textual, "ya que permiten que el lector o el oyente siga de manera más efectiva el flujo de pensamiento del autor". (OpenAI, 2024). Referencia: OpenAI (2024). ChatGPT (Abril. 24 versión) [Marcadores del discurso]. https://chat.openai.com/chat

Fuente. Elaboración propia

5. Asegurando la veracidad en la coproducción con IAG: la verificación de hechos, en el contexto de la integración de la inteligencia artificial en la producción académica, constituye un pilar esencial para la salvaguardia de la integridad científica y la veracidad del conocimiento.
6. Desvelando y corrigiendo sesgos en modelos de IAG: el "sesgo" en un contexto académico se define como una inclinación o predisposición, ya sea consciente o inconsciente, hacia una idea, persona, grupo o resultado particular que puede influir en la objetividad, equidad o validez de la percepción, acción o decisión.
7. Uso crítico: el uso crítico en la integración de la IAG dentro de la academia implica una evaluación meticulosa y reflexiva de cómo estas tecnologías se aplican en la investigación y la educación, asegurando que su empleo sea coherente con los valores éticos y contribuya positivamente al conocimiento humano (Craig, 2024).

Para finalizar

ChatGPT ha demostrado una significativa habilidad en la interacción con humanos en lenguaje natural. Esta capacidad no solo ha mejorado las aplicaciones clásicas de chat, como asistentes interactivos o ayudantes en tareas, sino también la generación de texto en diversos contextos. Pese a esto, el trasfondo sigue siendo que la escritura no es solo una habilidad técnica o instrumental, sino que es una manera de pensar, comprender, deliberar e interactuar con el tema, con nuestras concepciones, con el texto y con los interlocutores o potenciales lectores.

En otras palabras, la IA y sus recursos son valiosos en la ciencia, pero no pueden reemplazar el pensamiento crítico y reflexivo del investigador, ni su capacidad para interpretar resultados, discutir sus hallazgos basados en la mejor evidencia disponible y comunicarse con los lectores (Quintans-Júnior, et. Al, 2023, p. 1).

La inteligencia artificial llegó para quedarse, por tanto, conviene a las universidades adoptar estrategias y prácticas de convertirla en aliada o mediación pedagógica en todas las funciones sustantivas universitarias. De ahí que emerjan oportunidades y desafíos que pasan por maneras creativas de alfabetizaciones de toda una comunidad académica universitaria.

Así las cosas, "es importante recordar que la inteligencia artificial debe utilizarse con responsabilidad; por lo tanto, su uso solamente puede ser un punto de partida, y de ningún modo podrá sustituir al trabajo desarrollado ni por el docente ni por los estudiantes" (Guallar y Lopezosa, 2024, p. 94).

Referencias

Baldrich, K., Pérez-García, C., Santamaría-Sancho, M. (2025). Artificial intelligence in academic literacy: empirical evidence on reading and writing practices in higher education. Frontiers in Education, 10, 1–10. https://doi.org/10.3389/feduc.2025.1701238

Bolívar, A. y Beke, R. (2011). La alfabetización en el discurso académico. En A. Bolívar y R. Beke (Comps.), Lectura y escritura para la investigación (pp. 15–40). Universidad Central de Venezuela.

Bonsu, E. M., & Adusei, D. K. (2023). Trending technologies: A corpus-based genre analysis of abstracts on ChatGPT. Linguistics Initiative, 3(2), 107–124. https://pustaka.my.id/journals/live/article/view/83

Carlino, P. (2009). Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica. Fondo de Cultura Económica.

Cassany, D., & López, C. (2010). De la universidad al mundo laboral: continuidad y contraste entre las prácticas letradas académicas y profesionales. En G. Parodi (Ed.), Alfabetización académica y profesional en el siglo XXI: Leer y escribir desde las disciplinas (pp. 347–374). Academia Chilena de la Lengua y Ariel.

Craig, D. (2024). Decálogo por la transparencia del uso de la inteligencia artificial en la producción académica. https://craig.ar/decalogo/

Crystal, D. (2002). El lenguaje e Internet. Cambridge University Press.

Chávez-Uceda, T. (2023). Inteligencias artificiales, ChatGPT y escritura académica en medicina. Revista Médica de Trujillo, 18(1), 1–2. https://doi.org/10.17268/rmt.2023.v18i1.5232

Deleon Villagrán, M. (2023). Perspectivas sobre el ChatGPT: Una herramienta potente en la educación superior. Panorama UNAB, (5), 11–14. https://www.unab.edu.sv/books/?wbg_title_s=&wbg_category_s=Revista+Panorama+UNAB&wbg_published_on_s=

Guallar, J., & Lopezosa, C. (2024). Inteligencia artificial, desinformación y aspectos éticos. En M. Ribera y O. Díaz Montesdeoca (Eds.), ChatGPT y educación universitaria: posibilidades y límites de ChatGPT como herramienta docente (pp. 87–94). Ediciones Octaedro.

Hauck, M. (2026, 11 de junio). From compliance to critical AI literacy: what HEPI Policy Note "What UK University AI Policies Actually Do" points towards. Higher Education Policy Institute. https://www.hepi.ac.uk/2026/06/11/from-compliance-to-critical-ai-literacy-what-hepi-policy-note-71-points-towards/

Hosseini, M., Rasmussen, L. M., & Resnik, D. B. (2023). Using AI to write scholarly publications. Accountability in Research, 31(7), 715–723. https://doi.org/10.1080/08989621.2023.2168535

John Jay College of Criminal Justice. (2024). AI Responsible Use Guidelines. https://www.jjay.cuny.edu/sites/default/files/2024-05/REF_AI%20Responsible%20Use%20Guidelines_May%201%202024.pdf

Kostka, I., & Toncelli, R. (2023). Exploring applications of ChatGPT to English language teaching: Opportunities, challenges, and recommendations. TESL-EJ, 27(3). https://eric.ed.gov/?id=EJ1409872

Lingard, L. (2023). Writing with ChatGPT: An illustration of its capacity, limitations & implications for academic writers. Perspectives on Medical Education, 12(1), 261–270. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC10312253/

Morales-Chan, M. A. (2023). Explorando el potencial de ChatGPT: Una clasificación de prompts efectivos para la enseñanza. https://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/1348

Nacipucha, L. J. Z., Benítez, M. R. T., Montaño, V. M. V., & Corrales, E. F. (2023). Estrategia de superación docente sobre la herramienta de

inteligencia artificial ChatGPT. Polo del Conocimiento, 8(10), 552–576. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9205934

OpenAI (2024). ChatGPT (Abril 19 versión) [Indicaciones para escribir mediante ChatGPT]. https://chat.openai.com/chat

OpenAI (2024). ChatGPT (Enero 23 versión) [Qué es ChatGPT]. https://chat.openai.com/chat

OpenAI (2024). ChatGPT (Abril 24 versión) [Reflexiones éticas sobre el uso del ChatGPT]. https://chat.openai.com/chat

OpenAI (2024). ChatGPT (Abril 26 versión) [Estrategias de uso del ChatGPT]. https://chat.openai.com/chat

OpenAI (2024). ChatGPT (Mayo 2 versión) [Qué son aplicativos IA modelo generativo]. https://chat.openai.com/chat

Parodi, G. (2010). Alfabetización académica y profesional en el siglo XXI: Leer y escribir desde las disciplinas. Academia Chilena de la Lengua y Ariel.

Puertas, O. (2024). Indicaciones prácticas para usar ChatGPT. En M. Ribera y O. Díaz Montesdeoca (Eds.), ChatGPT y educación universitaria: posibilidades y límites de ChatGPT como herramienta docente (pp. 21–50). Ediciones Octaedro.

Quintana, H., García-Arroyo, M., Arribas, M., & Hernández, C. (2010). La alfabetización académica en las instituciones de educación superior en Puerto Rico en el primer decenio del siglo XXI. En G. Parodi (Ed.), Alfabetización académica y profesional en el siglo XXI: Leer y escribir desde las disciplinas (pp. 21–47). Academia Chilena de la Lengua y Ariel.

Quintans-Júnior, L. J., Gurgel, R. Q., Araújo, A. A. D. S., Correia, D., & Martins-Filho, P. R. (2023). ChatGPT: The new panacea of the academic world. Revista da Sociedade Brasileira de Medicina Tropical, 56, e0060-2023. https://www.scielo.br/j/rsbmt/a/ZmBhrHSXWwYc6nK8VJbh8pm/?format=pdf&lang=en

Ramos Meza, C. S. (2021). Análisis bibliométrico de la alfabetización académica: Una revisión del estado del arte, del pasado al futuro. Revista de Educación. https://recyt.fecyt.es/index.php/Redu/article/download/90194/65830/307602

Román-Acosta, D. D., Rodríguez Torres, E., Baquedano Montoya, M. B., López Zavala, L. C., & Pérez Gamboa, A. J. (2024). ChatGPT and its use to improve academic writing in postgraduate students. Praxis, 24(36), 53–75. https://doi.org/10.26620/uniminuto

Slimi, Z. (2026). A systematic critical review of generative AI's impact on authorship, pedagogy, and integrity (2023–2025). Frontiers in Education, 11, 1–13. https://doi.org/10.3389/feduc.2026.1769680

Sok, S., & Heng, K. (2024). Opportunities, challenges, and strategies for using ChatGPT in higher education: A literature review. Journal of Digital Educational Technology, 4(1). https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4666349

T. Kotsis, K. (2025). The role of ChatGPT in academic writing: Pedagogical and ethical dimensions. EthAIca, 4, 420. https://doi.org/10.56294/ai2025420

Valdivia Hepp, F., & Ramírez, N. (2024). Adopción de la inteligencia artificial en educación superior: Microestudio No. 2 2024. Research Edutic.

VanderLinde, G., & Mera Cury, T. (2024). El uso de inteligencia artificial y sus desafíos para la evaluación académica: Una revisión de la literatura. Cuaderno de Pedagogía Universitaria, 21(41), 126–137. https://doi.org/10.29197/cpu.v21i41.564

Viñas, R., Secul Giusti, C., Viñas, M., & Cammertoni, M. (2023, septiembre). La escritura académica y el rol de la inteligencia artificial (IA). Primer Congreso Internacional WEDUCI de Wikimedia, Educación y Culturas Digitales. Universidad Nacional de La Plata. https://www.aacademica.org/marisol.anahi.cammertoni/46

P-4RI, un semillero de periodismo sobre tecnología: IAGen y educación en Medellín

Iván Felipe Adans Camargo[1]
Isabella Navarrete Barrero[2]
Juan Sebastián López Galvis[3]
María Camila Rodríguez Alzate[4]
Manuela Echavarría Cuartas[5]

Resumen:

El artículo presenta un proyecto que analiza el impacto y la implementación de las Inteligencias Artificiales Generativas (IAGen) en la educación superior, con un enfoque en las Instituciones de Educación Superior (IES) que integran la red universitaria estratégica G8 (Grupo de las Ocho) de Medellín, Colombia. El propósito común de esta red es lograr que el conocimiento impartido en cada una de sus instituciones contribuya a superar los desafíos actuales de la sociedad. El G8 está conformado por la Universidad CES, la Universidad de Antioquia, la Universidad EAFIT, la Universidad EIA, la Universidad Nacional de Colombia – Sede Medellín, la Universidad de Medellín, Unilasallista, la Universidad Pontificia Bolivariana y el Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM).

1 Estudiante de Periodismo, Universidad de Antioquia, e-mail: ivan.acamargo@udea.edu.co
2 Estudiante de Periodismo, Universidad de Antioquia, e-mail: isabella.navarrete@udea.edu.co
3 Estudiante de Periodismo, Universidad de Antioquia, e-mail: juan.lopezg1@udea.edu.co
4 Estudiante de Periodismo, Universidad de Antioquia, e-mail: mcamila.rodriguez1@udea.edu.co
5 Estudiante de Periodismo, Universidad de Antioquia, e-mail: manuela.echavarria1@udea.edu.co

Desde su popularización en 2022, estas herramientas han transformado los procesos de enseñanza al automatizar tareas, personalizar el aprendizaje y generar contenidos educativos. Sin embargo, su integración plantea desafíos éticos, regulatorios y metodológicos, entre ellos la brecha digital y la necesidad de fortalecer la alfabetización digital tanto de docentes como de estudiantes.

La metodología propone un estudio inicial sobre el uso y la apropiación de las IAGen en las IES del G8 mediante análisis documental, entrevistas y análisis de información cualitativa. Este enfoque permitirá identificar las dinámicas de uso y las tensiones que genera la irrupción de esta tecnología frente a los lineamientos institucionales, los cuales no se actualizan al mismo ritmo con el que evolucionan las IAGen.

En este contexto, se destaca la necesidad de adaptar las políticas educativas a la era digital, promoviendo un uso crítico de las IAGen en los procesos de enseñanza-aprendizaje. La investigación busca aportar a la construcción de estrategias que permitan a las universidades aprovechar el potencial de estas herramientas sin comprometer la calidad educativa ni la ética profesional.

El estudio se enmarca en el Semillero P–4RI: *Periodismo para la Cuarta Revolución Industrial*, que investiga la influencia de la tecnología en el periodismo y la educación. El semillero se proyecta como una alternativa de investigación para los programas de pregrado en Periodismo, apostando por la interdisciplinariedad con las áreas STEM y por las hibridaciones del ejercicio periodístico con las herramientas de la Industria 4.0.

Palabras clave: Inteligencia Artificial Generativa (IAGen), educación superior, enseñanza-aprendizaje, políticas educativas, objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Abstract

The article presents a research project that analyzes the impact and implementation of Generative Artificial Intelligence (GenAI) in higher education, focusing on the Higher Education Institutions (HEIs) that comprise the strategic G8 university network (Group of Eight) in Medellín, Colombia. The network's shared purpose is to ensure that the knowledge imparted by each of its member institutions contributes to addressing the current challenges facing society. The G8 includes Universidad CES, Universidad de Antioquia, Universidad EAFIT, Universidad EIA, Universidad Nacional de Colombia – Medellín Campus, Universidad

de Medellín, Unilasallista, Universidad Pontificia Bolivariana, and the Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM).

Since gaining widespread popularity in 2022, these tools have transformed teaching processes by automating tasks, personalizing learning, and generating educational content. However, their integration poses ethical, regulatory, and methodological challenges, including the digital divide and the need to strengthen digital literacy among both faculty members and students.

The proposed methodology consists of an initial study on the use and adoption of GenAI within the G8 HEIs through document analysis, interviews, and qualitative data analysis. This approach will make it possible to identify patterns of use and the tensions generated by the emergence of this technology in relation to institutional guidelines, which are not updated at the same pace as the rapid evolution of GenAI.

In this context, the study highlights the need to adapt educational policies to the digital era by promoting the critical use of GenAI in teaching and learning processes. The research aims to contribute to the development of strategies that enable universities to harness the potential of these tools without compromising educational quality or professional ethics.

The study is conducted within the **P–4RI Research Seedbed: Journalism for the Fourth Industrial Revolution**, which investigates the influence of technology on journalism and education. The research seedbed is envisioned as a research initiative for undergraduate journalism programs, fostering interdisciplinary collaboration with STEM fields and exploring the hybridization of journalistic practice with Industry 4.0 technologies.

Keywords: Generative Artificial Intelligence (GAI), higher education, teaching-learning, educational policies, sustainable development goals (SDG).

Introducción

Desde su popularización a finales de 2022, las Inteligencias Artificiales Generativas (IAGen) se han consolidado como herramientas esenciales para el desarrollo de múltiples campos del conocimiento (Miao y Holmes, 2023). Su irrupción ha establecido una relación estrecha con la educación y la formación profesional en todo el mundo, al transformar el rol de estudiantes y profesores mediante la automatización de actividades como la retroalimentación personalizada, las tareas administrativas y las traducciones (Tafoya, s.f.), así como la generación de contenidos educa-

tivos en diversos formatos, entre ellos textos, conversaciones, imágenes, videos, música, ensayos, investigaciones, búsquedas bibliográficas y resolución de fórmulas, entre otros (Amazon Web Services, s.f.).

Si bien el uso de las IAGen ofrece importantes ventajas en la automatización de tareas y la generación de contenidos, también plantea importantes desafíos relacionados con la apropiación ética de estas herramientas y de los contenidos que producen (Canvia, 2023). En este sentido, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco] (2023) señala que las IAGen "se revelan como herramientas valiosas de apoyo personalizado para profesores y estudiantes, pero también plantean preguntas sobre la brecha digital, la confidencialidad de los datos y la preponderancia de las grandes empresas mundiales en ese sector" (p. 5).

Los retos que representan las IAGen en los ámbitos estatal, académico y empresarial generan discusiones a escala mundial sobre las transformaciones que estas tecnologías han propiciado en la producción laboral y en la educación desde el lanzamiento de ChatGPT por parte de OpenAI a finales de 2022 (García, 2024). En el ámbito académico, el debate se centra en la alfabetización digital y sus implicaciones pedagógicas y éticas, entre ellas la creación de entornos respetuosos, la disponibilidad de recursos accesibles y el fomento de actitudes positivas frente a estas tecnologías (Sánchez, 2023). En el ámbito empresarial, por su parte, se reconoce que las IAGen permiten a los empleados asumir tareas más estratégicas, con el propósito de mejorar la eficiencia y la productividad. No obstante, factores como la falta de comprensión, los costos, los sesgos y los desafíos éticos dificultan su apropiación en este contexto (Slack, 2023).

En el contexto educativo actual, las instituciones de todo el mundo enfrentan un desafío común: incorporar las IAGen a los procesos de enseñanza-aprendizaje de manera crítica y responsable. A ello se suma la creciente posibilidad de una mayor dependencia tecnológica, en la medida en que la sociedad avanza hacia una era cada vez más marcada por la inteligencia artificial, y la educación no constituye una excepción (Loayza y Moya, 2024). En este escenario, las posturas sobre la regulación de las IAGen en la academia oscilan entre la desconfianza, al considerar que pueden favorecer una deshumanización del aprendizaje (Korn y Smith, 2023), y los llamados a replantear metodológicamente la educación, bajo la premisa de que las actividades "que puedan ser desarrolladas por sistemas de IA deben ser un apoyo para que el estudiante se centre en analizar, comprender, tomar decisiones y evaluar los posibles caminos en la solución de problemas reales" (La Sabana, s.f.).

Si bien persisten los debates sobre la forma en que deben adaptarse estas tecnologías, existe un consenso de base: la educación y la tecno-

logía no pueden concebirse como ámbitos separados. En consecuencia, las reflexiones sobre su relación en los procesos de enseñanza-aprendizaje también se han trasladado a escenarios políticos y a organizaciones que abordan problemáticas de alcance global. Entre ellas, una de las más representativas es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), la cual "se ha propuesto como objetivo centrar las funciones de la IA únicamente en el ser humano" (Miao y Holmes, 2023). En consonancia con este propósito, la organización ha liderado informes, guías, eventos, cursos y espacios de reflexión orientados a promover metodologías y herramientas para el uso responsable y eficiente de la IA en las aulas, fomentando una mirada crítica sobre las IAGen como herramientas de apoyo y no como sustitutas de la inteligencia humana. En este sentido, el informe de seguimiento de la educación en el mundo de la Unesco destaca que, frente a la adaptación de los sistemas educativos a los cambios tecnológicos, "en todo el mundo, el 54 % de los países tienen normas sobre competencias digitales, pero a menudo han sido definidas por agentes no estatales, en su mayoría comerciales", "es frecuente que el profesorado no se sienta preparado y le falte confianza para enseñar con tecnología" y "gran parte del alumnado no tiene muchas oportunidades de practicar con la tecnología digital en las escuelas" (Unesco, 2024, p. 4).

En este contexto, la educación superior constituye un escenario propicio para impulsar procesos de reflexión e innovación con la participación activa de estudiantes y profesores, favoreciendo la construcción de estrategias que trasciendan el ámbito del aula. Como advierte la Unesco (2024), "En la actualidad, las personas carecen de las competencias necesarias para trabajar con IA o dichas competencias no están demandadas" (p. 255). Asimismo, es importante reconocer que la educación superior representa la antesala al mercado laboral, lo que refuerza la relación entre la academia y el sector empresarial en la búsqueda de estrategias conjuntas para afrontar estos desafíos. En el ámbito internacional, universidades como Harvard, Stanford y el Massachusetts Institute of Technology (MIT) han implementado propuestas y políticas institucionales orientadas a que estudiantes y profesores evalúen críticamente las producciones académicas realizadas con IAGen, promoviendo una comprensión de sus capacidades y limitaciones en los entornos educativos y enfatizando la importancia de la ética y de su incorporación responsable en las metodologías de enseñanza (Cortés, 2024).

En Colombia se han desarrollado diversos proyectos orientados a la implementación de las IAGen en la educación superior; sin embargo, este continúa siendo un campo en proceso de exploración. En este contexto, se han replicado iniciativas como las promovidas por la Unesco

a nivel mundial. Una de ellas es Tech IA, una alianza entre el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y la organización Code.org, que ofrece recursos educativos sobre inteligencia artificial y su integración en las aulas, con el propósito de brindar orientaciones para alinear los planes curriculares con las necesidades de un mundo cada vez más impulsado por esta tecnología (MinTIC, 2023).

Otra iniciativa institucional destacada en el país es la Agenda Regional del G8, conformada por un grupo de instituciones de educación superior (IES) antioqueñas: Corporación Universitaria Lasallista, Universidad de Antioquia, Universidad EAFIT, Universidad CES, Universidad EIA, Universidad de Medellín, Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, y la Universidad Pontificia Bolivariana. Esta propuesta colectiva articula las metas planteadas por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030), con el propósito de implementarlas de acuerdo con las necesidades y fortalezas de cada institución. Aunque dos de sus líneas estratégicas abordan la industria 4.0 y la transformación digital, estas fueron formuladas en 2018 y, por tanto, no contemplan los desafíos actuales relacionados con el uso de las IAGen en la educación superior. Esta situación no exime a las IES de su responsabilidad social de reflexionar y formular lineamientos que permitan comprender las formas de apropiación de estas tecnologías por parte de estudiantes y profesores, así como sus beneficios y posibles afectaciones en la calidad de la educación superior.

De esta manera, la presente ponencia expone el proyecto "Reconocimiento de las estrategias implementadas por las IES del G8 en relación con el uso y apropiación de las IAGen en los procesos de enseñanza-aprendizaje", a partir de la necesidad de evaluar la pertinencia y la continuidad de las acciones que se vienen desarrollando en las IES de la ciudad, así como de analizar si estas responden a las demandas de innovación y transformación derivadas de la incorporación permanente de estas tecnologías en el aula. Asimismo, se propone reconstruir el proceso de gestación del proyecto a partir de la experiencia del Semillero P–4RI: *Periodismo para la Cuarta Revolución Industrial*, creado en abril de 2023 como respuesta a la necesidad de promover espacios de reflexión, experimentación e investigación sobre el periodismo en el contexto tecnológico contemporáneo. Este espacio académico se fundamenta en cinco principios: ética, Apropiación Social del Conocimiento (ASC), ciencia abierta, interdisciplinariedad y diversidad epistémica, los cuales orientan el desarrollo de sus líneas de investigación: narrativas periodísticas y 4RI, libertad de prensa y ética periodística en la 4RI, industria 4.0 y periodismo, y viralidad de la información.

En este sentido, el interés de un semillero de investigación centrado en el periodismo por estudiar el uso de las IAGen en los procesos de enseñanza-aprendizaje responde tanto a las inquietudes propias de quienes se forman como futuros profesionales como a la creciente relevancia que estas tecnologías han adquirido en los diferentes ámbitos laborales, incluido el periodismo. En consecuencia, esta investigación no solo fortalece el aprendizaje basado en proyectos de los integrantes del semillero, sino que también contribuye a su formación como periodistas y a la comprensión de una problemática que concierne al conjunto de las instituciones de educación superior.

Marco teórico

El Semillero P-4RI: Periodismo para la Cuarta Revolución Industrial tiene como propósito consolidar una escuela latinoamericana de pensamiento en torno a la influencia de las tecnologías de la cuarta revolución industrial (4RI) en el devenir del periodismo y su relevancia para la formación de futuros profesionales del campo. En coherencia con este propósito formativo y con el auge mundial de las Inteligencias Artificiales Generativas (IAGen), el estudio de estas tecnologías se ha convertido en una línea de investigación prioritaria para el semillero. Este interés ha evolucionado desde las primeras indagaciones sobre el uso de las IAGen en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la Universidad de Antioquia hasta el presente proyecto de investigación, que amplía el alcance de dicho trabajo al analizar las estrategias implementadas por las instituciones de educación superior (IES) que conforman el G8 para la incorporación de estas herramientas en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

En este contexto, resulta pertinente profundizar en tres conceptos fundamentales para el desarrollo de la investigación: la inteligencia artificial (IA) y, en particular, la inteligencia artificial generativa (IAGen); las IAGen en el contexto educativo; y las estrategias para su implementación en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Estos conceptos no solo orientan el desarrollo y el análisis de la investigación, sino que también sustentan la construcción del Semillero P-4RI a partir de los cuestionamientos que surgen de las necesidades identificadas en su entorno académico y social.

IA e IAGen

La Inteligencia Artificial (IA) es un concepto que se ha venido desarrollando desde hace más de 70 años. Ideas como "máquinas que aprenden" fueron expuestas por primera vez por el matemático Alan Turing (Turing, 1950, p. 433). El término apareció en 1956, planteado por el informático John McCarthy, quien lo define como "la ciencia y la ingeniería de crear máquinas inteligentes, especialmente programas de computadora inteligentes. La IA está relacionada con la tarea similar de usar computadoras para entender la inteligencia humana" (MacCarthy, 2007, p. 2).

El lanzamiento de ChatGPT en noviembre del 2022 puso ante el ojo público las inteligencias artificiales de naturaleza generativa. Se llaman IAGen porque pueden generar textos, imágenes y otros contenidos basándose en las instrucciones que reciben. Estos modelos están entrenados con un gran corpus de datos antes de ser afinados para tareas específicas y utilizan una arquitectura generativa pre entrenada (GPT por sus siglas en inglés) para procesar el texto de entrada y generar el de salida. Estos modelos utilizan redes neuronales, que son una serie de conexiones que le permiten a la máquina analizar datos. (Larsen y Narayan, 2023).

IAGen en el contexto de la educación superior

La llegada de ChatGPT en 2022 como la primera IAGen ha revolucionado la educación superior de manera vertiginosa. Esta tecnología plantea usos potenciales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, como el tratamiento de información y la presentación de resultados, pero también suscita múltiples preocupaciones como el plagio, los derechos de autor y la manipulación (Unesco, 2024). No obstante, la IAGen se ha convertido en una herramienta que responde a una demanda que incrementa desde la última década: "la educación se encuentra en la máxima información a partir del aparato más sencillo" (Whitehead, como se citó Cuban, 1986, p. 3).

Aunque estas herramientas tecnológicas representan un desafío en múltiples aspectos para la educación superior, la propuesta es reinventar el sistema educativo integrándola de manera adecuada (Simón, 2023). Esto supone implementarla en los contextos específicos de cada universidad y ajustarla a las necesidades particulares del alumnado y los planes de estudio (Unesco, 2024).

Una comprensión integral de las IAGen implica abarcar ámbitos como su funcionamiento, modelos, elementos claves, posibilidades de uso/investigación y políticas de tratamiento (Unesco, 2024). Estos aspectos

no solo abordan las preocupaciones existentes, sino que también ofrecen soluciones estratégicas para integrarlas de manera efectiva en la educación superior. Además de satisfacer la demanda actual de personalización del aprendizaje, las IAGen fomentan la creatividad y la innovación al facilitar el desarrollo de proyectos creativos y de investigación que enriquecen el proceso educativo (Giró y Sancho-Gil, 2022).

Estrategias de implementación de IA en los procesos de enseñanza-aprendizaje

Para integrar de manera efectiva la IAGen en la educación, es necesario comprender inicialmente que las IES deben renovar sus planes curriculares en función de la transformación de los procesos universitarios (Vera, 2023, p. 17). Los focos principales de estudio al respecto incluyen áreas como el razonamiento del sentido común, el aprendizaje automático, los algoritmos genéticos y el razonamiento de la lógica formal (Martínez, 2019). Asimismo, es imperativo proponer medidas que desarrollen marcos políticos para incorporarla en las aulas y examinar sus posibilidades creativas, estratégicas y mediáticas en el entorno educativo (Unesco, 2024).

Implementar estrategias para su uso y apropiación también implica analizar el entorno de los estudiantes, las demandas y posibilidades que tienen las IES. Aunque se desee integrar la IAGen, no todas las instituciones cuentan con la facilidad de acceder a esta herramienta, lo que supone un desafío adicional para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es crucial conocer el contexto y planear según las necesidades específicas. Atendiendo a esta situación, la Unesco propone una guía completa sobre cómo usar las IAGen en educación e investigación. El documento define distintas aristas como controversias, regulación, uso creativo y posibilidades futuras de esta tecnología en el contexto educativo. El desafío radica en estudiar la IAGen desde el por qué y el para qué, reconociendo tanto sus beneficios como sus perjuicios (Simón, 2023). Por ejemplo, su integración en el aula puede ayudar a los docentes a crear cursos personalizados y proporcionar retroalimentación inmediata. Esto puede resultar en una mejor planificación, delimitación del contenido y resultados de aprendizaje más enfocados en las necesidades del alumnado (Vera, 2023).

Metodología

El Semillero P-4RI concibe el ejercicio del periodismo desde la experimentación y la identificación de problemáticas en diversos contextos sociales. En coherencia con esta perspectiva, la investigación adopta un enfoque metodológico cualitativo, entendido como aquel que permite "examinar la forma en que ciertos individuos perciben y experimentan fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados" (Lindlof et al., 2008, como se citó en Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p. 390). Este enfoque resulta pertinente, ya que la inteligencia artificial presenta múltiples abordajes y perspectivas que requieren profundizar en las estrategias desarrolladas por las distintas unidades académicas, no solo en términos de su implementación, sino también de su apropiación, recepción y divulgación como herramienta para los procesos de enseñanza-aprendizaje.

En una primera fase de la investigación se realizará una búsqueda documental con el propósito de identificar los lineamientos establecidos por cada universidad. Posteriormente, se consultará a los responsables de las áreas de docencia y aprendizaje para identificar los procesos implementados en torno a la incorporación de las IAGen en las aulas. Estas fuentes testimoniales serán entrevistadas mediante entrevistas semiestructuradas, con el fin de obtener información homogénea que facilite su comparación.

La segunda fase del proceso metodológico consistirá en la caracterización de la información recolectada mediante una matriz, la cual servirá de base para realizar un análisis comparativo del panorama de los lineamientos relacionados con el uso y la apropiación de las IAGen en las universidades del G8. Este análisis constituirá el fundamento de los resultados de la investigación y de su posterior divulgación. Los resultados se difundirán en formato audiovisual, mediante videos cortos de carácter ilustrativo, así como a través de una serie de ponencias orientadas a promover la discusión y el aprovechamiento de los hallazgos en las instituciones participantes y en otros escenarios académicos, como congresos y coloquios.

Resultados (avances)

Para la definición y desarrollo del proyecto se propuso reflexionar en torno al impacto de la IA en los espacios académicos. En un primer momento, a través de la observación del contexto y el ambiente, se reconoció que la IA y la IAGen están generando dinámicas nuevas en ambientes educativos. Estas herramientas ofrecen eficiencia en la creación de contenidos, métodos pedagógicos y evaluación, pero también revelan una brecha entre las competencias educativas y las demandas del mercado laboral. La UNESCO (2024) destaca la necesidad de políticas coordinadas entre academia, sector empresarial y Estado para garantizar una transición equilibrada y relevante en el contexto socioeconómico actual. Por eso, este proyecto responde a la necesidad actual de comprender el panorama de la educación superior en Medellín de cara al planteamiento de políticas y acciones institucionales que vayan más allá de la contención de los desafíos que trae el uso de las IAGen en el aula, las cuales pasan también a impactar el mercado laboral emergente.

El proyecto se postuló a la convocatoria de la Fundación Universidad de Antioquia 2024, en la que, por medio de concurso, junto con cien proyectos postulados por la diferentes Facultades de la Universidad, logró uno de los estímulos valuados en diez millones de pesos. El proyecto fue titulado como "Reconocimiento de las estrategias implementadas por las IES del G8 en relación con el uso y apropiación de las IAGen en los procesos de enseñanza-aprendizaje" y se estima con una duración de un año para su entrega.

Por otro lado, el Semillero P-4RI se ha presentado en otros espacios académicos como el Encuentro de Semilleros de Investigación y Jóvenes Investigadores ESI+EJI de la Universidad de Antioquia y el Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación EDSI 2024, con otros proyectos y ponencias enfocados en nuestro objeto de estudio: el periodismo y cómo se ve permeado por las nuevas tecnologías.

De igual manera, como semillero de investigación, buscamos a corto y mediano plazo, continuar desarrollando conocimiento enfocado en el uso y apropiación de la IA y otras tecnologías que propician nuevas discusiones y dinámicas que afectan la esfera profesional, educativa y social; así como nutrir la escena académica con proyectos e investigaciones.

Discusión

La construcción de este proyecto surge a raíz de la problematización de una de las líneas de investigación del Semillero P-4RI: *Narrativas periodísticas y la cuarta revolución industrial (4RI)*, la cual estudia cómo las nuevas tecnologías influyen en el desarrollo de la profesión periodística, con todas sus variables y ramificaciones. Teniendo en cuenta esta premisa, nos permitimos afirmar que el quehacer investigativo de este grupo se nutre de experiencias, análisis y construcción de conocimiento, en corresponsabilidad con el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esta es la razón principal que orienta la investigación en las universidades del G8 de la ciudad de Medellín: comprender qué papel desempeña la Inteligencia Artificial Generativa (IAGen) y cómo incorporarla sin dejar de lado aspectos como el contexto, la opinión pública, la popularización o la rigurosidad propia del ejercicio profesional.

Este semillero, en general, procura el reconocimiento de problemas, posibilidades y habilidades potenciales que pueden desarrollarse en el campo del periodismo, entendiendo las transformaciones epistemológicas mediadas por el uso de las herramientas de la cuarta revolución industrial. La interdisciplinariedad académica constituye un factor irrefutable cuando se habla de periodismo y cuarta revolución industrial; por ello, establecer acercamientos a la Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) brinda un campo de estudio aún más amplio y favorece la expansión de las aptitudes y herramientas propias de la comunicación hacia otras áreas del conocimiento.

Asimismo, se considera que la reflexión en torno a las inteligencias artificiales se está expandiendo a distintos campos del conocimiento, hasta el punto de integrarse de diversas maneras en la vida cotidiana. En este sentido, no es posible aislarlas ni depender completamente de ellas; la propuesta ha sido reconocerlas como aliadas en la construcción de conocimientos y en el diseño de estrategias que impulsen actividades, proyectos e ideas, especialmente en los procesos de formación y en el ejercicio profesional. En P-4RI se reconoce a la IA como un apoyo para la actividad periodística y el campo de la comunicación, en tareas que abarcan desde la optimización de procesos hasta la recolección y difusión de datos, pues el componente social continúa siendo aportado por el profesional, a partir de sus experiencias y habilidades.

Por otra parte, este proyecto plantea un cuestionamiento estrechamente vinculado con una dinámica contemporánea: la integración de la IA sin exceder los límites éticos. Esto implica mantener presente que su uso debe entenderse desde la perspectiva de una herramienta y no

como una respuesta inmediata y sencilla para cualquier actividad de carácter profesional, especialmente cuando, en ocasiones, los contenidos generados ni siquiera son sometidos a un proceso mínimo de revisión antes de su divulgación.

Esta situación también nos interpela como periodistas, al hacernos conscientes de los cambios acelerados e imprevisibles que caracterizan el contexto actual y que, tarde o temprano, se trasladan a los escenarios formativos. Más que la existencia de un filtro frente a estos cambios, lo que predomina es la necesidad de adaptación. Por esta razón, consideramos pertinente centrar la investigación en las dinámicas educativas de las universidades del G8 de la ciudad de Medellín (Universidad de Antioquia, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad EAFIT, Universidad EIA, Corporación Universitaria Lasallista, Universidad de Medellín, Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, y Universidad CES), por tratarse de instituciones representativas en investigación e investigación-creación en la región. Esta elección no solo permite obtener un panorama sobre las formas de formación en este contexto específico, sino también comprender las decisiones estratégicas que orientan los procesos de enseñanza-aprendizaje. Lo anterior supone una evolución constante, que puede darse de manera progresiva o simultánea en varias IES, reflejándose en mallas curriculares o planes de estudio con objetivos y enfoques similares respecto al papel de las IAGen en la cocreación del conocimiento profesional y social.

Adicionalmente, identificamos una serie de necesidades educativas relacionadas con las IAGen que, en la actualidad, demandan mayores esfuerzos de formación y capacitación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, con el fin de garantizar que aspectos como la creación de contenidos, el impacto en industrias específicas y la verificación de información se desarrollen de manera adecuada. En este sentido, no se trata de promover un uso indiscriminado de estas herramientas, al punto de ignorar que pueden cometer errores y dejar variables importantes sin resolver. Esta situación conlleva riesgos e implicaciones que también son objeto de reflexión en el proyecto, entre ellos la difusión de *fake news*, la desinformación y los derechos de autor. Por ello, nos proponemos reflexionar sobre la relación entre la inteligencia artificial y la creatividad humana, en la medida en que esta nos interpela acerca del papel del ser humano en la era digital.

Conclusiones

El impacto de las Inteligencias Artificiales Generativas (IAGen) en la educación superior es innegable y plantea un escenario de retos y oportunidades que las instituciones deben afrontar. Este proyecto evidencia la importancia de comprender dichos impactos para la formulación de lineamientos y metodologías en las instituciones de educación superior (IES), puesto que estas herramientas representan un avance significativo en la dinamización de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Lo anterior se refleja en aspectos como la personalización del aprendizaje, la automatización de tareas y la eficiencia en la generación de contenidos académicos. Asimismo, la investigación permitió identificar criterios de reflexión relacionados con el replanteamiento de la enseñanza, la brecha digital y la preparación de docentes y estudiantes para integrar estas tecnologías de manera efectiva en los procesos educativos.

A través de este proyecto, el Semillero P-4RI identifica la necesidad de analizar y comprender estos procesos desde una perspectiva investigativa que contribuya a la construcción de lineamientos orientados a que las universidades avancen hacia una integración responsable y efectiva de la inteligencia artificial en sus metodologías de enseñanza.

Finalmente, este proyecto no se limita a comprender cómo la academia se adapta a la cuarta revolución industrial, sino que también contribuye a la formación de profesionales críticos y preparados para desenvolverse en un entorno laboral cada vez más mediado por la inteligencia artificial.

A nivel global, universidades de reconocido prestigio han comenzado a desarrollar estrategias y normativas para regular el uso de estas tecnologías en el ámbito académico, reconociendo que su impacto trasciende el aula y se extiende al mercado laboral. En el caso de Colombia, si bien existen iniciativas orientadas a promover la alfabetización digital y la integración de la inteligencia artificial en la educación superior, este continúa siendo un campo en construcción, con importantes desafíos aún por afrontar.

Referencias

Amazon Web Services (s.f.) ¿Qué es la IA generativa? Explicación de la inteligencia artificial generativa. https://aws.amazon.com/es/what-is/generative-ai/

Canvia. (2023, 18 de octubre). 8 retos de la inteligencia artificial y cómo resolverlos. https://canvia.com/retos-inteligencia-artificial/

Cortés, J. A. (2024, 1 de marzo). El impacto de la inteligencia artificial en la academia: Un llamado a la adaptación y la ética. https://doi.org/10.22517/23447214.25598

Cuban, L. (1986). Teachers and machines: The classroom use of technology since 1920. Teachers College Press.

García, E. (2024, 13 de mayo). OpenAI anuncia GPT-4o, su modelo de lenguaje más avanzado hasta la fecha, disponible gratis en ChatGPT. La Vanguardia. https://www.lavanguardia.com/andro4all/tecnologia/openai-anuncia-gpt-4o-su-modelo-de-lenguaje-mas-avanzado-hasta-la-fecha-disponible-gratis-en-chatgpt

Giró Gràcia, X., & Sancho-Gil, J. M. (2022). La inteligencia artificial en la educación: Big data, cajas negras y solucionismo tecnológico. RELATEC: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, 21(1), 129–145. https://doi.org/10.17398/1695-288X.21.1.129

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612

Korn, J., & Smith, S. K. (2023, 9 de enero). Escuelas públicas de Nueva York prohíben el acceso a ChatGPT, una herramienta de inteligencia artificial que podía ayudar a hacer trampa. CNN Español. https://cnnespanol.cnn.com/2023/01/09/escuelas-publicas-nueva-york-prohiben-chatgpt-inteligencia-artificial-trax/

McCarthy, J. (2007, 12 de noviembre). What is artificial intelligence? https://www-formal.stanford.edu/jmc/whatisai.pdf

Martínez, Y. S. (2019, 2 de octubre). La inteligencia artificial en la transformación de procesos universitarios. Revista de Tecnología e Innovación en Educación Superior, 2, 1–10. https://doi.org/10.22201/dgtic.26832968e.2019.2

Miao, F., & Holmes, W. (2023). La inteligencia artificial en la educación. UNESCO. https://www.unesco.org/es/digital-education/artificial-intelligence

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2023). MinTIC y Code.org se unen para impulsar la formación sobre inteligencia artificial en Colombia. https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/280668:MinTIC-y-Code-org-se-unen-para-impulsar-la-formacion-sobre-Inteligencia-Artificial-en-Colombia

Narayan, J., & Larsen, B. (2023, 6 de enero). IA generativa: Qué es y por qué la sociedad debe prepararse para este punto de inflexión. World Economic Forum. https://es.weforum.org/stories/2023/01/ia-generativa-que-es-y-por-que-la-sociedad-debe-prepararse-para-este-punto-de-inflexion/

Loayza Solórzano, M. S., & Moya Martínez, M. E. (2024). Los retos de la inteligencia artificial en el proceso de enseñanza-aprendizaje. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 5(2), 1–14. https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1989

Sánchez, J. (2023, 5 de septiembre). Los diez retos de la inteligencia artificial en la enseñanza. The Conversation. https://theconversation.com/los-diez-retos-de-la-inteligencia-artificial-en-la-ensenanza-210760

Simón, L. J. (2023). Reinventar la enseñanza en tiempos de IA. Revista de Ciências Humanas, 24(2), 2–19. https://doi.org/10.31512/19819250.2023.24.02.02-19Slack. (2023, 14 de abril). Inteligencia artificial en las empresas: Ventajas y desafíos. https://slack.com/intl/es-es/blog/transformation/inteligencia-artificial-en-las-empresas

Tafoya Ledesma, E. (s.f.). IA, retos y desafíos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Gaceta Políticas. https://gaceta.politicas.unam.mx/index.php/ia-retos-y-desafios-en-el-proceso-de-ensenanza-aprendizaje/

Turing, A. M. (1950). Computing machinery and intelligence. Mind, 59(236), 433–460. https://doi.org/10.1093/mind/LIX.236.433

UNESCO. (2023, 11 de septiembre). Por qué la tecnología en la educación debe regirse por nuestras propias condiciones. https://www.unesco.org/es/articles/por-que-la-tecnologia-en-la-educacion-debe-regirse-por-nuestras-propias-condiciones

UNESCO. (2024). Guía para el uso de IA generativa en educación e investigación. UNESCO Digital Library. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389227

UNESCO. (2024). Informe de seguimiento de la educación en el mundo. UNESCO Digital Library. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388894

Universidad de La Sabana. (s.f.). La inteligencia artificial y su impacto en la educación. https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/al-dia/la-inteligencia-artificial-ia-y-su-impacto-en-la-educacion/

Vera, F. (2023). Integración de la inteligencia artificial en la educación superior: Desafíos y oportunidades. Revista Electrónica Transformar, 4(1), 17–34. https://www.revistatransformar.cl/index.php/transformar/article/view/84/44

La idealización de una solución creativa que potencia, pero no sustituye al publicista

Juan Andrés Céspedes[1]

Resumen

La investigación examina el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la publicidad, planteando la hipótesis de que la IA actúa como una herramienta complementaria que optimiza procesos sin reemplazar la creatividad y la estrategia humana. Desarrollado en el semillero Lupa Digital de la Universidad Autónoma de Occidente, el estudio cuestiona si la percepción popular sobre la IA ha sido idealizada de manera errónea.

A través de un enfoque cualitativo y analítico-descriptivo, la investigación explora la evolución de la IA en publicidad, apoyándose en conceptos como la Curva de Gartner y la Ley de Amara. Se analizan campañas icónicas, como "Driven by Intuition" (Lexus) y "AI Ketchup" (Heinz), que demuestran cómo la IA mejora la eficiencia y la personalización sin sustituir la visión creativa humana.

Además, incluye una entrevista en profundidad con un profesional del sector publicitario, la cual revela que si bien la IA optimiza tiempos y recursos, persisten ciertas resistencias, especialmente por la desconfianza de los clientes. Sin embargo, el entrevistado enfatiza que la IA potencia la creatividad en lugar de limitarla.

Los hallazgos respaldan la hipótesis central: la IA transforma la publicidad, pero la creatividad y el criterio humano siguen siendo indispensables para su implementación efectiva.

1 Estudiante Publicidad en Medios Digitales Universidad Autónoma de Occidente, Semillero Lupa Digital juan.cnspedes@uao.edu.co

Palabras clave: Curva de Gartner, creatividad, estrategias, habilidades humanas, inteligencia artificial, publicidad, tecnología.

Abstract

The research examines the impact of artificial intelligence (AI) on advertising, proposing the hypothesis that AI serves as a complementary tool that optimizes processes without replacing human creativity and strategy. Developed within the Lupa Digital research group at the Universidad Autónoma de Occidente, the study questions whether the popular perception of AI has been mistakenly idealized.

Through a qualitative and analytical-descriptive approach, the research explores the evolution of AI in advertising, drawing on concepts such as the Gartner Hype Cycle and Amara's Law. It analyzes iconic campaigns such as "Driven by Intuition" (Lexus) and "AI Ketchup" (Heinz), demonstrating how AI enhances efficiency and personalization without replacing human creative vision.

Additionally, it includes an in-depth interview with an advertising industry professional, revealing that while AI optimizes time and resources, certain resistances persist, particularly due to client skepticism. However, the interviewee emphasizes that AI enhances creativity rather than limiting it.

The findings support the central hypothesis: AI transforms advertising, but human creativity and judgment remain essential for its effective implementation.

Keywords: artificial intelligence, advertising, creativity, Gartner curve, technology, human skills, strategies.

Introducción

La presente investigación en proceso se realiza en el contexto del semillero Lupa Digital de la Universidad Autónoma de Occidente (Cali, Colombia), durante los periodos académicos 2024-2 y 2025-1.

La inteligencia artificial en la publicidad comenzó a implementarse en la década de 1990, con algoritmos de filtrado impulsados por Amazon que dieron paso a las recomendaciones personalizadas. Desde entonces, el uso del big data ha permitido a las marcas analizar grandes volúmenes de información para crear campañas más precisas y adaptadas a

cada usuario. En 2010, la IA revolucionó la compra y venta automatizada de espacios publicitarios, optimizando el alcance de los anuncios.

Con los años, la IA ha incorporado herramientas de creación de contenido —imágenes, videos y textos— que si bien presentaban numerosas limitaciones en sus inicios, hoy permiten generar anuncios atractivos, optimizar campañas en tiempo real y desarrollar chatbots avanzados. Este avance plantea interrogantes sobre su impacto en la creatividad humana y su posible estandarización.

Frente a este panorama, surge la pregunta que orienta la presente investigación: ¿la percepción popular sobre el papel de la inteligencia artificial en la publicidad ha sido idealizada de manera errónea, atribuyéndole una capacidad de sustitución del criterio humano que no se corresponde con su uso real en la industria? Para responder a este interrogante, resulta crucial analizar cómo se aplica la IA en la publicidad y qué funciones puede asumir dentro del proceso creativo.

Marco Teórico

El desarrollo de la inteligencia artificial (IA) ha transformado la industria publicitaria al automatizar procesos, optimizar estrategias y generar contenido de manera eficiente, lo que ha generado grandes expectativas en torno a su potencial. La Curva de Gartner explica cómo las tecnologías emergentes atraviesan fases de entusiasmo, desilusión y consolidación, lo que ayuda a contextualizar el impacto de la IA en la publicidad. De manera similar, la Ley de Amara sugiere que la sociedad tiende a sobreestimar los efectos de la IA en el corto plazo y a subestimarlos en el largo plazo.

Las IA funcionan a través de redes neuronales y modelos generativos adversarios, que se entrenan de diversas maneras; uno de los métodos más conocidos es el sistema GAN (Generative Adversarial Networks o Redes Generativas Adversarias), que filtra las imágenes o el contenido erróneo para lograr el mejor resultado final. Este sistema se ha perfeccionado progresivamente y presenta diversas variaciones en su proceso de entrenamiento.

Existen diversas herramientas de IA que se aplican en publicidad digital, entre ellas: a) MarketMuse, SEMrush y Optimove, que facilitan la toma de decisiones estratégicas; b) Jasper y Designs.ai, que automatizan la producción de contenido creativo; y c) Drift, que mejora la interacción con clientes mediante chatbots avanzados.

Los anuncios generados con IA han demostrado su efectividad en campañas de grandes marcas. Algunos ejemplos que evidencian su im-

plementación en publicidad incluyen "Driven by Intuition" de Lexus, donde la IA generó un guion basado en anuncios premiados, y "AI Ketchup" de Heinz, que utilizó IA para reforzar la identidad visual de la marca. Otras campañas, como "Whopper Detour" de Burger King y "Nutella Única" de Nutella, emplearon IA para personalizar experiencias de usuario y optimizar estrategias de segmentación.

Esta perspectiva encuentra respaldo en estudios académicos recientes. Fernández-Rincón (2023) aborda esta transformación bajo el concepto del "creativo invisible", en referencia a la forma en que la IA se integra en los procesos publicitarios sin desplazar la autoría humana. En una línea similar, un estudio publicado en index.Comunicación, basado en un cuestionario aplicado a profesionales de agencias, encontró que la IA se está implantando en el ecosistema publicitario porque mejora la eficiencia del proceso creativo, siendo utilizada con frecuencia por diseñadores gráficos, planners y redactores para generar ideas, desarrollar conceptos, analizar datos o producir imágenes y textos (Micaletto Belda et al., 2026). A su vez, una revisión sistemática de la literatura científica indexada en Scopus y Web of Science sobre IA y publicidad concluyó que esta tecnología tiene un impacto significativo al permitir una comunicación más precisa y personalizada con los consumidores, impulsada por los avances en aprendizaje automático y redes neuronales (Blanco-Sanguineti et al., 2024).

Si bien la IA mejora la eficiencia en publicidad, la creatividad humana sigue siendo esencial para la diferenciación de marcas. La colaboración entre humanos e IA se perfila como el modelo ideal, en el que la tecnología complementa la creatividad sin reemplazar la visión estratégica y emocional del publicista: todas las campañas analizadas en este estudio comparten un elemento común, y es que ninguna pudo desarrollarse sin la intervención humana previa que definiera los lineamientos y objetivos creativos, lo que reafirma el papel de la IA como potenciador del trabajo del publicista.

Metodología

La investigación es de enfoque cualitativo y de tipo analítico-descriptivo.

Fase 1. Documentación en Fuentes Secundarias: responde a la pregunta: ¿Qué sabemos de la historia de la IA en general?

- Consulta exploratoria a través de la herramienta Copilot.ai como punto de partida para reconocer la historia general de la IA.

- Consulta en sitios web, foros y videos de YouTube.
- Identificación del comportamiento social en relación con la introducción de nuevas tecnologías, mediante un acercamiento al concepto de la "Curva de Gartner".

Fase 2. Revisión de Contenidos Publicitarios Creados con IA: responde a la pregunta: ¿Cómo se implementa la IA en publicidad?

- Identificación de campañas realizadas con IA.
- Identificación de IA según sus aplicaciones.
- Indagación sobre cómo funciona una IA para generar contenidos publicitarios.

Fase 3. Entrevista en Profundidad: responde a la pregunta: ¿Cómo se aplica la IA en la publicidad en Colombia actualmente

- Identificación de profesionales del mercado publicitario que implementan la IA.
- Se contactó a tres profesionales, de los cuales se logró entrevistar a uno. El profesional entrevistado se desempeña como copy creativo y diseñador senior en una agencia publicitaria en Cali, Colombia.
- Diseño de las preguntas guía para la entrevista en profundidad.

Preguntas Orientadoras 1

- ¿Cuáles son las herramientas de IA más utilizadas en la agencia para la creación de campañas y qué ventajas han aportado al proceso publicitario?
- Desde la implementación de la IA, ¿qué cambios específicos han experimentado en la dinámica de trabajo y en la toma de decisiones estratégicas?
- ¿Cómo percibe el equipo de trabajo la integración de la IA en el proceso creativo y qué retos ha representado para ellos?

Preguntas Orientadoras 2

- ¿Han observado modificaciones en la originalidad o en la identidad creativa de los anuncios desde que utilizan herramientas de IA?
- ¿Cómo equilibran el uso de la IA con la creatividad humana para evitar que los anuncios pierdan autenticidad y conexión emocional con el público?

- ¿Cuáles consideran que serán las habilidades clave que un publicista deberá desarrollar para destacar en un entorno cada vez más impulsado por IA?

Preguntas Orientadoras 3

- ¿Podrían compartir un caso de éxito en el que el uso de la IA haya optimizado una campaña publicitaria y cuáles fueron los aprendizajes clave?
- ¿Han enfrentado desafíos o errores significativos al emplear IA en publicidad? Si es así, ¿cómo los han solucionado?
- ¿Qué métricas o indicadores utilizan para evaluar el impacto de la IA en el desempeño de sus campañas publicitarias?

Fase 4. Revisión de Contenidos Publicitarios Creados con IA Colombiana: responde a la pregunta: ¿Qué impacto tiene el público ante los anuncios generados con IA en Colombia?

- Consulta en sitios web, foros y videos de YouTube de anuncios creados con IA en Colombia.
- Identificación de los pensamientos del público frente a los anuncios creados con IA en Colombia.

Fase 5. Discusión de Resultados: responde a la pregunta: ¿Es la IA una solución creativa para la publicidad?

- Identificación de los aspectos clave de la implementación de IA en campañas publicitarias.
- Identificación de los aspectos clave de la entrevista en profundidad.

Limitaciones Metodológicas

Es importante señalar que, de los tres profesionales contactados para la fase de entrevista en profundidad, únicamente uno accedió a participar. En consecuencia, los hallazgos derivados de esta fase deben entenderse como una aproximación exploratoria a la percepción de un profesional del sector, y no como una generalización representativa del gremio publicitario colombiano. Las siguientes fases de esta investigación en curso contemplan ampliar el número de entrevistas para fortalecer la validez y representatividad de las conclusiones.

Resultados

Aspectos Clave de la Implementación de IA en Campañas Publicitarias Internacionales Lexus, campaña "Driven by Intuition" (2018). Este fue el primer anuncio del mundo guionizado por IA: la herramienta analizó anuncios premiados de todo el mundo y generó un guion para un anuncio de Lexus, el cual fue rodado por el director (humano) Kevin Macdonald, ganador de un Óscar. El proceso implicó desarrollar una IA a medida capaz de analizar aproximadamente 15 años de anuncios premiados e información recopilada sobre la intuición humana.

El anuncio muestra a un ingeniero automovilístico que aprecia su creación mientras se preocupa por una prueba de choque que finalmente resulta exitosa. Visualmente, la pieza es de alta calidad, ya que fue producida por profesionales humanos; sin embargo, al analizar la narrativa —que fue el papel que asumió la inteligencia artificial en este proyecto— se observa un análisis acertado, pues se resaltó una de las características del automóvil, el freno, mostrando cómo este representaba un problema que, gracias al ingeniero de Lexus, dejó de serlo.

Burger King, campaña "Whopper Detour" (2018). Utilizó IA para dirigir a los clientes a través de una aplicación móvil, ofreciendo descuentos en ubicaciones específicas. Aunque no se empleó inteligencia artificial para crear el anuncio en sí, la campaña se destacó por su innovador uso de geofencing.

Burger King, junto con la agencia FCB New York, implementó geofencing alrededor de los restaurantes McDonald's en Estados Unidos: cuando los usuarios de la app de Burger King se acercaban a un McDonald's, podían desbloquear una promoción para comprar una Whopper por un centavo. Esta estrategia no solo aumentó las descargas de la app, sino que también generó un gran impacto en redes sociales y medios de comunicación.

Nutella, campaña "Nutella Única" (2019). Nutella utilizó inteligencia artificial para crear siete millones de botes únicos, combinando diferentes patrones y colores que permitieron un diseño exclusivo para cada envase. La idea surgió como estrategia de marketing para destacar la diversión y la individualidad en el empaque de la marca, y la campaña resultó en un éxito comercial, con la venta completa de los botes en un mes.

Nike, campaña "Never Done Evolving" (2020). Nike utilizó IA para comparar, mediante un simulador, cómo sería un enfrentamiento entre una Serena Williams recién ingresada al ámbito competitivo y una versión más experimentada de la misma tenista.

El anuncio celebró el 50º aniversario de la marca con una representación virtual que mostró un enfrentamiento ficticio entre dos versiones de Serena Williams: su yo joven del US Open de 1999 y su versión madura del Abierto de Australia de 2017. Utilizando IA y aprendizaje auto-

mático, el equipo analizó las habilidades, reacciones y decisiones de la tenista a lo largo de su carrera para recrear de manera realista sus estilos de juego en ambos momentos icónicos, lo que subrayó cómo la IA puede transformar la narración y la creatividad en la publicidad.

Heinz, campaña "AI Ketchup" (2021). Heinz le pidió a una IA que dibujara imágenes de kétchup, y la herramienta generó bocetos que destacan la botella icónica de la marca. La idea surgió de la exitosa campaña previa "Draw Ketchup", que mostró que los consumidores de todo el mundo asocian el kétchup con Heinz. Este caso se distingue porque no utilizó la IA como una herramienta habitual para una tarea puntual, sino de manera creativa, para comunicar algo único.

BMW, campaña "The Ultimate AI Masterpiece" (2021). Se centró en resaltar la relación entre la alta tecnología y el diseño innovador de la marca mediante el uso de IA para crear arte digital. La IA fue entrenada con datos sobre los diseños de los automóviles BMW y estilos artísticos, y se utilizó para generar una serie de obras inspiradas en el BMW iX. El proceso implicó la colaboración entre una red neuronal generativa y un artista humano, quien supervisó y ajustó los resultados para asegurar que las piezas fueran visualmente atractivas y coherentes con la filosofía de la marca.

La campaña tuvo un doble propósito: promover el modelo iX y posicionar a BMW como una marca innovadora que fusiona lujo, tecnología avanzada y creatividad; las obras se exhibieron además en una galería digital y en redes sociales.

Coca-Cola, anuncio navideño (2024). El anuncio se creó con el fin de dar la bienvenida al mes de diciembre, transmitiendo el mensaje de que la marca siempre está presente en todos los lugares del mundo, representada a través de sus icónicos camiones.

El anuncio utilizó inteligencia artificial generativa para optimizar recursos y tiempos de producción: la IA creó escenarios nevados típicos de la marca, como paisajes invernales por donde circulan los camiones de Coca-Cola, y diseñó elementos digitales como la mano de Santa Claus sosteniendo una botella. Estas tecnologías permitieron reducir costos y evitar grabaciones en vivo o efectos especiales tradicionales; herramientas generativas como Midjourney o DALL-E ayudaron a mantener una estética coherente con la identidad visual de la marca.

Tabla 1. Resumen de aspectos clave identificados en la implementación de IA en campañas publicitarias internacionales

Marca y campaña	Año	Implementación de IA	Aspecto clave
Lexus – "Driven by Intuition"	2018	La IA analizó 15 años de anuncios premiados y generó un guion.	Uso de IA para guionizar un anuncio basado en patrones narrativos exitosos.
Burger King – "Whopper Detour"	2018	IA aplicada al geofencing para dirigir clientes a ubicaciones estratégicas.	La IA optimizó la geolocalización en la app para incentivar visitas a los puntos de venta.
Nutella – "Nutella Única"	2019	La IA generó siete millones de diseños únicos para envases.	Aplicación de IA para personalización masiva y refuerzo de la identidad de marca.
Nike – "Never Done Evolving"	2020	La IA recreó un enfrentamiento ficticio entre dos versiones de Serena Williams.	Análisis de habilidades deportivas para generar una simulación realista de evolución atlética.
Heinz – "AI Ketchup"	2021	La IA generó bocetos de kétchup basados en la asociación visual de la marca.	Uso creativo de IA generativa para reforzar el branding.
BMW – "The Ultimate AI Masterpiece"	2021	IA entrenada con diseños de BMW y estilos artísticos para generar arte digital.	Combinación de creatividad y tecnología para resaltar la identidad innovadora de la marca.
Coca-Cola – Anuncio navideño	2024	IA generativa creó escenarios y elementos visuales para reducir costos de producción.	Optimización de recursos manteniendo la identidad visual de la marca.

Fuente. Elaboración propia.

Aspectos Clave de la Entrevista en Profundidad

La entrevista realizada revela una visión positiva y adaptada al uso de la IA en la creación de campañas publicitarias, aunque con ciertas reservas destacables.

El entrevistado señala que, si bien en la agencia se utilizan inteligencias artificiales, la desconfianza del cliente limita considerablemente su implementación, debido a percepciones de tabú. Emplea principalmente "Creative Studio" (IA interna de WPP) y herramientas como Shutterstock para la generación de imágenes, evitando así problemas de derechos de autor, que constituyen para algunos uno de los principales vacíos legales asociados a la generación de contenidos con IA. El entrevistado afirma también que usa la IA para encontrar insights, generar imágenes y apoyar la dirección de arte.

Según el profesional, la introducción de la IA ha optimizado tiempos y recursos, sobre todo en la creación de boards para la venta de ideas.

Si bien existe cierta resistencia en el equipo respecto al uso de la inteligencia artificial, la tendencia general es positiva: se enfatiza que la IA potencia la creatividad y no la limita, abriendo nuevas posibilidades para el medio. No obstante, el entrevistado recalca que la habilidad para redactar prompts efectivos es crucial, y que el factor diferencial seguirá siendo el publicista, ya que la IA requiere intervención humana; de existir alguna necesidad de reemplazar trabajadores, esto se haría por personas que sepan manejar la IA en el rol requerido.

El entrevistado considera que los "agentes" (combinaciones de diferentes IA) son una tendencia prometedora, y ve la IA como una aliada en la publicidad que optimiza tiempos y potencia la creatividad sin reemplazar al publicista.

Tabla 2. Resumen de aspectos clave identificados en la entrevista en profundidad

Aspecto clave	Descripción
Visión sobre la IA en publicidad	Actitud positiva y adaptada, aunque con ciertas reservas debido a la desconfianza del cliente.
Uso de IA en la agencia	Se emplean herramientas como "Creative Studio" (IA interna de WPP) y Shutterstock; el uso de otras IA, como DALL-E, está restringido por incertidumbre sobre los datos de entrenamiento.
Áreas de aplicación	Generación de insights, creación de imágenes y dirección de arte.
Beneficios	Optimización de tiempos y recursos, especialmente en la creación de boards para la venta de ideas.

Resistencia interna	Existe cierta resistencia en el equipo, aunque la tendencia general es positiva.
Impacto en la creatividad	La IA potencia la creatividad y abre nuevas oportunidades en el sector, sin limitarla.
Rol del publicista	No es reemplazado por la IA; quienes sepan manejarla obtendrán ventajas competitivas.
Posible impacto en el empleo	No se prevé un reemplazo masivo; se anticipa mayor demanda de perfiles con conocimientos en IA.
Tendencias futuras	Los "agentes" (combinación de distintas IA) se perciben como una tendencia prometedora.

Fuente. Elaboración propia

Aspectos Clave en los Anuncios Colombianos Realizados con IA

JET, campaña "Navidad con Chocolates Jet" (2025). Durante la Navidad, Chocolatinas Jet lanzó un anuncio protagonizado por un niño que arma su árbol navideño con ayuda de sus chocolatinas favoritas. La pieza fue creada completamente con inteligencia artificial, representando una apuesta tecnológica para transmitir un mensaje emocional y familiar.

A pesar de la intención, la campaña recibió una fuerte ola de críticas: muchos señalaron la baja calidad de la animación y expresaron decepción ante el uso de IA, considerando que restó autenticidad y calidez al mensaje navideño. Las reacciones también incluyeron cuestionamientos sobre el desplazamiento del talento humano en la producción audiovisual, ya que para muchos la decisión fue vista como una estrategia de reducción de costos, lo que generó debate sobre el impacto del uso de IA en la publicidad local.

OFFCORSS, campaña "SMILE Market" (Colombia, 2025). En abril, OFFCORSS lanzó una campaña para promocionar su colección SMILE Market, centrada en el regreso a clases. El anuncio muestra a una niña que, con su actitud positiva, contagia alegría a su alrededor, reflejando el mensaje de que cada prenda celebra la infancia. La pieza fue producida íntegramente con inteligencia artificial.

A pesar del enfoque emocional, la campaña recibió una fuerte ola de críticas. Aunque la marca bloqueó los comentarios en sus publicaciones oficiales, en redes sociales como X los usuarios manifestaron inconformidad, señalando la baja calidad visual del anuncio y cuestionando la decisión de una empresa consolidada de presentar una pieza generada con IA sin mayor cuidado estético. La percepción general fue de decepción y rechazo, impactando negativamente la imagen de la marca.

Tigo, campaña con Albert Einstein generado por IA (Colombia, 2025). Tigo presentó un anuncio de nueve minutos creado con inteligencia artificial, en el que una versión digital de Albert Einstein recorre la ciudad como si estuviera de vacaciones. Con el lema "no hay que ser un genio para darse cuenta", la campaña buscó promover el cambio a sus servicios de manera creativa.

La respuesta del público fue en su mayoría negativa: las críticas se centraron tanto en la calidad visual como en el uso considerado inapropiado de una figura histórica para fines comerciales, lo que generó incomodidad entre los espectadores y reavivó el debate sobre los límites del uso de la inteligencia artificial en publicidad y la responsabilidad ética en la elección de sus recursos creativos.

Tabla 3. Resumen de aspectos clave identificados en los anuncios colombianos realizados con IA

Marca y campaña	Año	Implementación de IA	Aspecto clave
Jet – "Navidad con Chocolates Jet"	2025	IA utilizada para producir completamente el anuncio navideño.	Recibió críticas por su baja calidad visual y por desplazar al talento humano.
OFFCORSS – "SMILE Market"	2025	Campaña creada íntegramente con IA para presentar una narrativa optimista.	Generó rechazo por la falta de cuidado visual y creatividad.
Tigo – Campaña con Einstein	2025	IA utilizada para recrear a Albert Einstein y destacar beneficios del servicio.	Fue mal recibida por el uso de una figura histórica y la desconexión emocional del mensaje.

Fuente. Elaboración propia

Discusión

Implementación de IA en Campañas Publicitarias Internacionales

La evaluación de las distintas campañas publicitarias en las que se ha implementado la IA permite identificar el papel transformador de esta tecnología dentro de la industria, sin que ello implique el desplazamiento de la creatividad y la estrategia humana. A partir de los casos analizados es posible distinguir diversas funciones de la IA que refuerzan la hipótesis central de este estudio: la IA en publicidad opera como una herramienta complementaria y no sustitutiva.

No obstante, es necesario matizar esta afirmación, pues casos como el anuncio navideño de Coca-Cola —en el que la mayoría de los recursos visuales fueron generados por IA— evidencian que el grado de intervención humana puede variar considerablemente de una campaña a otra.

Guionización y narrativa

En "Driven by Intuition" de Lexus (2018), la IA procesó grandes volúmenes de datos sobre anuncios exitosos para generar un guion; sin embargo, la ejecución final dependió del director humano, quien interpretó y ajustó la narrativa para lograr una conexión emocional efectiva con la audiencia. De manera similar, Nike, en "Never Done Evolving" (2020), utilizó IA para simular un partido ficticio entre dos versiones de Serena Williams, demostrando el potencial de la tecnología en la narrativa deportiva, aunque la idea creativa y el mensaje final siguieron siendo dirigidos por expertos en marketing y publicidad. Estos casos ilustran cómo la IA puede facilitar el proceso creativo sin sustituir la sensibilidad artística.

Optimización de segmentación

La campaña "Whopper Detour" de Burger King (2018) empleó IA en el geofencing para segmentar audiencias de manera precisa, dirigiendo a los consumidores hacia ubicaciones estratégicas. Esto demuestra que la IA puede optimizar la distribución de anuncios y la estrategia de ubicación sin intervenir en la creatividad del mensaje publicitario.

Fusión de IA generativa y publicidad

La inteligencia artificial generativa ha logrado potenciar la creatividad en la publicidad, como lo muestra "Nutella Única" (2019), que evidencia cómo la IA puede generar diseños únicos de envases, fortaleciendo la identidad de marca y la personalización, como complemento de una estrategia planteada íntegramente por humanos. De manera similar, BMW, con "The Ultimate AI Masterpiece" (2021), utilizó IA para fusionar el diseño automotriz con estilos artísticos, reforzando su posicionamiento, pero dejando la selección y curaduría final en manos de diseñadores y estrategas.

Generación de contenido visual

El anuncio navideño de Coca-Cola utilizó IA generativa para crear escenarios nevados y elementos digitales que optimizaron tiempos y recursos, permitiendo reducir costos y reemplazar grabaciones en vivo o efectos tradicionales, manteniendo una estética coherente con la identidad visual de la marca. Sin embargo, la recepción del público fue negativa debido al alto grado de participación de la IA en la totalidad de la pieza, lo que sugiere que la aceptación del público depende no solo del resultado visual, sino también de la percepción sobre cuánta autoría humana hay detrás de la campaña.

Estos hallazgos son consistentes con la evidencia reportada en la literatura académica indexada. Un estudio publicado en index.Comunicación, basado en un cuestionario aplicado a profesionales de agencias, encontró que la IA se está implantando en el ecosistema publicitario porque mejora la eficiencia del proceso creativo, siendo utilizada con frecuencia por diseñadores gráficos, planners y redactores para generar ideas, desarrollar conceptos y producir imágenes o textos, sin que ello suponga sustituir su criterio profesional (Micaletto Belda et al., 2026). De manera similar, la revisión sistemática de literatura indexada en Scopus y Web of Science realizada por Blanco-Sanguineti et al. (2024) concluyó que la IA tiene un impacto significativo al permitir una comunicación más precisa y personalizada con los consumidores. Ambos estudios respaldan empíricamente la hipótesis planteada en esta investigación.

Entrevista en Profundidad

Se evidencia que la IA es percibida como una herramienta que optimiza procesos y potencia la creatividad, pero no como un reemplazo del talento humano. Si bien existen ciertas reservas y resistencias internas, el entrevistado destaca que el uso de IA en publicidad ha permitido mejorar la eficiencia en la generación de insights, la creación de imágenes y la dirección de arte.

Percepción de la IA

Se percibe de manera mayormente positiva, aunque persisten reservas asociadas a la desconfianza de algunos clientes frente a los vacíos legales de la IA, y a cierta resistencia en los equipos creativos, si bien la tendencia general apunta hacia una mayor integración de estas herramientas.

Aplicaciones y beneficios en la agencia

La IA se utiliza en la identificación de insights, la generación de imágenes y la dirección de arte. Herramientas como "Creative Studio" de WPP y Shutterstock permiten optimizar tiempos y recursos, reduciendo riesgos legales y facilitando la creación de boards para la venta de ideas.

Limitaciones en el uso de la IA

La IA se utiliza para optimizar y potenciar el trabajo del publicista, pero enfrenta limitaciones impuestas por los clientes debido a la desconfianza que generan los vacíos legales existentes; por ello, herramientas como DALL-E se restringen ante la falta de claridad sobre los datos con los que se entrenan.

Impacto en la creatividad y el rol del publicista

Lejos de limitarla, la IA potencia la creatividad al ampliar las posibilidades de innovación en la industria; la clave para maximizar su utilidad radica en la capacidad de redactar prompts efectivos. El rol del publicista evolucionará hacia la adquisición de nuevas habilidades que permitan aprovechar la tecnología y obtener ventajas competitivas.

Futuro del empleo y tendencias

No se prevé una eliminación masiva de puestos de trabajo, sino una transformación de los perfiles profesionales, con mayor demanda de publicistas con conocimientos en IA. A futuro, se destacan los "agentes" —combinaciones de diversas inteligencias artificiales— como una tendencia clave para la industria publicitaria.

Anuncios colombianos con IA

Los anuncios colombianos realizados con IA, si bien cumplen con su objetivo comunicativo, no siempre resultan efectivos al evaluar su impacto en el público general. Los tres casos analizados —Jet, OFFCORSS y Tigo— coinciden en haber recibido una recepción mayoritariamente negativa, lo que sugiere que, en el contexto local, el uso extensivo de IA sin un cuidado estético y ético riguroso puede debilitar la conexión emocional con la audiencia. Esto plantea la necesidad de evaluar, en cada caso, hasta qué punto conviene implementar estas tecnologías en la comunicación publicitaria para lograr un mayor impacto en el público.

Conclusiones

La implementación de la inteligencia artificial (IA) en la publicidad representa una herramienta que potencia la creatividad y optimiza procesos estratégicos, sin llegar a reemplazar el papel fundamental del talento humano, de acuerdo con la evidencia recopilada en este estudio exploratorio.

Los casos internacionales analizados evidencian que la IA puede enriquecer distintas etapas del proceso creativo, siempre bajo la guía de profesionales que diseñen prompts efectivos y comprendan el funcionamiento de los modelos generativos. Esta lectura coincide con la literatura académica indexada revisada, que reporta una actitud ambivalente pero mayoritariamente positiva de los profesionales del sector frente a la IA, así como un impacto significativo de esta tecnología en la personalización de la comunicación publicitaria (Micaletto Belda et al., 2026; Blanco-Sanguineti et al., 2024).

Sin embargo, los casos colombianos revisados muestran que la implementación de IA sin un adecuado balance entre automatización y cuidado creativo puede generar rechazo por parte del público, afectando la percepción de marca. Esto sugiere que el factor determinante no es la presencia o ausencia de IA en sí misma, sino el grado de criterio humano aplicado en su curaduría y ejecución final.

Es importante reconocer que estas conclusiones se derivan de un estudio cualitativo en fase exploratoria, sustentado en el análisis de siete campañas internacionales, tres campañas colombianas y una única entrevista en profundidad. Por lo tanto, los hallazgos deben interpretarse como una aproximación inicial al fenómeno, y no como generalizaciones representativas del conjunto del sector publicitario. Las siguientes fases de esta investigación buscarán ampliar la muestra de entrevistas y profundizar en la revisión de literatura académica indexada.

En síntesis, la evidencia recolectada respalda la hipótesis de que la IA no sustituye la creatividad humana, sino que la expande cuando es utilizada con criterio y dirección estratégica.

El futuro de la publicidad dependerá de cómo se combine la automatización con la autenticidad, priorizando siempre la conexión emocional con las audiencias y asegurando que el mensaje conserve su capacidad de inspirar.

Referencias

AWS. (s. f.). What is a GAN? Amazon Web Services. https://aws.amazon.com/es/what-is/gan/

Blanco-Sanguineti, R. G., Cárdenas-Córdova, C. D., & Torpoco-Baltazar, A. (2024). La inteligencia artificial en la publicidad: Una revisión sistemática de la década 2020–2024. Journal of the Academy, 11, 53–82. https://doi.org/10.47058/joa11.4

El País. (2024, 25 de enero). IA versus creatividad. https://elpais.com/extra/publicidad/2024-01-25/ia-versus-creatividad.html

Fernández-Rincón, A. R. (2023). El creativo invisible: Inteligencia artificial y creación publicitaria. Miguel Hernández Communication Journal, 14(2), 391–408. https://doi.org/10.21134/mhjournal.v14i.1983

Gao, B., Wang, Y., Xie, H., Hu, Y., & Hu, Y. (2023). Artificial intelligence in advertising: Advancements, challenges, and ethical considerations in targeting, personalization, content creation, and ad optimization. SAGE Open, 13. https://doi.org/10.1177/21582440231210759

Gartner. (s. f.). Hype Cycle de Gartner. https://www.gartner.es/es/metodologias/hype-cycle

Goldberg, L. (2018, 20 de abril). A brief history of artificial intelligence in advertising. Econsultancy. https://econsultancy.com/a-brief-history-of-artificial-intelligence-in-advertising/

IBM. (s. f.). What are neural networks? https://www.ibm.com/es-es/topics/neural-networks

Influencer Marketing Hub. (s. f.). Top AI programmatic advertising tools for 2025. https://influencermarketinghub.com/ai-programmatic-advertising-tools/

Micaletto Belda, J. P., Bertola Garbellini, A., & Martín Ramallal, P. (2026). Creatividad publicitaria e inteligencia artificial: Una mirada desde el sector. index.Comunicación, 16(1), 123–148. https://doi.org/10.62008/ixc/16/01Creati

Pecan Team. (2024, 3 de junio). The top 10 AI tools for marketers (Actualizado 2024). Pecan. https://www.pecan.ai/blog/top-10-ai-marketing-tools/

Plain Concepts. (2021, 20 de julio). What is artificial intelligence and how can it benefit your company. https://www.plainconcepts.com/es/que-es-inteligencia-artificial/

Tourpe, H. (2023, diciembre). The promise and peril of artificial intelligence. Finance & Development. https://www.imf.org/es/Publications/fandd/issues/2023/12/B2B-Artificial-Intelligence-promise-peril-Tourpe

VirtuLab. (s. f.). What is Amara's Law? https://thevirtulab.com/what-is-amaras-law/

Wired. (2023, 13 de enero). Where did the boom of AI-generated art come from and where is it headed? https://es.wired.com/articulos/de-donde-viene-donde-va-boom-arte-creado-por-inteligencia-artificial-generativa-generadores

Casos publicitarios (fuentes audiovisuales)

Burger King. (2018). Whopper Detour [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=k2w7rEShYgU

Comunicación y Marketing. (2020, 5 de marzo). Burger King se posiciona como la marca más creativa del mundo. https://comunicacion-marketing.es/marketing/05/03/2020/burger-king-se-posiciona-como-la-marca-mas-creativa-del-mundo/11260.html

Heinz. (2021). AI Ketchup [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=1TxUpT_M9k4

Mercado Negro. (2021). Heinz dibujó kétchup con inteligencia artificial y creó spot publicitario. https://www.mercadonegro.pe/publicidad/heinz-dibujo-ketchup-con-inteligencia-artificial-y-crea-spot-publicitario/

Lexus. (2018). Driven by Intuition [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=6qEbgOKXpLg

Lexus España. (s. f.). Lexus lanza el nuevo ES 300h con el primer anuncio del mundo escrito mediante inteligencia artificial. Estilo Lexus. https://www.lexusauto.es/estilolexus/marca/lexus-lanza-el-nuevo-es-300h-con-el-primer-anuncio-del-mundo-escrito-mediante-inteligencia-artificial

Nutella. (2019). Nutella Única [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=g27neTrBUdw

Esloganmagazine. (s. f.). Nutella Única: Packaging y marketing. https://www.esloganmagazine.com/nutella-unica-packaging-marketing/

Tigo. (2025). Campaña con Albert Einstein generado por IA [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=WteF6xlid3Y

OFFCORSS. (2025). SMILE Market [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=a1y5ITC2bQQ

Jet. (2025). Navidad con Chocolates Jet [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=TU3aEPZsUsg

Sección 4

CULTURAS, TERRITORIOS, MEMORIAS Y GESTIÓN DEL CONFLICTO

Gobernanza territorial y comunicación social en Urabá: desarrollo sostenible desde la educomunicación y la ciudadanía activa

Laura Aristizábal Jaramillo[1]
David Roldán Alzate[2]
Liney Hoyos Martínez[3]

Resumen

Este trabajo es un análisis crítico de la formación social de la subregión de Urabá, Colombia, como resultado de tres investigaciones interdisciplinares sobre gobernanza territorial, en una región multiétnica, de alta vulnerabilidad al cambio climático, con graves carencias del Estado subnacional para ejercer el poder frente a violaciones de derechos humanos, deforestación y contaminación. Busca responder a las preguntas ¿cómo es posible la Gobernanza territorial democrática en la Urabá actual? ¿Qué lugar ocupa la comunicación social y la ciudadanía en este proceso en

1 Doctora en Investigación e Innovación Educativa, docente Universidad de Antioquia, Facultad de Comunicaciones y Filología. Investigadora en el Grupo de Investigación Interdisciplinar en Dinámicas Regionales, Conflicto y Transformación social; laura.aristizabalj@udea.edu.co

2 Doctor en Ciencia Política, docente Universidad de Antioquia, Facultad de Comunicaciones y Filología, Investigador en el Grupo de Investigación Interdisciplinar en Dinámicas Regionales, Conflicto y Transformación social. david.roldan@udea.edu.co

3 Comunicadora Social - Periodista de la Universidad de Antioquia.; liney.hoyos@udea.edu.co

general, y en los conflictos por los recursos naturales, en particular? Se utilizó una metodología que integra IAP con análisis de contenido de los discursos comunitarios recogidos en talleres de co-creación. Como resultados, se obtuvo una lectura territorializada sobre las condiciones para ejercer la acción colectiva desde la comunicación social, así como una alternativa interdisciplinar para el futuro de los estudios territoriales en posconflicto. Se concluye que permanece latente una tensión entre la emergencia de ciudadanías más vigorosas frente a problemas ambientales, con la solidificación de poderes fácticos en la región. Aparecen nuevas y reforzadas amenazas en este territorio, asociadas al cambio económico proveniente de la vocación logística e industrial, que emerge simultáneamente con la tradicional economía extractivista legal e ilegal.

Palabras clave: ciudadanía, comunicación para el cambio social, gobernanza territorial, desarrollo sostenible, educomunicación, Urabá.

Abstract

This work is a critical analysis of the social formation of the subregion of Urabá, Colombia, because of three interdisciplinary investigations on territorial governance, in a multiethnic region, highly vulnerable to climate change, with serious shortcomings of the subnational State to exercise power against human rights violations, deforestation and pollution. It seeks to answer the questions: how is democratic territorial governance possible in today's Urabá? What place do social communication and citizenship occupy in this process in general, and in conflicts over natural resources, in particular? A methodology was used that integrates PAR with content analysis of community discourses collected in co-creation workshops. As a result, a territorialized reading was obtained on the conditions to exercise collective action from social communication, as well as an interdisciplinary alternative for the future of territorial studies in post-conflict. It is concluded that a tension remains latent between the emergence of more vigorous citizens in the face of environmental problems, with the solidification of de facto powers in the region. New and reinforced threats appear in this territory, associated with the economic change coming from the logistics and industrial vocation, which emerge simultaneously with the traditional legal and illegal extractive economy.

Keywords: citizenship, communication for social change, territorial governance, sustainable development, educommunication

Introducción

Este estudio se sitúa en el análisis crítico de la formación social de Urabá y su particular ubicación en la historia de Colombia. Para llegar a esto se buscó la intersección entre conceptos de múltiples procedencias en las ciencias sociales como gobernanza, comunicación social, desarrollo sostenible y ciudadanía. De esa intersección resultan renovadas versiones críticas de los mismos conceptos elaborados bajo los paradigmas racionalistas hegemónicos, para relatar la estructura social que se convoca en este texto.

Desde allí, se entiende la gobernanza como un proceso territorializado y determinado por los actores con poder legal e ilegal, formal e informal; la comunicación social desde la perspectiva del cambio social en el contexto del subdesarrollo, el desarrollo sostenible como un paradigma hegemónico susceptible de adaptación territorializada y la ciudadanía como un tipo ideal liberal, que en el contexto del subdesarrollo, es precaria. Este tipo de estudios son importantes en el cumplimiento de dos propósitos: por un lado, explicar la realidad social bajo la complejidad de los actuales lenguajes interdisciplinarios y, por el otro, dialogar con los clásicos conceptos que determinan el avance de las ciencias sociales a nivel mundial.

Reconocer cómo se han configurado los procesos de gobernanza territorial y comunitaria alrededor del agua en Urabá ha exigido un acercamiento a las realidades sociales, las estructuras organizativas y las relaciones entre diferentes actores. Este texto se deriva de tres ejercicios de investigación que se realizaron en los corregimientos de Pavarandó (Mutatá), Alto de Mulatos (Turbo) y el municipio de Apartadó, en el departamento de Antioquia. Estos proyectos tuvieron como propósito conocer las experiencias de las comunidades en torno a la participación ciudadana, las formas de comunicación comunitaria y la gobernanza territorial por la defensa y protección del agua, a la vez que evidenciaron las complejidades, disputas y desafíos que se presentan en el territorio por este recurso natural.

Así pues, surgen las siguientes preguntas ¿cómo es posible la Gobernanza territorial democrática en la Urabá actual? ¿Qué lugar ocupa la comunicación social y la ciudadanía en este proceso en general, y en los conflictos por los recursos naturales, en particular?

Marco teórico

Gobernanza territorial colaborativa

A partir de los conceptos de Kooiman, (2003); Driessen, (2012), Ostrom, (1990), Lange, (2013), se entiende la gobernanza territorial colaborativa como el proceso político y sus manifestaciones institucionales/administrativas, que integra a actores estatales (funcionarios y líderes políticos) y no estatales (empresarios, funcionarios expertos, investigadores científicos, líderes sociales, comunitarios y sabedores ancestrales), que tiene como fin la realización de metas colectivas.

La perspectiva territorial implica el reconocimiento de las competencias, conocimientos, saberes, intereses y expectativas de los actores vinculados con un recorte espacial específico (corregimiento y barrio), con dinámicas socioambientales observables e identificables, administrado institucionalmente por entes territoriales reconocidos y legitimados, pero con retos y posibilidades que trascienden ese propio recorte espacial mencionado.

Se incluye el adjetivo "colaborativa", en el sentido en que se basa en el modelo de innovación pública que permite una "articulación fluida entre las diversas instituciones y niveles del Estado e incluye la integración de otros sectores al sistema" (Moore, 1995), en cada uno de los territorios. Se presume que, bajo la perspectiva de convergencia territorial entre distintos nodos territorializados, se logrará la potenciación de las capacidades individuales de los actores en cada recorte espacial y mayor incidencia territorial con los recursos sociales obtenidos: diálogo de saberes, mayor capacidad de formulación de proyectos para lograr u optimizar bienes públicos locales/regionales, participación y veeduría, incidencia regional y nacional, diseño, planeación y ejecución de proyectos de desarrollo locales, que hagan parte de una perspectiva colaborativa regional.

E síntesis, en sintonía con Méndez Parra y Roth (2021), se trata de lograr que los actores en "su relacionamiento involucren un cambio en su racionalidad (...): apartarse de las estructuras tecnocráticas y transitar hacia una nueva forma de conocimiento colectivo, que debe entenderse como un proceso deliberativo y democrático de intervención de la realidad" (p. 38).

En el proceso de gobernanza, se incluye tanto a organizaciones comunitarias, locales, regionales, nacionales e internacionales. Para el análisis de los proyectos, se plantea el concepto de gobernanza democrática, que integre de manera diferencial a las comunidades afectadas por la dinámica económica regional de Urabá (UNDP, 1997), creando un

orden jurídico (Closa, 2003) e institucional (Theobald, 1999). Asimismo, se retoman las características del concepto acción colectiva (Ostrom, 2003), que plantea el acceso que tienen los ciudadanos, con sus diversas capacidades, habilidades y posibilidades de generar incidencia territorial, para la solución de sus problemáticas socioambientales.

Gobernanza territorial en municipios PDET

A medio camino de la implementación de los acuerdos de paz entre el gobierno nacional y las FARC, el análisis de la gobernanza territorial en los municipios priorizados para los PDET deja ver graves problemas, que son ampliamente observados por Trejos, Tuirán y Villa (2024). En primera medida,

> las administraciones locales suelen ser excluidas de los acuerdos de paz o en gracia de discusión, excluidas de su implementación. Los recursos económicos, humanos y técnicos necesarios para responder a las demandas de la ciudadanía en el territorio se otorgan a agencias del nivel central, que intervienen bajo el mandato de lo acordado, pero no ofrecen políticas públicas constantes y sostenibles en educación, salud, empleo, servicios públicos y obras de infraestructura (p. 24).

Según lo observado en el planteamiento del problema, los malos indicadores sociales y de ejecución de Mutatá, Apartadó y Turbo, están relacionados con este asunto.

La capacidad del ente municipal se observa claramente en la Medición de Desempeño Municipal (DNP, 2023) a través de la producción pública en temas como salud, educación, obras de infraestructura, servicios públicos, entre otros asuntos de relevancia para desarrollar proyectos de vida digna en cualquier espacio de la geografía del Estado. En los casos de estudio, esa gobernanza territorial ha tratado de ser copada por agencias nacionales como ARN, ART, Ejército Nacional, entre otros, pero no ha sido sostenible. En consecuencia, los espacios que no son cubiertos por una autoridad estatal fuerte son ocupados por gobernanzas criminales, tal como ocurre con las Autodefensas Gaitanistas de Colombia, en Mutatá. En otros términos, la presencia asimétrica o diferenciada del Estado en el territorio nacional ha posibilitado la aparición y consolidación de poderes paralelos que, basados en la fuerza o el uso de la violencia, establecen órdenes sociales y económicos básicos, que permiten la convivencia, lo que les resta legitimidad a las administraciones locales de esos territorios, así como a la acción colectiva (Trejos, Tuirán y Villa, 2024, p. 36 y FIP, 2021).

La conclusión es que no se han consolidado estrategias para la gobernanza territorial que haga sistemática y sostenible la ciudadanía activa, ni la acción colectiva en temas cruciales para la sostenibilidad del territorio.

La comunicación participativa y el capital social para la participación ciudadana

Dentro de los procesos de participación ciudadana se contemplan dos elementos indispensables para dicha participación: la comunicación participativa y el capital social inserto en cada territorio o comunidad.

La comunicación participativa, uno de los postulados de la comunicación para el cambio social de Alfonso Gumucio-Dragon (2010), se contempla como dinamizador de procesos de diálogo entre participantes, de procesos de debate y toma de decisiones más democráticas (Arango, 2009). Una nueva alternativa para la participación y apropiación ciudadana en problemáticas locales. Ya que su eje central está en la comunicación como elemento indispensable para la solución de los conflictos territoriales.

El actor territorial entra en el centro de discusión desde la comunicación para el cambio social, como gestor de sus propias realidades para la acción colectiva mediados por esos procesos de diálogos, debates y reflexiones en conjunto y con otros actores con mayor poder (estado, empresas, organizaciones, instituciones, etc.) que tengan como finalidad la toma de decisiones y acciones colectivas de una comunidad o la ciudadanía en general en relación con un asunto en común. La comunicación participativa como práctica social, se convierte entonces en una herramienta para el cambio y construcción del tejido social de los territorios. Entendiendo que para Gumucio-Dragon (2010) las comunidades en territorios vulnerables deben llegar a comprender, que los cambios sociales son más seguros cuando ellos mismos se apropian de sus procesos para llegar a ser agentes de cambio y gestoras de su propia comunicación para el cambio en sus territorios. Deben ser actores centrales de su propio desarrollo y no deben centrarse en los comportamientos individuales, sino en las normas sociales colectivas, porque es del proceso mismo desde su territorio del que deben surgir las propuestas de acción colectivas que ayuden a solucionar las problemáticas a través del diálogo, el debate y la negociación de una manera respetuosa y efectiva.

Otro elemento dinamizador de gran relevancia para la participación ciudadana es el Capital Social, para el cual se encuentran diferentes definiciones y similitudes dependiendo las perspectivas y enfoques desde el que se aborde (civil, estado, público, privado).

El capital social se concibe como las redes, normas y confianza que constituyen la capacidad requerida por individuos, grupos, organizaciones y comunidades para avanzar en la construcción de futuros sostenibles; dentro de un medio ambiente socio-económico cambiante, teniendo su enfoque en la sociedad civil que lo diferencia del estado y el mercado (Whittingham, 2010): Este capital social no es una entidad individual, se halla más que todo en los saberes comunes, reglas de uso, que subraya que es un medio para solucionar problemas de acción colectiva. Estos pueden comunicarse e interactuar unos con otros en un contexto físico localizable, donde también aprenden en quién confiar, pensar en los efectos que tendrán sus acciones sobre los demás y sobre los recursos, pero, sobre todo, a cómo organizarse para lograr beneficios y evitar daños (Ostrom, 2003).

Para el autor, estas normas compartidas y patrones de comportamiento que se desarrollan con el tiempo son formas de capital social con las cuales pueden construir arreglos institucionales para resolver dilemas relacionados con los recursos y resolver situaciones de conflicto de forma colectiva. Redondeando los argumentos, el Capital Social, "es un concepto que se refiere a una capacidad potencial colectiva, mientras que, en relación con la gobernanza, es un concepto de acción" (Whittingham, 2010).

En este sentido, traer a discusión el capital social implica un proceso de reconocimiento no solo individual sino colectivo dentro de un espacio-tiempo determinado. Por lo que vincular a este proceso una comunicación participativa se pueden propiciar y fortalecer los espacios de intercambios de opciones que conlleven a la identificación del potencial, para la toma de decisiones y realización de acciones colectivas. Un grupo o comunidad con alta capacidad para actuar como un sistema coherente y cohesivo, será sin duda un mejor actor-interlocutor, en las relaciones de gobernanza (Whittingham, 2010, p. 223)

La educomunicación como detonante de los procesos de participación

Se entiende la educomunicación como un campo de estudio que integra la educación, la comunicación y la cultura, con el fin de promover la formación de sujetos críticos y participativos en la sociedad a través de la construcción de narrativas y relatos propios. Para ello se requieren ejercicios de diálogo y reflexión sobre discursos, códigos y lenguajes que circulan en la sociedad sobre un tema en particular, de suerte que las comunidades logren construir conocimientos situados.

Los cambios tecnológicos, sociales y culturales se han ido configurando en paralelo con las narrativas, los discursos y los valores de los

sujetos (Aparici, 2005; Muñoz, 2016). Estos cambios inciden en los procesos de comprensión y relacionamiento de la realidad; no obstante, estas transformaciones no siempre están en sintonía con las realidades de las comunidades de las periferias. Por ello la educomunicación se convierte en eje para la comprensión y aprehensión de la realidad a través de múltiples perspectivas, voces y experiencias.

La educomunicación, entonces, promueve procesos para de co-creación, análisis, reflexión y resignificación de la realidad. En este enfoque, los sujetos asumen un rol protagónico en la construcción de su propio conocimiento y en la transformación del contexto. Además, se relacionan con otros, comparten ideas, apreciaciones, emociones, ponen en escena sus percepciones y opiniones. Desde la perspectiva de Barbas (2012) la educomunicación:

> Tendría como finalidad la construcción y creación colectiva a través del intercambio simbólico y el flujo de significados. Esto supone considerar, en primer lugar, la naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación; en segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras y, en tercer lugar, los medios y códigos a través de los que se establece el proceso educomunicativo. (p.165)

En tal sentido, la educomunicación se entiende como un proceso de construcción de conocimiento a partir de la colaboración, la co-creación y la participación de los sujetos (Villalonga y Marta-Lazo, 2015). En este proceso, los sujetos involucran sus sentimientos, emociones y saberes para crear nuevos significados de la realidad en la que se encuentran, lo que, a su vez, les permite promover acciones positivas para transformarla.

En síntesis, la educomunicación tiene un potencial para configurar agentes de cambio, ya que promueve la participación ciudadana y la reflexión crítica sobre los desafíos de la sociedad contemporánea. Al fomentar la interacción y la formación integral de individuos, contribuye a la creación de sociedades más justas y equitativas. En tal sentido, los sujetos al trabajar de manera colaborativa y generar experiencias de aprendizaje significativas, pueden incidir en los contextos locales (Canavilhas, Merino, y Kroth, 2016).

Metodología

El diseño metodológico de los tres proyectos se posicionó en el paradigma crítico-social (Trujillo, 2017) que permite entender a los participantes como agentes de cambios y sujetos portadores de saberes que coadyuvan en la transformación de los territorios. El enfoque cualitativo de investigación (Taylor & Bodgan, 1987) permitió generar un conocimiento situado a partir de un ejercicio analítico y reflexivo en donde confluyen diversas perspectivas, visiones, formas de comprender y habitar el territorio, lo que posibilitó construir procesos de gobernanza territorial y comunicación activa.

Se planteó la Investigación Acción Participativa como método dinamizador de los procesos de investigación pues se entiende que la generación del conocimiento se constituye socialmente (Fals Borda, 2008) a partir de la interlocución entre la comunidad, los actores y las organizaciones sociales, así que el diálogo, las deliberaciones y las reflexiones se convirtieron en la materia prima para los procesos de investigación.

La recolección de información estuvo orientada principalmente por cuatro técnicas de investigación. Los laboratorios de co-creación, permitieron poner en común los saberes individuales y colectivos de los participantes, de suerte que se problematizaron las realidades territoriales relacionadas con los conflictos socioambientales alrededor del agua, los tipos de gobernanza presentes en el territorio y las prácticas comunicativas que inciden en las acciones colectivas.

Los talleres participativos fueron propicios para promover de igual forma el diálogo y la participación comunitaria. Permitieron categorizar el conocimiento territorial alrededor del agua y las condiciones de la participación democrática. Promovieron el intercambio de conocimientos en condiciones equitativas; implementando la escucha y el respeto por la palabra y opinión del otro.

Otra técnica que se utilizó fueron las entrevistas semiestructuradas, lo cual permitió profundizar en la información y contrastar los relatos, percepciones y posturas sobre los temas planteados. Finalmente, se realizó el análisis documental de fuentes secundarias para la comprensión de las condiciones territoriales.

Estas técnicas de recolección de información se convirtieron en el punto de partida para estrechar la relación entre la teoría y la praxis, y comprender las dinámicas que se configuraron en el marco de los fenómenos de estudio.

Para el proceso de análisis de la información en los tres proyectos se desarrollaron los siguientes pasos: en un primer momento se organizó la información a través de un ejercicio de identificación, priorización temá-

tica y patrones, tal como dice Simons (2009) claramente son los investigadores quienes le dan sentido al ejercicio del análisis. En el segundo paso y con el material organizado, se generaron unidades de análisis a través de un ejercicio de categorización que permitió comprender los fenómenos que cada proyecto estaba abordando, relacionados con la gobernanza territorial por el agua, la comunicación para el cambio social y la ciudadanía activa. Estas unidades de análisis permitieron cargar de significado los datos para el proceso de interpretación (Cáceres, 2003).

Finalmente, para el proceso de lectura e interpretación se hizo uso del análisis de contenido cualitativo que permitió reconocer las interacciones entre los sujetos, los actores y las organizaciones, y develar los significados que se construyen en lo individual y lo colectivo frente a un tema específico. Así, pues, este análisis permitió comprender y reflexionar sobre los hechos sociales que se fundamentan en la acción individual y colectiva (Bautista, 2011).

En síntesis, el análisis de contenido cualitativo permitió evidenciar cómo los sujetos construyen y cargan de sentido el territorio, proponen ejercicios que contribuyen en la transformación de la realidad en la que se encuentran y consolidan conocimientos individuales para la acción colectiva. A continuación, se presentan los principales resultados, discusiones y conclusiones de los tres procesos de investigación que proponen ideas sobre la gobernanza territorial por el agua y estrategias de comunicación para el cambio social en Urabá. Estas propuestas estuvieron mediadas por ejercicios educomunicativos y de participación ciudadana para la sostenibilidad del territorio.

Resultados

Los resultados que se presentan a continuación develan las tensiones y disputas que han marcado la configuración de Urabá. Simultáneamente, se evidencia cómo las comunidades, a través de alternativas, buscan desarrollar propuestas para el desarrollo sostenible, conscientes de que está en juego la permanencia de las comunidades en el territorio. Así pues, la gobernanza territorial colaborativa y las estrategias de comunicación se configuran como herramientas que potencian los procesos para la garantía de derechos y el cuidado y sostenibilidad del medio ambiente.

Urabá un territorio en disputa

Urabá, como territorio, puede definirse como el espacio en el que confluyen tres condiciones que se entrelazan y contraponen: como medio natural, está formado por ecosistemas costeros, de selva húmeda tropical, de sabanas inundables y una serranía que la atraviesa en todos los municipios. Este medio natural ha sido intervenido para el comercio de maderas, la agricultura, la agroindustria y la ganadería desde los primeros poblamientos, con escasos procesos de protección, y con un crecimiento desbordado de la demanda de servicios ambientales (agua especialmente), a raíz del establecimiento de enclaves de frutas de exportación aprovechando las propiedades de sus suelos.

Como espacio en el sistema mundo, Urabá es territorio de amplias ventajas competitivas para el establecimiento de sistemas portuarios en el noroccidente colombiano, pero también como espacio de migración humana irregular desde el sur global hacia las potencias industriales de Norte América. La puesta en funcionamiento del sistema portuario y la migración internacional exige la transformación social de mercados predominantemente rurales y al servicio de la agroexportación, a otra de tipo industrial-logística, de mayores ingresos asociados a ciudades emergentes.

Como espacio social, Urabá es un territorio producido a partir de la diversidad de poblaciones indígenas, europeas y afrodescendiente, en un largo período de nomadismo, sedentarismo, sincretismo cultural y mestizaje, asociado a los incentivos de su ubicación geoestratégica, a la oferta de materias primas y alimentos, así como a los intereses políticos allí depositados. Urabá ha sido producido en medio de la dificultad de establecer el Estado como organización moderna, lo que ha redundado en permanentes procesos de violencia en el control territorial y como aniquilación de la acción colectiva, para la protección de los intereses particulares en cada uno de los momentos históricos: españoles sobre indígenas y afrodescendientes hasta la Independencia, Antioqueños y Bolivarenses en la disputa por la hegemonía en los siglos XIX y XX y guerrilleros y paramilitares en los últimos treinta años. (Uribe de Hincapié, 2023)

Estas lecturas entrelazadas dejan ver a Urabá como un territorio en disputa permanente, con altos incentivos e intereses económicos, sociales, culturales y ambientales, y con un muy incipiente proceso de modernización social y política hacia la acción colectiva y la gobernanza territorial. Los efectos nocivos de los elementos expuestos son: deforestación para la ampliación de la frontera agrícola, degradación y contaminación de la aguas superficiales y el acuífero subterráneos debido a la agroindustria de exportación y la minería (legal e ilegal), desordenado establecimiento de centros poblados y ciudades sin políticas públicas ambientales sostenibles, ni de gestión de riesgo; alto impacto ambiental sobre el ecosistema costero

y marítimo debido al sistema de puertos de exportación desde la década de 1960, violaciones sistemáticas a los derechos humanos en los ejercicios de dominio por despojo de tierras, migración ilegal, informalidad laboral, entre otros; y debilidad estructural del Estado subnacional cooptado por el clientelismo y grupos armados ilegales (recientemente las AGC).

Sin embargo, posible argüir que el parteaguas que abre la puerta a la inclusión de la gobernanza territorial basada en la democracia, así como de estrategias de comunicación social incidentes en la transformación de las relaciones sociales, es la Constitución Política de 1991 y procesos subsiguientes como la firma del Acuerdo de Paz de 2016, donde se reconoció, además de un amplio marco de derechos civiles, económicos, políticos y ambientales, desde el Estado la plurietnicidad y multiculturalidad, condición fundante de Urabá.

La imposibilidad de la vida digna en Urabá

Según el Índice de Calidad de Vida de la Gobernación de Antioquia (2023), todos los municipios están por debajo del promedio departamental en Calidad de Vida (68.48), con brechas intrarregionales notables como la de Apartadó -63.25-, Turbo -55.9-, Mutatá -54.2- y Murindó, Vigía del Fuerte y San Pedro de Urabá entre 37 y 40 puntos. Esto habla de condiciones de pobreza generalizada en todo el territorio, con agudización en las periferias. El problema más serio frente a esto es que los municipios no cuentan con capacidades suficientes para garantizar derechos ciudadanos.

La Medición de Desempeño Municipal (DNP, 2023), compuesta por la gestión (movilización de recursos, ejecución, gobierno abierto y ordenamiento territorial), así como por los resultados (educación, salud, seguridad y servicios públicos), deja ver en Urabá una realidad crítica del Estado subnacional y la capacidad de la gobernanza territorial ligada al Estado. El componente de gestión tiene más peso porque es el que en mayor medida depende de los entes territoriales. En la cercanía con el eje bananero, Mutatá presenta indicadores negativos frente a Turbo y Apartadó, por su escasa capacidad de captar ingresos tributarios y otros instrumentos de ordenamiento territorial.

El promedio del desempeño municipal nacional es muy bajo, frente a los requerimientos sociales y de inversión. Nótese, en la siguiente figura, la enorme brecha entre las principales ciudades y el resto del país. Así mismo, el hecho de que la mayoría de los municipios de Urabá están por debajo del promedio nacional. Apartadó y Turbo, las ciudades con las principales presiones socioambientales están por encima del promedio nacional, pero aproximadamente 10 puntos por debajo de las grandes ciudades del país.

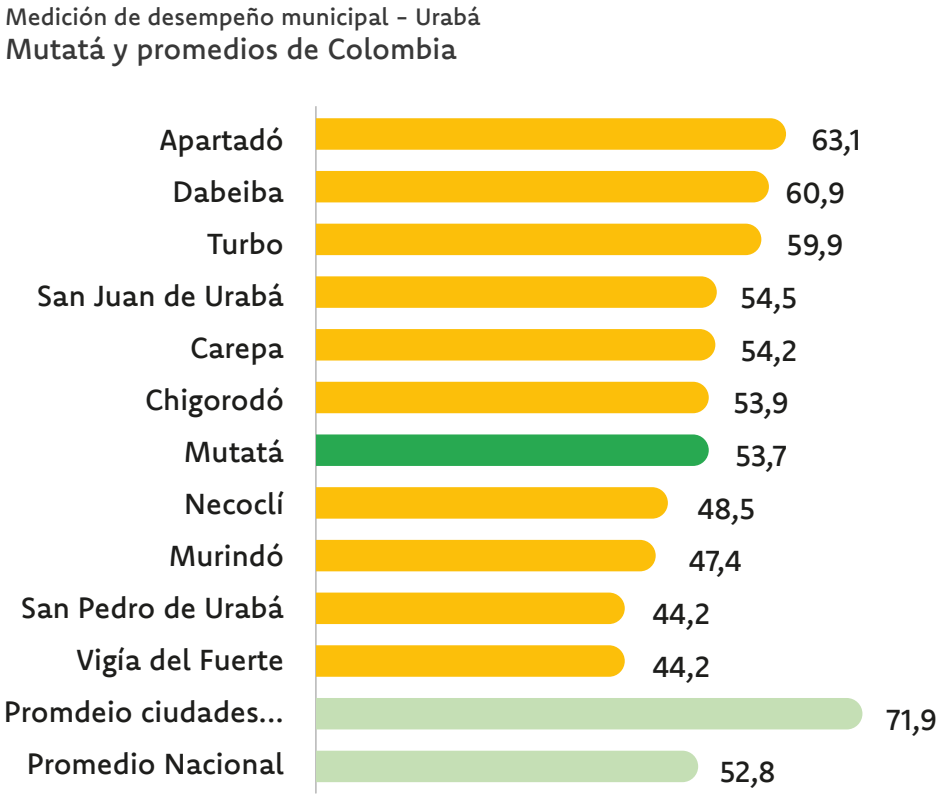


Figura 1. Medición de desempeño municipal en Urabá
Fuente. Elaboración propia con datos de DNP (2023) * medición del 2022

Baja incidencia de la ciudadanía en la gobernanza del recurso hídrico para el uso doméstico y agropecuario

En cuanto a la incidencia de la ciudadanía en la gobernanza de los recursos naturales, los indicadores sociales dejan ver la desarticulación con la autoridad ambiental y la Gobernación de Antioquia, así como la dificultad para garantizar sostenibilidad. En la siguiente figura se observan las asimetrías entre los municipios de Urabá, en cuanto a la gestión ambiental, ordenamiento territorial, servicios públicos y derechos sociales. Nótese, específicamente, los problemas de Mutatá y Turbo en la gestión del ordenamiento territorial.

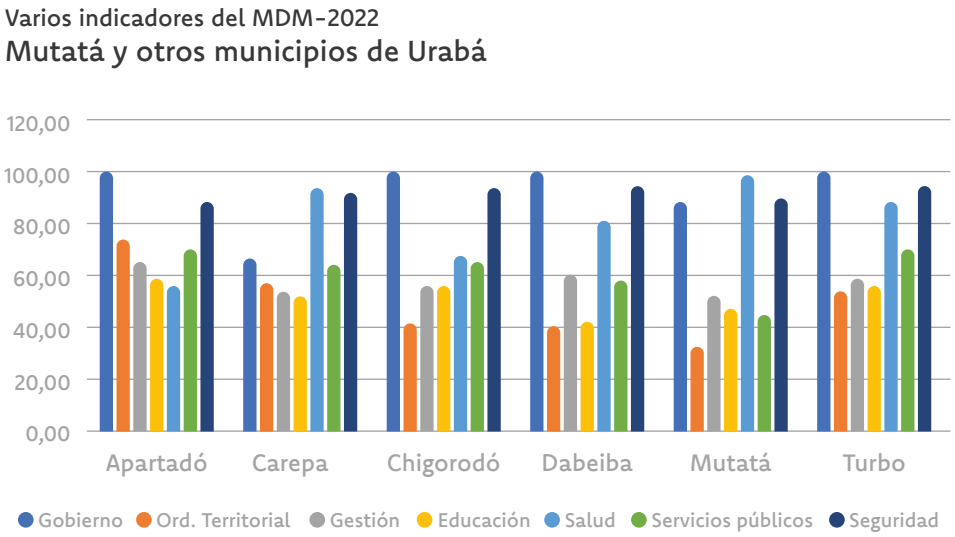


Figura 2. Cuadro comparativo de medición de desempeño municipal en Urabá

Fuente. Elaboración propia con datos de DNP (2023) * medición del MDM 2022

Procesos de gobernanza que emergen en el territorio

Ante el devenir de la presión hacia el medio ambiente por todos los fenómenos descritos, las demandas de la población y la prisa de las empresas públicas prestadoras de servicios de acueducto por cumplir la demanda de agua en Urabá, la pertinencia de la creación de espacios de participación con presencia de todos los actores que convergen en el Urabá (empresa, estado, academia, sociedad civil) es imperativo. En los proyectos de investigación evidenciamos las siguientes características de gobernanza territorial con acción colectiva.

Mutatá cuenta con la principal oferta hídrica para surtir la demanda domiciliaria y agroindustrial, toda vez que cuenta con algunos de los principales afluentes del Río León, cuenca que abastecerá el proyectado acueducto regional y el proyecto Sable (EPM, 2024), realizado por Empresas Públicas de Medellín. Así mismo, en estos afluentes se realizan diversas actividades económicas que van desde el turismo hasta la minería de cantera. En Pavarandó, evidenciamos enfoques críticos de la comunidad frente a la posición de estos actores por dos razones fundamentales: la mayor parte de la comunidad está abierta a la presencia de actores como EPM, pero cuestiona la posibilidad de que se les establezca un acueducto que exija el cobro de tarifas y no integre la visión y personas de la comunidad.

> No aceptamos que la administración municipal venda el derecho del agua, como estamos aquí en Mutatá sería EPM, con ella que compra sus derechos y nos va a poner el precio que a ellos se les dé la gana y le van a poner trabajadores que ellos quieran y eso no lo queremos nosotros. Nosotros somos los que tenemos el agua, vamos a tener un acueducto gestionado por nosotros mismos, administrado por la comunidad, que los trabajadores sean de la misma comunidad y la plata circula entre los mismos y se reparte entre los mismos. (Comunicación personal octubre 2023)

En ese sentido la comunidad reconoce el valor de su biodiversidad y oferta hídrica para el futuro de Urabá, pero se sienten ampliamente vulnerados por su escasa capacidad de incidencia en las decisiones sobre las fuentes hídricas que los circundan.

Pavarandó tiene una amplia historia de victimización, gran parte de su población es desplazada por la violencia en las décadas de 1980 y 1990. Con el retorno, han afianzado su identidad territorial, recuperando sus medios de vida y la relación con los ecosistemas. Evidenciamos que esta identidad se desplaza a la acción colectiva, buscando el reconocimiento de actores como EPM y la misma alcaldía de Mutatá. No obstante, en los diálogos se evidencia el miedo por el control riguroso que ejercen las Autodefensas Gaitanistas de Colombia en sus relaciones sociales, por lo que la comunidad señala: "hay que tener en cuenta que el Estado no tiene ese dominio y en muchas partes del país, los grupos armados, son los que mandan en el territorio." (comunicación personal, octubre, 2023). Este tipo de relatos evidencia la voz de crítica frente a las dinámicas territoriales y la posibilidad de proyectos que impacten el territorio. No obstante, gestionan comunitariamente el agua para el consumo doméstico y buscan, mediante acuerdos de palabra, la gestión del agua con los productores agropecuarios. Esta es una situación insostenible en el largo plazo, debido a la alta presión.

En el municipio de Apartadó, las constantes emergencias por desbordamientos del río Apartadó han convocado a la ciudadanía local a pensarse una manera de organización comunitaria, veedurías del río, con el fin de defender sus derechos a un medio ambiente sano ante la gestión pública y las autoridades administrativas. El caso de Apartadó es urbano, pero con alta incidencia del control efectivo de las AGC sobre el territorio en la ruralidad (San José de Apartadó). Las comunidades han expresado temor para la acción colectiva en soluciones definitivas, como el control de la deforestación en San José de Apartadó, pero han sido amenazados y excluidos por estas fuerzas. La acción colectiva de la veeduría del Río Apartadó y las Juntas de Acción Comunal de los barrios

afectados, se ha concentrado en la denuncia ante diversas autoridades locales, con una mínima incidencia en medios de comunicación. Una de las integrantes de la veeduría ciudadana señala:

> Si se revisa el plan acción que tiene el decreto de declaratoria, que es la atención de la emergencia, te das cuenta que más o menos en las nueve inundaciones que hemos sufrido, hay un presupuesto de veintiocho mil millones de pesos, que sabemos que no se han invertido en la comunidad. Es una cuestión que nos preocupa muchísimo porque en palabras más, palabras menos, el problema del río del municipio se está volviendo un desaguadero de plata. (comunicación personal, febrero, 2025)

Estos problemas estructurales no han sido atendidos de manera solvente por la Alcaldía de Apartadó ni por la autoridad ambiental, a pesar de múltiples estudios de vulnerabilidad del territorio urbanizado, que ya ha sufrido 9 inundaciones por creciente súbita. En tal sentido, el problema crónico en el Río Apartadó no tiene que ver con ausencia de participación, toda vez que se cuenta con la veeduría ciudadana y las JAC; tampoco con incentivos ciudadanos, porque los medios de comunicación han narrado ampliamente los problemas asociados a los desastres. La falta de soluciones estructurales al problema del Río Apartadó tiene que ver con la incapacidad de un Estado subnacional, frágil frente a las gobernanzas criminales, ineficaz y poco transparente en la ejecución de proyectos de mitigación y ordenamiento territorial alrededor del agua.

El corregimiento Alto de Mulatos, del Distrito de Turbo, está ubicado en el corredor que comunica a Urabá con el departamento de Córdoba. El Río Mulatos, que lo circunda, es clave en la tradición cultural y la configuración espacial de Turbo. La comunidad del Alto de Mulatos ha conservado la biodiversidad y ha gestionado el agua con acuerdos de palabra. No obstante, la presión de la deforestación por cuenta de ganaderos ha superado sus capacidades, y el control efectivo de las AGC ha cooptado su propia acción colectiva. Como solución, sin contar con el apoyo del Estado ni de la autoridad ambiental, construyeron una represa improvisada, sin conocimientos técnicos, generando un problema adicional: contaminación por el estancamiento, así lo manifiesta uno de los habitantes "La represa sirvió un tiempo. Nosotros antes podíamos beber agua de la llave, pero ahora cada casa debe tener un filtro para poder colar la suciedad. Todo empeoró el agua no está potable" (comunicación personal, marzo. 2024)

Aquí se evidencia que la acción colectiva y la gestión comunitaria del agua puede derivar en soluciones de corto plazo en las comunidades, pero estas sin rigor técnico puede desencadenar en problemas de largo plazo. En sentido estricto, las comunidades asumieron su capacidad de

agencia y solucionaron el problema de la falta de agua, especialmente en época de verano. No obstante, al no tener el acompañamiento técnico del Estado y sentirse acorralados por la presión de la deforestación de los propietarios de tierras donde surge el agua, cometieron errores de difícil solución. La acción colectiva, en consecuencia, se ve limitada por la falta de herramientas técnicas de las comunidades.

Alternativas y propuestas que emergen en la acción colectiva.

Los ejercicios de indagación en las comunidades de interés, acerca de la forma de operar o incidencia por parte del actor local administrativo, gubernamental y ambiental en estos territorios vulnerables por el acceso al agua, evidenció que estas entidades han relegado los asuntos de comunicaciones, la creación y ejecución de proyectos, en un proceso vertical, donde la comunicación no transita en la horizontalidad que permite tener en consideración los saberes y conocimientos locales para procesos de mejoramiento colectivos eficaces desde la participación. Sino que se tiene en mayor consideración su posición en la estructura territorial, así como el conocimiento técnico y profesional.

En consecuencia, de este tipo de prácticas institucionales en los territorios, se encontró que estas comunidades se encuentran en un estado de adiestramiento, de pasividad, para la participación, voz, voto e incidencia, en cualquier tipo de iniciativas que los involucren. En hacer valer sus derechos de acceso al conocimiento e información ante cualquier intervención en su comunidad.

Sin embargo, lo que más se identificó por parte de la ciudadanía local fueron diferencias y tensiones marcadas. Mediados por el poder y posiciones políticas, por la participación, voz y liderazgos dentro del territorio. La presencia de esta fragmentación o división se evidencia de menor a mayor escala en el territorio de estudio, según el número de la población y expansión de las comunidades locales.

Ahora bien, en las comunidades se identificó como en el ejercicio organizativo se desarrollan procesos de significación colectiva que les permite movilizar ideas a través de formatos comunicativos cercanos, whatsapp, fotografías, videos cortos, con estética particulares que reflejan la realidad en la que se encuentran y los intereses que los congrega. De esta manera, se configura un conocimiento situado sobre el territorio que puede compartirse a través de estrategias educomunicativas.

Discusión

Este tipo de comportamientos y situaciones que se viven en los territorios marginados por la institucionalidad pueden encontrar su explicación, causa u origen en la historia, expansión y explotación de los recursos, la gente y las oportunidades en desarrollos sostenibles y equitativos.

Aunque se evidencian iniciativas de organización de colectivos comunitarios, en paralelo crecen los intereses económicos individuales. Así mismo encuentran necesario agruparse en la búsqueda de mayores recursos. Esta agrupación o tipo de organización colectiva, se determina según la función que ocupan o desarrolla dentro de la comunidad local. En algunos casos, las juntas de acciones comunales (JAC) han pasado a convertirse en instrumentos de poder y control más que de liderazgo.

Las diferencias políticas, por ejemplo, han entorpecido el proceso comunitario en la gestión del agua. En forjar puntos de encuentro para la participación comunitaria, donde se informe, pero que a la vez se permita el debate, el intercambio de ideas para llegar a una instancia final, la reflexión y la acción, para mejorar las relaciones comunitarias y se evidencie en cooperación para las acciones colectivas a futuro en cuanto al manejo, control y gestión del agua, en beneficio de la sostenibilidad y conservación de los ecosistemas generadores de agua en este contexto de cambio climático en conjunto con los dirigentes.

De igual forma, las luchas de poder internas, las tensiones, las diferencias y beneficios personales, no permiten un avance para el desarrollo comunitario y a escala local ni territorial. Las discordias han distraído del verdadero objetivo, el avance colectivo.

Estas tensiones tienen un trasfondo directo con el agua, la gestión y el control del agua, a la que se le suma una ruptura en el proceso de comunicación que afecta el entendimiento común. Esto evidencia una ruptura del capital social territorial que imposibilitan espacios y procesos de participación colectiva. Los resultados también mostraron que esta ruptura tiene sus raíces en la historia de violencia en el territorio que ocasionaron un fragmento en la cooperación comunitaria, las acciones colectivas y las relaciones con otras organizaciones o actores de mayor alcance y poder institucional y político.

La búsqueda del bienestar personal no favorece el verdadero desarrollo y cambio social que se busca para los territorios. El que no consigan llegar a consensos, acuerdos mutuos, trabajar en equipo y el respeto por la opinión del otro, donde los recursos comunes, la tierra y el bienestar de las poblaciones asentadas están estrechamente ligados, no llegaremos a un cambio social.

Conclusiones

Las situaciones complejas donde confluyen factores naturales y socioeconómicos van configurando tensiones que socavan las relaciones comunitarias e impiden la consolidación de un tejido social para el cuidado y la defensa de los recursos naturales, especialmente el agua.

El actor territorial comunitario debe entender el lugar que ocupa en la red de cooperación y liderazgo para fines con propósitos comunes, no individuales, para la generación de lazos comunitarios con gran alcance en los procesos de sostenibilidad ambiental.

En general en la región de Urabá, se presentan realidades complejas marcadas por la incipiente presencial institucional, el crecimiento demográfico sin planeación, las actividades económicas expansivas y la presencia de actores al margen de la ley, situaciones que configuran las condiciones de vida digna de los habitantes, especialmente los que se encuentran en la ruralidad.

Estos procesos de investigación evidenciaron la complejidad de los procesos de gobernanza colaborativa en Urabá, donde se entrecruzan factores económicos, políticos, ambientales y sociales. La gestión de los recursos naturales requiere un enfoque integral que involucre las comunidades, las organizaciones de base, líderes políticos y entidades del Estado. Para ello es indispensable el fortalecimiento de los líderes y lideresas en el territorio, ya que son quienes pueden abanderar procesos de gobernanza comunitaria, es decir, desarrollar ejercicios Bottom-Up configurados sobre la base social, la pluralidad y las particularidades territoriales.

Referencias

Aparici, R. (2005). Medios de comunicación y educación. Revista de Educación, 338, 85–99. https://www.educacionfpydeportes.gob.es/revista-de-educacion/numeros-revista-educacion/numeros-anteriores/2005/re338/re338-06.html

Arango Gil, J. (2009). El comunicador social como agente sensibilizador para la promoción de la educación y cultura ambiental en el cumplimiento de los límites máximos permisibles de emisión de ruido en la vereda La Vorágine, corregimiento de Pance, municipio de Santiago de Cali, departamento del Valle del Cauca [Trabajo de grado de pregrado, Universidad Autónoma de Occidente]. http://hdl.handle.net/10614/5549

Barbas Coslado, Á. (2012). Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Foro de Educación, 10(14), 157–175. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447544618012

Bautista, N. (2011). Proceso de la investigación cualitativa: Epistemología, metodología y aplicación. Editorial El Manual Moderno.

Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: Una alternativa metodológica alcanzable. Psicoperspectivas, 2(1), 53–81. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=171018074008

Canavilhas, J., Merino, A., & Kroth, M. (2016). Impacto socioeducativo de la universidad: Meta-análisis de tres proyectos de educomunicación en Brasil, España y Portugal. EDMETIC, 5(2), 51–70. https://doi.org/10.21071/edmetic.v5i2.5776

Closa Montero, C. (2003). El Libro Blanco sobre la gobernanza europea. Revista de Estudios Políticos, 119, 485–504. https://recyt.fecyt.es/index.php/RevEsPol/article/view/46118Departamento Nacional de Planeación. (2023). Medición de desempeño municipal. https://portalterritorial.dnp.gov.co/AdmInfoTerritorial/MenuInfoTerrEstMDM

Driessen, P., Dieperink, C., Van Laerhoven, F., Runhaar, H., & Vermeulen, W. (2012). Towards a conceptual framework for the study of shifts in modes of environmental governance: Experiences from the Netherlands. Environmental Policy and Governance, 22(3), 143–160. https://doi.org/10.1002/eet.1580

Fals Borda, O. (2008). Orígenes universales y retos actuales de la investigación acción participativa (IAP). Análisis Político, 21(63), 71–88. https://revistas.unal.edu.co/index.php/anpol/article/view/46015

Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: Clave del desarrollo participativo. Signo y Pensamiento, 30(58), 26–39.

Kooiman, J. (Ed.). (1994). Modern governance: New government–society interactions. Sage Publications.

Lange, P., Driessen, P., Sauer, A., Bornemann, B., & Burger, P. (2013). Governing towards sustainability: Conceptualizing modes of governance. Journal of Environmental Policy & Planning, 15(3), 403–425. https://doi.org/10.1080/1523908X.2013.769414

Méndez Parra, D., & Roth, A. (2021). Diseño metodológico del laboratorio Innovación Pública: Experiencias y retos en Colombia. Universidad Nacional de Colombia.

Moore, M. H. (1995). Creating public value: Strategic management in government. Harvard University Press.

Muñoz, G. (Ed.). (2016). Comunicación-educación en la cultura para América Latina: Desafíos y nuevas comprensiones. Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.

Ostrom, E. (1990). Governing the commons: The evolution of institutions for collective action. Cambridge University Press.

Ostrom, E. (2003). Una perspectiva del capital social desde las ciencias sociales: Capital social y acción colectiva. Revista Mexicana de Sociología, 65(1), 155–233. https://www.scielo.org.mx/pdf/rms/v65n1/v65n1a5.pdf

Simons, H. (2009). El estudio de caso: Teoría y práctica. Ediciones Morata.

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós.

Theobald, C. (1999). The World Bank: Good governance and the new institutional economics. Law and State, 59/60, 53–70.

Trujillo, L. (2017). Teoría: Pedagogías contemporáneas. Fundación Universitaria del Área Andina.

Trejos, L., Tuirán, A. A., & Villa, E. (2024). Territorios, capacidades administrativas y paz total en el Caribe colombiano: El caso de las negociaciones con el ELN. Editorial Universidad del Norte. https://editorial.uninorte.edu.co

United Nations Development Programme. (1997). Reconceptualising governance (Discussion Paper No. 2). Management Development and Governance Division, Bureau for Policy and Programme Support. United Nations Development Programme.

Uribe, M. T. (2023). Urabá: ¿Región o territorio? Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Universidad de Antioquia.

Villalonga, C., & Martha-Lazo, C. (2015). Modelo de integración educomunicativa de apps móviles para la enseñanza y aprendizaje. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, 46, 137–153. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36832959014

Whittingham Munévar, M. V. (2011). ¿Qué es la gobernanza y para qué sirve? Revista Análisis Internacional, 2(1), 219–236. https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/RAI/article/view/24

Sección 5

COMUNICACIÓN Y PROCESO ORGANZIACIONALES

Comunicación estratégica y cambio social: rol del comunicador en las ONG-ESAL del Oriente Antioqueño[1]

Jonathan Alexander Toro-Osorio[2]

Resumen

El Oriente antioqueño, en Colombia, ha experimentado un notable crecimiento económico, académico y social en las últimas décadas. Tras el periodo de violencia, surgieron numerosas organizaciones de la sociedad civil (OSC), organizaciones no gubernamentales (ONG), y entidades sin ánimo de lucro (ESAL) que contribuyeron a la recuperación de la región. Estas organizaciones han venido profesionalizándose y desarrollando actividades estratégicas, incluyendo la comunicación. Este estudio revisa las perspectivas del comunicador corporativo en la comunicación estratégica de 10 ESAL-ONG del Oriente de Antioquia. Se llevó a cabo una revisión de las ONG, se evaluó la formación de los comunicadores, su visión de la comunicación, desafíos y proyecciones. Los resultados revelan que el profesional de la comunicación en el tercer sector desempeña un rol que abarca dimensiones estratégicas, operativas y sociales. También se identifican limitaciones a la efectividad de la comunicación. Se destacan la inexperiencia de los comunicadores, la falta de capacidades estratégicas, el exceso de tareas operativas, limi-

1 Esta investigación se desprende del trabajo de grado de la maestría en Comunicación e Identidad Corporativa de la Universidad Internacional de La Rioja y el doctorado en Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid.

2 Comunicador Social Universidad Católica de Oriente (Colombia), magíster en Comunicación e Identidad Corporativa Universidad Internacional de La Rioja (España), doctorando Universidad Complutense de Madrid (España), docente de cátedra programa de Comunicación Social Universidad Católica de Oriente, correo electrónico: *jotoro@ucm.es*. Orcid: https://orcid.org/0009-0007-6830-4464

taciones presupuestarias y falta de articulación. Se propone como línea de investigación futura el análisis de las estrategias y contenidos comunicativos de las organizaciones del tercer sector, para identificar oportunidades de mejora en la gestión estratégica y maximizar su impacto en el desarrollo social de la región.

Palabras clave: comunicación, comunicación y desarrollo, marketing, redes sociales, organización no gubernamental.

Abstract

El Oriente of Antioquia, in Colombia, in Colombia, has experienced remarkable economic, academic, and social growth in recent decades. Following a period of violence, numerous civil society organizations (CSOs), non-governmental organizations (NGOs), and non-profit entities (NPEs) emerged, contributing to the region's recovery. These organizations have been professionalizing and developing strategic activities, including communication. This study reviews the perspectives of the corporate communicator in the strategic communication of 10 NPE-NGOs in El Oriente of Antioquia. A review of the NGOs was carried out, the training of the communicators, their vision of communication, challenges, and projections were evaluated. The results reveal that the communication professional in the third sector plays a role that encompasses strategic, operational, and social dimensions. Limitations to the effectiveness of communication are also identified. The inexperience of communicators, the lack of strategic capacities, the excess of operational tasks, budget limitations, and lack of articulation are highlighted. The analysis of the communicative strategies and content of third sector organizations is proposed as a future line of research, to identify opportunities for improvement in strategic management and maximize their impact on the social development of the region.

Keywords: communication, communication and development, marketing, social networks, non-governmental organization.

Introducción

La subregión del Oriente de Antioquia se ha convertido en un área dinámica con un potencial sustancial de crecimiento. Abarcando 23 municipios. Dentro de las nueve subdivisiones territoriales de Antioquia, encontramos a Oriente. Esta subregión se caracteriza por estar dividida en cuatro zonas: Altiplano, Bosques, Embalses y Páramos (Toro-Osorio, 2018).

La subregión se vio particularmente afectada por el período violento del país, marcado por enfrentamientos entre guerrilleros, el ejército y el pueblo colombiano. El agudo conflicto que se desató desde la década de 1980 hasta 2006 interrumpió gravemente el trabajo de las organizaciones de la sociedad civil (en adelante OSC), lo que provocó la aparición de varios actores sociales como organizaciones comunitarias, líderes locales y organizaciones no gubernamentales (en adelante ONG) presentes en la subregión (Área de Paz, Desarrollo y Reconcilación PNUD, 2010).

Esta situación denota la alta demanda social de la subregión, lo que lleva a un aumento de los conflictos sociales, y del crimen común y organizado. Estos temas han dominado las agendas de las OSC y ONG que operan en la región. El surgimiento de estas organizaciones se deriva de la incapacidad o ausencia del estado para proporcionar a las comunidades un bienestar social adecuado (Salas Rodas, 2007).

En las últimas tres décadas, las organizaciones no gubernamentales (ONG) han participado en una amplia gama de actividades, algunos con un enfoque profesional y estructurado, otros con un enfoque más práctico y con recursos limitados. Sin embargo, con el tiempo, estas instituciones han experimentado profesionalización y han implementado procesos estratégicos más amplios, incluida la comunicación (Toro-Osorio, 2018).

En consecuencia, las OSC equipadas con estructuras de comunicación y mercadeo gestionadas de manera profesional obtienen una alta difusión pública, cultivan una reputación corporativa más fuerte, y se vuelven más atractivos tanto para otras instituciones como para los individuos que buscan oportunidades de voluntariado.

La investigación reciente demuestra que una marca fuerte (resultado de la profesionalización comunicativa) no solo mejora la permanencia del voluntario, sino que aumenta directamente su intención de realizar aportes financieros (Wymer & Čačija, 2025).

En el corazón de las estrategias de comunicación y relaciones públicas en el tercer sector se encuentra el objetivo de atraer y retener a benefactores y voluntarios, junto con el desarrollo y la difusión de la educación, la formación, y campañas de sensibilización (Castillo-Esparcia, 2007). Los medios de comunicación sirven como un canal principal para lograr estos objetivos y establecer el posicionamiento de la marca (Mayorga et al.,

2022). En la actualidad, el uso de inteligencia artificial para el engagement, la predicción de comportamiento de donantes y la optimización de recursos mediante el marco TOE (Tecnología-Organización-Entorno) hace que la forma en que las ONG rindan cuentas y atraigan donantes de forma personalizada haya evolucionado (Rotter & Bailkoski, 2025).

En este contexto, se hace imperativo examinar el papel de los comunicadores dentro de las organizaciones no gubernamentales (ONG) en la región del Oriente antioqueño en Colombia. Este estudio profundiza en si estas instituciones emplean profesionales de la comunicación, explorando sus estrategias en la planificación organizacional y las relaciones con las partes interesadas. Para las ONG, la comunicación es un recurso esencial en su quehacer diario, desempeñando un rol fundamental en la configuración y manejo de la identidad, imagen y reputación de la organización.

Marco Teórico

El impacto del tercer sector en la sociedad

Villar (2001) define el tercer sector en Colombia, como aquel que abarca diferentes entidades, incluidas las organizaciones de la sociedad civil (OSC), entidades sin ánimo de lucro (ESAL), organizaciones no gubernamentales (ONG) y organizaciones de economía solidaria.

Para comprender el concepto del sector intermedio, es crucial establecer su definición contextual. Como Villar (2001) acertadamente articula, "La sociedad civil, o el tercer sector, se puede definir como el agregado de organizaciones creadas por ciudadanos para producir bienes públicos colectivos y/o no estatales" (p. 10). Además, el tercer sector comprende organizaciones privadas y sin fines de lucro que se esfuerzan por mejorar la calidad de vida a través del desarrollo social basado en la solidaridad, la colaboración con entidades públicas y privadas, mientras disfrutan de beneficios fiscales en reconocimiento de sus esfuerzos sociales (Carpio, 1999).

Existen dos enfoques principales para definir las organizaciones del tercer sector, como lo destacó Niño Mejía (2017). El primero, originado desde una perspectiva europea, particularmente en Francia, conceptualiza este sector como parte de la economía social más amplia. En contraste, el enfoque anglosajón se centra en *nonprofit organizations*, caracterizadas por la ausencia de distribución de beneficios entre sus miembros.

La economía social se utiliza a menudo indistintamente con el término *tercer sector.* Las organizaciones dentro de este ámbito se adhieren a

un conjunto de principios rectores descritos en la *Carta de Principios de la Economía Solidaria* (2022), que ha sido promovida por la Conferencia Europea Permanente de Cooperativas, Sociedades Mutuas, Asociaciones y Fundaciones (2018), comprendiendo principios definitorios que incluyen el beneficio social por encima del capital, el trabajo voluntario, la toma de decisiones democráticas, defensa de la solidaridad, independencia del ámbito público, y reinversión de excedentes en favor del fin social de la organización.

En el ámbito de la comunidad y el tercer sector, se ha observado un aumento significativo en la producción académica y social. En este contexto, las ONG han adquirido un papel preponderante en la construcción y difusión de las realidades de sus comunidades. Si bien estas organizaciones ostentan una notable influencia en la opinión pública y gozan de legitimidad para abordar temáticas sociales, enfrentan limitaciones en cuanto a la profesionalización de la comunicación estratégica, lo que impide su pleno reconocimiento al no poder articular claramente su contribución al éxito organizacional (Simonsson et al., 2025).

No obstante, y según Shin (2024), el departamento de comunicación no es solo una función de apoyo, sino el motor estratégico que convierte la información en confianza y, en última instancia, en los recursos financieros necesarios para cumplir la misión social de la organización.

Soria Ibáñez (2011) destaca que la incursión de las ONG en la web 2.0 les permite sumar imagen positiva, para lograr sus objetivos sociales. A su vez, debe evitarse el uso de internet y redes sociales como herramientas de interacción lenta o simple presencia. No obstante, y en la actualidad, la comunicación en las ONG navega entre la autenticidad y la automatización, donde la Inteligencia Artificial (IA) no solo tiene el potencial de difundir, sino de generar contenido estratégico y personalización a gran escala (Bonin et al., 2025).

Las estrategias comunicativas en internet, incluidas las redes sociales, pueden reforzarse en torno al diálogo y la generación de redes de confianza con sus stakeholders (Montes et al., 2023). De igual forma, son cada vez más las instituciones que amplían las fuentes y actividades de trabajo como una mezcla entre la cooperación y la acción social, por medio de proyectos y convocatorias (Lozano & Vázquez, 2022).

En vista de lo expuesto, resulta fundamental confrontar las distintas perspectivas existentes en el ámbito de las OSC y la comunicación corporativa. Este análisis debe abarcar aspectos como su perspectiva y gestión dentro del tercer sector, con el objetivo de establecer un enfoque de gestión adecuado que facilite el logro de los objetivos institucionales.

Instituciones que fomentan la participación ciudadana y el desarrollo comunitario

Compuestas por ciudadanos de diversas regiones del mundo, las organizaciones de la sociedad civil (OSC) adoptan la forma de asociaciones y grupos para fomentar la interacción y el desarrollo de programas, acciones, y esfuerzos conjuntos que involucran a instituciones públicas y empresas privadas, abarcando un amplio espectro de asuntos y agendas de la sociedad. Según Rey, De Paoli y Alonso (2008), las organizaciones de la sociedad civil engloban entidades como fundaciones, asociaciones, corporaciones, organizaciones no gubernamentales, juntas de vecinos y cooperativas, todas ellas sin fines de lucro. Estas organizaciones operan dentro del sector intermedio o tercer sector, impactando en una variedad de áreas, incluyendo educación, primera infancia, salud, familia, vivienda, alimentación, empleo, recreación y medio ambiente (Toro-Osorio, 2018). Cabe destacar que las OSC han experimentado un crecimiento constante en las últimas décadas, impulsado en parte por la ayuda internacional.

Las organizaciones de la sociedad civil surgen como respuesta a las deficiencias o ausencia del Estado en ciertas comunidades, trabajando de la mano con empresas con fines de lucro para desarrollar planes conjuntos. En consonancia con esto, Brenda Di Paolo (2011) afirma que el objetivo primordial de las OSC es gestionar proyectos y promover causas sociales. De esta manera, las OSC se erigen como un puente entre el ámbito gubernamental, el Estado y las entidades lucrativas, esforzándose por mejorar la calidad de vida de la sociedad y atacando una amplia gama de temáticas que afectan a las comunidades.

Reinversión de recursos

Una característica definitoria de las entidades sin ánimo de lucro (ESAL), como lo describe la Confederación Colombiana de ONG (2016) es la dedicación exclusiva de cualquier excedente de fondos para el cumplimiento de su propósito social. A diferencia de las entidades con fines de lucro, las ESAL se abstienen de distribuir o asignar estas ganancias a sus miembros, fundadores o partes externas.

Las ESAL tienen origen en la iniciativa ciudadana. Su función principal es la prestación de servicios sociales a la población en general (Gómez Quintero, 2014). Se trata de organizaciones cuyo quehacer está alineado con la ética y la solidaridad. Su estructura operativa y sus objetivos finales están diseñados para fomentar la igualdad y el trabajo conjunto,

manteniendo siempre un firme compromiso con el entorno comunitario en el que impactan.

Entonces, las ESAL se configuran como instituciones híbridas que, en su accionar, se ven influenciadas por dos lógicas: la mercantilista de las empresas, y la neoliberal del Estado. Esta dualidad se refleja en las contrataciones que realizan con entidades gubernamentales y en la participación en proyectos empresariales (Gómez Quintero, 2014).

Organizaciones para el bienestar social

Tanto la Confederación Colombiana de ONG (Vargas, 1992), como la Federación Antioqueña de ONG (2018), coinciden en definir a las ONG como entidades privadas que persiguen objetivos de ayuda social para la comunidad y se diferencian del sector público, siendo sin ánimo de lucro.

Salas Rodas (2017) destaca la ausencia de reconocimiento legal para los términos ONG y OSC en Colombia. En cambio, el marco legal colombiano utiliza el término ESAL para abarcar entidades estructuradas como fundaciones, corporaciones y asociaciones. El uso generalizado de los términos ONG y OSC proviene de realidades sociales en lugar de definiciones legales. Puede evidenciarse una posición concreta de estas organizaciones al interior del Estado como se observa en la Figura 1 (Pérez Ortega et al., 2011).

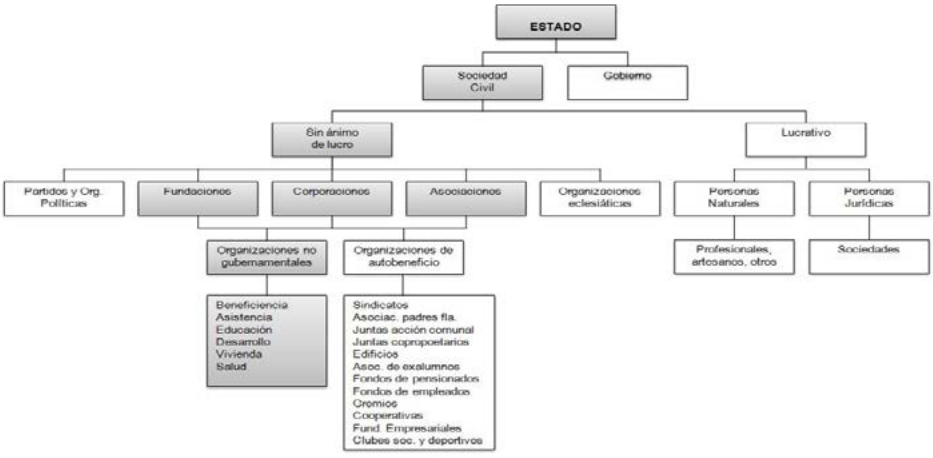


Figura 1. Posición de las ONG al interior del Estado
Fuente. Pérez Ortega et al. (2011)

Comunicación estratégica y ONG

El estudio de Arroyo et al, (2013), destina el papel preponderante de la comunicación social como instrumento estratégico para las ONG. Estos autores enfatizan que la comunicación efectiva permite establecer y fortalecer relaciones duraderas con los públicos de interés, incluyendo socios, colaboradores y la comunidad en general.

Las ONG, al incursionar en ámbitos como la rendición de cuentas pública, se transforman en portavoces de sus causas y adquieren legitimidad para hablar sobre sus objetivos sociales (Regadera et al., 2018). En este proceso, los comunicadores corporativos juegan un rol estratégico, valiéndose de herramientas como el marketing tradicional, el marketing social y su posición como expertos en el ámbito social.

Plaza Echavarría (2011) plantea la necesidad de delimitar el proceso comunicativo en las ONG de acuerdo a sus características específicas, considerando sus intereses y objetivos particulares. Esto permite comprender mejor el funcionamiento de la comunicación interna y desarrollar actividades que apoyen al sector social. La comunicación desencadena múltiples relaciones con diversos grupos de interés. La autora señala que, si bien existe una intencionalidad comunicativa, no se implementan mecanismos para medir la efectividad de las acciones realizadas. Acá se vuelve importante la evolución hacia una gerencia donde la *Data* -información y datos a gran escala-, permita prever escenarios complejos y personalizar la experiencia del stakeholder (González Roys et al., 2025).

Es fundamental que las organizaciones del tercer sector construyan una identidad institucional sólida y transparente que las aleje de la lógica de las empresas privadas, por ello las ONG deben adoptar herramientas comunicativas estratégicas que permitan consolidar vínculos de confianza, legitimidad y compromiso con sus stakeholders (Sevilla Muñoz et al., 2022). La ausencia de políticas, procedimientos, manuales y planes de comunicación claros dificulta el cambio o posicionamiento de la identidad de una ONG. Si bien las entidades sociales buscan reconocimiento, la falta de planificación y seguimiento en el área de comunicaciones limita su capacidad para alcanzar este objetivo.

Del mismo modo, Quintero Franco y Henao Gil (2011) enfatizan la importancia de un plan estratégico de comunicación para las fundaciones. Argumentan que dicho plan permite una gestión efectiva y bien informada, lo que a su vez mejora el impacto social y fomenta la sostenibilidad económica. Este proceso implica un análisis exhaustivo del entorno operativo de la organización y el establecimiento de objetivos a corto y largo plazo.

En su estudio, Quintero y Henao (2011) sostienen que la implementación de estrategias de comunicación efectivas y la selección adecuada

de canales de difusión para las actividades y proyectos de las ONG, pueden generar un impacto positivo en diversos aspectos de su funcionamiento. Entre los beneficios potenciales, se destaca el aumento en el número de voluntarios, el incremento en las donaciones para la ejecución de proyectos y la ampliación de la cobertura de las personas beneficiadas por las acciones de la organización.

La captación de recursos financieros y humanos representa un desafío significativo para las fundaciones. En este contexto, la comunicación efectiva permite difundir el mensaje social de la fundación a su público objetivo, fomentando su interés y compromiso con la causa, y consolidando la credibilidad de la institución (Quintero Franco & Henao Gil, 2011).

Domínguez Ospina y Vélez López (2016) identifican deficiencias en la comunicación digital de las ONG, incluyendo el conocimiento y uso de herramientas digitales, la comunicación efectiva con sus públicos objetivo, la definición clara de su público meta y la gestión adecuada de su sitio web. La investigación de Quiceno-Castañeda y Quirós-Ramírez (2024) starting with the question: How can NGOs improve the management of their websites to positively impact their public engagement strategy? The overall objective analyzes the quality of NGO websites to establish the link between quality and engagement with specific audiences. The methodological design is qualitative and combines techniques such as literature review and content analysis through the design and implementation of a matrix that allowed the quality of these sites to be evaluated. While website quality can be analyzed from different perspectives, this study presents a design that allows for measurement from a strategic perspective, considering several studies published by experts in the field. The main conclusion of this study is that most of the analyzed websites received a regular rating, which negatively affects their relationship with their audiences. Ultimately, this study contributes to the strategic management of digital communication that NGOs must undertake.”,”container-title”:”Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales”,”DOI”:”10.31921/doxacom.n38a2028”,”ISSN”:”2386-3978, 1696-019X”,”journalAbbreviation”:”Doxa Comunicación”,”language”:”en”,”source”:”DOI.org (Crossref enfatiza que los sitios web de las ONG deben ser analizados no solo por su contenido, sino por la calidad del *engagement* —interacción, grado de compromiso y nivel de conexión emocional— que facilitan con sus audiencias.

No está claro si las ESAL comprenden completamente la importancia y los beneficios de una presencia activa en línea. La comunicación digital ha dejado de ser una herramienta periférica para convertirse en el eje gravitacional de la legitimidad institucional, la incidencia política y la sostenibilidad financiera (Álvarez Llontop, 2026).

Las dificultades para integrar herramientas digitales se deben, en gran medida, a la falta de recursos económicos y de personal, así como a la carencia de competencias específicas para aprovechar sus aplicaciones en la práctica diaria (Quimí Cañarte, 2025). La transformación digital se entiende hoy como un proceso que afecta el desempeño organizacional global, donde las habilidades digitales de los empleados son el motor de la eficiencia (Marciszewska et al., 2024).

Por último, la divulgación y el conocimiento de las organizaciones del tercer sector, sus programas, actividades sociales y estrategias de impacto comunitario son esenciales. Tal como lo señala Roitter (1996), comprender el papel de estas organizaciones implica considerar su relación con la sociedad, enfocándose en las acciones que benefician a las personas.

Metodología

La metodología inicia con la identificación de las OSC y las ONG agrupadas en Colombia. La Confederación Colombiana de ONG (CCONG) aglutina alrededor de 850 instituciones, incluyendo a la Federación Antioqueña de ONG (FAONG), que a su vez congrega a más de 100 ONG en el departamento. No obstante, estas instituciones no cuentan con un registro específico de las organizaciones no gubernamentales de la subregión de Oriente de Antioquia.

En este estudio, se parte de la base de datos de la investigación de Álvarez López et al (2016), la cual propone una lista de 54 OSC presentes en la región. A partir de esta lista, se realiza un censo para identificar aquellas que cumplen con los siguientes criterios: estar legalmente constituidas como ESAL, denominarse ONG, tener presencia activa en la subregión, así como actividad en línea a través de un sitio web, plataformas de redes sociales, y que puedan desarrollar las técnicas de investigación.

Tras revisar las 54 OSC de la base de datos y contrastar la información en páginas web y redes sociales, se identifican 10 ESAL - ONG con los criterios de selección para el estudio.

A continuación, se aplicó una encuesta en línea para determinar las características y la perspectiva de los comunicadores en las organizaciones no gubernamentales. La encuesta indagó sobre el nivel educativo, los objetivos, herramientas y acciones comunicativas comunes entre estos profesionales para lograr impacto en los temas centrales del tercer sector.

El cuestionario combina elementos cuantitativos y cualitativos para alcanzar el objetivo planteado. El diseño del cuestionario incluye preguntas cerradas con única respuesta, preguntas abiertas y escalas de valoración.

La encuesta se aplicó en línea por medio de correo electrónico, utilizando la plataforma *Google Forms*. Se recibieron 10 respuestas, correspondientes a una persona responsable del área o de los procesos de comunicación, por cada una de las 10 ESAL-ONG que integraron la muestra. De esta manera, cada respuesta representa la visión institucional y operativa de una organización distinta a través de su vocero.

A continuación, se realizaron entrevistas en profundidad a tres profesionales de la comunicación para explorar sus perspectivas del tercer sector. El objetivo de estas entrevistas fue comprender la estructuración de los departamentos de comunicación en las organizaciones no gubernamentales del oriente de Antioquia.

Los participantes de las entrevistas en profundidad fueron seleccionados con base en los siguientes criterios: experiencia actual o previa en ESAL-ONG del Oriente antioqueño, desarrollo profesional en el campo de la comunicación, y experiencia en la dirección de equipos de comunicación.

Tabla 1. Perfiles de las entrevistas en profundidad.

Cargo	Título profesional	Organización
Cargo	Título profesional	Organización
Comunicadora	Comunicadora Social	Prodepaz
Comunicadora Social	Comunicadora Social	Corporación Educo Pro-Vida Colombia
Coordinador de Comunicación y Relaciones Públicas	Comunicador Social	Fundación El Maná

Fuente. Elaboración propia

En la etapa final de la metodología, se examinó en profundidad el rol del profesional de la comunicación como actor clave en la planificación estratégica de la comunicación de las organizaciones no gubernamentales del Oriente antioqueño.

Resultados

Censo de ONG

Como resultado del censo y en concordancia con los criterios de selección definidos para este estudio, se seleccionaron 10 ESAL-ONG.

Tabla 2. ONG - ESAL muestra

	ONG-ESAL	SECTOR QUE IMPACTA	MUNICIPIO
1	Fundación El maná.	Infancia y adolescencia.	La ceja.
2	Fundación Miqlat.	Infancia y adolescencia.	La ceja.
3	Corporación cultural banda de Payuco.	Arte y cultura.	La ceja.
4	Corporación cultural teatro tespys.	Arte y cultura.	El carmen de viboral.
5	Corporación prodepaz.	Comunidades campesinas.	Rionegro
6	Corum ong	Educación e innovación	Marinilla
7	Hogares juveniles campesinos.	infancia y adolescencia	Rionegro
		Campesina.	Medellín.
8	Fundación las golondrinas.	Infancia y adolescencia.	Marinilla.
			La ceja.
			Guarn
9	Asociación de equinoterapia la ceja.	Infancia y adolescencia.	La ceja.
10	Fundación ángeles de amor.	Infancia y adolescencia.	El carmen de viboral.

Nota. Datos tomados de las diferentes páginas web y redes sociales de las 10 organizaciones.
Fuente. elaboración propia.

Resultados encuesta

Concluido el censo, se consolidó la información de las 10 ESAL-ONG que conforman la muestra, resaltando que se recibieron 10 respuestas, correspondientes a una persona responsable del área o de los procesos de comunicación por cada una de las 10 ESAL-ONG. Los datos reflejan la realidad de cada institución, dado que se obtuvo una respuesta por entidad.

Perfiles

Resulta notable la predominancia del género femenino, con un 80% frente a un 20% de hombres. Llama la atención la juventud de los comunicadores en las ONG, con un 60% en el rango de edad entre 18 y 25 años, seguido de un 20% entre 26 y 30 años y otro 20% entre 31 y 35 años.

La juventud de los comunicadores en las ONG, con un predominio del grupo de 18 a 25 años, implica que la mayoría de ellos han iniciado su carrera profesional en estas organizaciones, lo que significa que su experiencia y recorrido son relativamente limitados.

Visión del proceso de comunicación

La visión de la comunicación se centra principalmente en los procesos de interacción social (29%), seguido del desarrollo territorial, la transmisión de información y las relaciones sociales o la cooperación (8% cada uno). Además, la comunicación se percibe como la gestión de procesos, la imagen de las organizaciones, la participación y la actividad estratégica (8% cada una).

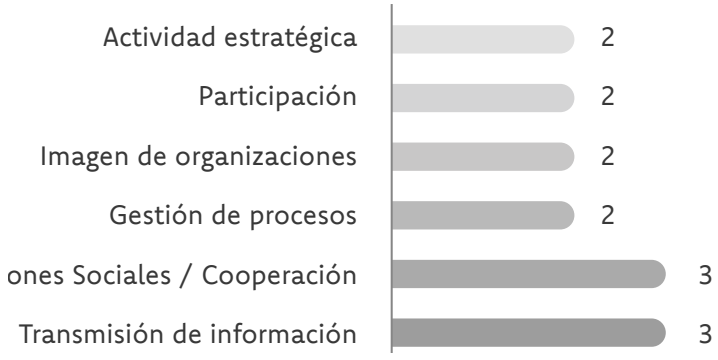


Figura 2. Convergencia del perfil corporativo y social
Fuente. Elaboración propia

La visión de los comunicadores en las ONG del Oriente antioqueño sobre la comunicación es integral, combinando elementos del perfil corporativo y social. El rol corporativo se evidencia en funciones como la gestión de la identidad de la organización, la actividad estratégica, la gestión de procesos, la transmisión de información y la influencia. Sin embargo, esta visión se complementa con una perspectiva social y participativa, reflejada en el significado de la participación comunitaria, la transformación territorial y el reconocimiento del otro.

Más allá de la transmisión de mensajes, se busca generar interacción social, fomentando el diálogo y la colaboración con las comunidades.

Canales de comunicación de las ONG

Las estrategias de comunicación se caracterizan por la utilización de una mezcla de canales tradicionales y digitales, con el objetivo de maximizar el alcance y la efectividad de sus mensajes. Entre los canales más populares se encuentran las redes sociales virtuales, la página web, los eventos, las reuniones y los audiovisuales, mientras que los boletines internos, las carteleras, el internet, los boletines de medios, la radio, los blogs y las aplicaciones también tienen presencia en sus estrategias comunicativas.

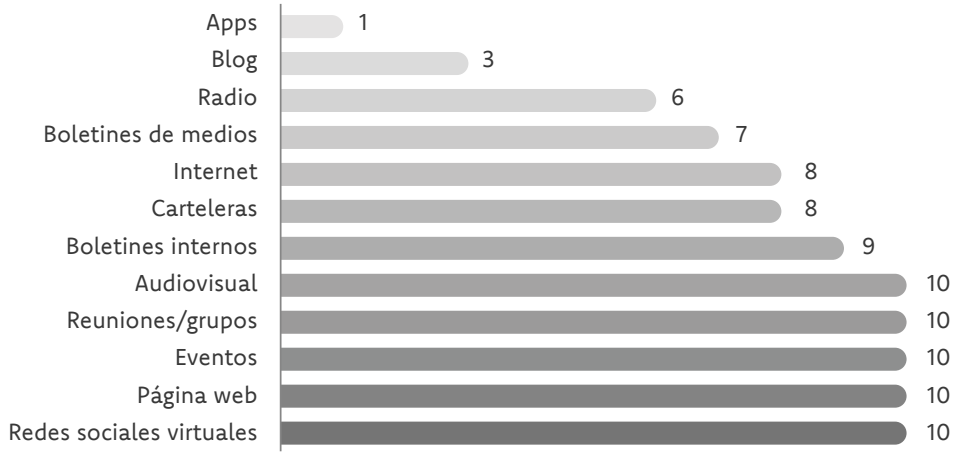


Figura 3. Canales de comunicación utilizados por las ONG del Oriente antioqueño

Fuente. Elaboración propia

Los profesionales de comunicación priorizan las plataformas de comunicación masiva como las redes sociales virtuales, la página web y los formatos audiovisuales para su difusión. Las redes sociales virtuales, en particular, se destacan por su capacidad de interacción, actualización constante y flujo de información a través de hipervínculos (Montoya-Londoño, 2013). Sin embargo, su uso no se complementa con inversión publicitaria en plataformas como *Meta Ads* o *Google Adwords*, limitándose a la actividad orgánica.

La escasa utilización del blog como herramienta de comunicación estratégica, mediante la publicación de contenido de marca o contenido propio de la organización, representa una oportunidad para las ONG del Oriente antioqueño de potenciar su presencia digital y optimizar su gestión comunicativa (Moreno-Cabanillas et al., 2024)

La radio, con su capacidad de llegar a una audiencia amplia, especialmente en la región del Oriente antioqueño debido a la abundancia de emisoras comunitarias, se encuentra entre los canales subutilizados por las ONG. De igual manera, las aplicaciones móviles o Apps no se integran de manera efectiva en las estrategias comunicativas, a pesar del creciente uso de teléfonos inteligentes y la tendencia hacia las múltiples pantallas.

Pilares de comunicación

Los pilares de comunicación gestionados por los comunicadores son: mercadeo y publicidad; comunicación interna y clima organizacional; branding y marca; dirección y administración; y difusión e información.

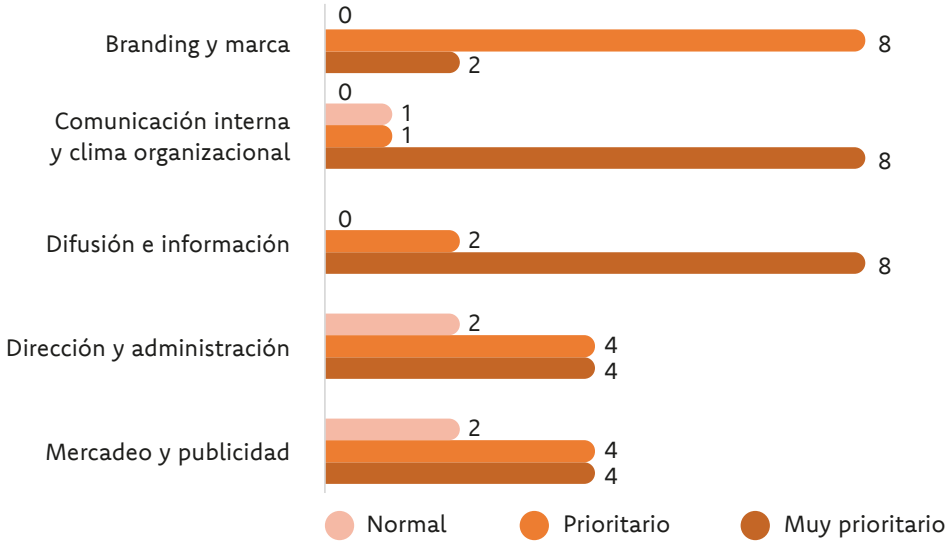


Figura 4. Pilares de comunicación de los profesionales de comunicación
Fuente. Elaboración propia

La importancia del mercadeo y la publicidad como procesos de comunicación se destaca por la ausencia de respuestas que lo consideren "poco prioritario" o "nada prioritario", y por la mayoría de respuestas que lo ubican en las categorías "muy prioritario" (40%) y "prioritario" (40%). La importancia del mercadeo y la publicidad radica en su papel para la captación de recursos, donaciones y voluntarios, elementos esenciales para el funcionamiento y la consecución de sus objetivos.

La comunicación interna y el clima organizacional se considera "muy prioritario" o "prioritario", con un 90%. La importancia de la comunicación interna y el clima organizacional radica en su papel para fomentar

un ambiente laboral positivo, motivar al personal, fortalecer la cohesión del equipo y contribuir a la productividad de la organización.

El *branding* y la marca se posicionan como un pilar de comunicación dado que, en las respuestas de los profesionales del área, el 100% lo considera "prioritario" o "muy prioritario". Lo anterior se basa en su capacidad para comunicar los lineamientos estratégicos, generar confianza entre los públicos, y contribuir al logro de sus objetivos sociales.

La importancia de la dirección y administración se destaca por la ausencia de respuestas que lo consideren "poco prioritario" o "nada prioritario", y por la mayoría de respuestas que lo ubican en las categorías "muy prioritario" (40%) y "prioritario" (40%). Esto se evidencia en su papel para asegurar el uso eficiente de los recursos, la alineación de las estrategias comunicativas con los objetivos de la organización y la medición del retorno de la inversión en comunicación.

La difusión e información se considera "muy prioritario" o "prioritario", con el 100%. Por medio de esta área se crea conciencia sobre el trabajo, se genera engagement con los stakeholders, se fortalece la imagen pública y se contribuye a la sostenibilidad de la organización.

Stakeholders de las ONG del Oriente antioqueño

La diversidad de stakeholders requiere de un enfoque estratégico para la gestión de relaciones, adaptando las estrategias de comunicación y colaboración a las necesidades y expectativas de cada grupo.

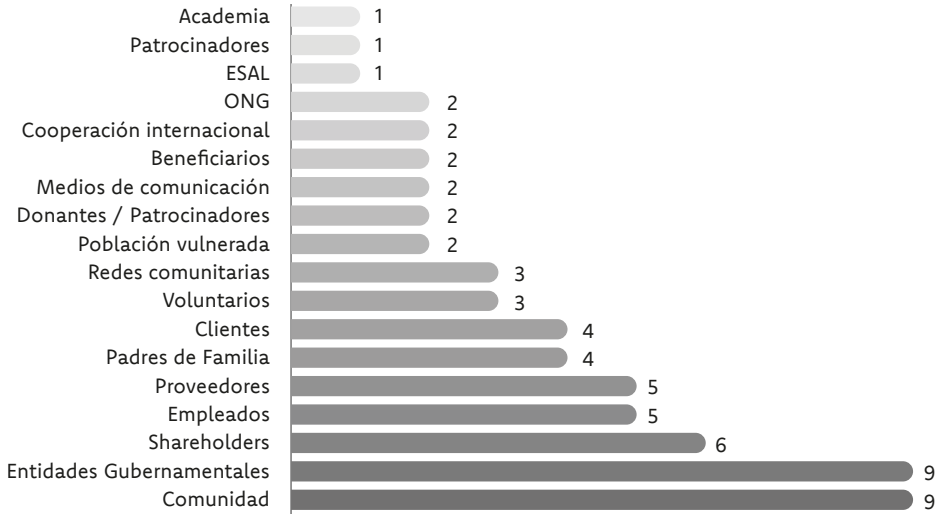


Figura 5. Stakeholders de las ONG del Oriente antioqueño
Fuente. Elaboración propia

La comunidad y las entidades gubernamentales se destacan como los stakeholders prioritarios para los comunicadores de las ONG del Oriente antioqueño, en consonancia con su enfoque en el desarrollo local y la colaboración con el sector público. El intercambio de conocimiento, la consolidación de redes y la participación en procesos educativos son bajos entre las ONG del Oriente antioqueño, quienes pueden aprovechar las relaciones con grupos de interés no tradicionales para alcanzar sus objetivos.

Políticas y comunicación estratégica

Las políticas de comunicación de las ONG del Oriente antioqueño reflejan un enfoque estratégico que busca garantizar la coherencia, la efectividad y el impacto de las actividades de comunicación en el cumplimiento de los objetivos de la organización.

Las políticas de comunicación más comunes se relacionan con el posicionamiento de la identidad institucional (20%) y el relacionamiento público (20%), lo que indica la importancia que estas organizaciones otorgan a su reputación y a la construcción de relaciones con sus stakeholders.

La existencia de algunas ONG sin políticas de comunicación formalizadas (6%) resalta la importancia de promover la cultura de la planificación estratégica en la comunicación, asegurando que todas las organizaciones cuenten con un marco definido para guiar sus acciones comunicativas.



Figura 6. Núcleos de las políticas de comunicación
Fuente. Elaboración propia

La consolidación de políticas de comunicación en las ONG del Oriente antioqueño se presenta como un desafío que requiere la implementación de estrategias para fomentar su adopción universal y garantizar su efectiva implementación en todas las organizaciones del sector.

La presencia de políticas de comunicación relacionadas con la gestión de comunicación de crisis (11%) y la toma de decisiones (17%) de-

muestra la preocupación de las ONG por estar preparadas para enfrentar situaciones adversas y tomar decisiones estratégicas informadas.

Por último, el desarrollo de políticas de comunicación en las ONG del Oriente antioqueño requiere de un enfoque integral que combine la formalización de lineamientos claros con la capacitación de los comunicadores en su aplicación efectiva, garantizando así la coherencia y el impacto de las acciones comunicativas.

Discusión y Conclusiones

Más allá de la definición del cargo: funciones multifacéticas

El perfil institucional de las 10 ESAL-ONG analizadas revela una tendencia en la contratación de sus responsables de comunicación: se trata mayoritariamente de mujeres jóvenes, entre 18 y 25 años, con un título de comunicadora social y experiencia laboral de entre cero y tres años.

La falta de estandarización en la correspondencia entre cargos y funciones implica que los comunicadores asumen responsabilidades diversas que abarcan diferentes áreas de la comunicación y otras tareas relacionadas con el funcionamiento de la organización. La naturaleza multifacética del trabajo de los comunicadores en las ONG del Oriente antioqueño exige flexibilidad, adaptabilidad y una visión integral de la comunicación para poder responder a las diversas necesidades de la organización.

Las ONG deben proporcionar oportunidades de capacitación continua y desarrollo profesional para que sus comunicadores puedan actualizar sus conocimientos, adquirir nuevas habilidades y fortalecer sus competencias para responder a los desafíos del entorno actual.

Una perspectiva tridimensional: estrategias, operaciones e impacto social

Los comunicadores en las ONG del Oriente antioqueño desempeñan un papel integral que combina aspectos estratégicos, operativos y sociales, contribuyendo al éxito de la organización en diversos frentes.

Tabla 3. El Papel del Comunicador en las ONG del Oriente antioqueño

Dimensión	Unidad	Criterio
Papel estratégico	Procesos comunicativos	Mercadeo y publicidad. Comunicación interna y clima organizacional. *Branding* y marca / Notoriedad. Dirección y administración.
	Relacionamiento con públicos de interés.	*Stakeholders.*
Papel operativo.	Difusión e información.	Medios de comunicación. Redes sociales.
	Plataformas de comunicación.	Nuevos formatos y canales para la comunicación.
Papel social.	Movilización pública.	Influencia y representatividad.
	Perfil formativo del comunicador	Expectativas profesionales.

Nota. Datos tomados de las diferentes páginas web y redes sociales de las 10 organizaciones.
Fuente. Toro-Osorio (2018)

La comunicación en las ONG se concibe como un proceso tridimensional que abarca la planificación estratégica, la ejecución operativa y el compromiso social, contribuyendo al posicionamiento institucional, la difusión de información y la movilización social.

El papel estratégico de los comunicadores de las ONG se centra en la creación, generación y desarrollo de estrategias comunicativas que permitan a la organización alcanzar sus objetivos institucionales y posicionarse en el entorno social.

El papel operativo se enfoca en la ejecución de las estrategias comunicativas definidas, la producción de contenido de alta calidad y la gestión de las actividades diarias.

El papel social de los comunicadores en las ONG se centra en la movilización social, la representación de las comunidades y la promoción del diálogo entre la organización y las poblaciones con las que trabaja.

Las tres dimensiones de la comunicación en las ONG —estratégica, operativa y social— trabajan en conjunto para garantizar una comunicación efectiva que responda a las necesidades de la organización y genere un impacto positivo en las comunidades con las que interactúa.

Los obstáculos que enfrentan los comunicadores en las ONG: limitaciones del rol

El rol del comunicador en las ONG del Oriente antioqueño se ve obstaculizado por diversas limitaciones, entre las que se destacan la inexperiencia de los profesionales, la escasez de recursos financieros, la falta de equipos de trabajo especializados y la sobrecarga de tareas operativas.

La falta de experiencia en las ONG, tanto en los profesionales de la comunicación como en la propia organización, puede generar procesos comunicativos poco eficientes y poco estratégicos.

De igual forma, la dependencia de donaciones y la cooperación internacional, sumado a los presupuestos limitados de las ONG, restringen la inversión en el área comunicativa, afectando los salarios, las herramientas disponibles y la capacidad para desarrollar campañas efectivas.

Otra limitación clara es la ausencia de equipos de comunicación multidisciplinarios en las ONG, lo que impide la especialización en diferentes áreas de la comunicación, como la redacción, el diseño, la producción audiovisual y digital, así como las relaciones públicas, lo que limita la efectividad de las campañas y la gestión de la reputación institucional. La carga de trabajo recae sobre un solo comunicador en muchas ONG, lo que le impide enfocarse en tareas estratégicas y desarrollar todo su potencial profesional.

El exceso de tareas operativas diarias, como la gestión de redes sociales, la redacción de comunicados de prensa y la organización de eventos, consume gran parte del tiempo de los comunicadores en las ONG, limitando su capacidad para dedicarse a la planificación estratégica y la evaluación de resultado. La integración de la inteligencias artificial (IA) exige que los profesionales no solo manejen herramientas, sino que lideren la comunicación estratégica organizacional frente a retos de propiedad intelectual y transparencia (Duque Rengel & Puertas-Hidalgo, 2024).

La falta de trabajo en red entre las ONG del Oriente antioqueño limita la posibilidad de compartir experiencias, recursos y estrategias de comunicación efectivas, lo que impide el desarrollo de un sector comunicativo más sólido y eficiente para generar procesos que permitan el crecimiento del tercer sector.

En conclusión, los hallazgos de esta investigación subrayan la necesidad de trascender el diagnóstico para fortalecer la institucionalidad de la comunicación en las organizaciones del Oriente antioqueño. Resulta imperativo dar continuidad a este proceso mediante la generación de un manual de funciones que mitigue la actual falta de estandarización y permita al comunicador trascender la sobrecarga de tareas operativas para centrarse en su dimensión estratégica.

Asimismo, es fundamental una articulación con las universidades y los espacios de práctica para sensibilizar sobre el rol social y estratégico del profesional, especialmente considerando que los actuales comunicadores en la región son jóvenes en sus primeras experiencias laborales.

Finalmente, la propuesta de conformar equipos mixtos, que integren la innovación de los nuevos profesionales con la visión de perfiles experimentados, se presenta como una solución clave para mitigar el error derivado de la inexperiencia y potenciar el impacto real de las ONG en el desarrollo y la transformación social de la subregión

Referencias

Álvarez Llontop, J. R. (2026). Digitalización de procesos administrativos en fundaciones: Avances y desafíos en 2025. Impulso. Revista de Administración, 6(14), 264–277. https://doi.org/10.59659/impulso.v.6i14.284

Álvarez López, M., González Garcés, M. C., Grisales Zapata, M. V., M., M. C., & Camacho Sánchez, J. E. (2016). Estado del arte de la comunicación para el desarrollo y el cambio social en el altiplano del oriente antioqueño, durante el período 2010–2015 [Trabajo de grado de pregrado, Universidad Católica de Oriente].

Área de Paz, Desarrollo y Reconciliación, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2010). Oriente antioqueño: Análisis de la conflictividad. Impresol.

Arroyo Almaraz, I., Baladrón Pazos, A. J., & Martín Nieto, R. (2013). La comunicación en redes sociales: Percepciones y usos de las ONG españolas. Cuadernos.info, 32, 77–88. https://doi.org/10.7764/cdi.32.493

Bonin, A.-K., Pecher, M., Peter, T., Schönacher, N., & Wettinger, A. (2025). Between authenticity and automation: Nonprofit organizations navigating AI-driven communication. Journal of Philanthropy and Marketing, 30(2), e70022. https://doi.org/10.1002/nvsm.70022

Carpio, M. (1999). El sector no lucrativo en España. Pirámide.

Economía Solidaria. (2022, 20 de octubre). Carta de principios de la economía solidaria. https://www.economiasolidaria.org/carta-de-principios-de-la-economia-solidaria/

Castillo-Esparcia, A. (2007). Relaciones públicas en las organizaciones no gubernamentales. Sphera Pública, 7, 193–210. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297/29720421012

Confederación Colombiana de ONG. (2016). Lo que hay que saber de las entidades sin ánimo de lucro. Confederación Colombiana de ONG.

Conferencia Europea Permanente de Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones. (2018). La economía social, vector de progreso económico y social en Europa: Memorándum de SEE para las elecciones europeas de 2019.

Di Paolo, B. I. (2011). Organizaciones de la sociedad civil: Perspectivas alternativas para el estudio y la práctica comunicacional. Question, 1(30).

Domínguez Ospina, J. M., & Vélez López, M. M. (2016). Disposición al uso de sitios web de un grupo de organizaciones no gubernamentales (ONG) de Medellín [Tesis de maestría, Universidad EAFIT]. http://hdl.handle.net/10784/9187

Duque Rengel, V., & Puertas-Hidalgo, R. (2024). La inteligencia artificial en la comunicación estratégica organizacional: Perspectiva de los futuros profesionales de la comunicación. European Public & Social Innovation Review, 9, 1–19. https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1551

Federación Antioqueña de ONG. (2018). ¿Qué es una ONG? http://www.faong.org/que-es-una-ong/

Gómez Quintero, J. D. (2014). Organizaciones no gubernamentales y entidades sin ánimo de lucro en Colombia: Despolitización de la sociedad civil y tercerización del Estado. Gestión y Política Pública, 23(2), 359–384.

González, G. A., Martínez, L. E., Muegues, W. S., & Verdecía, L. J. (2025). Inteligencia artificial y su impacto sobre la gerencia estratégica y la cultura investigativa. Revista de Ciencias Sociales, 31(Número Especial 11), 312–322.

Lozano, A. C., & Vázquez, J. L. (2022). Las organizaciones no gubernamentales de desarrollo en España: Una nueva radiografía sobre su perfil y tipología en el contexto del tercer sector. Revista Internacional de Sociología, 80(1), e203. https://doi.org/10.3989/ris.2022.80.1.20.155

Marciszewska, A., Brajer-Marczak, R., & Zabłocka-Kluczka, A. (2024). Non-profit organizations in the context of digital transformation: Research results from Poland. Organization and Management, 1(195), 23–43.

Mayorga, M. T., Cabezuelo-Lorenzo, F., & Mejía, P. C. (2022). Las prácticas profesionales de la comunicación y las relaciones públicas de las ONG internacionales ante la crisis del COVID-19: El caso de México. Observatorio (OBS), 16(2). https://doi.org/10.15847/obs-OBS16220221986

Montes, M. C., González, S. A., & Catenacchi, J. (2023). Redes sociales y tercer sector: Análisis del uso de Facebook e Instagram en 50 ONG de España y Chile. Revista Latina de Comunicación Social, 82, 1–21. https://doi.org/10.4185/rlcs-2024-2197

Montoya-Londoño, C. (2013). Organizaciones de la sociedad civil y sus producciones en radio e internet: Fortaleciendo agendas para la democracia y los derechos humanos en Colombia. Palabra Clave, 16(2), 282–312. https://doi.org/10.5294/pacla.2013.16.2.1

Moreno-Cabanillas, A., Castillero-Ostio, E., & Castillo-Esparcia, A. (2024). Digital communication and social organizations: An evaluation of the communication strategies of the most-valued NGOs worldwide. Future Internet, 16(1), Article 26. https://doi.org/10.3390/fi16010026

Niño Mejía, J. L. (2017). La tributación de las entidades sin ánimo de lucro y el régimen tributario especial en Colombia. Revista del Instituto Colombiano de Derecho Tributario, 76, 27–65.

Pérez Ortega, G., Arango Serna, M. D., & Sepúlveda Atehortúa, M. Y. (2011). Las organizaciones no gubernamentales (ONG): Hacia la construcción de su significado. Ensayos de Economía, 21(38), 243–260.

Plaza Echavarría, I. C. (2011). Diagnóstico de comunicaciones en las ONG agremiadas de Antioquia [Trabajo de grado de pregrado, Universidad de Antioquia]. https://docplayer.es/7502800-Diagnostico-de-comunicaciones-en-las-ong-agremiadas-de-antioquia-isabel-cristina-plaza-chavarria-federacion-antioquena-de-ong.html

Quintero Franco, A., & Henao Gil, S. (2011). Análisis comparativo del impacto de la gestión comunicacional en las fundaciones infantiles de la ciudad de Medellín [Trabajo de grado de pregrado, Universidad de Medellín]. https://core.ac.uk/download/pdf/51194712.pdf

Quimí Cañarte, X. (2025). Funcionalidades y ecosistema actual de las redes sociales: Evolución 2021–2025 y su impacto en el marketing digital. Figshare. https://doi.org/10.6084/m9.figshare.30621125

Regadera, E., González, H., & Paricio, P. (2018). Los medios en la gestión de la comunicación de las ONG en tiempos de crisis: Oportunidades para el cambio social. Observatorio (OBS), 12(3), 83–105.

Rey, G., Betancourt, J., De Paoli, M., & Alonso, F. (2008). La otra cara de la libertad: La responsabilidad social empresarial en medios de comunicación de América Latina. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.

Roitter, C. (1996). La empresa y la responsabilidad social: Un enfoque ético. Gedisa.

Rotter, J., & Bailkoski, W. (2025). AI adoption in NGOs: A systematic literature review (Version 1). arXiv. https://doi.org/10.48550/arXiv.2510.15509

Salas Rodas, L. J. (2007). En el mundo de las ONG: Vivencias, reflexiones y aprendizajes en el ejercicio profesional. Digital Express.

Salas Rodas, L. J. (2017). Las ONG colombianas: Debilidades, entorno no habilitante y posibles salidas. Autor.

Sevilla Muñoz, N. A., García Avilés, C. L., & Reyna Molina, E. (2022). Estrategias de comunicación para lograr confianza y fortalecer la imagen de las organizaciones no lucrativas (ONG), caso de estudio: Maprovisad A. C. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(6), 6906–6929. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3929

Shin, N. (2024). The impact of social media on charitable giving for nonprofit organizations. Journal of International Technology and Information Management, 32(1), 122–140. https://doi.org/10.58729/1941-6679.1580

Simonsson, C., Heide, M., & Andersson, R. (2025). The unclear role of strategic communicators: Professionalization through reflexivity on action. International Journal of Strategic Communication, 1–22. https://doi.org/10.1080/1553118X.2025.2535972

Soria Ibáñez, M. D. (2011). La comunicación en las ONG españolas: La influencia de Internet en el modelo estratégico de relaciones con los públicos [Tesis doctoral, Universidad de Málaga].

Toro-Osorio, J. A. (2018). El papel del comunicador corporativo en la gestión estratégica de la comunicación de las ESAL–ONG del Oriente antioqueño en Colombia [Trabajo de fin de máster].

Vargas, H. (1992). Acerca de la naturaleza y evolución de los organismos no gubernamentales (ONG) en Colombia: Bases para la comprensión del fenómeno. Fundación Social.

Villar, R. (2001). El tercer sector en Colombia. Confederación Colombiana de Organizaciones No Gubernamentales.

Wymer, W., & Čačija, L. N. (2025). Brand strength's influence on volunteers' retention and support intentions. Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing, 37(5), 818–852. https://doi.org/10.1080/10495142.2024.2448420

Las agencias de relaciones públicas gestionadas por estudiantes como estrategias de aprendizaje en contextos reales

Ángela Preciado Hoyos [1]
Tatiana Alexandra Ávila Barbosa [2]

Resumen

En la ponencia se presentan los resultados de una investigación cuyo propósito es determinar las ventajas de implementar agencias de relaciones públicas como una metodología pedagógica que permite a los estudiantes universitarios desarrollar competencias antes de realizar su práctica profesional. Estas agencias son gestionadas por los propios estudiantes con el acompañamiento de docentes y profesionales del área. En este entorno, trabajan con clientes reales, diseñan procesos creativos de manera colaborativa e intersectorial, comprenden la dinámica de la industria y el papel de los comunicadores en ella, fortalecen su identidad profesional y desarrollan un mayor compromiso y sentido de interdependencia.

El análisis se fundamenta en la teoría del aprendizaje experiencial de Kolb (2015), dado que este enfoque propone procesos de formación en escenarios de aprendizaje que trascienden el aula tradicional. Para ello, se realizaron entrevistas en profundidad con preguntas semiestructuradas a 28 docentes que imparten asignaturas de comunicación organizacional y relaciones públicas en 18 universidades colombianas.

1 Doctora en Comunicación, Profesora Asociada Facultad de Comunicación, Universidad de La Sabana; angela.preciado@unisabana.edu.co
2 Magíster en Educación, Candidata a Doctora en Comunicación. Profesora Facultad de Comunicación Universidad de La Sabana; tatiana.avila@unisabana.edu.co

Los resultados muestran que las prácticas desarrolladas en las agencias ofrecen múltiples beneficios para la formación académica y profesional, al propiciar experiencias reales de aprendizaje. No obstante, las universidades representadas por los docentes participantes aún no cuentan con este modelo pedagógico formalmente institucionalizado.

Palabras clave: agencias de relaciones públicas, aprendizaje experiencial, comunicación en las organizaciones, espacios de formación, prepráctica profesional.

Abstract

This paper presents the results of a study aimed at determining the advantages of implementing public relations agencies as a pedagogical methodology through which university students can develop professional competencies before undertaking their internships. These agencies are managed by the students themselves, with the guidance of faculty members and communication professionals. Within this learning environment, students work with real clients, design creative processes collaboratively across sectors, gain a deeper understanding of the communications industry and the role of communication professionals, strengthen their professional identity, and develop greater commitment and interdependence.

The study is grounded in Kolb's (2015) experiential learning theory, which conceives learning as a process that extends beyond the traditional classroom into authentic educational settings. To this end, in-depth semi-structured interviews were conducted with 28 faculty members who teach organizational communication and public relations courses at 18 Colombian universities.

The findings indicate that agency-based learning provides multiple benefits for both academic and professional training by offering authentic, real-world learning experiences. Nevertheless, the universities represented by the participating faculty members have not yet formally institutionalized this pedagogical model.

Keywords: public relations agencies, experiential learning, communication in organizations, training spaces, professional pre-practice.

Introducción

Las agencias de relaciones públicas constituyen una experiencia de formación que apoya el cumplimiento de múltiples propósitos, entre ellos, ofrecer a los estudiantes una formación más centrada en atender los desafíos que representan los problemas del entorno, creando un ambiente fértil en el cual analicen, creen, integren y apliquen conocimiento de manera autónoma. Responden, así mismo, a modelos educativos que buscan innovar las estructuras y las prácticas educativas como respuesta a la creciente importancia y necesidad de comunicación con los públicos que tienen las organizaciones de todo tipo (Chongkolrattanaporn, 2025).

Hasta ahora la literatura muestra este tipo de experiencias como beneficiosas, sin que haya posicionamientos negativos al respecto, pues existe acuerdo en que, junto con las capacidades personales del estudiante, en su formación deben participar activamente otros agentes, además del profesor, entre quienes figuran profesionales del área, usuarios finales de sus propuestas y personas que se encargan de potenciar en ellos los procesos creativos de resolución de problemas. Así se plantea desde el aprendizaje experiencial, en adelante AE (Kolb, 2015), según el cual, en la confluencia de personas, ideas, espacios alternativos y procesos de socialización, se pueden generar soluciones no convencionales y ampliar el abanico de respuestas novedosas a los desafíos del entorno.

El AE es una metodología pedagógica centrada en la acción, la reflexión y la aplicación del conocimiento en contextos reales, lo que permite evidenciar de manera concreta el desarrollo y la apropiación de competencias por parte de los estudiantes. Desde esta perspectiva, el AE favorece la evaluación formativa y contextualizada porque el conocimiento lo vivencian los estudiantes en las experiencias de aprendizaje y se consolida cuando reflexionan sobre lo vivido y lo aplican en nuevas situaciones (Kolb, 1984). El AE permite a los profesores diseñar actividades, instrumentos y criterios de evaluación que posibilita la transferencia del aprendizaje a la práctica, fortaleciendo la medición de competencias profesionales en entornos educativos y organizacionales.

Al hacer revisiones bibliográficas en revistas académicas indexadas sobre experiencias de AE basadas en la prestación de servicios de relaciones públicas gestionados por los estudiantes, se encuentra poca literatura al respecto y ningún trabajo sobre la materia en el caso colombiano. Es así como se realizó una investigación sobre las prácticas de AE en la formación de estudiantes de comunicación en las organizaciones, orientada a conocer las modalidades y metodologías que al respecto aplican las universidades colombianas. Se encontró que ninguna de las instituciones de la muestra tenía en propiedad una agencia de este tipo, razón por la cual,

a esta indagación, se sumó el análisis de información disponible en internet, sobre las agencias que hacen parte del capítulo universitario de la Public Relations Society of America, PRSA (https://www.prsa.org/prssa). El examen de estos sitios incluyó los servicios que ofrecen, los clientes a los que dirigen sus servicios y la forma como se organizan.

En vista de esta serie de antecedentes, la presente ponencia tiene como propósito responder la pregunta de investigación sobre ¿Cuáles son las ventajas de implementar agencias de relaciones públicas como una metodología pedagógica experiencial, en la que estudiantes de asignaturas de comunicación en las organizaciones pueden entrenarse antes de la práctica profesional o bien, de salir al mercado laboral?

Marco teórico

Como es de esperar en cualquier campo del conocimiento, la enseñanza de la comunicación en las organizaciones ha evolucionado, en consonancia con las transformaciones permanentes de la sociedad y de las propias organizaciones.

Tradicionalmente, la comunicación organizacional se ha enseñado mediante metodologías propias de la educación en artes liberales, las cuales han demostrado ser altamente efectivas para la formación de los futuros profesionales. Entre ellas se encuentran las clases teóricas, los estudios de caso y los seminarios basados en discusiones grupales (Erzikova, 2009). No obstante, desde hace varios años la literatura académica ha puesto de relieve metodologías de aprendizaje que permiten a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos antes de culminar su formación universitaria. Estas metodologías aportan numerosas ventajas para el ejercicio profesional y favorecen una mayor disposición hacia el aprendizaje, al evidenciar la utilidad práctica del conocimiento (Barry, 2005).

En el informe de la *Commission on Public Relations Education* (CPRE), elaborado por Kim (2022), se señala que los resultados de aprendizaje de los cursos de relaciones públicas deben orientarse, entre otros aspectos, a promover experiencias de aprendizaje contextualizadas y aplicadas al mundo real. Asimismo, desde hace más de dos décadas se ha reconocido la importancia del componente práctico en la formación profesional. En un informe previo de la CPRE (1999) se recomendó que quienes impartan la enseñanza de las relaciones públicas sean, preferiblemente, profesionales que, además de contar con una sólida formación académica, acrediten una experiencia profesional significativa en el campo y no únicamente trayectoria docente.

O'Brien et al. (2021) sostienen que, en el aprendizaje experiencial (AE), las nuevas prácticas que viven los estudiantes les permiten asumir un papel activo y relevante en la conducción de su propio proceso de aprendizaje antes, durante y después de la experiencia. Los autores afirman que el AE contribuye a reducir la brecha existente entre las expectativas de los graduados y su desempeño profesional, especialmente en lo relacionado con la comprensión de la complejidad del entorno laboral y con la posibilidad de obtener una visión integral de las funciones que desempeña el profesional en su lugar de trabajo.

Desde la teoría del AE se postula que el conocimiento se construye cuando el individuo se enfrenta a experiencias que lo obligan a tomar decisiones para resolver los retos que se le presentan. Mediante un proceso de ensayo y error, formula y reformula sus acciones a partir de la experiencia vivida, convirtiéndose en un sujeto activo en la construcción del conocimiento. Como consecuencia, logra una mayor apropiación y recordación de lo aprendido, precisamente porque ha experimentado el proceso de manera directa (Satyam & Aithal, 2022). Este proceso puede desarrollarse en la universidad mediante la resolución de problemas y estudios de caso, así como a través del diseño de proyectos y del desarrollo de productos, campañas o estrategias de comunicación. Un entorno que integra este conjunto de metodologías es la agencia de relaciones públicas gestionada por los propios estudiantes.

Ranta et al. (2021) encontraron que los directivos sénior de comunicación buscan contratar profesionales que comprendan tanto el funcionamiento de las agencias como el negocio de sus clientes. Para responder a estas exigencias, en diferentes países y, particularmente, en Estados Unidos —considerado la cuna de las relaciones públicas—, existen agencias de comunicación gestionadas por estudiantes, quienes adquieren experiencia profesional mediante el trabajo con clientes reales. La presencia de este tipo de estructuras ha crecido de manera significativa. Mientras que en 2011 existían 83 agencias administradas por estudiantes, en 2019 la cifra ascendía a 158 (Swanson, 2019).

El modelo de agencias gestionadas por estudiantes tiene más de dos décadas de trayectoria en Estados Unidos (Limoges, 2015). Asimismo, la *Public Relations Society of America* (PRSA), principal asociación profesional del sector en ese país, cuenta con un capítulo dedicado a las agencias dirigidas por estudiantes. Para 2015, más de 100 organizaciones de este tipo estaban afiliadas a dicha asociación.

En un estudio realizado por Limoges (2015) se encontró que estas agencias generan resultados altamente positivos al permitir que los estudiantes trabajen directamente con clientes reales, experimenten todas las etapas de la comunicación estratégica —investigación, diseño, planifica-

ción, ejecución y evaluación—, desarrollen competencias para el trabajo en equipo, gestionen procesos, participen en reuniones, comprendan el funcionamiento de la industria y fortalezcan habilidades relacionadas con la construcción de relaciones profesionales y el respeto hacia los clientes.

En el mismo estudio, la autora encontró que no existe un único modelo de agencia de relaciones públicas gestionada por estudiantes en cuanto a su estructura o forma de organización, ya que cada una responde a dinámicas particulares. Algunas prestan servicios exclusivamente a dependencias o miembros de las universidades a las que pertenecen sus programas de comunicación; otras seleccionan segmentos específicos de organizaciones con las que desean trabajar, como entidades sin ánimo de lucro o instituciones del sector salud. De igual forma, algunas agencias están vinculadas directamente a asignaturas o cursos universitarios, mientras que otras funcionan durante un semestre o de manera anual sin estar asociadas a un espacio curricular específico. También existen agencias adscritas a los departamentos de comunicación de las universidades, otras que dependen de organizaciones estudiantiles y algunas que operan con un alto grado de autonomía respecto de la estructura administrativa de las instituciones de educación superior en las que se forman sus integrantes.

Bush (2009) y Swanson (2011) identificaron tres aspectos recurrentes en la literatura sobre las agencias de relaciones públicas gestionadas por estudiantes: a) los beneficios que obtienen quienes participan en ellas; b) el propósito de estas agencias; y c) las diferencias entre el trabajo desarrollado en estos espacios, la práctica profesional y la formación recibida en el aula o mediante visitas a organizaciones.

En cuanto a los beneficios, los autores encontraron que los estudiantes que participaban en las agencias a tiempo parcial obtenían mejores resultados académicos que aquellos que únicamente asistían a clases o participaban en las reuniones sin asumir responsabilidades de trabajo. Esta diferencia se explica porque quienes integran las agencias logran establecer una relación más estrecha entre los contenidos teóricos y su aplicación práctica. Otro aspecto que favorece el aprendizaje es la ubicación de la agencia dentro del campus universitario, ya que evita desplazamientos prolongados que pueden afectar la disponibilidad de tiempo del estudiante y disminuir su motivación para participar en las actividades.

Precisamente, en relación con la existencia de un espacio físico, Bush y Miller (2011) subrayan que uno de los aspectos más importantes para que estas agencias cumplan los propósitos para los que fueron creadas es disponer de un lugar independiente y destinado exclusivamente al trabajo de sus integrantes. En el momento en que realizaron su investigación, el 75 % de las agencias analizadas contaba con un espacio propio; el 12,5 % com-

partía sus instalaciones con otros grupos y el 12,5 % restante no disponía de un espacio físico para desarrollar sus actividades.

En relación con el propósito de estas agencias, segunda temática recurrente en la literatura, los estudios concluyen que constituyen un entorno que favorece el aprendizaje mediante el trabajo con problemas y clientes reales. Asimismo, permiten a los estudiantes darse a conocer, construir redes de contacto, interactuar con profesionales del sector, participar en equipos de trabajo, elaborar un portafolio de productos y proyectos, fortalecer progresivamente su hoja de vida, aprender a gestionar múltiples tareas de manera simultánea y aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula. Para Bush y Miller (2011), este último beneficio es el más relevante, pues se relaciona directamente con el ciclo del aprendizaje experiencial, orientado a la aplicación del conocimiento en contextos reales. Otros aportes importantes se reflejan en la construcción de la identidad profesional de los estudiantes, quienes comienzan a asumir comportamientos, responsabilidades y formas de actuación propias del ejercicio profesional, alejándose progresivamente del rol exclusivamente académico y fortaleciendo, al mismo tiempo, su autoconfianza.

Por último, en cuanto a las diferencias entre la gestión de una agencia y la formación desarrollada en el aula, la literatura señala que estas agencias constituyen escenarios complementarios de aprendizaje en los que los estudiantes acceden a conocimientos que difícilmente pueden adquirirse mediante metodologías tradicionales. Entre ellos se encuentran la comprensión de los procesos organizacionales, la lógica del negocio y la dinámica de las relaciones con los clientes. Al tratarse de entornos centrados en la prestación de servicios a organizaciones reales, las agencias promueven mayores niveles de motivación, compromiso e implicación por parte de los estudiantes.

Limoges (2015) encontró que los beneficios obtenidos en estas agencias se atribuyen a varios factores: a) la disponibilidad y el uso de equipos profesionales; b) la conformación de grupos de trabajo integrados por entre 50 y 60 estudiantes comprometidos con las actividades de la agencia; c) la existencia de un equipo directivo que trabaja de manera cohesionada; d) la participación en concursos profesionales; e) el respaldo permanente de la facultad, materializado en el acompañamiento de un asesor con experiencia en una agencia profesional; y f) la pertenencia a la *Public Relations Student Society of America* (PRSSA).

Los servicios que con mayor frecuencia ofrecían estas agencias, de acuerdo con el estudio de Limoges (2015), se presentan en la Tabla 1. La totalidad de las agencias analizadas prestaba servicios de relaciones con los medios de comunicación y elaboración de contenidos periodísticos. Con porcentajes igualmente significativos, aunque menores (89 %), se

encontraban la organización de eventos, el desarrollo de campañas y el diseño de piezas de comunicación. Finalmente, los servicios menos frecuentes correspondían a la producción de videos (44 %) y a la realización de investigaciones (33 %).

Tabla 1. Servicios ofrecidos por las agencias gestionadas por estudiantes de relaciones públicas

Servicios ofrecidos	Frecuencias
Social media – Redes sociales	100%
Free press - Información para la prensa, relaciones con medios	100%
Gestión de eventos	89%
Planificación y ejecución de campañas completas	89%
Desarrollo de logos y marcas	89%
Diseño gráfico	89%
Desarrollo de páginas Web	89%
Boletines, folletos, etc.	89%
Producción de videos y comerciales	44%*
Servicios de investigación	30%*

Fuente. Limoges, 2015. La autora atribuye los resultados marcados con asterisco a que solo un 44% de las agencias estudiadas disponía de un equipo creativo.

Metodología

Este trabajo hace parte de una investigación más amplia sobre AE que ha incluido entrevistas en profundidad con preguntas semiestructuradas, aplicadas a 28 profesores que orientan asignaturas de comunicación en las organizaciones y relaciones públicas en 18 universidades colombianas.

Tabla 2. Listado de Universidades

No.	Universidad	Característica
1	Universidad del Norte	Privada
2	Universidad Pontificia Bolivariana	Privada
3	Universidad de Antioquia	Pública
4	Universidad de La Sabana	Privada
5	Politécnico Grancolombiano	Privado
6	Universidad Minuto de Dios	Privada
7	Universidad del Rosario	Privada
8	Universidad de Medellín	Privada
9	Universidad Central	Privada
10	Universidad Distrital	Pública
11	Universidad Externado	Privada
12	CESA	Privado
13	Universidad de Los Andes	Privada
14	Universidad Autónoma de Bucaramanga	Privada
15	Pontificia Universidad Javeriana	Privada
16	Fundación Universitaria Los Libertadores	Privada
17	Universidad Autónoma de Occidente	Privada
18	Universidad Sergio Arboleda	Privada

Fuente. Limoges, 2015. La autora atribuye los resultados marcados con asterisco a que solo un 44% de las agencias estudiadas disponía de un equipo creativo.

A ellos se les consultó qué entienden por AE y qué importancia le otorgan, así como las metodologías de AE que aplican o utilizan en sus cursos y cómo trabajan con organizaciones reales o como agencias o consultoras, para acercar a los estudiantes a experiencias como las que viven los estudiantes que gestionan agencias de relaciones públicas.

Adicionalmente se hizo un rastreo de los sitios web de las agencias de relaciones públicas gestionadas por estudiantes en Estados Unidos, pertenecientes a la Public Relations Student Society of America, PRSSA (https://www.prsa.org/prssa). Los aspectos revisados allí fueron: el tipo de servicios que prestan, los clientes a quienes se dirigen, el tamaño, asociado al número de estudiantes que trabajan en ellas, la estructura u organigrama para determinar funciones y cargos más comunes, inclusión de profesores o profesionales como parte de los equipos y modalidades de participación de los estudiantes.

Se buscó si había información que indicara la asociación de las actividades que los estudiantes realizan en las agencias con las actividades de las asignaturas, con materias o con créditos, así como el nivel que se pide a los estudiantes participar en los trabajos de la agencia, a qué clientes atienden, si los clientes pagan y si se les paga a los estudiantes. En total se examinaron los sitios Web de 35 agencias, si bien únicamente había información relevante y más completa en 29 sitios de igual número de agencias.

Resultados

Los hallazgos del análisis se presentan en tres segmentos. El primero comprende los resultados obtenidos a partir de la conversación con los profesores de la muestra consultada; en segundo lugar, los hallazgos del examen de los sitios web de las agencias norteamericanas y, en una tercera parte, las ventajas de las agencias. Se presentan resultados generales, si bien en algunos casos se incluyen citas textuales tomadas de las conversaciones con los profesores. Para diferenciar a unos de otros se utilizan números.

Entrevistas a profesores universitarios en Colombia

De acuerdo con las entrevistas realizadas a los profesores universitarios, el AE es una metodología que ha permitido a los estudiantes aprender de forma práctica mientras conocen la realidad de su campo laboral y comprenden cómo pueden relacionarse con su entorno. El profesor cumple el rol de facilitar y orientar al estudiante para que desarrolle tareas y funciones específicas, de acuerdo con las necesidades y los retos planteados por las organizaciones. Es así como el AE "es la mejor manera de cerrar la brecha entre lo que es el conocimiento que se quiere en la universidad y lo que se aplica realmente en la vida real, lo que les va a tocar a los estudiantes hacer cuando salgan de la universidad" (P17), y en el que pueden "tomar conciencia de lo aprendido cuando logran relacionarse con otras personas y proponer desde su propia perspectiva de vida a través de la co-creación" (P3).

El AE es necesario para el contexto actual de jóvenes que buscan retos y desafíos más que memorizar conceptos, porque "la educación experiencial les permite enfrentarse a problemas que no han visto en clase para tratar de resolverlos con los conocimientos y competencias que

han adquirido" (P26). Los entrevistados consideran que esa cercanía con la realidad involucra a los estudiantes de forma directa y motivadora, lo que favorece que asuman un papel activo en el proceso de aprendizaje y trasciendan el rol de simples espectadores (P12, P15, P17, P23), aunque para algunos profesores no necesariamente sea indispensable estar dentro de las organizaciones cuando se busca implementar el AE (P27).

Algunas de las estrategias pedagógicas empleadas por los docentes de la muestra son los estudios de caso, el aprendizaje basado en retos, proyectos y problemas, así como las visitas a empresas y los espacios de diálogo con líderes o representantes de las organizaciones, a quienes denominan "actores reales" (P1). Desde su experiencia, estos actores comparten recomendaciones, sugerencias y retroalimentación relacionadas con el proceso experiencial.

En ninguna de las universidades representadas por los consultados se reporta la existencia de una agencia en la que las universidades, los programas o los profesores concentren las actividades que los estudiantes desarrollan para organizaciones externas. Todos los entrevistados manifiestan que sus esfuerzos de trabajo con entidades corresponden a ejercicios aplicados o prácticos vinculados a sus asignaturas.

Estos profesores recurren a la participación de organizaciones en la formación de los estudiantes, lo que los obliga a construir relaciones entre la universidad, la empresa, las ONG y el Estado. Sin embargo, en las intervenciones de los entrevistados se evidencia un vacío con respecto a la participación de los ciudadanos y de los usuarios finales de los productos o servicios, quienes no resultan tan visibles en las experiencias compartidas.

Dentro de las acciones que destacan los profesores y que los estudiantes desarrollan para terceros se encuentran la realización de diagnósticos o auditorías de comunicación, con el propósito de analizar el estado actual de las organizaciones en los ámbitos interno y externo en relación con sus *stakeholders*. Esto les permite comprender las barreras o debilidades que presenta cada organización e identificar oportunidades de mejora en contextos específicos (P19, P21, P28). En estos procesos, los estudiantes también proponen y diseñan estrategias de comunicación orientadas al reconocimiento y posicionamiento de las organizaciones y de sus productos o servicios (P15, P17). Asimismo, los retos o *challenge experiences* motivan a los estudiantes a generar contenidos (P20) y a diseñar campañas de comunicación para introducir productos en nuevos mercados o incrementar la visibilidad de las organizaciones en entornos específicos (P24).

La mayoría de las veces, los profesores establecen relaciones y alianzas con las organizaciones mediante procesos de negociación sustentados

en acuerdos que garantizan el compromiso de las partes involucradas. Asimismo, en estos acuerdos se precisan las expectativas y los objetivos de cada experiencia de AE (P21, P28). Este diseño de la experiencia de aprendizaje permite definir las actividades, los productos esperados y los cronogramas que deberán cumplir los estudiantes, de manera que estén alineados tanto con las competencias de cada curso como con las necesidades de cada organización, aunque sea en una escala micro (P4).

En los espacios de retroalimentación que se desarrollan con las organizaciones para las cuales se busca resolver problemas de comunicación, se aclaran dudas, se comparten observaciones constructivas y se promueven estrategias que permiten a los estudiantes relacionar los conocimientos adquiridos con las experiencias prácticas vividas (P20). De igual manera, los profesores orientan tanto a los estudiantes como a las organizaciones durante la ejecución del plan de trabajo, con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos e intervenir como mediadores ante situaciones imprevistas, como conflictos o incumplimientos por parte de los actores involucrados (P20). No obstante, la mayoría de los entrevistados coincide en que el tiempo requerido para desarrollar procesos de AE no se ajusta a la estructura semestral con la que se planifican las actividades académicas en las universidades (P1, P12, P14, P18).

Revisión de sitios web de agencias gestionadas por estudiantes, asociadas a la PRSA

En su sitio web, la PRSA (PRSA.com, 2024) informa que en Estados Unidos existen 178 agencias de relaciones públicas gestionadas por estudiantes (*student-run agencies*). De acuerdo con la misma asociación, hay una agencia de este tipo en América Latina, en la Universidad San Martín de Porres, en Lima, Perú, con el nombre "PR Firm", aunque esta no aparece en internet con un sitio web propio. Lo único que se encuentra sobre ella son algunas fotografías sin pie de fotos ni información adicional a las imágenes (*https://vidauniversitaria.fcctp.usmp.edu.pe/portfolio-item/firma-pr-usmp/*). Ni en la web en general, ni en el sitio web de la asociación profesional más tradicional de comunicadores colombianos (Cecorp, 2024) aparecen agencias que cumplan con las características de una agencia gestionada por estudiantes.

En las agencias de la PRSA gestionadas por estudiantes se encontraron casos en los que ellos deben ganarse la oportunidad de trabajar, e incluso ascender en ellas, como por ejemplo pasar de ejecutivo junior a ejecutivo de cuentas, luego a ejecutivo senior o a líder de equipo de trabajo especializado (creatividad, estrategia, medios o realización de videos). Estos últimos estudiantes ocupan cargos directivos.

Para el ingreso de nuevos miembros a la agencia, se abren convocatorias en fechas específicas del semestre, en las que se les solicita haber cumplido antes con cierto número de créditos académicos o materias cursadas, diligenciar formatos en los que se consulta por los intereses de los alumnos y también por sus capacidades.

Entre los asesores o mentores se encuentran profesores asociados a las facultades. Existen casos en los que este papel lo ejercen profesionales de la industria y otros en los que se cuenta con ambos tipos de asesores. En este último caso el asesor puede ser un profesional graduado de la Universidad, o *alumni*, que pudo haber pasado por la misma agencia y conoce perfectamente cómo es el trabajo en ella.

En cuanto a los clientes, las agencias suelen especificar el tipo de entidades a las que prestan sus servicios. En general se observa un enfoque hacia organizaciones de la región o de las ciudades donde se encuentran las universidades que las albergan. También se encuentran servicios prestados a las universidades a las que están asociadas, así como a otras dependencias, además de la propia facultad. No se observa un énfasis particular en sectores productivos específicos, aunque en el listado se identifica una agencia interesada en trabajar con organizaciones del sector salud.

Son pocas las agencias que informan si cobran o no por los servicios que prestan. Algunas señalan expresamente que, cuando cobran por sus servicios, remuneran a los estudiantes que trabajan en ellas. Otras especifican que existen situaciones en las que cobran y otras en las que desarrollan proyectos como parte de acciones voluntarias de apoyo social, sin costo para las organizaciones beneficiarias.

En general, los servicios que ofrecen son los mismos: relaciones con medios, generación de contenido audiovisual o escrito, gestión de eventos, generación de contenido gráfico y digital, campañas de relaciones públicas, diseño de planes de comunicación, campañas de mercadeo, campañas publicitarias, diseño y mantenimiento de páginas web y gestión y mantenimiento de redes sociales.

Entre los servicios ofrecidos con mayor frecuencia también se encuentra la investigación, aspecto que resulta pertinente destacar, pues no es posible concebir a un comunicador estratégico que no se haya formado en procesos de investigación del entorno, de los públicos, de las tendencias sociales y de los medios digitales, o, al menos, en la elaboración de un diagnóstico inicial de una situación.

Cabe resaltar que los servicios ofrecidos suelen ser más tácticos y operativos. Esto probablemente obedece a que se trata de estudiantes que aún se encuentran en proceso de formación profesional y que, para asumir tareas de mayor complejidad, como la consultoría estratégica o la gestión comunicativa de crisis, se requiere de profesionales con una

trayectoria más amplia. A ello puede atender que la gestión de crisis y, como parte de ella, la formación de portavoces, sea una temática ofertada en muy pocos casos: en solo dos de las agencias revisadas.

De manera esporádica se identifican servicios relacionados con la gestión de influenciadores, la producción de videos corporativos, el establecimiento y fortalecimiento de relaciones con la comunidad, el diseño de *merchandising* y la elaboración de reportes de industria.

Las estructuras de las agencias gestionadas por estudiantes son bastante similares a las de las agencias profesionales, pues es común encontrar en ellas equipos directivos conformados por un director, quien puede estar acompañado de dos asistentes de dirección o bien, uno o dos co-directores. Les siguen los ejecutivos que llevan las cuentas con los clientes y luego aparecen otros niveles entre quienes incluso se menciona personal voluntario. Aunque en estos casos no siempre se especifican los cargos ni las funciones, puede inferirse que se trata de estudiantes responsables de tareas operativas o de actividades de producción.

Otra forma de estructurarse es la de grupos de trabajo por cuentas, si bien no se presenta con frecuencia en los casos revisados. En este tipo de organización hay un director de agencia y, por aparte, equipos constituidos por un ejecutivo de cuentas, quien es asistido por un líder creativo, un líder de investigación, otro de cuentas que se ocupa de manejar los presupuestos y la programación de medios; un *copywriter* o generador de contenidos y un líder de relaciones públicas.

En cuanto a su estructura funcional, las agencias cuentan con departamentos de investigación, cuentas, programación de medios, presupuestos, estrategia de marca y contenido. En Jacht Agency, de la University of Nebraska–Lincoln, se identifica además una estudiante responsable del área de recursos humanos, una figura que no aparece en las demás estructuras analizadas. De manera similar, Hill Communications, de Syracuse University, dispone de un área formalmente constituida encargada de la comunicación de la propia agencia, aspecto especialmente relevante si se considera la necesidad de promover y comercializar sus propios servicios.

La información disponible sobre los requisitos para ingresar a las agencias es limitada. Por lo general, el estudiante diligencia una solicitud en la que aparecen preguntas, pero no se publican de manera expresa las condiciones o requisitos que se deben cumplir para aspirar a hacer parte del grupo de trabajo.

Entre las experiencias asociadas a la prestación de servicios de comunicación y relaciones públicas para las organizaciones, está la de la Annenberg School for Communication and Journalism, de la Universidad del Sur de California, USC. Allí se creó el USC Center for Public Rela-

tionships, cuya misión es conectar a las distintas corporaciones y agencias con los académicos y los estudiantes, para así definir el futuro de la industria y entrenar de manera calificada a quienes, en el futuro, se ocuparán de darle forma. Ello lo consiguen mediante un examen continuo de las estrategias actuales de comunicación y de una planificación por escenarios para pronosticar las tendencias futuras. Este centro también cuenta con la publicación anual de un Informe de Comunicaciones Globales y con el Simposio Kenneth Owler Smith. Otro referente que puede tenerse en cuenta por haber desarrollado experiencias similares son Arizona State University, con su Centro de Comunicación Estratégica, el cual ofrece experiencias inmersivas que preparan a los estudiantes de la escuela de comunicación para carreras en relaciones públicas, estrategia digital y emprendimiento mediático.

Estas dos experiencias sitúan la investigación como la función central de la cual se derivan sus principales productos, ya sean asesorías, consultorías, publicaciones o servicios de comunicación dirigidos a organizaciones de distintos sectores productivos. En ellas participan profesores investigadores y estudiantes con un marcado énfasis en la actividad investigativa.

Ventajas de las agencias de relaciones públicas gestionadas por estudiantes

Para responder a la pregunta de investigación, es preciso señalar las razones que sustentan la creación de agencias de comunicación gestionadas por estudiantes. Estas razones se derivan tanto de la literatura consultada como de los dos análisis realizados. En primer lugar, cabe destacar que, gracias al aprendizaje experiencial (AE), los estudiantes atraviesan un proceso de entrenamiento que favorece el desarrollo de esquemas mentales a partir de la vivencia de procesos completos de comunicación estratégica, los cuales podrán reinterpretar y aplicar cuando se enfrenten a situaciones y problemas nuevos.

Sumado a lo anterior, y ya en el caso específico de las agencias gestionadas por estudiantes, estos logran una comprensión integrada de los procesos de comunicación, al sentirse parte de un equipo de trabajo que responde a las necesidades de comunicación de un cliente real y no únicamente a los requerimientos de un profesor. De esta manera, dejan atrás la idea de abordar los problemas de forma fragmentada o por silos: una solución para el curso de planificación, otra para el de diagnóstico, otra para el de comunicación de crisis, y así sucesivamente.

Asimismo, trabajan con clientes reales, a quienes conocen personalmente y escuchan de manera directa. Este acercamiento a las necesidades de las organizaciones les permite establecer relaciones de respeto, asumir un mayor compromiso con el trabajo y desarrollar capacidades de negocia-

ción. Paralelamente, idean procesos creativos de comunicación de manera colaborativa e intersectorial, comprenden el funcionamiento de la industria y el papel que desempeñan los comunicadores en ella, fortalecen su sentido de compromiso e independencia y, en consecuencia, incrementan sus posibilidades de inserción y desarrollo en el mercado laboral.

Discusión

En el caso colombiano, representado por la muestra de profesores entrevistados, se observa que sí se trabaja desde el modelo de aprendizaje experiencial (AE), entendido como una metodología orientada a acercar al estudiante a la realidad que enfrentará en su vida profesional, mediante el análisis de casos y su participación en situaciones concretas propias del ejercicio laboral. Aunque en los cursos se analizan los problemas de las organizaciones y se desarrollan actividades para ellas, los estudiantes no asumen de manera directa la relación con los clientes, lo que limita el desarrollo de los niveles de compromiso y responsabilidad que sí pueden generarse en el marco de una agencia gestionada por los propios estudiantes. En consecuencia, sigue existiendo una dependencia significativa del profesor, quien impulsa y acompaña a los estudiantes para que cumplan los acuerdos establecidos. Tampoco existe la estructura de agencia como un espacio con cierto grado de autonomía, en el que el estudiante pueda desenvolverse en un entorno de responsabilidad más explícito que el de las sesiones de clase, incluso cuando estas tienen un carácter aplicado (Fernández-Gómez & Feijoo, 2022).

Si bien las agencias necesitan que los estudiantes tengan un perfil tanto analítico como creativo, esto no se presenta en los casos identificados en las entrevistas realizadas, pues quienes participan de los procesos de AE son los estudiantes que matriculan los cursos o asignaturas que tienen estas metodologías activas, por lo cual puede variar el desempeño de cada estudiante según las competencias que tengan para el análisis de datos, la generación de propuestas creativas, el uso de la segunda lengua y de nuevas tecnologías. En las dinámicas de AE se destacan estudiantes que evidencian habilidades comunicativas orales y escritas, el pensamiento crítico, el trabajo en equipo y la capacidad para la gestión y solución de problemas (Fernández-Gómez & Feijoo, 2022).

Algo que hacen los profesores de la muestra y que coincide con el trabajo de las agencias, consiste en desarrollar el aprendizaje de servicio con asesorías o consultorías sobre situaciones particulares, la solución de retos, el desarrollo de proyectos que les permite a los estudiantes

trabajar de forma colaborativa como realizares de planes estratégicos y también creadores productos o piezas para que los clientes los implementen (Kim, et al., 2021).

De acuerdo con los hallazgos de la revisión de agencias en Estados Unidos, se identifican protocolos en los procesos de selección para quienes conformarán los equipos de trabajo. De esa manera, los estudiantes deberán sobresalir en las convocatorias para ser seleccionados según el perfil y funciones del cargo al que se postulen. Las agencias norteamericanas comparten en sus sitios web las especificaciones de las organizaciones y tipo de proyectos o acciones que pueden desarrollar según la región o las ciudades donde se ubican las universidades que las albergan. Estas consideraciones son clave para alinearse con las necesidades e intereses de las organizaciones o empresas que buscan solucionar sus necesidades comunicativas. Las agencias identificadas tienen similitud en las estructuras organizativas y en los servicios que ofrecen, con las agencias profesionales. No obstante, no existe claridad acerca de cómo costean y cobran por los servicios que ofrecen, por lo cual es importante conocer las dinámicas del mercado para ofertar servicios con precios competitivos.

En general, las agencias dirigidas por estudiantes permiten sintetizar y aplicar las competencias y las teorías aprendidas durante su proceso académico en un entorno de aprendizaje que les exige profesionalismo y familiaridad con las prácticas únicas e inmersivas, muy similares a las que afrontarán cuando se gradúen (Ranta, et al., 2021)

Conclusiones

Como muestran los resultados de este estudio, es claro que el modelo de agencia gestionada por estudiantes en Estados Unidos es mucho más maduro que el local. Es más, podría decirse que no existe en Colombia. Lo que hacen los docentes de las universidades consultadas está a medio camino entre lo que son modelos de AE guiados por el profesor y el escaño siguiente, que sería generarles el espacio de la agencia para que gestionen todo el proceso por ellos mismos. Lo anterior estaría supeditado a procesos de selección de estudiantes a quienes se vea con capacidad para asumir responsabilidades que empiezan a hacer parte del mundo profesional y es claro que no todos alcanzan ese nivel. Aun así, ello coincide con el hecho de que existen niveles y funciones, de acuerdo con las capacidades y las responsabilidades que demanda cada función.

Al examinar el mundo de las agencias de relaciones públicas manejadas por estudiantes en Estados Unidos, se encontró que los espacios, y no solo las metodologías, acercan al estudiante a la realidad. De ahí que deba destinarse un lugar específico para desarrollar el trabajo, el cual provoque una percepción y un compromiso diferente del que pueden generar los salones de clase o las salas de reuniones. Ello es aún más pertinente cuando los escenarios de las agencias están acondicionados para atender clientes, hacer proyecciones y simulaciones mediante tecnologías, investigar, experimentar o definir desarrollos conjuntos.

Las agencias son un entorno de aprendizaje que además de motivar a los estudiantes a abordar auténticos problemas o situaciones de su ámbito profesional, los inspiran a mejorar sus habilidades blandas, a conectar de forma permanente la teoría con la práctica y a superar los miedos e inseguridades con el aprovechamiento de sus fortalezas y aptitudes, lo que trae como resultado que mejoren la confianza en sí mismos y estén preparados para los desafíos que les esperan como profesionales de la comunicación en las organizaciones.

Referencias

Barry, W. I. A. (2005). Teaching public relations in the information age: A case study at an Egyptian university. *Public Relations Review, 31*(3), 355–361. https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2005.05.020

Breunig, M. (2017). Experientially learning and teaching in a student-directed classroom. *Journal of Experiential Education, 40*(3), 213–230. https://doi.org/10.1177/105382591667826

Bush, L. (2009). Student public relations agencies: A qualitative study of the pedagogical benefits, risks, and a framework for success. *Journalism & Mass Communication Educator, 64*(1), 27–38. https://doi.org/10.1177/107769580906400103

Bush, L., & Miller, B. A. (2011). U.S. student-run agencies: Organization, attributes and adviser perceptions of student learning outcomes. *Public Relations Review, 37*(5), 485–491. https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2011.09.001

Chongkolrattanaporn, T. (2025). Roles of universities and academic researchers in environmental communication in Thailand. En *Multi-stakeholder contribution in Asian environmental communication* (pp. 21–35). Routledge.

Fernández-Gómez, E., & Feijoo, B. (2022). Análisis de los estudios universitarios en publicidad en España: Una propuesta de formación online para el futuro profesional. *Profesional de la Información, 31*(1), e310116. https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.16

Kim, C. (2022). *Public relations education online: Challenges and opportunities*. En *Fast Forward: Updates on Public Relations Education. Spotlight Series*. Commission on Public Relations Education. https://www.commissionpred.org

Kim, Y., Meganck, S., Kristiansen, L., & Woo, C. W. (2021). Taking experiential learning to the next level with student-run agencies. *Journal of Public Relations Education, 7*(1), 80–121.

Kolb, D. A. (2015). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development* (2nd ed.). Pearson.

Limoges, A. (2015). An analysis of student-run public relations and advertising agencies. *Elon Journal of Undergraduate Research in Communications, 6*(2). https://eloncdn.blob.core.windows.net/eu3/sites/153/2017/06/10_Amanda_Limoges.pdf

O'Brien, W., Doré, N., Campbell-Templeman, K., Lowcay, D., & Derakhti, M. (2021). Living labs as an opportunity for experiential learning in building engineering education. *Advanced Engineering Informatics, 50*, Article 101440. https://doi.org/10.1016/j.aei.2021.101440

Public Relations Student Society of America. (2024). *PRSSA*. https://www.prsa.org/prssa

Ranta, J., Davis, D., Bush, L., Vincent, H., & Fondren, W. (2021). Student-run agencies best practices: Replicating the professional agency experience to prepare budding practitioners. *Journal of Public Relations Education, 7*(1), 106–141.

Satyam, & Aithal, R. K. (2022). Reimagining an experiential learning exercise in times of crisis: Lessons learned and a proposed framework. *Journal of Marketing Education, 44*(2), 191–202. https://doi.org/10.1177/02734753221084128

Swanson, D. J. (2011). The student-run public relations firm in an undergraduate program: Reaching learning and professional development goals through "real world" experience. *Public Relations Review, 37*(5), 499–505. https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2011.09.003

Swanson, D. J. (2019, enero 22). *The growing popularity of student-run PR agencies*. O'Dwyer's PR. https://www.odwyerpr.com/story/public/11923/2019-01-22/growing-popularity-student-run-pr-agencies.html

CREANDINO: Startup de educomunicación*

Ángel Fabián Iza Gualle[1]
Patricia Villagómez[2]

Resumen

Se revisa el caso de Creandino como una experiencia desarrollada en la ruralidad que, mediante un enfoque educomunicacional, genera estrategias y prácticas de gobernanza. A partir de un análisis cronológico, se busca identificar los elementos que permitan la construcción de una *startup* orientada a favorecer el desarrollo comunitario integral. La metodología propuesta identifica tres ejes temporales en los que se marcan hitos que articulan las políticas públicas con los procesos sociales ocurridos durante los últimos veinte años, transformando una práctica empírica en un modelo teórico-metodológico transferible. Con base en este análisis, se propone un ciclo de intervención metodológica compuesto por seis momentos: diagnóstico, capacitación, eventos culturales, producción, gestión y evaluación.

1 Magíster en Gestión Local, Licenciado en Comunicación Para el Desarrollo graduado en la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Quito. Ex presidente del Gobierno Parroquial Rural de La Merced – Quito y CEO de Creandino. Email de contacto: fabianiza@creandino.com

2 Magíster en Comunicación Transmedia, candidata doctoral en Diseño. Docente investigadora de la Universidad Politécnica Salesiana - Ecuador, Sede Quito, Carrera de Comunicación, miembro del grupo de investigación Grupo de Investigación en Comunicación y Derechos. Email de contacto: pvillagomez@ups.edu.ec

* Este artículo es producto de una de las fases investigativas desarrolladas dentro del Programa de Maestría en Gestión Local de la Universidad Politécnica Salesiana, constituyéndose además como el núcleo temático de la tesis de grado del autor.

Palabras clave: educomunicación, desarrollo local, comunicación.

Abstract

The Creandino case is examined as a rural experience that, through an educommunication approach, generates governance strategies and practices. Based on a chronological analysis, the study seeks to identify the elements that support the development of a *startup* aimed at fostering comprehensive community development. The proposed methodology identifies three temporal axes that highlight key milestones linking public policies with the social processes that have taken place over the past twenty years, transforming an empirical practice into a transferable theoretical-methodological model. Based on this analysis, a methodological intervention cycle comprising six stages is proposed: diagnosis, training, cultural events, production, management, and evaluation.

Keywords: educommunication, local development, communication.

Introducción

El presente es un caso de estudio de Creandino, laboratorio social y comunicacional en la parroquia rural más joven del Distrito Metropolitano de Quito: La Merced, y su constante metamorfosis social de una propuesta de comunicación local que nació en lo alternativo y popular; resiste de forma autónoma por más de 20 años y lo sostiene la convicción por educar y comunicar entendiendo su realidad. Este artículo se muestra afín al paradigma humanista, naturalista, desde un punto de vista cualitativo para la sociología (Kaplún, 1998), que busca comprender su entono local desde la acción y con un propio enfoque en los procesos de formación (Mance, 2013); se configura como una escuela popular de liderazgo rural llena de imaginarios, creencias y costumbres tradicionalmente no considerada en los análisis y metodologías clásicas: los sentidos comunitarios.

Entre los sentidos que sustentan esta experiencia se encuentra la propia trayectoria del autor y la crisis de identidad que motivó esta innovación social. Dicha crisis se origina tras la muerte de José Lino Gualle (1998), abuelo del fundador de Creandino, quien vivió únicamente con el apellido materno. Su padre fue Emilio Pallares Arteta, propietario de

la Hacienda La Merced. Este proceso coincidió con el período previo a la crisis financiera de Ecuador, marcada por el feriado bancario de 1999 y el levantamiento de los movimientos sociales indígenas. La trayectoria de Creandino se inicia con la acción del movimiento juvenil *El Integrador del Valle*, un colectivo que, entre 2003 y 2008, promovió la recuperación de la memoria, el pensamiento crítico y el debate local mediante publicaciones impresas. Posteriormente, esta iniciativa evolucionó hacia el entorno digital, incorporando nuevos formatos que se adaptan a las tecnologías emergentes y a sus narrativas.

Esta experiencia se fue profesionalizando en el campo de la comunicación para el desarrollo, una corriente latinoamericana de la comunicación que permitió el reconocimiento académico del promotor y fundador de Creandino. A lo largo de su trayectoria juvenil, profesional y pública, este consolidó progresivamente el modelo en La Merced, la parroquia rural más joven del Distrito Metropolitano de Quito. Con 60 años de vida parroquial, La Merced surgió como parroquia rural en el contexto de la Reforma Agraria de 1964 y conserva en su historia múltiples coyunturas locales y nacionales, así como nuevas rutas, asentamientos y procesos formativos de integración regional (Pazos, 2010), que han configurado su identidad territorial.

Tal riqueza histórica ha sido interpretada, sistematizada y documentada a partir de esta experiencia y de diversos proyectos desarrollados en el territorio. Este proceso ha mantenido una estrecha relación con el fortalecimiento institucional de la Junta Parroquial local y ha estado acompañado por las transformaciones políticas derivadas de la Constitución de 2008 y de otras reformas institucionales. Como resultado de estos cambios surgieron los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales, que redefinieron el marco de la gestión local.

En 2013 se realiza un primer estudio sobre la experiencia que se venía gestando, en ella Iza & Lara (2013) reconcilian un discurso lúdico paralelamente entre lo académico, profesional y la incursión en el sector público, asemejando esta iniciativa a una poiética enquistada en el proyecto general, como esa utopía en construcción (Doussel, 1996). Este estudio intermedio aporta con criterios en base a la acción comunicativa radial: la terapia social, la democratización de los espacios públicos, y la figura de Empresa Social de la Comunicación que están dentro de esta agencia.

Las primeras referencias bibliográficas para la actual investigación, son constitucionales y marcan un punto de inflexión y sinergia conceptual con la gestión pública local; desde el ámbito de varios derechos que se consagraron en la epistemología del *Buen Vivir* o *Sumak Kawsay* incluido como una conquista colectiva en la Constitución de Ecuador vigente. Este análisis se alinea con el ejercicio público de los *Gobiernos*

Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales GADPR, acoplando las nuevas competencias, como la planificación, la comunicación, educación y difusión de sus proyectos propios.

En el marco de las políticas públicas la aprobación de la Constitución del Ecuador (2008), abre una nueva era para la innovación en la gestión pública rural. Los gobiernos seccionales asumirían nuevas competencias, el talento humano se encontró con nuevas reglas del juego, mayor institucionalidad, competencias exclusivas, asignación de presupuesto propio y directo; y, lo que compete a esta investigación: *la obligación de planificar el desarrollo local y configurar sistemas de participación ciudadana*. A partir de este periodo entra en vigencia nuevos códigos y leyes: Ley Orgánica de Participación Ciudadana LOPAC (abril 2010), Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización COOTAD (octubre 2011) y la Ley Orgánica de Comunicación LOC (junio 2013).

En la aplicabilidad de los últimos mandatos constitucionales alcanzados, que reflejan anhelos y luchas sociales, así como las debilidades del Estado: *la gestión en lo local*. Para nuestro caso la primera función de los GADPR establecida en el nuevo Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2010, Art. 64) manifiesta: Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.

En apego constitucional entrelazamos una estrategia de investigación con el sector público, motivados por la necesidad de innovar desde lo local y alineados a la creciente tendencia del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC'S, las radios online (streaming), podcast y la tecnología móvil al servicio del debate y construcción desde la periferia de la nueva política pública con enfoque territorial rural. Esta comunicación periférica se va adaptando al uso de las TIC'S (Iza & Lara, 2013).

Las intenciones de innovar se precipitaron con el efecto social que trajo la pandemia Covid-19 y su reclusión social. A nivel local el aislamiento forzó la intencionalidad de comunicar desde las redes sociales; acumulando información que desde el periodismo rural se daba seguimiento. Obligó la tragedia a diseñar y desarrollar proyectos, valorando el camino trazado desde un periodismo de soluciones locales que aporta a la opinión pública y transforma la gestión rural. Este proceso de periodismo local evidenció una histórica problemática: la débil y desarticulada gestión rural entre autoridades centrales, locales y la comunidad que desconoce sobre la exigibilidad de sus derechos y presupuestos.

La gestión de alianzas estratégicas es una de las fortalezas para Creandino, estas se han dado desde lo académico, pasantías o volun-

tariados. La esfera comunicativa se reforzó con la participación de estudiantes de la carrera de comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS); mientras que la alianza con la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) y la Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes (FADA) reforzó el ámbito del diseño participativo en anteproyectos arquitectónicos. Permitiendo incidir con infraestructura pública que evidencia los resultados de la rentabilidad social, mencionada anteriormente en la figura de Empresa Social de la Comunicación.

También la configuración de una primera Alianza Público - Comunitaria APC con la Agencia de Promoción Económica CONQUITO (2020), constituyó a Creandino como Laboratorio de Innovación Rural en medio de una coyuntura de reactivación económica post pandemia. Esta alianza permite la primera incursión con una metodología educomunicativa con títeres: 10 capítulos de la miniserie "El que tiene tienda que la atienda".

En el contexto descrito Creandino intenta aportar con una comunicación que eduque a la ciudadanía en aspectos políticos y de gestión rural, provoque diálogos con los tomadores de decisiones y aporte a mejorar la gobernanza local.

Se establece como objetivo esquematizar una estructura procedimental alrededor de 20 años de acción y reflexión del proceso y modelo de comunicación estratégicamente dividido en varios periodos de aprendizaje, desenredando la pregunta de investigación que orienta este estudio: ¿Cómo ha evolucionado Creandino, su concepción de laboratorio social y de comunicación y cuál ha sido su impacto en la gobernanza y participación en La Merced?

Marco teórico

Esta propuesta de educomunicación recibe aportes desde Paulo Freire (1968) y su análisis de los modelos de educación, posteriormente Mario Kaplún aporta con una revisión contemporánea en su libro *Una Pedagogía de la Comunicación* (1998); texto que introduce al debate la corriente latinoamericana. A partir de este modelo de educación liberadora; este caso se compromete mucho con un modelo endógeno que se enfoca en el *proceso de la comunicación*. Considera al educando como el sujeto, provoca una interacción dialéctica entre las personas y su realidad, aporta al desarrollo de capacidades locales y a una conciencia social (Kaplún, 1998).

La relación con la comunidad y Creandino se asemejan a la enseñanza desde el postulado de la *acción – reflexión – acción* (Kaplún, 1998)

que entiende los conceptos funcionales del tradicional modelo de educación exógeno, limitado en el contenido y el efecto. Al contrario, esta metodología es más cercana, "...exalta los valores comunitarios, la solidaridad, la cooperación; exalta asimismo la creatividad, el valor y la capacidad potencial de todo individuo" (Kaplún, 1998, p. 52).

El ejercicio de autogestión y la conceptualización de Empresa Social de la Comunicación están dentro del marco normativo de economía solidaria y se identifica como otro enfoque necesario dentro del mismo paradigma; el concepto de desarrollo asimilado por la comunidad está limitado por la institución, por el Estado, y está incrustado en la gestión cotidiana local. La imposición de un modelo económico urbano, desde la acción pública (Mance, 2013), desde las asambleas de distribución de presupuestos hace que la visión comunitaria y los planes de desarrollo sean letra muerta. Considerando la herencia regional y global ideológica de la palabra desarrollo, que a partir de segunda guerra mundial e inicios de los años 70´s expandió su modelo asistencialista por América Latina, tutelado por los países desarrollados en el marco de la Alianza para el Progreso y la modernización de los Estados (Mance, 2013).

Acercarnos a investigaciones sobre las primeras relaciones económicas con el sector público municipalista en Brasil, se vuelve estratégicamente comparable con las unidades mínimas de gobiernos locales en Ecuador, los GAD's Parroquiales. Sus procesos de planificación pública, gestión de presupuestos, evaluación y participación permanente (Mance, 2013). El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT La Merced 2012 – 2022 será otro indicador y su implementación bajo una gestión por procesos permitirá medir su cumplimiento; el ciclo de la política pública local. Un indicador cualitativo y una referencia a nivel nacional, dato encontrado en un reconocimiento nacional otorgado al Gobierno Parroquial de La Merced, del periodo en estudio por su innovador modelo de gestión rural (AME 2013).

Un último enfoque lúdico y no menos importante al servicio del diseño de proyectos de educomunicación convoca al arte local para construir títeres y marionetas diseñados desde la memoria, con influencia del modelo norteamericano de educación en televisión *Sesame Street*; incidencia investigada por su propia organización *Sesame Workshop* al comparar estudios del impacto de sus programas e intervenciones en escenarios de crisis por guerras y la postpandemia. Datos comparativos a partir de la *Evaluación de un programa de crianza por teléfono* (www.sesameworkshop.org), y la evaluación al modelo "Ahlan Simsim", un programa educativo en entornos de difícil acceso en el Líbano.

El elemento disruptivo final será la incursión dentro de las tecnologías de la información y comunicación TIC´S, el lenguaje de las redes

sociales, sus perfiles y formatos para comunicar; también la georreferenciación y sistemas de geo localización vinculados a las aplicaciones móviles y digitales. Caja de herramientas que permitan configurar la nueva estructura orgánica para la aplicación móvil de Creandino; esta Start Up cuenta con un modelo metodológico propio, producto del ejercicio y sistematización de varios procesos por etapas de 8 años en promedio, durante los últimos 20 años.

Metodología

A continuación, se detalla la estrategia metodológica para analizar este caso de estudio con un enfoque cualitativo – descriptivo – analítico, que se organiza desde un enfoque cronológico construido a través de la investigación documental y la sistematización de experiencia, buscando analizar las actividades y hechos relevantes desde 1998 hasta la actualidad, para ello se establece un mapa cronometrado que identifica hitos y momentos principales desde tres etapas:

1. Actividades comunicativas lúdicas;
2. Profesionalización, gestión y reconocimiento público; y
3. Proyectos educomunicactivos e innovación en gobernabilidad.

Este mapa permitirá comprender el caso, su fundamentación teórica y su impacto en el desarrollo local. Para ello, se plantea una estructura que facilite la comprensión gráfica y cronológica de los procesos, la relación entre ellos y la configuración de la plataforma virtual *Start Up*.

A través de esta estrategia se buscará comparar y ubicar las corrientes teóricas que sustentan la línea de tiempo propuesta. En este sentido, se reconoce como contexto nacional determinante el periodo posterior a la Constitución de 1998, el feriado bancario y la crisis económica y social que este provocó. En ese escenario, el movimiento indígena y las organizaciones sociales desempeñaron un papel fundamental al propiciar la caída de dos presidentes. Este periodo también estuvo marcado por la transición de las Juntas Parroquiales hacia la categoría de gobiernos locales, que posteriormente serían reconocidos como Gobiernos Autónomos Descentralizados con la Constitución de 2008.

En la primera etapa, a nivel local, se evidenció la intención de declarar Zona Industrial al sector suroriental de Quito, un territorio rural, agrícola e histórico que habría afectado a las comunidades de Pintag, La Merced y Pifo. Estas comunidades se movilizaron en oposición a di-

cha iniciativa, lo que puso de manifiesto la necesidad de fortalecer los medios de comunicación locales. La declaración de la Zona Industrial y la instalación del Relleno Sanitario El Inga (2003) marcaron un hito que inspiró el inicio de este proceso. Desde la perspectiva de la educomunicación y como respuesta resiliente a ese contexto de gobernanza inestable, surgió el movimiento *El Integrador Juvenil* en La Merced, que comenzó a elaborar productos comunicativos con el propósito de informar a la comunidad. Más de veinte publicaciones de este movimiento alimentaron el pensamiento local desde la filosofía de monseñor Leonidas Proaño y, posteriormente, desde la influencia de Leonardo Boff y la Comunidad de Vida. Este proceso culminó con la incursión de Fabián Iza, director del periódico juvenil, en el ejercicio público como presidente del Gobierno Parroquial de La Merced durante el periodo 2009-2014.

Las reformas institucionales y la compilación de diversas leyes en un solo cuerpo normativo, especialmente el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), configuraron un nuevo escenario para la gestión pública rural. Este contexto representó una oportunidad para desarrollar y poner en práctica las habilidades y conceptos de la comunicación popular desde enfoques educativos y comunitarios. Al finalizar este periodo de gobierno local, la experiencia recibió un reconocimiento de alcance nacional, lo que permitió cuantificar los resultados obtenidos y validar el impacto alcanzado.

En la siguiente etapa se evidenciaron, cualificaron y cuantificaron los resultados del proceso de comunicación mediante la evaluación de la rentabilidad social y del impacto planteado en la tesis de pregrado (Iza & Lara, 2013). Para ello se sistematizaron entrevistas, datos y publicaciones, que dieron lugar a diálogos constructivos y posibilitaron el diseño colectivo de planes, programas y proyectos. Posteriormente, estos fueron documentados y difundidos mediante diversos formatos en redes y espacios públicos, hasta reunirse finalmente en una sola plataforma: www.creandino.com.

Finalmente, la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19, el aislamiento social y la desidia política contribuyeron a generar desconfianza frente a los procesos públicos y al estancamiento de proyectos incluidos en la agenda pública. Para comprender este fenómeno complejo se integran las teorías de la educación y la comunicación liberadoras en el ámbito de la comunicación local. Este enfoque metodológico permitirá organizar, validar y articular cada uno de los procesos, relacionando las acciones desarrolladas con las teorías que las sustentan.

Estos elementos se identifican a partir de la aplicación de la siguiente ruta metodológica:

- Análisis documental, que considera los indicadores de la acción pública, las resoluciones del GADPR, los planes estratégicos presentados, el Plan de Desarrollo y demás documentación que permita contrastar estos insumos con lo establecido en la Constitución del Ecuador (2008) y en los códigos orgánicos derivados de ella.
- Análisis de producciones educomunicativas relacionadas con estos procesos, como el PDOT o el Plan Rural Los Chillos, del que surgió la estrategia educomunicativa materializada en la miniserie *El que tiene tienda que la atienda*. También se analizaron los guiones de campañas que incorporaron estrategias artísticas, como la creación del personaje Juan Matías Ilaló para el plan de educomunicación orientado a socializar el PDOT de La Merced (2012-2022). Igualmente, se revisaron las editoriales de siete ejemplares del periódico *El Integrador del Valle*, revistas, documentos públicos como el Plan de Desarrollo, boletines informativos, presentaciones institucionales y los primeros blogs producidos entre 2003 y 2025.
- Análisis de narrativas, centrado en las categorías de educomunicación, autogestión, Buen Vivir, economía solidaria, comunidad de vida, memoria histórica, identidad y memoria.

Entrevistas a expertos como informantes clave, entre ellos Gissela Dávila, directora de CIESPAL, y Augusto Barrera, experto en desarrollo local, docente y doctor en Ciencias Políticas y de la Administración.

Resultados

A partir de la metodología planteada y la revisión de los procesos de comunicación, se puede identificar que la principal problemática que emerge en este estudio es la pregunta sobre si los esfuerzos en comunicación pública están orientados a la construcción de ciudadanía y la planificación participativa a largo plazo con un claro enfoque en el desarrollo colectivo.

Los resultados obtenidos muestran que la experiencia analizada está profundamente influenciada por un fuerte componente teórico latinoamericano, particularmente en términos de transformación social y liberación, basados en los principios de la educomunicación y la Economía Social y Solidaria (ESS). La autogestión y la participación activa de la comunidad se evidencian en las acciones de comunicación implementadas por el Gobierno Parroquial de La Merced, especialmente entre 2009 y 2014. Estos son los cimientos para que Creandino fortalezca su presencia en el territorio a lo largo del tiempo.

En cuanto al análisis interpretativo, se observa una clara relación entre las dinámicas de comunicación y los principios de sumak kawsay (el buen vivir) que se encuentran incorporados en el modelo constitucional de 2008. La epistemología del desarrollo bajo esta concepción reconoce la importancia de los aspectos ecológicos, sociales y culturales en la planificación pública, lo que coincide directamente con la visión del Gobierno Parroquial de La Merced de promover una "Comunidad de Vida" a través de un modelo de agroturismo comunitario.

La propuesta de "Comunidad de Vida" se relaciona con la visión institucional del GAD Parroquial de La Merced, que está centrada en las cuatro ecologías (ecología ambiental, social, cultural y económica) definidas por Leonardo Boff. Este concepto de "Comunidad de Vida" se visualiza como un organismo social que debe funcionar de manera armónica, articulando un ecosistema integrado y funcional. En el contexto de este estudio, la comunicación y los procesos de participación se han estructurado como mecanismos para fomentar esa armonía social, buscando mejorar el bienestar de la comunidad a través de la integración de sus recursos humanos, naturales y culturales.

Un ejemplo claro de la implementación de esta visión fue la construcción de un nuevo auditorio en el periodo de gestión del Gobierno Parroquial de La Merced (2009-2014). Este auditorio no solo representó un avance en infraestructura, sino que fue un símbolo de la autonomía y la capacidad de autogestión local. La financiación del proyecto, que se realizó mediante un crédito gestionado por el Gobierno Parroquial con el Banco de Estado en 2012, refleja la consolidación de un proceso de gestión participativa y de inversión en proyectos de largo plazo que responden a las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

Este proyecto, junto con otras iniciativas comunicativas y educativas, permite afirmar que el enfoque utilizado en este proceso de comunicación pública no solo responde a intereses políticos coyunturales, sino que está orientado a la construcción de un modelo participativo y autónomo que fomenta la participación ciudadana, el diseño y la ejecución de proyectos comunitarios, y la planificación a largo plazo con un fuerte enfoque en el bienestar colectivo.

Finalmente, la evaluación cualitativa de los procesos de comunicación muestra que los programas y proyectos del Gobierno Parroquial de La Merced entre 2009 y 2014 tuvieron un impacto positivo en la gestión pública local, logrando resultados concretos en términos de infraestructura, participación ciudadana y gestión sostenible.

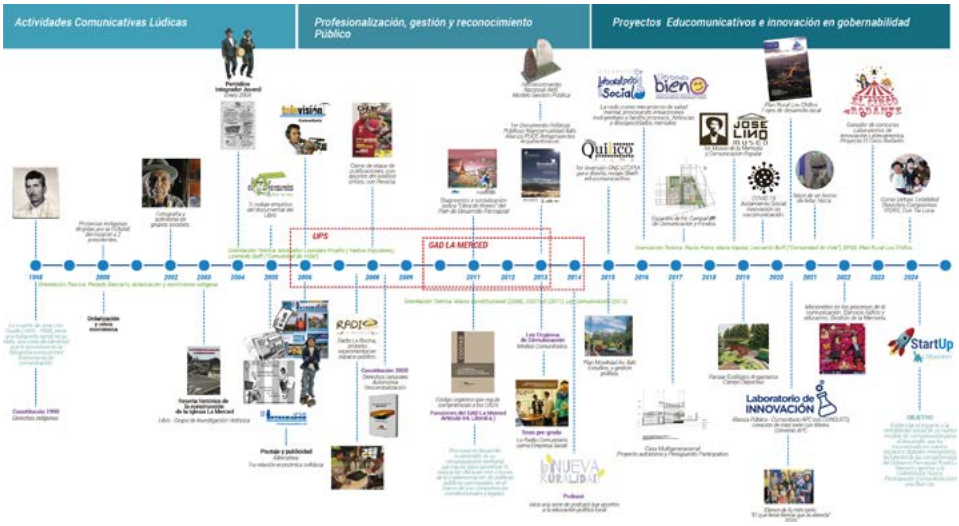


Figura 1. Cronología Creandino
Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, se evidencia también que la comunicación debe seguir evolucionando para consolidarse como un eje fundamental de la gobernanza local, vinculando cada vez más la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones y en el diseño de políticas públicas que promuevan el desarrollo integral y el bienestar social a largo plazo.

Así, entre el 2015 y 2024 se visibilizan las acciones de comunicación desarrolladas desde iniciativas educomunicacionales vinculadas al uso de la radio como un mecanismo que favorece la articulación de prácticas sociales incluyentes, la consolidación de un laboratorio de innovación con recursos como títeres, marionetas que articulan la gestión local con la memoria, y la exigibilidad de derechos. Desplazando su intervención ya no solo en espacios físicos sino también en espacios digitales.

En base a la práctica permanente, e innovación en cada proceso o proyecto levantado, se identifica una metodología que consta de 6 pasos en un proceso integrador de otras acciones coherentes con las fortalezas locales. El motor es la Comunicación para el Desarrollo, y su directa incidencia en la economía social y solidaria. El siguiente gráfico es el modelo metodológico Creandino aplicado con éxito en uno de los proyectos ejecutado en 2023: “El Circo Rodante”.

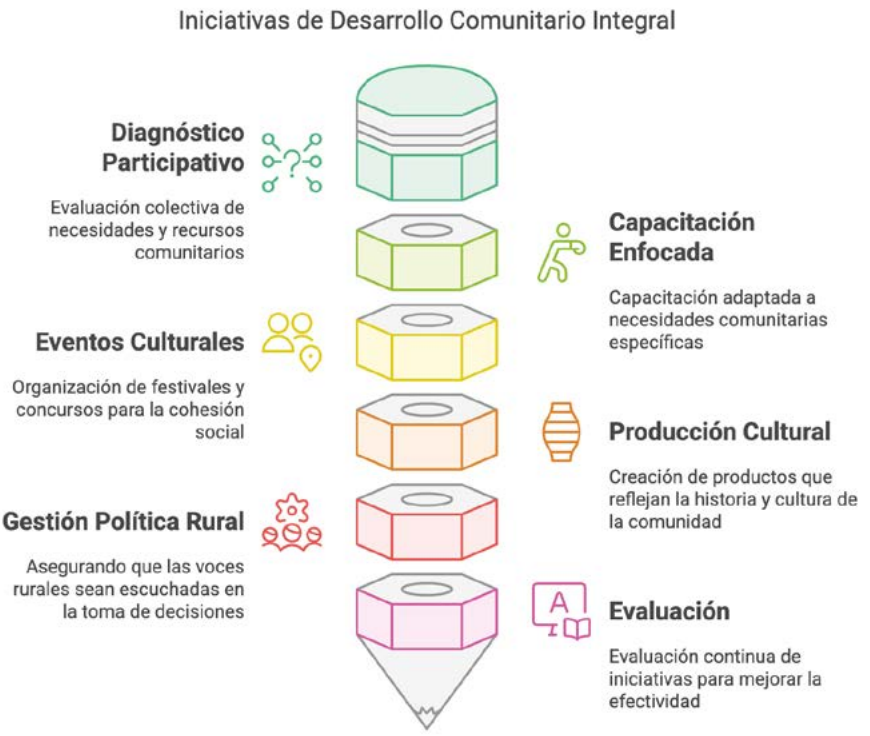


Figura 2. Modelo propuesto para startup desarrollo comunitario integral
Fuente. Elaboración propia

Los componentes de este ciclo de intervención intentan esquematizar el nuevo modelo de comunicación, por etapas y basado en esta experiencia acumulada:

Diagnóstico participativo

Es una de las primeras etapas de acercamiento, entendimiento, exploración en la comunidad, un proceso de inducción que abre el diálogo local, y además permita entender a la comunidad; así como mirar sus fortalezas organizativas.

Focalizar la capacitación (aprendizaje)

Enseñar a revalorizar sus raíces, su identidad familiar – semilla del núcleo parroquial – este nivel de enseñanza se basa en el proceso de la comunicación, una educación liberadora y transformadora entre la acción – reflexión – acción (Kaplún, 1998).

Eventos culturales, concursos y otros formatos

El aprendizaje debe comulgar con la agenda cultural y festivales de sus parroquias rurales, es importante incluir elementos simbólicos, símbolos y simbolismos, recogidos de su imaginario cultural. Los concursos y el diseño de la agenda cultural deben tener la capacidad de promover la participación. Interactuar desde otros formatos creativos.

Producción con memoria

Una producción revalorizada con el conocimiento ancestral, su historia, saberes, personajes míticos que son su reflejo. Esta dinámica participativa rompe la barrera conceptual entre lo público y comunitario, y actualiza los Planes de Desarrollo Parroquiales.

Gestión política rural

Este Modelo de Comunicación Local entrega aportes progresivos de la acción legislativa de los GAD's. Instituciones públicas cuya finalidad es gestionar el desarrollo de su territorio.

Evaluación

Al completar un ciclo planificado, deberá cerrarse con un proceso de mediación de resultados, y el ajuste de las matrices de evaluación. A nivel parroquial se podrá actualizar los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT's.

Un cambio de paradigma de un modelo que fortalece un turismo rural basado en esa identidad familiar, en su historia y saberes acumulados. Valores comunitarios que configuran una economía basada en la memoria, una Economía Popular Social y Solidaria EPSS, modelo que se diversifica desde sus raíces, crece en forma de museo, restaurante, juguetes y artesanías que preservan la vida rural (Rojas, 2018); esta dinámica se autodenomina Economía con Memoria, alineado con las economías locales, naranjas, creativas. Sin embargo, existe una matriz ideológica que promueve este círculo motorizado con la incidencia de la Comunicación para el Desarrollo, enraizada y proyectada por Creandino.

Desde esta perspectiva de ideas se diseñan productos audiovisuales para redes sociales con contenido basado en los programas locales. Actualmente desde la plataforma www.creandino.com se está trabajando en la programación de la primera Start Up para la Gobernanza y Participación Rural, título del artículo científico del autor.

Conclusiones

El cúmulo de experiencias, vivencias y la pasión por la comunicación local, así como la manera en que esta se comprendió y se articuló con la realidad del territorio para contribuir al desarrollo, generó fricciones con la agenda pública, la institucionalidad y los procesos de asignación presupuestaria. Sin embargo, estas tensiones constituyen una de las principales fortalezas del proceso, pues la insistencia en impulsar estrategias de comunicación permitió orientar la ejecución presupuestaria hacia las necesidades del territorio, empoderar a la comunidad mediante la educación para la exigencia de sus derechos y ampliar el impacto de la gestión pública. De esta manera, fue posible orientar la agenda pública a partir de un diálogo concebido en función del bienestar colectivo y de los principios del *Sumak Kawsay* consagrados en la Constitución.

Este proceso, construido y ajustado de manera orgánica, sin que ello implique una lógica mecánica, puede convertirse en una herramienta de acción comunitaria, aprendizaje virtual, construcción de acuerdos público-comunitarios y apertura de datos, compromisos y resoluciones. En consecuencia, el modelo propuesto representa una ruptura con la unidireccionalidad que habitualmente caracteriza la relación entre quienes toman las decisiones públicas y la ciudadanía. La incorporación del ciclo acción-reflexión-acción transforma la comunicación pública en una herramienta de educación ciudadana, capaz de fortalecer las capacidades de la comunidad para exigir sus derechos y ejercer control social sobre la ejecución de los presupuestos. Esta metodología podría ser adoptada por los gobiernos seccionales con competencias en territorios rurales y periféricos.

La traducción de este modelo en una plataforma virtual (*Start Up*) permitiría proyectar de manera creativa los debates y diálogos comunitarios, además de consolidarse como un puente permanente de interacción entre la ciudadanía y las instituciones. De este modo, contribuiría a proteger los procesos de desarrollo local frente a las dinámicas derivadas de las disputas ideológicas y de la instrumentalización política, al tiempo que renovaría la comunicación pública mediante un modelo más abierto, participativo y orientado a la gobernanza territorial.

Referencias

Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial No. 449 del 20 de octubre de 2008.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)*. Registro Oficial Suplemento No. 303 del 19 de octubre de 2010.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Ley Orgánica de Participación Ciudadana*. Registro Oficial Suplemento No. 175 del 20 de abril de 2010.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Registro Oficial Suplemento No. 22 del 25 de junio de 2013.

Barrantes Echavarría, R. (2002). *Investigación: Un camino al conocimiento. Un enfoque cualitativo y cuantitativo*. EUNED.

Boff, L. (2003). *La voz del arco iris: Hacia una espiritualidad planetaria*. Trotta.

Boff, L. (2005). Respeto y cuidado hacia la comunidad de la vida mediante el entendimiento, la compasión y el amor. En P. Blaze Corcoran (Ed.), *La Carta de la Tierra en acción: Hacia un mundo sostenible* (pp. 43–54). Kit Publishers.

Coraggio, J. L. (2012). *Las tres corrientes vigentes de pensamiento y acción dentro del campo de la economía social y solidaria (ESS): Sus diferentes alcances*. Instituto del Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento.

Dussel, E. (1996). *Filosofía de la liberación*. Nueva América.

Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido* (2.ª ed.). Siglo XXI Editores. (Obra original publicada en 1968).

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La Merced. (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de La Merced 2012–2022*. Centro de Investigaciones CIUDAD.

Iza, Á., & Lara, C. (2013). *Formación de la radio parlante "La Bocina" en la parroquia de La Merced como una empresa social* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana].

Iza, F. (2021, diciembre). *Plan Rural Los Chillos: Documento del proyecto de gestión pública articulada a la visión y vocación rural*. Creandino.

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.

Mance, E. A. (2013). *Hambre cero y economía solidaria: El desarrollo sustentable y la transformación estructural de Brasil*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Mance, E. A., Cardoso, G., et al. (2013). *La economía popular y solidaria: El ser humano sobre el capital*. Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS).

Schwartz, K., & Abdulrazzak, S. (s. f.). *Lecciones y repercusiones de la educación infantil a distancia: Programa educativo en entornos de difícil acceso en el Líbano. Un ensayo controlado aleatorizado*. Global TIES for Children, New York University; International Rescue Committee; Sesame Workshop; University of Pennsylvania.

Yunus, M. (2008). *Un mundo sin pobreza: Las empresas sociales y el futuro del capitalismo*. Paidós.

La edición estuvo al cuidado de
Paola Martínez Acosta

Comunicación en plural: culturas, territorios y memorias (saberes, conversas y haceres) reúne las voces que hicieron del VII Congreso Nacional e Internacional de Comunicación y IX Encuentro de Semilleros AFACOM 2025 un escenario de diálogo, reflexión y construcción colectiva del conocimiento. A través de investigaciones, experiencias y propuestas que abordan la enseñanza de la comunicación, la investigación-creación, la inteligencia artificial, las memorias, los territorios, la gestión del conflicto y los procesos organizacionales, esta obra invita a comprender la comunicación como una práctica que conecta saberes, transforma realidades y fortalece el tejido social. Más que unas memorias académicas, este libro es un testimonio de la diversidad de miradas que hoy enriquecen el pensamiento comunicacional latinoamericano y una apuesta por seguir construyendo conocimiento desde el encuentro, la pluralidad y el diálogo.

Sello Editorial Unicomfacauca

AFACOM