

La inclusión, un desafío para las regiones: una apuesta comunicativa para la población OSIGD

Bibiana Magaly Mejía Escobar¹

María José Salazar Ramírez²

Anderson Peláez Castro³

Resumen

En el 2019, el departamento del Quindío construyó su política pública LGBTI/OSIGD “Quindío Diverso”, la cual, debido a la pandemia de 2020, no se ha podido llevar a su fase de ejecución y evaluación, lo que significa haber perdido tres años de los diez del proyecto inicial. Teniendo en cuenta que desde la academia se incentiva el diálogo de saberes y adhiriéndose a la Política de Apropiación Social del Conocimiento (ASC), y al ser esta una investigación en curso, se buscan dos cosas: la primera, que la comunidad unquindiana se apropie de este documento en el que

- 1 Doctora en Cultura y Educación. Profesora Profesora del programa Comunicación social-Periodismo, Universidad del Quindío; bibiana-mejia@uniquindio.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2295-0982>
- 2 Estudiante del programa Comunicación social-Periodismo, Universidad del Quindío; mariaj.salazarr@uqvirtual.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8877-5809>
- 3 Estudiante del programa Comunicación social-Periodismo, Universidad del Quindío, anderson.pelaezc@uqvirtual.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1056-8279>



la gobernación se comprometió a responder las necesidades y problemáticas de la población OSIGD⁴. Segundo, plantear, de la mano de la comunidad educativa, estrategias comunicativas para que la política pública llegue a otras personas y la apropien. Los resultados parciales más importantes son que la comunidad general y la población OSIGD evidencian una necesidad de que la política pública sea apropiada y compartida, entienden su responsabilidad como veedores para que los procesos se cumplan y plantean estrategias desde la educación y formatos digitales, adaptándose y abarcando nuevas formas de comunicar y, sobre todo, con la mirada diferencial de la misma población OSIGD.

Palabras clave

población LGBTI, apropiación social del conocimiento, estrategia comunicativa, política pública

Abstract

In 2019, the department of Quindío built its LGBTI/OSIGD “Quindío Diverso” public policy and due to the pandemic it has not been possible to carry it to its execution and evaluation phase, which means having lost three years of the ten of the initial project. Taking into account that from the academy the dialogue of knowledge is encouraged and adhering to the Policy of Social Appropriation of Knowledge (ASC), and as it is an ongoing investigation, two things are sought: the first, that the Uniquindiana community appropriates this document in which the government committed to responding to the needs and problems of the OSIGD population. Second, propose, hand in hand with the educational community, communication strategies so that public policy reaches other people and they appropriate it. The most important partial results are that the general community and the OSIGD population show a need for public policy to be appropriate and shared, understand their responsibility as observers so that the processes are fulfilled and propose strategies from education and digital formats adapting and encompassing new ways of communicating and, above all, with a differential view of the OSIGD population itself.

4 Acrónimo que se refiere a las orientaciones sexuales e identidades de género diversas.

Keywords

LGBTI population, social appropriation of knowledge, communication strategy, public policy

Introducción

Desde hace muchos años la comunidad LGBTI ha tenido que enfrentarse a la limitación y vulneración de sus derechos debido al desconocimiento y los dogmas que permearon al mundo desde el apogeo de las religiones hace varios siglos atrás. En Colombia se ha documentado cómo esta discriminación comenzó a notarse desde la colonización y enseñanza del catolicismo por parte de los españoles.

Es por eso que, a lo largo del tiempo, las personas Queer han hecho una ardua lucha, no solo en Colombia sino a nivel internacional, para combatir estos estigmas. Sin embargo, se han tenido que enfrentar a una gran cantidad de limitantes para lograr que puedan tener una calidad de vida igual a la de los demás ciudadanos.

A raíz de la creación de la política pública nacional para personas LGBT, en Colombia se están desarrollando políticas públicas departamentales y municipales para mejorar la calidad de vida de esta comunidad en cada región; no obstante, como se evidencia en el departamento del Quindío, esta política no tiene una urgencia real por parte de los gobernantes, lo que provoca una ejecución ineficiente. En el 2019, el departamento del Quindío creó una política pública con la que se esperaba fortalecer estos aspectos que le podían dar una vida digna a esta comunidad. Esta se llamó “Quindío Diverso” y a pesar de que se ha intentado hacer una implementación, se han encontrado muchos limitantes, tanto económicos como sociales. Para descubrir cuáles son las variables que no han permitido la correcta implementación de la Política Pública, es necesario realizar un diagnóstico en el que se evidencie el conocimiento sobre la Política Pública por parte de las personas con orientaciones sexuales diversas.

En este trabajo propondremos estrategias comunicativas que permitan la Apropiación Social del Conocimiento por parte de los unquindianos sobre la Política Pública “Quindío Diverso”, para que esto motive a que el gobierno se involucre con su ejecución y así tener resultados beneficiosos que les permita a las personas con orientaciones sexuales e identidades de género



diversas tener una calidad de vida digna, igual que la del resto de ciudadanos.

Marco teórico

La relación del Estado y la ciudadanía colombiana

Las políticas públicas se diferencian de las leyes, las normas, los proyectos de gobierno y otros aspectos de lo público, ya que nacen de necesidades sociales, expresan los objetivos del bienestar social y permiten ver hacia dónde se quiere orientar el desarrollo, la manera en la que se debe hacer y cómo lo público entra a intervenir, “son la materialización de la acción del Estado, el puente visible entre el gobierno y la ciudadanía” (Torres-Melo y Santander, 2013, p.15).

La política pública juega un rol fundamental para la construcción de la realidad social, debido a que intenta legitimar al Estado por esas apuestas sociopolíticas para resolver problemas públicos que se plantean desde la misma sociedad para su bienestar individual y colectivo. “A través de las políticas públicas se expresa el conflicto y la negociación sobre la realidad y su transformación” (Torres-Melo y Santander, 2013, p. 15). Es un proceso colectivo en el que participan varias esferas de la sociedad y la política para demostrar la capacidad del poder público de satisfacer las necesidades de sus ciudadanos.

Según los autores, el interés por entender el proceso de las políticas públicas ha aumentado por una necesidad de mejorar el proceso de acción y el desempeño gubernamental, especialmente porque la participación ciudadana es necesaria y los ciudadanos ya no toleran que los excluyan de la toma de decisiones de proyectos públicos.

Finalmente, la definición de Torres-Melo y Santander (2013) es:

La política pública hay que comprenderla como el resultado de una acción colectiva que se desarrolla en lo público y de una serie de transacciones políticas, en donde el gobierno ya no tiene como único objetivo ejecutar lo planeado, sino también garantizar la coordinación y la cooperación de los actores clave. Lo anterior recalca dos elementos fundamentales del concepto: lo político y lo público. (p. 56).

Las políticas públicas funcionan gracias a un ciclo: agendamiento, formulación, implementación y evaluación (Procuraduría General de la Nación, 2019). Cada paso es importante y correlacional, siendo las etapas de formulación y evaluación fundamentales para llevar a cabo un correcto diagnóstico de la sociedad afectada y un control de lo que se está haciendo y logrando con la implementación de la política con relación al capital humano y los recursos.

Sin apropiación no hay conocimiento

La Apropiación Social del Conocimiento, según Colciencias (2010), es “un proceso de comprensión e intervención de las relaciones entre tecnociencia y sociedad, construido a partir de la participación activa de los diversos grupos sociales que generan conocimiento” (p.22). Es un proceso en el que la sociedad misma se apropia y empodera a través del conocimiento y, al mismo tiempo, amplía el conocimiento de la academia y el Estado desde las comunidades y sus conocimientos ancestrales.

La construcción del conocimiento no es algo ajeno a la sociedad, se desarrolla gracias a ella, a sus intereses, códigos y sistemas y requiere de un ejercicio reflexivo, de interacción y sentidos activos. Es una forma de transferencia e intercambio de conocimiento. Según el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, la ASC (Apropiación del conocimiento) o ASCTI (Apropiación Social del Conocimiento de Ciencia, Tecnología e Innovación), tiene unas bases procedimentales:

- Conceptualización, ¿qué se quiere?, ¿para qué se quiere?;
- Diseño, ¿cómo lo hacemos?, ¿con quién lo hacemos?;
- Implementación, ¿qué está sucediendo?, ¿se cumplió con la propuesta?

Según Tania Arboleda Castrillón y Sara Daniela Márquez (2019):

En los procesos de ASC se ponen en juego distintos conocimientos a propósito del asunto que se busca atender, lo que remite a la necesidad de generar condiciones para que estos conocimientos circulen y sean aprovechados en el marco del proyecto o iniciativa por los distintos actores que participan en ellas, mediante contenidos, narrativas y medios adaptados. (p. 80)



Por eso es necesario diseñar e implementar contenidos y procesos que inviten a los participantes y a la sociedad a relacionarse con el proyecto y acercarse al logro de los resultados.

Comunicar para empoderar: estrategias para apropiar el conocimiento

Una estrategia puede definirse como un curso de acción para una meta específica, esta se lleva a cabo dependiendo de las herramientas disponibles y del contexto. Además tiene una estructura para su creación, como definición de objetivos, mensajes, canales, entre otros. Una estrategia puede estar conformada por otras estrategias de gran impacto, que pueden crear macro estrategias e impactar con diferentes formas de comunicación, como las masiva, grupal e interpersonal. En pocas palabras, “una estrategia de comunicación es un proceso estructurado de actividades comunicativas que se desarrolla con el propósito de alcanzar determinados objetivos” (Rodríguez, Clemencia & Obregón, 2002, p. 27).

Las estrategias comunicativas son herramientas comúnmente usadas en entornos empresariales para mejorar la imagen de una empresa e incrementar ventas, pero son utilizadas en otros ámbitos comunicacionales, como lo es la comunicación para el cambio social. En el libro Estrategias de Comunicación para el cambio social se define que el objetivo de esta es “promover mayores espacios de empoderamiento, toma de decisión por parte de los grupos o comunidades con las que se trabaja y sostenibilidad de los procesos” (Rodríguez, et al., 2002, p. 24).

El empoderamiento no solo se logra a través de la divulgación del conocimiento, sino que también se hacen necesarios escenarios de humanización y diversificación, con objetivo de ver a la comunicación como una herramienta para construir ciudadanía y democracia. La comunicación es una finalidad de la democracia, cuando sabe escuchar y comunicar, se está construyendo sociedad, porque se reconoce a un otro que tiene palabra y al cual se debe escuchar (Rodríguez, et al., 2002).

Metodología

Esta investigación es de tipo cualitativo, dado que va orientada a un problema social, nuestros tipos de datos están orientados al conocimiento de la comunidad, a sus pensamientos, senti-

mientos o comportamientos alrededor de la política pública, sin dejar de lado la validez, la contribución significativa y viabilidad de los datos aquí presentados.

“Las ciencias humanas y sociales se ven implicadas siempre en procesos de comprensión e intervención de realidades que afectan a las personas, por lo que están obligadas a conocer exhaustivamente el contexto en el que actúan” (Íñiguez, 1999). Parte del propósito de los investigadores es el de conocer la apropiación de las personas que se ven afectadas por la política pública “Quindío Diverso” y lograr entender su realidad y experiencias de manera profunda, si han vivido hechos de violencia, cuál es su posición con relación a la política pública, si le parece un instrumento que puede llegar a utilizar en alguna ocasión, si entiende sus libertades y deberes al acogerse a este documento y más.

El corte de la investigación es transeccional ya que la observación y la toma de datos se hace una única vez por grupo.

El método es el mixto incrustado, ya que este se presenta cuando los datos cualitativos son obtenidos dentro de un método cuantitativo, o viceversa. En el caso de esta investigación, se recolectarán los datos cuantitativos dentro del método cualitativo, pues en el focus group se hará un cuestionario que permita hacer una caracterización y un componente estadístico que revele la importancia de la investigación y el punto de vista de los encuestados.

La población que hace parte de este estudio está conformada por estudiantes de la Universidad del Quindío que se identifican como personas con una orientación o identidad de género diversa. El único requisito para participar será el que se vea afectado por la política pública “Quindío Diverso”, es decir, que sea de la población OSIGD.

El objetivo de esta investigación es descubrir la percepción y conocimiento de la población OSIGD de la Universidad del Quindío sobre la política pública Quindío Diverso para plantear estrategias comunicativas que les pueda servir para hacer divulgación y apropiación social del conocimiento.

Esto se hará por medio de grupos focales en la Universidad del Quindío, con el objetivo de, primero, mostrarles cuál es la política pública, conocer qué conocían sobre ella y a través de diferentes actividades que abarcan los diferentes tipos de aprendizaje, lograr que la apropien. Además, en estas conversaciones con la comunidad se abrirá el espacio para plantear las estrategias comunicativas desde su perspectiva.



Esta técnica investigativa de acción cualitativa permitirá la intervención de grupos sociales al realizar entrevistas grupales dirigidas por un moderador que domine el tema y tenga los conocimientos calificados propuestos para la discusión, el cual se dispondrá a direccionar la entrevista colectiva para un grupo de personas con características propias. (Mella, 2000).

Luego se hará uso de una encuesta, con el fin de caracterizar a esta población y lograr cuantificar su conocimiento sobre la política pública.

La encuesta, es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación, mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una determinada población o universo que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características (López y Pérez, 2011, p. 485).

Por último, con la información recolectada con las dos técnicas, se estructuran las estrategias comunicativas que se van a compartir con la comunidad educativa de la Universidad del Quindío para crear apropiación del conocimiento en las comunidades.

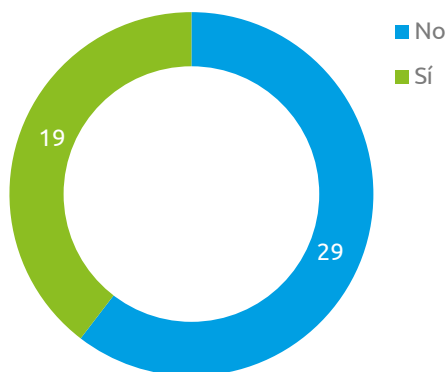
Resultados

Esta es una investigación en su fase de ejecución, por lo que los resultados que se presentarán a continuación son parciales, producto de cuatro diferentes sesiones con diferentes actores dentro de la Universidad del Quindío.

El focus group se dividió en cinco fases:

- a. Consentimiento informado y caracterización
- b. Contexto nacional y local de la población sexualmente diversa
- c. ¿Qué es una política pública y cuáles son sus fases?
- d. Política pública “Quindío diverso”
- e. Encuesta y planteamiento de estrategias comunicativas

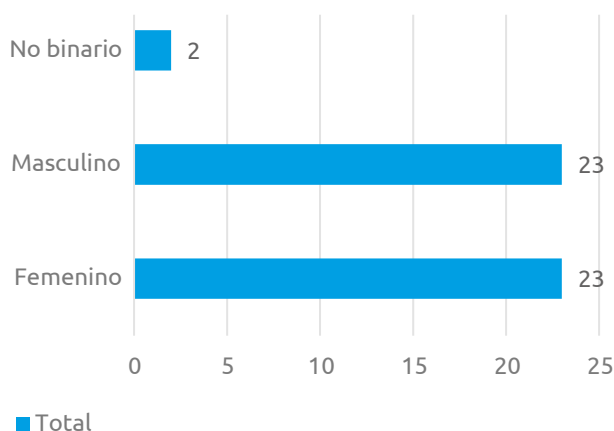
Análisis de las gráficas producto de la caracterización



Gráfica 1 ¿Es parte de la población OSIGD?

Fuente. Elaboración propia

Parte de la justificación de este trabajo en la apropiación de la política pública “Quindío Diverso”, es que no solo la población sexualmente diversa la conozca y apropie, sino que también lo haga la población en general, para así crear entornos más seguros en los que sea menos probable atentar y vulnerar a la población OSIGD.

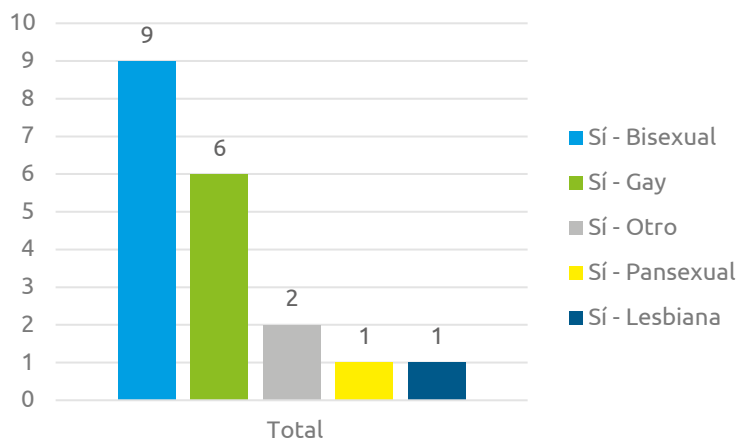


Gráfica 2. Identidad de género

Fuente. Elaboración propia



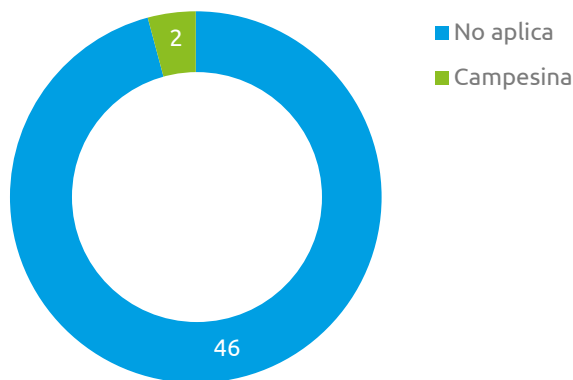
De las personas encuestadas, se encuentra que la identidad de género de 23 es femenina, 23 masculina y 2 no binarios.



Gráfica 3. Orientación sexual

Fuente. Elaboración propia

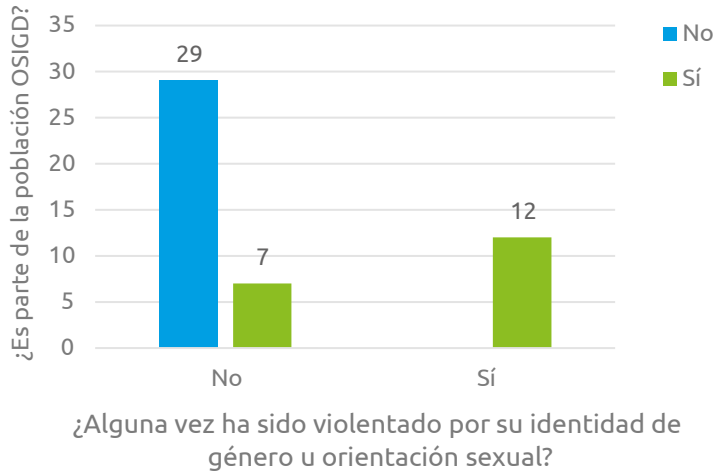
De las personas encuestadas que sí son parte de la población OSIGD, 9 son bisexuales, 6 gays, 2 son de otra orientación sexual, 1 pansexual y 1 lesbiana. Las 29 personas restantes, afirman no ser parte de esta población.



Gráfica 4. ¿Hace parte de alguna de estas poblaciones?

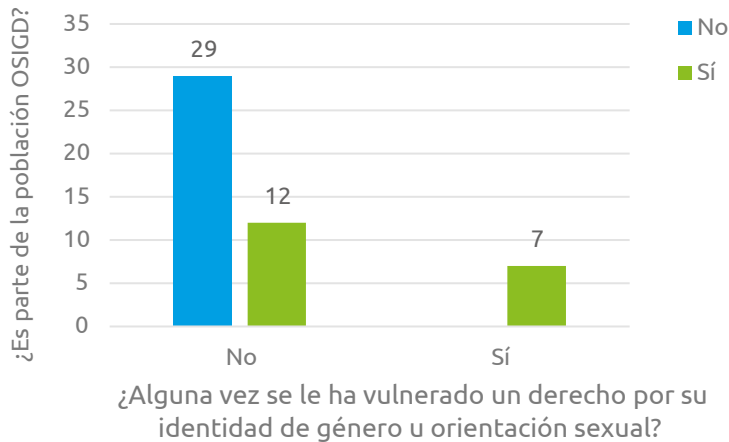
Fuente. Elaboración propia

No hay un enfoque diferencial dentro de la población encuestada, además de 2 personas campesinas y ambas son parte de la población OSIGD.



Gráfica 5 ¿Alguna vez ha sido violentado por su identidad de género u orientación sexual?
Fuente. Elaboración propia

Del total de personas configuradas en diversidad, 12 han sido violentadas por su orientación sexual o identidad de género y 7 niegan haber vivido esa situación. De las personas que no están configuradas en diversidad, ninguna ha sido violentado por esta razón.



Gráfica 6 ¿Alguna vez se le ha vulnerado un derecho por su identidad de género u orientación sexual?
Fuente. Elaboración propia



De igual forma que en la anterior gráfica, de la población sexualmente diversa, 7 personas aseguran haber tenido alguna vez un derecho vulnerado por su condición diferencial, 12 afirman que esto no les ha sucedido y de las personas que no están configuradas en diversidad, a ninguna se le ha vulnerado un derecho.

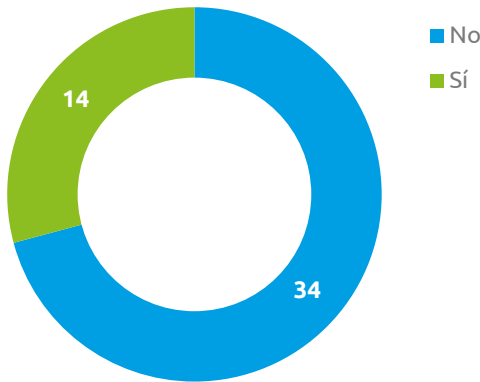


Gráfica 7. ¿Es parte de la población OSIGD? y ¿Sabe lo que es una política pública?

Fuente. Elaboración propia

Solo 11 personas configuradas en diversidad sabían lo que era una política pública, y 4 lo sabían parcialmente, lo que deja a otras 4 personas en el desconocimiento. Esto resalta la importancia de educar en este tema, especialmente a la población que se ve beneficiada por el reconocimiento y garantía de sus necesidades.

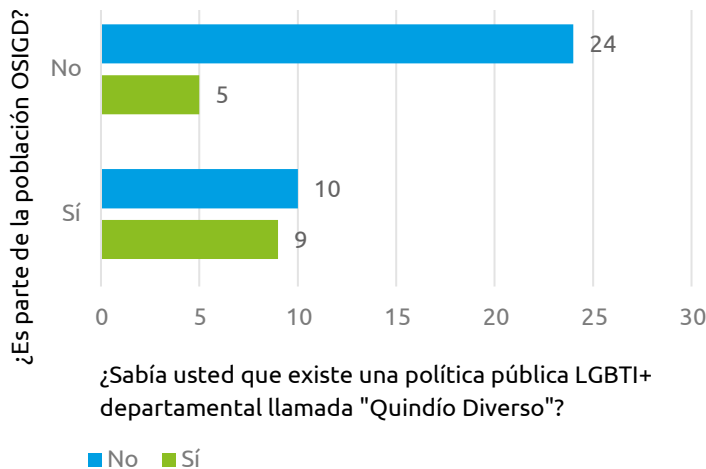
A la población que no tiene una orientación sexual o identidad de género diversa, que en este punto de la investigación es mayor que la que sí, también hay que educarla en esta temática, pues 16 sí sabían lo que es una política pública, 7 lo sabían parcialmente y 6 no lo sabían. Una quinta parte de la población total encuestada, no sabían lo que es una política pública.



Gráfica 8. ¿Sabía usted que existe una política pública LGBTI+ departamental llamada "Quindío Diverso"?

Fuente. Elaboración propia

El 70,8% de la población encuestada no sabe que hay una política pública de diversidad en el departamento. De esas personas, el 20.8% (10 personas) hacen parte de la población OSIGD.



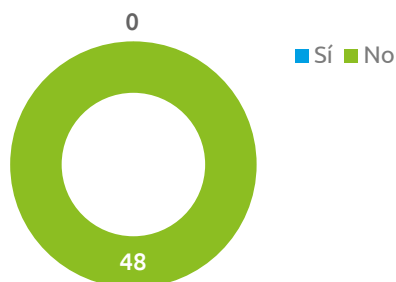
Gráfica 9. ¿Es parte de la población OSIGD? y ¿Sabía usted que existe una política pública LGBTI+ departamental llamada "Quindío Diverso"?

Fuente. Elaboración propia

De las personas que no están configuradas en diversidad, solo 5 saben que existe este documento y las 24 personas restantes, lo desconocen. Entre ambos grupos, el número de personas que desconocen este documento se eleva a 34, es decir, el 70%.



¿Conoce usted cuántas personas OSIGD hay en el departamento del Quindío y los enfoques diferenciales que hay?



Gráfica 10. ¿Conoce usted cuántas personas OSIGD hay en el departamento y los enfoques diferenciales que hay?

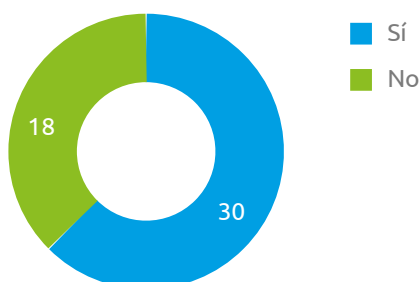
Fuente. Elaboración propia

Ninguno de los encuestados sabe que en el departamento del Quindío hay alrededor de 14.000 personas configuradas en diversidad y que hay enfoques diferenciales por género, ciclo de vida, etnia, orientación sexual e identidad de género, etc.

Esta caracterización por medio de encuestas permitió a los investigadores afirmar la necesidad de informar a las personas de la Universidad del Quindío sobre políticas públicas, en este caso particular, “Quindío Diverso”. Además de generar estrategias comunicativas para que la política pueda llegar a escenarios dentro y fuera de la universidad.

Análisis del cuestionario

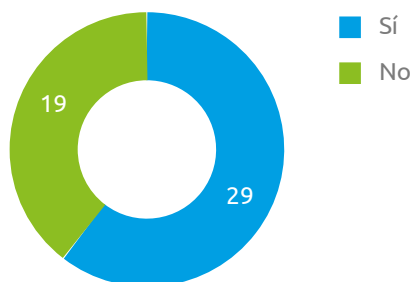
Para medir el conocimiento de la población participante sobre las temáticas abarcadas en el focus group, se realizó un cuestionario posterior.



Gráfica 11. ¿Conoce los componentes o fases de una política pública?

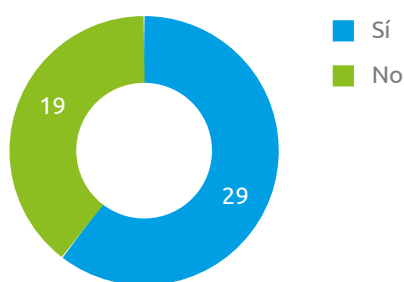
Fuente. Elaboración propia

El 62,5% de la población que asistió al focus group afirma saber los componentes o fases de una política pública, si se contrasta con la información de cuántas personas sabían lo que era una política pública total o parcialmente, ahora hay 30 personas que conocen las fases o componentes de esta.



Gráfica 12. ¿Conoce los actores involucrados en la política pública "Quindío Diverso"?

Fuente. Elaboración propia

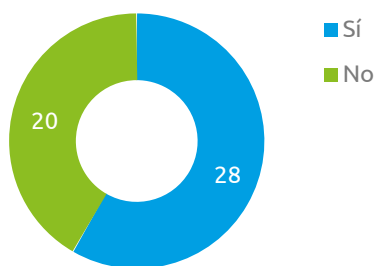


Gráfica 13. ¿Conoce los ejes temáticos de la política pública "Quindío Diverso"?

Fuente. Elaboración propia

El 60,4% de la población participante ahora sabe cuáles son los actores involucrados y los ejes temáticos de la política pública. Es de resaltar que los ejes temáticos son los que desprenden los programas y líneas de acción de la política pública y los actores involucrados son los que formulan, implementan y evalúan la política, por lo que es importante que esta información haya sido aprendida por los estudiantes.

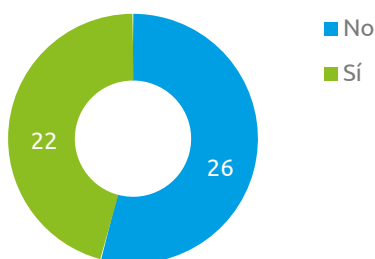




Gráfica 14 ¿Conoce la caracterización de la población OSIGD en el departamento del Quindío?

Fuente. Elaboración propia

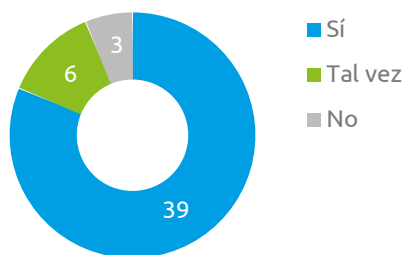
En la caracterización se preguntó a los participantes si conocían la caracterización o enfoque diferencial de la población OSIGD y el 100% respondió "No", por lo que este resultado evidencia que 28 de las personas aprendieron sobre esta temática.



Gráfica 15. ¿Conoce los entes de financiación de la política pública "Quindío Diverso"?

Fuente. Elaboración propia

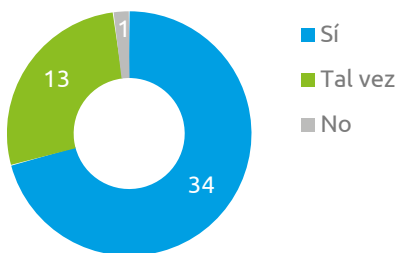
Ahora, 26 unquindianos conocen los entes de financiación de la política pública "Quindío Diverso". Esto es importante, porque así conocen las entidades



Gráfica 16. ¿Le parece importante conocer de la política pública "Quindío Diverso"?

Fuente. Elaboración propia

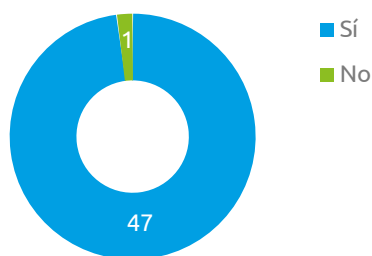
El 81% de las personas creen que es importante conocer esta información.



Gráfica 17. ¿Cree que en el futuro puede hacer uso de la información que le fue suministrada?

Fuente. Elaboración propia

El 70,8% de la población encuestada piensa que puede hacer uso de la política pública en un futuro y un 27% piensa que tal vez podría usarla.



Gráfica 18. ¿Le parece importante que más personas sepan sobre esta temática?

Fuente. Elaboración propia

El 97,9% de los participantes cree que es importante que más personas sepan sobre este tema.

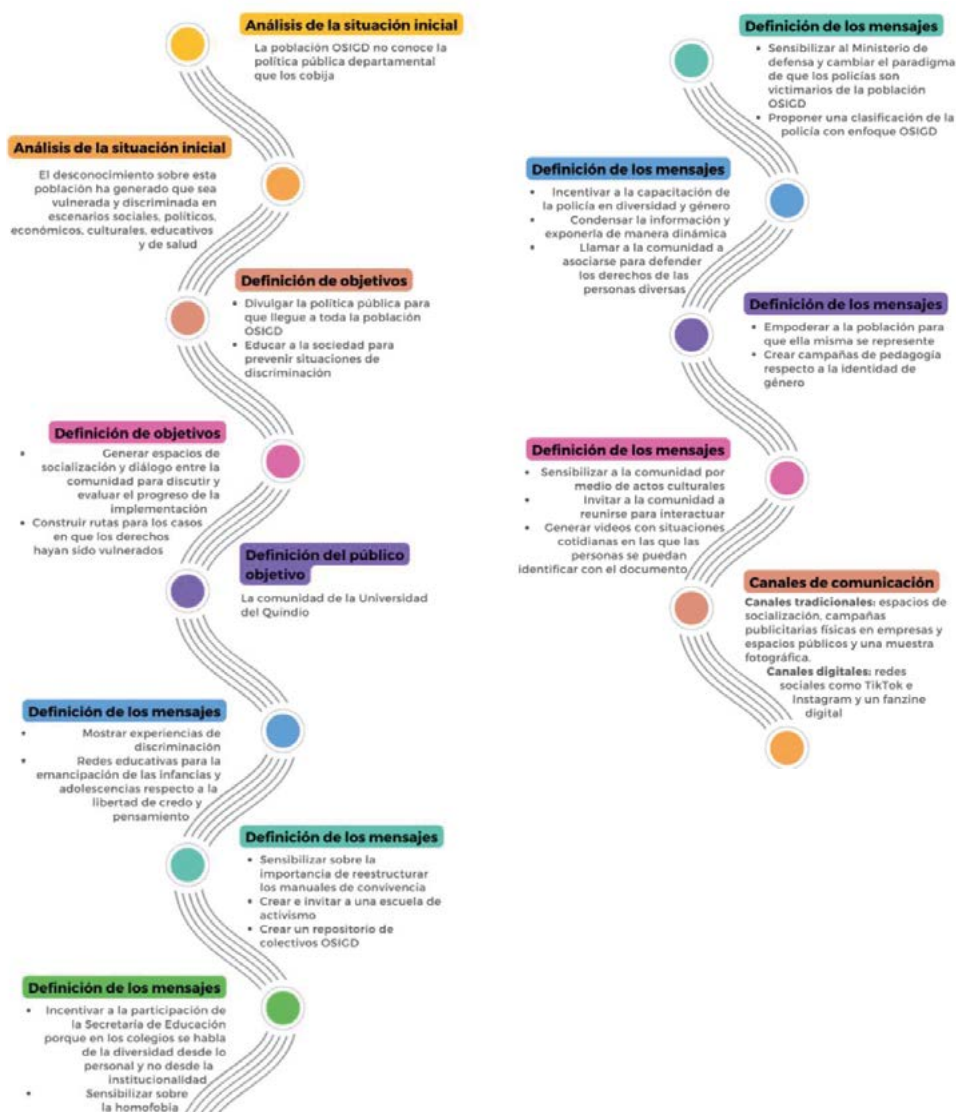
El cuestionario anterior demuestra que por medio del focus group se puede lograr que un grupo poblacional aprenda sobre una temática y así empiece el proceso de apropiación.



Estrategias comunicativas

A continuación se presentarán de manera conjunta las estrategias comunicativas planteadas por la población OSIGD de la Universidad del Quindío para la difusión y apropiación de la política pública “Quindío Diverso” diseñadas hasta el momento.

Propuestas comunicativas



Fuente. Elaboración propia

Discusión

Los resultados responden a una necesidad de la población porque la política pública sea conocida, gran parte de los participantes comprende y afirma que es importante que esto suceda y es un paso hacia la Apropiación Social del Conocimiento, pues a través de la educación, la sociedad misma inicia a apoderarse y apropiarse de los procesos y deberes que implica ser parte de la población OSIGD quindiana.

Durante la fase de ejecución, se han visto complicaciones para que la población OSIGD habite espacios exclusivos, probablemente por el miedo a la exposición. En los grupos focales más grandes se ha encontrado que las personas que no pertenecen a esta población son las que más preguntan o discuten temáticas abordadas durante las charlas, algunos para generar polémica y otros que demuestran un verdadero interés por entender la temática.

El tiempo es un factor importante, ya que mantener la atención de un grupo durante dos horas es un reto, por lo que se ha ido refinando y resumiendo, en la manera de lo posible, la exposición de los temas planteados.

Adicionalmente, los investigadores entienden que no todas las personas tienen el mismo interés por estos procesos sociales, pero se espera mejorar los números que evidencian los aprendizajes de los participantes en cuestión de los componentes o capítulos de la política pública.

Conclusiones

Este ejercicio ha permitido divulgar la política pública “Quindío Diverso” y se explicó por qué y cómo se planteó, además se conceptualizó y explicó el término “política pública” que era desconocido por parte de los participantes. Es importante resaltar que la mayoría de las personas (70%) no conocía este documento antes de ingresar al focus group, pero ahora hay un 100% que lo hace.

Se fortaleció la ASC sobre la política ya que por medio de escenarios en los que se pudiera generar conocimiento, la comunidad aprendió sobre la política pública: los ejes temáticos, fuentes de financiación, los enfoques diferenciales dentro de la población OSIGD y los actores involucrados, lo que significa, te-



ner herramientas suficientes para actuar en pro de la igualdad, no discriminación y no repetición de la población sexualmente diversa, pertenezca a ella o no. Además de hacer veeduría en los procesos políticos y jurídicos que no han permitido su óptima implementación.

Se plantearon estrategias comunicativas desde el enfoque de la población OSIGD, desde su conocimiento propio de la cultura Uniquindiana de las personas configuradas en diversidad, para generar mayor conocimiento de esta y de la población general sobre la política pública, dentro y fuera del alma máter.

Referencias

- Arboleda, T. & Márquez, S. D. (2021). *Proyecto Bases y Lineamientos para la Creación de la Unidad de Apropiación Social del Conocimiento de la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social de la Universidad del Quindío*. Universidad del Quindío.
- Colciencias (2010). Estrategia Nacional de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. https://legadoweb.minciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/files/ESTRATEGIA%20NACIONAL%20DE%20ASCTI_VFinal.pdf
- Iñiguez, L. (1999) Investigación y evaluación cualitativa: bases teóricas y conceptuales. *Elseiver*, 23(8), 496-502.
- López y Pérez, 2011
- Mella, O. (2000) *Grupos focales (focus groups): técnica de investigación cualitativa*. CIDE.
- Minciencias (s.f.) *¿Qué es la Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación?* <https://minciencias.gov.co/cultura-en-cte/apropiacion-social/definicion>
- Política Pública de Diversidad Sexual e Identidad de Género 2019-2029 Quindío Diverso. (2019). Gobernación del Quindío.
- Procuraduría General de la Nación (2019, 28 de agosto). *Ciclo de Políticas Públicas*. <https://www.procuraduria.gov.co/sip/Ciclo-de-Politicas-Publicas.page>
- Rodríguez, C., Obregón, R. & Vega, J. (2002). *Estrategias de comunicación para el cambio social*. Friedrich Ebert Stiftung
- Torres-Melo, J. & Santander, J. (2013). *Introducción a las políticas públicas: conceptos y herramientas desde la relación entre Estado y Ciudadanía*. IEMP Ediciones.